

# 2017-2022年中国成人纸尿裤市场深度调查及投资 前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国成人纸尿裤市场深度调查及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/496057.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着中国老龄化社会的到来，国内成人纸尿裤发展极具潜力。目前我国65岁以上需要长期护理的老年人数达到3750万人，65岁以下的瘫痪和半瘫痪病人约200万人，再加上其他失禁病人，保守估计全国需要使用成人失禁用品的失能老人总人数近4000万人。按人年均消耗1460片（人均4片/日）计算，中国成人失禁用品的年需求约585亿片。如果按12%的世界平均渗透率计算，我国成人失禁用品的消费量将达到61.32亿片，若按1.62元/片的均价（不含税）计算，国内成人失禁用品的市场规模将近百亿元。中国老年人口和老年失禁人口比例逐年增高

数据来源：公开数据整理

2010年-2014年成人失禁用品市场规模（单位:亿元）

数据来源：公开数据整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国成人纸尿裤市场深度调查及投资前景预测报告》共九章。首先介绍了成人纸尿裤行业市场发展环境、成人纸尿裤整体运行态势等，接着分析了成人纸尿裤行业市场运行的现状，然后介绍了成人纸尿裤市场竞争格局。随后，报告对成人纸尿裤做了重点企业经营状况分析，最后分析了成人纸尿裤行业发展趋势与投资预测。您若想对成人纸尿裤产业有个系统的了解或者想投资成人纸尿裤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章成人纸尿裤产品概述 18

第一节产品定义 18

一、产品定义及简介 18

二、产品分类 18

第二节产品用途 19

一、适用人群 19

二、主要性能 19

第三节成人纸尿裤市场特点分析 19

一、产品特征 19

二、价格特征 19

- 三、渠道特征 20
- 四、购买特征 20
- 第四节行业发展周期特征分析 21
- 第二章成人纸尿裤行业环境分析 22
- 第一节 中国经济发展环境分析 22
- 一、农业生产形势较好 22
- 二、工业生产运行在合理区间 23
- 三、固定资产投资增速放缓 23
- 四、市场销售稳定增长 24
- 五、进出口增速回落 24
- 六、价格水平涨幅较低 24
- 七、居民收入继续增加 25
- 八、结构调整稳步推进 25
- 九、货币信贷增势平稳 25
- 十、人口就业总体稳定 26
- 第二节 中国成人纸尿裤行业政策环境分析 42
- 一、提高生产装备水平 42
- 二、研发项目 42
- 三、降低资源消耗 42
- 四、减少污染排放 43
- 五、优化产业结构 43
- 第三节中国成人纸尿裤行业技术环境分析 43
- 一、中国成人纸尿裤技术发展概况 43

2014年成人失禁用品主要生产商的市场份额（产量）

数据来源：公开数据整理

- 二、中国成人纸尿裤行业技术发展趋势 44
- 第三章中国成人纸尿裤市场分析 45
- 第一节成人纸尿裤市场现状及预测 45
- 一、2012-2016年中国成人纸尿裤市场规模分析 45
- 二、2017-2022年中国成人纸尿裤市场规模预测 46
- 第二节成人纸尿裤产品产能分析及预测 47
- 一、2012-2016年中国成人纸尿裤产能分析 47
- 二、2017-2022年中国成人纸尿裤产能预测 48
- 第三节成人纸尿裤产品产量分析及预测 48

一、2012-2016年中国成人纸尿裤产量分析	48
二、2017-2022年中国成人纸尿裤产量预测	49
第四节成人纸尿裤市场需求分析及预测	50
一、2012-2016年中国成人纸尿裤市场需求分析	50
二、2017-2022年中国成人纸尿裤市场需求预测	51
第五节成人纸尿裤进出口数据分析	52
一、2012-2016年中国成人纸尿裤进出口数据分析	52
1、进口量	52
2、出口量	53
二、2017-2022年国内成人纸尿裤产品未来进出口情况预测	54
1、进口量	54
2、出口量	55
第四章成人纸尿裤细分行业分析	56
第一节国外品牌swot	56
一、国外成人纸尿裤品牌介绍（包括港台）	56
1安尔康（恒安）	56
2得伴（金佰利）	56
3乐互宜（尤妮佳）	56
4包大人（全日美）	57
5洒露把	57
二、国外成人纸尿裤品牌swot分析	57
第二节国内品牌swot	57
一、国内成人纸尿裤品牌简介	57
1.颐佰佳（颐和）	58
2洁莱康（杭州星星实业有限公司）	58
3周大夫、帮大人、安爽、日康、唯妮宝贝	59
4新感觉（新感觉卫生用品有限公司）	59
5澳利康、家庭小护士（义乌市安柔卫生用品有限公司）	60
二、国内成人纸尿裤品牌swot分析	60
第五章成人纸尿裤产业渠道分析	61
第一节2016年国内成人纸尿裤产品的需求地域分布结构	61
一、市场集中度	61
二、成人纸尿裤产品的需求地域分布结构	61
第二节2012-2016年中国成人纸尿裤产品重点区域市场消费情况分析	62
一、华北地区	62

- 一、2012-2016年产业发展现状 62
- 二、2012-2016年市场需求分析 62
- 三、2012-2016年市场规模分析 63
- 四、2012-2016年市场竞争分析 63
- 五、2012-2016年技术发展分析 63
- 六、2017-2022年产业发展形势 63
- 二、东北地区 64
  - 一、2012-2016年产业发展现状 64
  - 二、2012-2016年市场需求分析 65
  - 三、2012-2016年市场规模分析 65
  - 四、2012-2016年市场竞争分析 65
  - 五、2012-2016年技术发展分析 66
  - 六、2017-2022年产业发展形势 66
- 三、华东地区 67
  - 一、2012-2016年产业发展现状 67
  - 二、2012-2016年市场需求分析 67
  - 三、2012-2016年市场规模分析 68
  - 四、2012-2016年市场竞争分析 68
  - 五、2012-2016年技术发展分析 68
  - 六、2017-2022年产业发展形势 68
- 四、华南地区 69
  - 一、2012-2016年产业发展现状 69
  - 二、2012-2016年市场需求分析 70
  - 三、2012-2016年市场规模分析 70
  - 四、2012-2016年市场竞争分析 71
  - 五、2012-2016年技术发展分析 71
  - 六、2017-2022年产业发展形势 71
- 五、华中地区 72
  - 一、2012-2016年产业发展现状 72
  - 二、2012-2016年市场需求分析 72
  - 三、2012-2016年市场规模分析 73
  - 四、2012-2016年市场竞争分析 73
  - 五、2012-2016年技术发展分析 73
  - 六、2017-2022年产业发展形势 73
- 六、西南地区 74

一、2012-2016年产业发展现状	74
二、2012-2016年市场需求分析	75
三、2012-2016年市场规模分析	75
四、2012-2016年市场竞争分析	76
五、2012-2016年技术发展分析	76
六、2017-2022年产业发展形势	76
七、西北地区	77
一、2012-2016年产业发展现状	77
二、2012-2016年市场需求分析	77
三、2012-2016年市场规模分析	78
四、2012-2016年市场竞争分析	78
五、2012-2016年技术发展分析	78
六、2017-2022年产业发展形势	78
第三节2016年国内成人纸尿裤产品的经销模式	79
一、经销模式的简介与分类	79
1分类	80
2模式技巧	82
3要点	86
4反对意见	90
5拍板	93
二、成人纸尿裤的经销模式	95
第四节 渠道格局	95
第五节 渠道形式	96
第六节渠道要素对比分析	97
一、决定渠道模式的十大要素	97
二、商场超市渠道要素	97
三、影响企业营销渠道模式选择的因素	106
四、市场营销因素	109
第七节成人纸尿裤行业国际化营销模式分析	111
一、营销战略的国际化模式及其选择	111
二、成人纸尿裤的国际营销战略	115
1国际市场营销战略的主要决策内容	115
2企业制定国际营销战略的作用	115
3国际营销战略的制定过程	116
第八节2016年国内成人纸尿裤产品生产及销售投资运作模式分析	116

- 一、国内生产企业投资运作模式 116
- 二、国内营销企业投资运作模式 121
- 三、外销与内销优势分析 121
  - 1、产品外销优势 121
  - 2、产品的内销优势 123
- 第六章成人纸尿裤特色厂商发展分析 125
  - 第一节 威海颐和成人护理用品有限公司 125
    - 一、企业概况 125
    - 二、企业主要经济指标分析 125
      - 1、企业主要经济指标分析 125
      - 2、企业盈利能力分析 126
      - 3、企业偿债能力分析 127
      - 4、企业运营能力分析 127
      - 5、企业发展成长能力分析 128
  - 第二节 美国金佰利公司（KMB） 128
    - 一、企业概况 128
      - 1简介 129
      - 2金佰利文化与传统 129
      - 3金佰利在中国 130
      - 4舒洁品牌 132
      - 5发展历史 133
    - 二、企业主要经济指标分析 135
      - 1.企业利润表 135
      - 2.资产负债表 138
      - 3.企业现金流量表 140
  - 第三节 恒安集团（HK1044） 141
    - 一、企业概况 141
      - 1品牌规模 141
      - 2主导产品 142
      - 3公司资质 143
      - 4企业理念 143
      - 5企业文化 144
      - 6恒安荣誉 145
      - 7恒安足迹 148
      - 8生产基地 150



## 二、企业主要经济指标分析 153

### 1.企业重要财务指标 153

### 2.资产负债表 154

### 3.企业现金流量表 154

### 4.综合损益表 155

## 第四节 全日美实业股份有限公司 155

### 一、企业概况 155

#### 1公司详情 156

#### 2企业文化 156

#### 3经营理念 156

#### 4服务准则 157

#### 5企业荣誉 157

#### 6员工培训 157

#### 7相关新闻 160

### 二、企业主要经济指标分析 162

#### 1、企业主要经济指标分析 162

#### 2、企业盈利能力分析 162

#### 3、企业偿债能力分析 163

#### 4、企业运营能力分析 164

#### 5、企业发展成长能力分析 164

## 第五节 杭州豪悦实业有限公司 165

### 一、企业概况 165

#### 1公司实力 165

#### 2主营产品 166

#### 3国内市场 166

#### 4国外市场 167

#### 5官方购物平台 167

#### 6公司发展历程 167

#### 7企业文化 168

### 二、企业主要经济指标分析 169

#### 1、企业主要经济指标分析 169

#### 2、企业盈利能力分析 170

#### 3、企业偿债能力分析 170

#### 4、企业运营能力分析 171

#### 5、企业发展成长能力分析 172

## 第七章成人纸尿裤行业相关产业分析 172

### 第一节成人纸尿裤行业产业链概述 172

### 第二节成人纸尿裤上游行业发展状况分析 173

#### 一、es纤维 173

##### 1.es纤维介绍 173

##### 2. 2013年ES纤维迎来高速增长期 174

#### 二、高分子吸水树脂 175

##### 1定义 175

##### 2原理 176

##### 4注意事项 176

##### 5相关应用 177

##### 6化学反应 177

##### 7. 2013年全球高吸水性树脂（SAP）行业产能分布格局 177

### 第三节成人纸尿裤下游行业发展情况分析 178

#### 一、养老院的发展情况 178

#### 二、中国医院行业现状 181

##### 1 医疗机构行业供给分析 181

###### 1 医疗机构数量统计 181

###### 2 医疗机构分布统计 183

###### （1）按种类分布统计 183

###### （2）按地区分布统计 183

###### （3）按主办单位分布统计 184

###### （4）按经济类型分布统计 184

###### 2 医疗机构行业运行分析 184

###### 3 医疗机构行业服务分析 185

###### 1 医疗机构行业门诊服务分析 185

###### （1）医疗机构就诊人次统计 185

###### （2）医疗机构门诊服务统计 189

###### 2 医疗机构行业住院服务分析 189

###### （1）医疗机构入院人次统计 189

###### （2）医疗机构住院服务统计 189

###### 3 医疗机构行业床位利用分析 189

###### 4 医院信息化发展现状分析 190

###### 1 医院信息化发展概况 191

###### （1）医院信息化相关政策 191

- (2) 医院信息化发展阶段 195
- (3) 医院信息化投资情况 195
- 2 医院信息系统发展现状 196
  - 一、为什么要建设医院信息化系统？ 196
  - 二、我国医院信息系统的现状： 197
  - 三、如何建设完善医院信息系统？ 198
  - 四、医院信息建设系统的发展趋势： 200
- 3 医院远程医疗发展潜力 201
- 5 医疗机构集团化发展分析 202
  - 1 医院集团化的积极影响 202
  - 2 医院集团运作模式 206
    - 1、直接经营管理的模式 206
    - 2、合同经营管理模式 206
    - 3、租赁经营模式 206
    - 4、合作联营模式 206
    - 5、集团特许经营模式 207
  - 3 医院集团联结方式 207
    - 1. 统一管理是医院集团的根本特征 207
    - 2. 股权关系纽带（资本纽带）是联结医院集团的最重要方式 207
    - 3. 合同式联结是简便易行的方式 207
- 三、中国药店发展情况 208
- 第四节未来几年内中国成人纸尿裤行业竞争格局发展趋势分析 213
- 第八章2017-2022年成人纸尿裤行业前景展望与趋势预测 216
  - 第一节成人纸尿裤行业投资价值分析 216
    - 一、2017-2022年国内成人纸尿裤行业盈利能力分析 216
    - 二、2017-2022年国内成人纸尿裤行业偿债能力分析 216
    - 三、2017-2022年国内成人纸尿裤产品投资收益率分析预测 217
    - 四、2017-2022年国内成人纸尿裤行业运营效率分析 218
  - 第二节2017-2022年国内成人纸尿裤行业投资机会分析 218
  - 第三节2017-2022年国内成人纸尿裤行业投资热点及未来投资方向分析 220
    - 一、产品发展趋势 220
    - 二、价格变化趋势 222
  - 第四节2017-2022年国内成人纸尿裤行业未来市场前景预测 223
    - 一、市场规模预测分析 223
    - 三、市场供需情况预测 224

## 第九章2017-2022年成人纸尿裤行业投资战略研究 226 (ZY GXH)

### 第一节2017-2022年中国成人纸尿裤行业发展的关键要素 226

- 一、生产要素 226
- 二、需求条件 226
- 三、支援与相关产业 226
- 四、企业战略、结构与竞争状态 227
- 五、政府的作用 227

### 第二节2017-2022年中国成人纸尿裤投资机会分析 227

- 一、成人纸尿裤行业投资前景 227
- 二、成人纸尿裤行业投资吸引力分析 228

### 第三节2017-2022年中国成人纸尿裤投资风险分析 228

- 一、市场竞争风险 228
- 二、原材料压力风险分析 229
- 三、技术风险分析 230
- 四、政策和体制风险 230
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 232

### 第四节专家对成人纸尿裤项目的投资建议 232

- 一、把握国家投资的契机 232
- 二、竞争性战略联盟的实施 234
- 三、市场的重点客户战略实施 234
  - (一) 实施重点客户战略的必要性 234
  - (二) 合理确立重点客户 236
  - (三) 对重点客户的营销策略 238
  - (四) 强化重点客户的管理 240
  - (五) 实施重点客户战略要重点解决的问题 243 (ZY GXH)

#### 图表目录：

- 图表：行业周期示意图 21
- 图表：2016年各月份其他指标环比数据表 27
- 图表：2016年全年主要统计数据 28
- 图表：特种印刷行业相关法律法规及政策 43
- 图表：2013-2016年我国成人纸尿裤市场规模 45
- 图表：2017-2022年我国成人纸尿裤市场规模预测 46
- 图表：2013-2016年我国成人纸尿裤产能分析 47
- 图表：2017-2022年我国成人纸尿裤行业产能预测 48
- 图表：2013-2016年我国成人纸尿裤产量 49

- 图表：2017-2022年我国成人纸尿裤产量预测 49
- 图表：2013-2016年我国成人纸尿裤市场需求量 50
- 图表：2017-2022年我国成人纸尿裤市场需求量预测 51
- 图表：2013-2016年我国成人纸尿裤进口量 52
- 图表：2013-2016年我国成人纸尿裤行业出口量 53
- 图表：2017-2022年中国成人纸尿裤进口预测 54
- 图表：2017-2022年中国成人纸尿裤出口预测 55
- 图表：2013-2016年中国华北地区成人纸尿裤行业市场需求量 62
- 图表：2013-2016年中国华北地区成人纸尿裤行业市场规模 63
- 图表：2017-2022年中国华北地区成人纸尿裤行业市场规模预测 63
- 图表：2017-2022年中国华北地区成人纸尿裤行业市场需求量预测 64
- 图表：2013-2016年中国东北地区成人纸尿裤行业市场需求量 65
- 图表：2013-2016年中国东北地区成人纸尿裤行业市场规模 65
- 图表：2017-2022年中国东北地区成人纸尿裤行业市场规模预测 66
- 图表：2017-2022年中国东北地区成人纸尿裤行业市场需求量预测 66
- 图表：2013-2016年中国华东地区成人纸尿裤行业市场需求量 67
- 图表：2013-2016年中国华东地区成人纸尿裤行业市场规模 68
- 图表：2017-2022年中国华东地区成人纸尿裤行业市场规模预测 68
- 图表：2017-2022年中国华东地区成人纸尿裤行业市场需求量预测 69
- 图表：2013-2016年中国华南地区成人纸尿裤行业市场需求量 70
- 图表：2013-2016年中国华南地区成人纸尿裤行业市场规模 70
- 图表：2017-2022年中国华南地区成人纸尿裤行业市场规模预测 71
- 图表：2017-2022年中国华南地区成人纸尿裤行业市场需求量预测 71
- 图表：2013-2016年中国华中地区成人纸尿裤行业市场需求量 72
- 图表：2013-2016年中国华中地区成人纸尿裤行业市场规模 73
- 图表：2017-2022年中国华中地区成人纸尿裤行业市场规模预测 73
- 图表：2017-2022年中国华中地区成人纸尿裤行业市场需求量预测 74
- 图表：2013-2016年中国西南地区成人纸尿裤行业市场需求量 75
- 图表：2013-2016年中国西南地区成人纸尿裤行业市场规模 75
- 图表：2017-2022年中国西南地区成人纸尿裤行业市场规模预测 76
- 图表：2017-2022年中国西南地区成人纸尿裤行业市场需求量预测 76
- 图表：2013-2016年中国西北地区成人纸尿裤行业市场需求量 77
- 图表：2013-2016年中国西北地区成人纸尿裤行业市场规模 78
- 图表：2017-2022年中国西北地区成人纸尿裤行业市场规模预测 78
- 图表：2017-2022年中国西北地区成人纸尿裤行业市场需求量预测 79

- 图表：钻戒销售模式流程 81
- 图表：2013-2016年威海颐和成人护理用品有限公司财务指标与经营状况 125
- 图表：2013-2016年威海颐和成人护理用品有限公司盈利能力 126
- 图表：2013-2016年威海颐和成人护理用品有限公司偿债能力 127
- 图表：2013-2016年威海颐和成人护理用品有限公司运营能力 127
- 图表：2013-2016年威海颐和成人护理用品有限公司发展能力 128
- 图表：美国金佰利公司企业利润表 135
- 图表：美国金佰利公司企业资产负债表 138
- 图表：美国金佰利公司企业现金流量表 140
- 图表：恒安集团企业重要财务指标（百万元） 153
- 图表：恒安集团企业资产负债表（百万元） 154
- 图表：恒安集团企业现金流量表（百万元） 154
- 图表：恒安集团企业综合损益表（百万元） 155
- 图表：2013-2016年全日美实业股份有限公司财务指标与经营状况 162
- 图表：2013-2016年全日美实业股份有限公司盈利能力 162
- 图表：2013-2016年全日美实业股份有限公司偿债能力 163
- 图表：2013-2016年全日美实业股份有限公司运营能力 164
- 图表：2013-2016年全日美实业股份有限公司成长能力 164
- 图表：2013-2016年杭州豪悦实业有限公司财务指标与经营状况 169
- 图表：2013-2016年杭州豪悦实业有限公司盈利能力 170
- 图表：2013-2016年杭州豪悦实业有限公司偿债能力 170
- 图表：2013-2016年杭州豪悦实业有限公司运营能力 171
- 图表：2013-2016年杭州豪悦实业有限公司发展能力 172
- 图表：成人纸尿裤行业产业链 172
- 图表：ES纤维产业链 174
- 图表：2013-2016年我国无纺布产量及同比增速：吨，% 174
- 图表：全国医疗机构数 181
- 图表：2016年11月底各地区医疗卫生机构数 183
- 图表：2017-2022年我国成人纸尿裤利润预测(亿元) 216
- 图表：2017-2022年成人纸尿裤行业偿债能力 216
- 图表：2017-2022年成人纸尿裤行业发展能力 217
- 图表：2017-2022年成人纸尿裤行业运营能力 218
- 图表：2017-2022年中国成人纸尿裤市场平均价格预测 222
- 图表：2017-2022年我国成人纸尿裤市场规模预测 223
- 图表：2017-2022年中国成人纸尿裤供给量预测 224

图表：2017-2022年我国成人纸尿裤市场需求量预测 225

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/496057.html>