

2019-2025年中国物联网行业市场调查及发展趋势 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国物联网行业市场调查及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201808/666059.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动互联网向万物互联的扩展浪潮，将使我国创造出相比于互联网更大的市场空间和产业机遇。广东省占比超过40%，其中支撑层、感知层、传输层、平台层，以及应用层分别占比2.7%、22.0%、33.1%、37.5%和4.7%。而物联网感知层、传输层参与厂商众多，成为产业中竞争最为激烈的领域。

中国物联网产业结构(单位：%)

根据预测，到2020年全球物联网市场规模将达1.9万亿美元。麦肯锡预计2025年全球物联网市场规模平均将达7.4万亿美元。同时，麦肯锡进一步将物联网应用场景分为工厂、城市、医疗保健、外部环境、工地、车辆、家庭、人类生产力、办公室九类，其中智慧家庭的市场规模将达2750亿美元。

全球消费级 IOT 销售额快速增长并于2017年超过智能手机。随着物联网行业的迅猛发展，消费级 IOT 销售额快速增长。2017年全球消费级 IOT 销售额为4859亿美元，同比增长29.5%，并首次超过全球智能手机销售额。预计2020年全球消费级 IOT 销售额将达到10689亿元，届时其销售规模将达到智能手机的约2倍。2025年各类物联网应用场景的市场规模预测（单位：万亿美元）

智研咨询发布的《2019-2025年中国物联网行业市场调查及发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国物联网行业市场发展环境、物联网整体运行态势等，接着分析了中国物联网行业市场运行的现状，然后介绍了物联网市场竞争格局。随后，报告对物联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国物联网行业发展趋势与投资预测。您若想对物联网产业有个系统的了解或者想投资中国物联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国物联网行业的发展综述

1.1物联网行业发展综述

1.1.1物联网行业基本概念

1.1.2物联网行业网络层次

1.1.3物联网行业应用领域

1.1.4物联网行业主要特征

1.1.5物联网行业发展阶段

1.1.6物联网行业生命周期

1.2物联网的商业模式分析

1.2.1广告类商业模式分析

1.2.2内容类商业模式分析

1.2.3服务类商业模式分析

1.2.4物联网特殊商业模式

1.3物联网行业的产业链分析

1.3.1物联网产业链的构成

(1) 终端设备提供商

(2) 网络设备提供商

(3) 软件与应用开发商

(4) 系统集成商

(5) 运营及服务提供商

(6) 网络提供商

1.3.2物联网产业的发展状况

(1) 物联网感知层的发展状况

(2) 物联网网络层的发展状况

(3) 物联网应用层的发展状况

1.4物联网行业发展环境分析

1.4.1物联网行业政策环境分析

(1) 物联网行业标准制订情况

(2) 物联网行业相关政策解读

(3) 物联网行业发展规划解读

1.4.2物联网行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 宏观经济与物联网行业发展的影响分析

1.4.3物联网行业社会环境分析

(1) 物联网是信息化产业发展的核心

(2) 信息安全与隐私保护是关键问题

(3) 物联网是各国未来发展的战略共识

第2章：全球物联网所属行业发展状况分析

2.1国际物联网行业发展分析

2.1.1国际物联网行业发展历程分析

2.1.2国际物联网行业市场规模分析

2.1.3国际物联网行业应用情况分析

2.1.4国际物联网市场发展趋势分析

2.2美国物联网行业发展分析

2.2.1美国物联网行业发展现状

2.2.2美国物联网行业研发机构

2.2.3美国物联网行业技术优势

2.2.4美国物联网行业应用情况

2.2.5美国物联网行业发展前景

2.3日本物联网行业发展分析

2.3.1日本物联网行业发展现状

2.3.2日本物联网行业研发机构

2.3.3日本物联网行业应用情况

2.3.4日本物联网行业相关政策

2.3.5日本物联网行业发展前景

2.4欧洲物联网行业发展分析

2.4.1欧洲物联网行业发展现状

2.4.2欧洲物联网行业应用情况

2.4.3欧洲物联网行业行动方案

2.4.4欧洲物联网行业发展前景

2.5韩国物联网行业发展分析

2.5.1韩国物联网行业发展现状

2.5.2韩国物联网行业研发机构

2.5.3韩国物联网行业应用情况

2.5.4韩国物联网行业相关政策

2.5.5韩国物联网行业发展前景

2.6国际物联网行业发展经验借鉴

2.6.1主要国家物联网发展经验借鉴

2.6.2国际电信运营商物联网经验借鉴

2.6.3日本物联网国家战略经验借鉴

2.6.4IBM实施物联网方案经验借鉴

第3章：中国物联网所属行业发展状况分析

3.1中国物联网行业发展状况分析

3.1.1中国物联网行业的发展历程

3.1.2中国物联网行业兴起的背景

3.1.3中国物联网行业的发展现状

3.1.4中国物联网行业的发展规模

3.2中国物联网行业安全问题分析

3.2.1物联网设备/感知节点的本地安全

3.2.2感知网络的传输与信息安全问题

3.2.3核心网络的传输与信息安全问题

3.2.4物联网业务的安全问题

3.3中国物联网行业安全问题对策分析

3.3.1网络安全的防护对策

3.3.2个人隐私的保护对策

3.3.3秘密信息的守护对策

3.4中国物联网行业发展前景分析

3.4.1物联网产业应用广泛

3.4.2国家支持物联网产业发展

3.4.3智能交通发展潜力巨大

3.4.4智能物流行业方兴未艾

第4章：中国物联网所属行业网络架构市场分析

4.1物联网行业感知层市场分析

4.1.1RFID产品市场分析

(1) RFID市场规模分析

(2) RFID应用市场分布

(3) RFID产品市场结构

1) RFID标签及封装市场分析

2) RFID读写机具市场分析

3) RFID中间件市场分析

4) RFID系统集成服务市场

(4) RFID产品发展趋势

4.1.2传感器产品市场分析

(1) 传感器行业市场规模分析

中国传感器市场规模预测

(2) 传感器行业市场需求分析

(3) 传感器行业盈利能力分析

(4) 传感器产品市场结构分析

(5) 传感器行业发展前景分析

4.1.3芯片产品市场分析

- (1) 安全类芯片市场分析
- (2) 通讯类芯片市场分析
- (3) 芯片在物联网中的应用
- 4.1.4 视频监控设备产品市场分析
 - (1) 监控摄像机市场分析
 - (2) 监控光端机市场分析
 - (3) 数字硬盘录像机市场分析
 - (4) 网络视频服务器市场分析
 - (5) 视频监控设备在物联网中的应用
- 4.2 物联网行业网络层发展分析
 - 4.2.1 国际物联网行业网络层发展策略
 - (1) 国际物联网运营商策略分析
 - (2) 国际物联网运营商盈利模式
 - (3) 国际物联网服务商运作模式
 - (4) 国际物联网运营商经验借鉴
 - 4.2.2 中国物联网行业网络层发展分析
 - (1) 物联网运营商的定位分析
 - (2) 物联网运营商的商业模式
 - (3) 物联网运营商的成本分析
 - (4) 物联网运营商的战略布局
 - (5) 物联网运营商的发展建议
- 第5章：中国物联网所属行业应用领域深度分析
 - 5.1 物联网在移动支付领域应用分析
 - 5.1.1 移动支付的市场规模分析
 - (1) 全球移动支付市场规模
 - (2) 中国移动支付市场规模
 - 2017-2022年移动支付市场规模预测
 - 5.1.2 移动支付的盈利模式分析
 - (1) 全球移动支付盈利模式
 - (2) 中国移动支付盈利模式
 - 5.1.3 移动支付智能终端快速普及
 - (1) 全球移动支付智能终端分析
 - (2) 中国移动支付智能终端分析
 - 5.1.4 移动支付的商业模式分析

- (1) 全球移动支付商业模式
- (2) 国内移动支付商业模式
- 5.1.5 移动支付的应用领域分析
 - (1) 中国移动移动支付分析
 - (2) 中国联通移动支付分析
 - (3) 中国电信移动支付分析
- 5.1.6 移动支付的发展前景预测
 - (1) 全球移动支付市场前景预测
 - (2) 中国移动支付市场前景预测
- 5.2 物联网在监控领域应用市场分析
 - 5.2.1 监控领域市场的发展现状分析
 - 5.2.2 物联网在监控领域应用市场分析
 - (1) 金融监控领域应用市场分析
 - 1) 金融监控领域应用分析
 - 2) 金融监控领域市场容量
 - (2) 智能建筑领域应用市场分析
 - (3) 交通监控领域应用市场分析
 - (4) 机场监控领域应用市场分析
 - (5) 其他监控领域应用市场分析
 - 5.2.3 智能监控领域的发展前景分析
- 5.3 物联网在物流领域应用分析
 - 5.3.1 物流行业的发展状况分析
 - (1) 物流总额增幅及其构成情况
 - (2) 物流总费用增幅及构成情况
 - (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
 - (4) 物流固定资产投资及增长情况
 - 5.3.2 全国重点企业物流统计调查情况
 - (1) 企业主要业务量增速回落
 - (2) 传统业务收入稳步增长
 - (3) 物流业务成本增速放缓
 - (4) 企业资产规模平稳增长
 - (5) 企业盈利水平有所回升
 - 5.3.3 物联网在物流领域的发展情况
 - (1) 物联网在物流领域的发展概况
 - (2) 物联网在物流领域的应用规模

(3) 物联网在物流领域的主要应用

5.3.4 物联网在物流业应用分析

- (1) RFID在物流信息系统应用分析
- (2) 医疗物资追踪系统智能应用分析
- (3) 生产物流物联网智能系统应用
- (4) 烟草行业仓库环境智能监控应用
- (5) 食品行业冷库技术智能监控应用

5.3.5 物联网在物流业应用案例分析

- (1) RFID在物品安全追踪管理案例
- (2) 物联网技术在粮食物流领域案例
- (3) 医药企业应用RFID管理冷链物流
- (4) 自行车零售商RFID智能库存管理

5.4 物联网在家居领域应用分析

5.4.1 智能家居领域的发展概况分析

5.4.2 物联网应用在家居领域的必要性

5.4.3 国际智能家居发展状况分析

- (1) 美国智能家居市场规模
- (2) 日本智能家居发展分析
- (3) 韩国智能家居发展分析
- (4) 新加坡智能家居发展分析

5.4.4 物联网在家居领域的应用案例

- (1) 海尔U-home
- (2) 西门子智能家居
- (3) 霍尼韦尔智能家居
- (4) LGHomeNet智慧家居

5.4.5 智能家居的发展前景展望

5.5 物联网在医疗领域应用分析

5.5.1 医疗行业的发展现状分析

5.5.2 物联网应用在医疗的必要性

5.5.3 智能医疗市场发展现状

- (1) 中国智能医疗发展现状
- (2) 智能医疗市场规模分析

5.5.4 智能医疗的应用案例分析

- (1) 移动智能化医疗案例分析
- (2) 医院信息化平台案例分析

- (3) 健康监测的应用案例分析
- (4) 药品管理的应用案例分析
- (5) 医疗废物处理监控案例分析
- 5.5.5 智能医疗的发展前景展望
- 5.6 物联网在交通领域应用分析
 - 5.6.1 交通运输行业的发展现状分析
 - (1) 全社会客运量及增长分析
 - (2) 全社会货运量及增长分析
 - 5.6.2 物联网应用在交通领域的必要性
 - (1) 带动并催生庞大的产业链
 - (2) 带来物流效率的显著提高
 - (3) 智能交通带来广泛的社会效益
 - 5.6.3 智能交通行业发展状况分析
 - (1) 智能交通市场规模分析
 - (2) 智能交通投资情况分析
 - (3) 城市轨道智能化分析
 - (4) 城市公交智能化分析
 - (5) 高速公路智能化分析
 - 5.6.4 物联网在交通领域应用分析
 - (1) 车辆调度管理领域应用分析
 - (2) 车载视频监控领域应用分析
 - (3) 汽车信息服务领域应用分析
 - (4) 航标遥控管理系统应用分析
 - (5) 智能停车管理诱导系统分析
 - 5.6.5 智能交通行业的发展前景展望
- 5.7 物联网在电网领域应用分析
 - 5.7.1 电网行业的发展现状分析
 - 5.7.2 物联网应用在电网的必要性
 - 5.7.3 物联网在智能电网领域应用
 - 5.7.4 智能电网行业投资建设情况
 - 5.7.5 智能电网行业发展规划解读
 - 5.7.6 智能电网行业发展前景分析
- 5.8 物联网在GIS领域应用分析
 - 5.8.1 GIS行业的产业链简介
 - 5.8.2 GIS行业发展影响因素

5.8.3GIS行业发展规模分析

5.8.4GIS行业竞争情况分析

5.8.5GIS行业应用市场分析

5.8.6GIS行业发展前景分析

5.9物联网在其他领域应用分析

5.9.1物联网在能源领域应用分析

5.9.2物联网在环保领域应用分析

5.9.3物联网在农业领域应用分析

5.9.4物联网在校园领域应用分析

5.9.5物联网在节能领域应用分析

5.9.6物联网在应急领域应用分析

第6章：中国十大城市布局物联网深度分析

6.1无锡市物联网行业发展分析

6.1.1无锡市物联网发展优势分析

6.1.2无锡市物联网发展规模分析

6.1.3无锡市物联网主要企业分析

6.1.4无锡市物联网投资情况分析

6.1.5无锡市物联网应用情况分析

6.1.6无锡市物联网最新发展动向

6.1.7无锡市物联网发展规划解读

6.1.8无锡市物联网发展前景展望

6.2北京市物联网行业发展分析

6.2.1北京市物联网发展规模分析

6.2.2北京市物联网主要企业分析

6.2.3北京市物联网投资情况分析

6.2.4北京市物联网应用情况分析

6.2.5北京市物联网最新发展动向

6.2.6北京市物联网发展规划解读

6.2.7北京市物联网发展前景展望

6.3重庆市物联网行业发展分析

6.3.1重庆市物联网发展规模分析

6.3.2重庆市物联网发展优势分析

6.3.3重庆市物联网主要企业分析

6.3.4重庆市物联网应用情况分析

6.3.5重庆市物联网最新发展动向

- 6.3.6重庆市物联网发展规划解读
- 6.3.7重庆市物联网发展前景展望
- 6.4广州市物联网行业发展分析
 - 6.4.1广州市物联网发展规模分析
 - 6.4.2广州市物联网发展优势分析
 - 6.4.3广州市物联网企业发展分析
 - 6.4.4广州市物联网投资情况分析
 - 6.4.5广州市物联网应用情况分析
 - 6.4.6广州市物联网最新发展动向
 - 6.4.7广州市物联网发展规划解读
 - 6.4.8广州市物联网发展前景展望
- 6.5上海市物联网行业发展分析
 - 6.5.1上海市物联网发展规模分析
 - 6.5.2上海市物联网主要企业分析
 - 6.5.3上海市物联网投资情况分析
 - 6.5.4上海市物联网应用情况分析
 - 6.5.5上海市物联网最新发展动向
 - 6.5.6上海市物联网发展规划解读
 - 6.5.7上海市物联网发展前景展望
- 6.6宁波市物联网行业发展分析
 - 6.6.1宁波市物联网发展规模分析
 - 6.6.2宁波市物联网主要企业分析
 - 6.6.3宁波市物联网投资情况分析
 - 6.6.4宁波市物联网应用情况分析
 - 6.6.5宁波市物联网最新发展动向
 - 6.6.6宁波市物联网发展规划解读
 - 6.6.7宁波市物联网发展前景展望
- 6.7深圳市物联网行业发展分析
 - 6.7.1深圳市物联网发展规模分析
 - 6.7.2深圳市物联网主要企业分析
 - 6.7.3深圳市物联网投资情况分析
 - 6.7.4深圳市物联网应用情况分析
 - 6.7.5深圳市物联网最新发展动向
 - 6.7.6深圳市物联网发展规划解读
 - 6.7.7深圳市物联网发展前景展望

6.8杭州市物联网行业发展分析

6.8.1杭州市物联网发展规模分析

6.8.2杭州市物联网主要企业分析

6.8.3杭州市物联网投资情况分析

6.8.4杭州市物联网应用情况分析

6.8.5杭州市物联网最新发展动向

6.8.6杭州市物联网发展规划解读

6.8.7杭州市物联网发展前景展望

6.9武汉市物联网行业发展分析

6.9.1武汉市物联网发展规模分析

6.9.2武汉市物联网主要企业分析

6.9.3武汉市物联网投资情况分析

6.9.4武汉市物联网应用情况分析

6.9.5武汉市物联网最新发展动向

6.9.6武汉市物联网发展规划解读

6.9.7武汉市物联网发展前景展望

6.10天津市物联网行业发展分析

6.10.1天津市物联网发展现状分析

6.10.2天津市物联网主要企业分析

6.10.3天津市物联网投资情况分析

6.10.4天津市物联网应用情况分析

6.10.5天津市物联网最新发展动向

6.10.6天津市物联网发展规划解读

6.10.7天津市物联网发展前景展望

第7章：中国物联网行业重点企业经营分析

7.1深圳市远望谷信息技术股份有限公司

7.1.1企业发展简况分析

7.1.2主要经济指标分析

7.1.3企业盈利能力分析

7.1.4企业运营能力分析

7.1.5企业偿债能力分析

7.1.6企业发展能力分析

7.2福建新大陆电脑股份有限公司经营情况分析

7.2.1企业发展简况分析

7.2.2企业组织架构分析

7.2.3主要经济指标分析

7.2.4企业盈利能力分析

7.2.5企业运营能力分析

7.2.6企业偿债能力分析

7.2.7企业发展能力分析

7.3大唐电信科技股份有限公司经营情况分析

7.3.1企业发展简况分析

7.3.2主要经济指标分析

7.3.3企业盈利能力分析

7.3.4企业运营能力分析

7.3.5企业偿债能力分析

7.3.6企业发展能力分析

7.4华工科技产业股份有限公司经营情况分析

7.4.1企业发展简况分析

7.4.2主要经济指标分析

7.4.3企业盈利能力分析

7.4.4企业运营能力分析

7.4.5企业偿债能力分析

7.4.6企业发展能力分析

7.5杭州海康威视数字技术股份有限公司经营情况分析

7.5.1企业发展简况分析

7.5.2企业物联网业务分析

7.5.3行业解决方案介绍

7.5.4主要经济指标分析

7.5.5企业盈利能力分析

7.5.6企业运营能力分析

7.5.7企业偿债能力分析

7.5.8企业发展能力分析

7.6深圳市科陆电子科技股份有限公司经营情况分析

7.6.1企业发展简况分析

7.6.2企业物联网业务分析

7.6.3行业解决方案介绍

7.6.4主要经济指标分析

7.6.5企业盈利能力分析

7.6.6企业运营能力分析

- 7.6.7企业偿债能力分析
- 7.6.8企业发展能力分析
- 7.7启明信息技术股份有限公司经营情况分析
 - 7.7.1企业发展简况分析
 - 7.7.2企业物联网业务分析
 - 7.7.3主要经济指标分析
 - 7.7.4企业盈利能力分析
 - 7.7.5企业运营能力分析
 - 7.7.6企业偿债能力分析
 - 7.7.7企业发展能力分析
- 7.8银江股份有限公司经营情况分析
 - 7.8.1企业发展简况分析
 - 7.8.2企业物联网业务分析
 - 7.8.3主要经济指标分析
 - 7.8.4企业盈利能力分析
 - 7.8.5企业运营能力分析
 - 7.8.6企业偿债能力分析
 - 7.8.7企业发展能力分析
- 7.9同方股份有限公司经营情况分析
 - 7.9.1企业发展简况分析
 - 7.9.2企业物联网业务分析
 - 7.9.3行业解决方案介绍
 - 7.9.4主要经济指标分析
 - 7.9.5企业盈利能力分析
 - 7.9.6企业运营能力分析
 - 7.9.7企业偿债能力分析
 - 7.9.8企业发展能力分析
 - 7.9.11企业最新发展动向分析
- 7.10北京中长石基信息技术股份有限公司经营情况分析
 - 7.10.1企业发展简况分析
 - 7.10.2行业解决方案介绍
 - 7.10.3主要经济指标分析
 - 7.10.4企业盈利能力分析
 - 7.10.5企业运营能力分析
 - 7.10.6企业偿债能力分析

7.10.7企业发展能力分析

第8章：中国物联网行业投资风险及策略分析

8.1中国物联网行业投资风险分析

8.1.1物联网行业政策风险分析

8.1.2物联网行业技术风险分析

8.1.3物联网行业关联产业风险

8.1.4物联网行业其他风险分析

8.2中国物联网行业投资特性分析

8.2.1物联网行业进入壁垒分析

8.2.2物联网行业盈利模式分析

8.2.3物联网行业盈利因素分析

8.3中国物联网行业投资机会分析

8.3.1物联网时代中国制造投资机会分析

8.3.2物联网时代安防行业投资机会分析

8.3.3物联网时代RFID产业投资机会分析

8.3.4物联网时代集成电路产业投资机会分析

8.4中国物联网行业投资策略分析

8.4.1物联网行业短期投资策略分析

8.4.2物联网行业中期投资策略分析

8.4.3物联网行业长期投资策略分析

第9章：中国物联网行业发展趋势及前景预测(ZYGXH)

9.1物联网发展的制约因素及应对建议

9.1.1物联网发展的主要制约因素

9.1.2制约物联网发展背后的原因

9.1.3物联网行业的关键成功因素

9.1.4中国物联网行业的发展建议

9.2中国物联网行业的发展趋势

9.2.1物联网产业链的发展趋势

9.2.2物联网应用发展趋势分析

9.2.3物联网行业发展趋势分析

9.3中国物联网行业发展规模预测

物联网作为通信行业新兴应用，在万物互联的大趋势下，市场规模将进一步扩大。随着行业标准完善、技术不断进步、国家政策扶持，中国的物联网产业将延续良好的发展势头，为经济持续稳定增长提供新的动力。

按产业链层级划分，将物联网产业分为支撑层、感知层、传输层、平台层，以及应用层五

个层级。数据显示，2014年我国物联网产业规模达到了6320亿元人民币，同比增长22.6%，2015年产业规模达到7500亿元人民币，同比增长29.3%。预计到2020年，中国物联网的整体规模将达到2万亿元。

物联网市场规模（亿元）

9.3.1全球物联网行业发展规模预测

9.3.2中国物联网应用市场规模预测(ZYGXH)

图表目录：

图表1：物联网架构图

图表2：物联网接入技术架构图

图表3：物联网的主要应用特征简析

图表4：欧洲EPOSS对物联网发展阶段的划分

图表5：中国物联网的演进路径

图表6：物联网产业生命周期

图表7：物联网细分产业发展特点

图表8：广告类商业模式简图

图表9：内容类商业模式图

图表10：服务类商业模式图

图表11：使用权转租类商业模式图

图表12：物联网产业链示意图

图表13：终端设备提供代表企业

图表14：中国物联网市场应用结构占比（单位：%）

图表15：智能电网框架示意图

图表16：各阶段电网智能化投资规模（单位：亿元）

图表17：2009-2020年智能化投资额及投资比例趋势图（单位：亿元，%）

图表18：国网规划智能电网“十三五”各环节投资比重（单位：亿元）

图表19：物联网国际标准组织

图表20：EEE参与的物联网主要标准

图表21：ISO/IEC参与的物联网主要标准

图表22：IITU-T参与的物联网标准研究

图表23：2010年以来物联网相关政策汇总简析

图表24：国家物联网相关政策规划汇总简析

图表25：2019-2025年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）

图表26：2005-2018年中国GDP年增长率走势图（单位：%）

图表27：2009-2018年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表28：信息化对各商业部门的影响度

图表29：行业对信息化提高企业效率的认同度（单位：%）

图表30：主要国家和地区IT产业竞争力排名

图表31：中国信息化程度排名

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201808/666059.html>