

# 2020-2026年中国信贷行业市场运行潜力及竞争格局预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国信贷行业市场运行潜力及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/796064.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

信贷是指以偿还和付息为条件的价值运动形式。通常包括银行存款、贷款等信用活动，狭义上仅指银行贷款，广义上同“信用”通用。信贷是社会主义国家用有偿方式动员和分配资金的重要形式，是发展经济的有力杠杆。

智研咨询发布的《2020-2026年中国信贷行业市场运行潜力及竞争格局预测报告》共十三章。首先介绍了信贷行业市场发展环境、信贷整体运行态势等，接着分析了信贷行业市场运行的现状，然后介绍了信贷市场竞争格局。随后，报告对信贷做了重点企业经营状况分析，最后分析了信贷行业发展趋势与投资预测。您若想对信贷产业有个系统的了解或者想投资信贷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 信贷相关概述

#### 1.1 信贷的基本介绍

##### 1.1.1 信贷的概念

##### 1.1.2 信贷的基本类型

##### 1.1.3 信贷的主要形式

##### 1.1.4 信贷的产业链分析

##### 1.1.5 信贷发展的理论基础

#### 1.2 信贷与同级产品的辨析

##### 1.2.1 与信用卡的区别

##### 1.2.2 与银行无担保产品的区别

##### 1.2.3 与典当行小额贷款的区别

##### 1.2.4 与小额贷款公司的区别

### 第二章 2015-2019年国际信贷市场分析

#### 2.1 国际住房信贷的发展模式分析

##### 2.1.1 美国住房抵押贷款模式

##### 2.1.2 英国住房协会模式

##### 2.1.3 法国政府干预模式

##### 2.1.4 加拿大住房抵押款证券化模式

##### 2.1.5 国外住房信贷发展经验借鉴

## 2.2 国际汽车信贷发展模式分析

### 2.2.1 国际汽车信贷业务概述

### 2.2.2 国外汽车信贷运作模式

### 2.2.3 国际汽车信贷发展特点

### 2.2.4 法国汽车信贷市场分析

### 2.2.5 澳大利亚汽车信贷模式

## 2.3 国际信用卡信贷市场分析

### 2.3.1 国外信用卡信贷发展模式

### 2.3.2 法国信用卡信贷市场分析

### 2.3.3 新加坡信用卡信贷市场

## 2.4 美国信贷市场分析

### 2.4.1 美国信贷发展历程

### 2.4.2 美国信贷市场规模

### 2.4.3 美国信贷体系解析

### 2.4.4 美国信贷发展经验借鉴

## 第三章 2015-2019年中国信贷市场的发展环境

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 国民经济运行状况

#### 3.1.2 社会消费品零售总额

#### 3.1.3 城乡居民收入水平

#### 3.1.4 房地产市场规模

#### 3.1.5 宏观经济发展形势

### 3.2 社会环境

#### 3.2.1 社会保障成效显著

#### 3.2.2 社会信用体系建设

#### 3.2.3 居民消费习惯转变

#### 3.2.4 居民消费金融行为

### 3.3 政策环境

#### 3.3.1 互联网金融相关政策

#### 3.3.2 推进普惠金融发展规划

#### 3.3.3 2019年农村贷款政策

#### 3.3.4 消费金融公司监管政策

#### 3.3.5 消费金融公司财税政策

### 3.4 金融环境

#### 3.4.1 2019年金融市场运行状况

### 3.4.2 2019年金融市场运行状况

### 3.4.3 金融监管改革激发市场活力

### 3.4.4 “十三五”期间金融改革导向

### 3.4.5 信贷对金融体系的影响

## 第四章 2015-2019年中国信贷所属市场分析

### 4.1 中国信贷市场发展综述

#### 4.1.1 信贷积极意义

#### 4.1.2 信贷市场特征

#### 4.1.3 信贷行为分析

### 4.2 2015-2019年中国信贷市场发展现状

#### 4.2.1 信贷市场发展规模

#### 4.2.2 信贷市场模式创新

#### 4.2.3 个人信贷市场态势

### 4.3 2015-2019年消费金融公司发展探析

#### 4.3.1 消费金融公司发展历程

#### 4.3.2 消费金融企业竞争日益激烈

#### 4.3.3 消费金融公司信贷业务比较

#### 4.3.4 消费金融公司试点范围扩大

#### 4.3.5 消费金融公司的盈利模式

#### 4.3.6 消费金融公司未来方向

### 4.4 中国信贷市场存在的问题

#### 4.4.1 信贷发展的制约因素

#### 4.4.2 信贷面临的主要挑战

#### 4.4.3 个人消费贷款市场亟待规范

#### 4.4.4 个人信贷的信息不对称

#### 4.4.5 中小城市信贷发展掣肘

### 4.5 中国信贷市场发展策略

#### 4.5.1 信贷业务发展对策

#### 4.5.2 规范信贷外部环境

#### 4.5.3 推动消费借贷市场扩张

#### 4.5.4 创新信贷发放模式

#### 4.5.5 信贷业务营销策略

## 第五章 2015-2019年中国住房信贷所属市场分析

### 5.1 2015-2019年中国房贷市场规模

#### 5.1.1 2017年住房信贷市场规模

- 5.1.2 2018年住房信贷市场规模
- 5.1.3 2019年住房贷款市场规模
- 5.1.4 住房储蓄贷款进入中国市场
- 5.2 2015-2019年中国房贷政策解读
  - 5.2.1 二套房信贷政策解读
  - 5.2.2 个人住房信贷首付政策
  - 5.2.3 住房公积金信贷政策
  - 5.2.4 住房信贷基准利率
- 5.3 住房信贷与住宅市场的相关性分析
  - 5.3.1 住房信贷促进了住宅产业的发展
  - 5.3.2 信贷为居民购房提供了支付能力
  - 5.3.3 住房消费贷款与住房市场相互作用
  - 5.3.4 金融政策直接影响银行住房贷款
- 5.4 住宅信贷市场存在的问题及发展对策
  - 5.4.1 住房信贷的发展困扰
  - 5.4.2 住宅信贷存在的不足
  - 5.4.3 住宅信贷健康发展建议
  - 5.4.4 住房信贷市场扩张策略
- 第六章 2015-2019年中国汽车信贷所属市场分析
  - 6.1 2015-2019年中国汽车信贷发展态势
    - 6.1.1 汽车信贷市场发展规模
    - 6.1.2 互联网金融发力汽车信贷
    - 6.1.3 车企进军汽车信贷市场
    - 6.1.4 汽车信贷资产证券化发展
    - 6.1.5 各大汽车金融公司信贷政策比较
  - 6.2 2015-2019年汽车信贷市场消费者行为分析
    - 6.2.1 消费者群体特征
    - 6.2.2 车贷种类选择
    - 6.2.3 信贷产品特征分析
    - 6.2.4 消费者意愿解析
  - 6.3 中国汽车信贷发展模式分析
    - 6.3.1 汽车信贷模式比较
    - 6.3.2 汽车信贷分期付款形式
    - 6.3.3 汽车金融信贷模式的优势
    - 6.3.4 汽车信贷模式的风险

### 6.3.5 汽车信贷运营模式趋势

## 6.4 中国汽车信贷市场的主要问题

### 6.4.1 外资汽车信贷企业的冲击

### 6.4.2 汽车信贷市场问题的成因

### 6.4.3 汽车信贷市场的不足

### 6.4.4 制约汽车信贷发展的因素

## 6.5 中国汽车信贷市场发展策略

### 6.5.1 汽车信贷市场发展对策

### 6.5.2 汽车信贷产业链完善路径

### 6.5.3 打通汽车信贷渠道的对策

### 6.5.4 发展汽车信贷的政策建议

### 6.5.5 汽车信贷市场健康发展策略

## 第七章 2015-2019年中国互联网信贷所属市场分析

### 7.1 2015-2019互联网信贷市场发展态势

#### 7.1.1 互联网信贷典型模式

#### 7.1.2 互联网信贷发展机遇

#### 7.1.3 互联网信贷市场扩张

#### 7.1.4 互联网信贷资产证券化

#### 7.1.5 互联网金融发力校园信贷

### 7.2 2015-2019年互联网信贷市场主体分析

#### 7.2.1 银行机构

#### 7.2.2 信贷企业

#### 7.2.3 电商企业

#### 7.2.4 P2P平台

### 7.3 2015-2019年网络购物信贷市场分析

#### 7.3.1 电商掀起网购信贷浪潮

#### 7.3.2 网购信贷需求主体

#### 7.3.3 网购信贷消费额度的授予

#### 7.3.4 网购信贷存在的风险隐患

### 7.4 互联网信贷存在的问题及发展对策

#### 7.4.1 网贷套现骗局现象

#### 7.4.2 P2P网贷的法律风险

#### 7.4.3 互联网信贷需规避隐患

#### 7.4.4 互联网信贷风险控制策略

#### 7.4.5 网贷行业的发展建议

## 7.5 互联网信贷市场前景展望

### 7.5.1 互联网信贷前景广阔

### 7.5.2 互联网信贷未来展望

### 7.5.3 互联网汽车信贷前景向好

## 第八章 中国信贷市场发展分析

### 8.1 大学生信贷

#### 8.1.1 大学生信贷需求激增

#### 8.1.2 大学生信贷市场潜力

#### 8.1.3 大学生信贷竞争格局

#### 8.1.4 大学生分期信贷市场风险

### 8.2 农村信贷

#### 8.2.1 农村信贷发展潜力分析

#### 8.2.2 农机信贷市场机遇

#### 8.2.3 农分期商城顺势而出

#### 8.2.4 农村信贷制约因素

#### 8.2.5 农村信贷发展对策

### 8.3 信用卡信贷

#### 8.3.1 信用卡产业发展历程

#### 8.3.2 我国信用卡市场规模

#### 8.3.3 信用卡产业链成熟化发展

#### 8.3.4 国外信用卡信贷业务启示

### 8.4 旅游信贷

#### 8.4.1 旅游信贷消费市场兴起

#### 8.4.2 旅游信贷需求扩张

#### 8.4.3 旅游信贷面临挑战

#### 8.4.4 旅游信贷定位策略

#### 8.4.5 旅游信贷发展建议

#### 8.4.6 旅行信贷发展前景

## 第九章 银行类金融机构信贷业务分析

### 9.1 中国银行股份有限公司

#### 9.1.1 银行发展概况

#### 9.1.2 信贷业务规模

#### 9.1.3 发力互联网消费金融

#### 9.1.4 推出个人网络循环贷款

### 9.2 中国工商银行股份有限公司



### 9.2.1 银行发展概况

### 9.2.2 信贷业务发展状况

### 9.2.3 工行推出“逸贷”产品

### 9.2.4 成立个人信用消费金融中心

## 9.3 中国建设银行股份有限公司

### 9.3.1 银行发展概况

### 9.3.2 信贷业务发展状况

### 9.3.3 推出龙卡分期付信贷

### 9.3.4 个人信贷业务发展路径

## 9.4 中国农业银行股份有限公司

### 9.4.1 银行发展概况

### 9.4.2 信贷业务发展状况

### 9.4.3 推出小额保证消费贷款

## 9.5 招商银行股份有限公司

### 9.5.1 银行发展概况

### 9.5.2 招商银行创新消费贷产品

### 9.5.3 上线移动互联网贷款产品

### 9.5.4 个人信贷资产证券化

## 9.6 中信银行

### 9.6.1 银行发展概况

### 9.6.2 首发公积金网贷

### 9.6.3 推出网络信用消费贷

## 第十章 非银行类金融机构信贷业务分析

### 10.1 北银消费金融有限公司

#### 10.1.1 企业发展概况

#### 10.1.2 经营状况分析

#### 10.1.3 企业发展动态

#### 10.1.4 践行普惠金融

#### 10.1.5 开发自助贷款机

### 10.2 捷信消费金融（中国）有限公司

#### 10.2.1 企业发展概况

#### 10.2.2 首创驻店消费模式

#### 10.2.3 试水零费用大学生贷款

#### 10.2.4 推出大学生定制信贷产品

### 10.3 苏宁消费金融有限公司

### 10.3.1 企业发展概况

### 10.3.2 推出任性付信贷

### 10.3.3 苏宁普惠金融战略

## 10.4 马上消费金融有限公司

### 10.4.1 企业发展概况

### 10.4.2 “马上贷”信贷产品

### 10.4.3 推出“APP+”信贷产品

## 10.5 招联消费金融有限公司

### 10.5.1 企业发展概况

### 10.5.2 信贷产品介绍

## 第十一章 信贷市场风险管理分析

### 11.1 信贷主要风险形式及成因

#### 11.1.1 贷款户数、期限与金额的问题

#### 11.1.2 消费者资信制度缺失

#### 11.1.3 抵押担保手续不严谨

#### 11.1.4 自我约束机制不健全

#### 11.1.5 借款人不信守借款合同

### 11.2 汽车信贷的风险及应对策略

#### 11.2.1 信用风险

#### 11.2.2 担保风险

#### 11.2.3 抵押物处置风险

#### 11.2.4 风险管理系统设计

### 11.3 商业银行信贷业务的风险管理

#### 11.3.1 目标与原则

#### 11.3.2 利率风险管理

#### 11.3.3 流动性风险管理

#### 11.3.4 操作风险管理

### 11.4 信贷风险防范机制的构建

#### 11.4.1 个人信用制度

#### 11.4.2 商业保险机制

#### 11.4.3 风险基金制度

#### 11.4.4 资产保全和风险转化机制

#### 11.4.5 资产损失责任追究制度

### 11.5 信贷风险评估体系的构建

#### 11.5.1 信贷风险评估体系评析

- 11.5.2 信贷风险评估体系构建思路
- 11.5.3 商业银行的内部风险控制要点
- 11.5.4 商业银行信贷风险的法规保护
- 11.5.5 信贷风险评估体系操作方案
- 第十二章 2015-2019年信贷上游征信行业发展分析
  - 12.1 中国征信行业发展综述
    - 12.1.1 征信行业发展历程
    - 12.1.2 征信行业发展特征
    - 12.1.3 征信行业市场规模
    - 12.1.4 征信行业商业模式
    - 12.1.5 征信行业发展形势
  - 12.2 2015-2019年中国征信市场格局分析
    - 12.2.1 征信市场主体分析
    - 12.2.2 国内征信市场格局
    - 12.2.3 征信市场竞争加剧
    - 12.2.4 企业征信市场格局
    - 12.2.5 个人征信市场格局
  - 12.3 2015-2019年互联网征信市场分析
    - 12.3.1 互联网征信概念界定
    - 12.3.2 与传统征信业务比较
    - 12.3.3 互联网征信发展模式
    - 12.3.4 互联网征信应用分化
    - 12.3.5 互联网征信存在的问题
  - 12.4 征信市场前景展望
    - 12.4.1 征信行业未来发展趋势
    - 12.4.2 社会信用体系将持续完善
    - 12.4.3 互联网金融亟需征信支持
- 第十三章 信贷市场投资机会与市场前景预测(ZYZS)
  - 13.1 信贷市场投资机会点分析
    - 13.1.1 蓝领信贷
    - 13.1.2 租房信贷
    - 13.1.3 装修信贷
    - 13.1.4 医疗信贷
    - 13.1.5 教育信贷
  - 13.2 信贷市场发展的前景及趋势

- 13.2.1 信贷持续发展的驱动力
- 13.2.2 信贷市场未来发展趋势
- 13.2.3 信贷市场发展前景可观
- 13.2.4 信贷市场未来前景展望
- 13.2.5 消费金融服务市场潜力巨大
- 13.3 汽车信贷市场的前景展望
  - 13.3.1 全球汽车信贷发展趋势
  - 13.3.2 汽车信贷市场前景预测
  - 13.3.3 汽车信贷市场发展趋势
  - 13.3.4 汽车信贷市场渐趋专业化
  - 13.3.5 互联网金融成汽车信贷新势力

附录：

- 附录一：汽车贷款管理办法
- 附录二：个人住房贷款管理办法
- 附录三：消费金融公司试点管理办法
- 附录四：汽车金融公司管理办法
- 附录五：个人贷款管理暂行办法(ZY ZS)

部分图表目录：

- 图表 消费金融产业链
- 图表 城镇居民可支配收入历年增长情况
- 图表 城乡居民人民币储蓄余额及增长情况
- 图表 有车贷意向的人群占比
- 图表 购车信贷种类选择
- 图表 中国银行组织架构
- 图表 征信行业发展历程
- 图表 征信产业链模式
- 图表 国内征信系统构成
- 图表 征信数据库形成流程
- 图表 三种征信模式特点比较
- 图表 中外征信公司市场份额情况
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/796064.html>