

2017-2022年中国电动独轮车产业现状深度调研及 未来发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国电动独轮车产业现状深度调研及未来发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/516073.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

- 第一部分电动独轮车行业发展现状 18
- 第一章中国电动独轮车行业发展概述 19
- 第一节电动独轮车行业发展情况 19
 - 一、电动独轮车基本概念 19
 - 二、基本原理 19
 - 三、电动独轮车行业发展情况 21
- 第二节中国电动独轮车行业环境分析（pest） 22
 - 一、国内宏观经济环境 22
 - 二、国内宏观政策环境 69
 - 三、国内技术环境 84
 - 四、国内社会环境 85
- 第三节2016年相关产业发展现状及问题分析 94
 - 一、2016年相关产业运行总体情况 94
 - 二、相关产业发展面临的困难和存在的主要问题 95
 - 三、2016年相关产业发展环境分析 97
 - 四、2016年中国互联网络发展状况 98
- 第四节行业发展周期特征分析 99
- 第二章中国电动独轮车行业的国际比较分析 101
- 第一节中国电动独轮车行业竞争力指标分析 101
- 第二节中国电动独轮车行业经济指标国际比较分析 101
- 第三节全球电动独轮车行业市场需求分析 102
 - 一、市场规模现状 102
 - 二、需求结构分析 103
 - 三、市场前景展望 104
- 第四节全球电动独轮车行业市场供给分析 104
 - 一、生产规模现状 104
 - 二、产能规模分布 105
- 第二部分电动独轮车市场需求分析 107
- 第三章应用领域及行业供需分析 108
- 第一节需求分析 108
 - 一、电动独轮车行业需求市场 108
 - 二、电动独轮车行业客户结构 108

三、电动独轮车行业需求的地区差异	109
第二节供给分析	109
第三节供求平衡分析及未来发展趋势	110
一、电动独轮车行业的需求预测	110
二、电动独轮车行业的供应预测	111
第四章电动独轮车产业链的分析	113
第一节行业集中度	113
第二节主要环节的增值空间	113
第三节行业进入壁垒和驱动因素	113
第五章区域市场情况深度研究	115
第一节长三角区域市场情况分析	115
第二节珠三角区域市场情况分析	122
第三节环渤海区域市场情况分析	125
第六章2017-2022年需求预测分析	127
第一节2017-2022年电动独轮车行业领域需求产品（服务）功能预测	127
第二节2017-2022年电动独轮车行业领域需求产品（服务）市场格局预测	129
第三部分电动独轮车产业竞争格局分析	130
第七章电动独轮车市场竞争格局分析	131
第一节行业竞争结构分析	131
一、现有企业间竞争	131
二、潜在进入者分析	132
三、替代品威胁分析	133
四、供应商议价能力	134
五、客户议价能力	134
第二节行业集中度分析	135
一、市场集中度分析	135
二、企业集中度分析	136
三、区域集中度分析	136
第三节行业国际竞争力比较	137
一、生产要素	137
二、需求条件	138
第四节电动独轮车行业主要企业竞争力分析	139
一、国内重点企业资产总计对比分析	139
二、国内重点企业从业人员对比分析	140
三、国内重点企业全年营业收入对比分析	140

第八章主要生产企业的排名与产业结构分析 142

第一节行业企业排名分析 142

第二节产业结构分析 143

第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 144

一、产业价值链的构成 144

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 145

第四节产业结构发展预测 146

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 146

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 147

三、中国电动独轮车行业参与国际竞争的战略市场定位 148

第九章重点企业分析 150

第一节上海不倒翁投资有限公司 150

一、主营业务及经营状况 150

二、历年生产规模、销售规模指标 150

三、主要市场定位 150

四、主要竞争优势分析 151

第二节爱尔威智能科技有限公司 151

一、企业概况 151

二、主营业务及经营状况 152

三、历年生产规模、销售规模指标 152

四、主要市场定位 153

五、主要竞争优势分析 153

第三节英凡蒂（北京）科贸有限公司 153

一、企业概况 153

二、主营业务及经营状况 154

三、历年生产规模、销售规模指标 154

四、主要市场定位 155

五、主要优势与主要劣势 155

第四节常州摩本智能科技有限公司 156

一、企业概况 156

二、主营业务及经营状况 156

三、历年生产规模、销售规模、利润指标 157

四、主要市场定位 157

五、主要优势与主要劣势 158

六、市场拓展战略与手段分析 158

第五节南京莱格威智能机器有限公司 159

一、企业概况 159

二、主营业务及经营状况 159

三、历年生产规模、销售规模、利润指标 159

四、主要市场定位 160

五、主要优势与主要劣势 160

第六节天津富莱威科技有限公司 161

一、主营业务及经营状况 161

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 161

三、主要市场定位 161

四、主要优势与主要劣势 162

第七节南京开拓汽车电子有限公司 162

一、主营业务与经营状况 162

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 162

三、主要市场定位 163

四、主要优势和主要劣势 163

第四部分电动独轮车产业发展关键趋势与投资方向推荐 165

第十章中国电动独轮车行业运行分析 166

第一节企业数量结构分析 166

第二节行业生产规模分析 166

第十一章电动独轮车行业发展与投资战略分析 168

第一节电动独轮车行业发展战略研究 168

一、战略综合规划 168

二、技术开发战略 168

三、业务组合战略 168

四、区域战略规划 169

五、产业战略规划 170

六、营销品牌战略 171

七、竞争战略规划 171

第二节电动独轮车品牌战略研究 172

一、企业品牌的重要性 172

二、实施品牌战略的意义 173

三、品牌的现状分析 173

四、企业的品牌战略 176

五、品牌战略管理的策略 178

第三节电动独轮车行业投资战略研究	180
第十二章影响企业生产与经营的关键趋势	182
第一节市场整合成长趋势	182
第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测	182
第三节企业区域市场拓展的趋势	182
第四节科研开发趋势及替代技术进展	183
第五节影响企业销售与服务方式的关键趋势	183
第六节中国电动独轮车行业swot分析	186
第十三章电动独轮车企业市场策略研究	188
第一节企业经营管理策略	188
一、成本控制策略	188
二、定价策略	188
三、竞争策略	203
四、并购重组策略	204
五、营销策略	205
六、人力资源	206
七、财务管理	207
八、国际化策略	209
第二节经营策略分析	210
一、电动独轮车市场细分策略	210
二、市场创新策略	211
三、品牌定位与品类规划	211
四、电动独轮车新产品差异化战略	212
第十四章2017-2022年电动独轮车行业投资风险分析	213
第一节政策和体制风险	213
第二节市场风险分析	213
第三节技术风险分析	213
第四节经营管理风险分析	214
第五节市场竞争风险	215
第六节资金短缺风险	215
第十五章2017-2022年电动独轮车行业投资价值评估分析	217(ZY WZY)
第一节产业发展的有利因素与不利因素分析	217
一、产业发展的有利因素	217
二、产业发展的不利因素	217
第二节产业发展的空白点分析	218

第三节投资回报率比较高的投资方向 219

第四节新进入者应注意的障碍因素 220

第五节营销分析与营销模式推荐 222

一、渠道构成 222

二、销售贡献比率 222

三、覆盖率 223

四、销售渠道效果 223

五、价值流程结构 226

图表目录：

图表1：2011-2016年国内生产总值及其增长速度 23

图表2：2011-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重 23

图表3：2011-2016年城镇新增就业人数 24

图表4：2011-2016年全员劳动生产率 25

图表5：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 26

图表6：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 26

图表7：2016年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况 27

图表8：2011-2016年全国一般公共预算收入 28

图表9：2011-2015年年末国家外汇储备 28

图表10：2011-2016年粮食产量 29

图表11：2011-2016年全部工业增加值及其增长速度 31

图表12：2016年主要工业产品产量及其增长速度 32

图表13：2011-2016年建筑业增加值及其增长速度 35

图表14：2011-2016年全社会固定资产投资 36

图表15：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 36

图表16：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 37

图表17：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 38

图表18：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 39

图表19：2011-2016年社会消费品零售总额 40

图表20：2011-2016年货物进出口总额 42

图表21：2016年货物进出口总额及其增长速度 42

图表22：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 43

图表23：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 44

图表24：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 45

图表25：2016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度 46

图表26：2016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度 46

图表27：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 47

图表28：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 48

图表29：2011-2016年快递业务量及其增长速度 50

图表30：2011-2015年年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数 50

图表31：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 52

图表32：2011-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度 54

图表33：2016年全国居民人均消费支出及其构成 54

图表34：2011-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 56

图表35：2011-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出 57

图表36：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况 58

图表37：2011-2016年卫生技术人员人数 60

图表38：2011-2016年万元国内生产总值能耗降低率 62

图表39：2011-2016年清洁能源消费量占能源消费总量的比重 62

图表40：2015年年末人口数及其构成 85

图表41：2011-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 86

图表42：2011-2016年万元国内生产总值能耗降低率 89

图表43：2011-2016年清洁能源消费量占能源消费总量的比重 89

图表44：电动独轮车行业生命周期示意图 100

图表45：2013-2016年中国电动独轮车行业竞争力指数 101

图表46：2013-2016年中国电动独轮车行业经济指标国际比较 101

图表47：2013-2016年全球电动独轮车行业市场规模变化分析 102

图表48：2016年全球电动独轮车行业需求结构分析 103

图表49：2017-2022年全球电动独轮车行业市场规模预测 104

图表50：2013-2016年全球电动独轮车行业生产规模分析 104

图表51：2016年全球电动独轮车行业产能规模分布 105

图表52：2013-2016年中国电动独轮车行业需求量分析 108

图表53：2016年中国电动独轮车行业需求地区分布 109

图表54：2013-2016年中国电动独轮车行业供给分析 109

图表55：2017-2022年中国电动独轮车行业需求预测 110

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/516073.html>