

2017-2022年中国短租公寓市场行情动态及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国短租公寓市场行情动态及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/476075.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

短租公寓是一种新的房屋租赁形式，简单、方便、快捷。短租公寓改变了传统租房的特点，让租房子变得更快捷，更方便。

短租公寓这种租房模式的特点是租期灵活，租房手续简单，免去添置家具家电的烦恼，而在住宿体验上，有一种家的感觉，比较温馨，住宿价格跟传统的宾馆酒店相比，也具有很大的优势。借助互联网的宣传力量，这种住宿模式已经为很多人接受。短期租房如雨后春笋，在全国市场上生根发芽，逐渐壮大。

其户型一般为小户型，平均面积在25平方米—53平方米左右/套，其结构上的最大特点是：只有一间房间，一套厨卫。集中在繁华地带或者旅游景区。

根据市场的需求，有些开发商也推出了带厨房的功能更为健全的单身公寓楼盘，有的还建造起了跃层小房型公寓，这种房型不仅在建筑面积方面增大到50平方米—80平方米，而且在房屋结构方面还增加了厨房、客厅、餐厅、阳台等等。在一些城市，100平米以上的大型公寓也深受欢迎。

现阶段可与短租公寓竞争的，家庭旅馆概念源自欧洲，后盛行于美国。曾经在三亚、青岛、杭州、西安等旅游城市出现过，主要是政府基于“五一 说 绣 桶 荷 廬”推广的。由于黄金周期间当地酒店的接待能力无法满足短期内迅速涌进的游客群，如果再去建几座酒店又会出现黄金周过后酒店空置率高的现象。为此，当地政府动员当地居民在黄金周期间把居住用房变成家庭旅馆接待游客，调动和整合当地的旅游资源来满足市场的短期需求。但是由于是根据政府的需求而产生的行业，不能很好满足业主自身利润的要求。家人与游客合住的方式也不适合中国人的起居习惯。且在客源分布和信息问题等方面没有完全市场化，家庭旅馆仅在一些旅游景区有所保留，没有广泛的在国内推广开。

智研咨询发布的《2017-2022年中国短租公寓市场行情动态及发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了短租公寓行业市场发展环境、短租公寓整体运行态势等，接着分析了短租公寓行业市场运行的现状，然后介绍了短租公寓市场竞争格局。随后，报告对短租公寓做了重点企业经营状况分析，最后分析了短租公寓行业发展趋势与投资预测。您若想对短租公寓产业有个系统的了解或者想投资短租公寓行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 短租公寓行业运行现状

第一章 行业基本概述

第一节 短租公寓相关概念

一、短租公寓定义

二、短租公寓分类

第二节 最近3-5年中国短租公寓行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

第二章 2014-2016年中国短租公寓行业发展环境分析

第一节 中国短租公寓行业宏观经济环境分析

一、2014-2016年中国宏观经济运行情况

二、2017-2022年中国宏观经济形势分析

三、2017-2022年中国宏观经济走势分析

第二节 2014-2016年中国短租公寓行业政策环境分析

一、行业主要法律法规

二、行业发展相关标准

第三节 2014-2016年中国短租公寓行业社会环境分析

一、人口环境

二、教育、科技及文化环境

第三章 2014-2016年中国短租公寓行业发展分析

第一节 2014-2016年中国短租公寓行业动态分析

一、“在线短租”遭遇本土化困境

二、酒店杀入短租市场竞争加剧

三、家庭式短租公寓受青睐

四、“互联网+旅游短租”新经济模式爆发

第二节 2014-2016年中国短租公寓行业发展综述

一、中国短租公寓行业发展阶段

二、中国短租公寓行业发展特点

三、中国短租公寓行业商业模式分析

第三节 2014-2016年中国短租公寓行业发展现状分析

一、2014-2016年中国短租公寓行业市场特点分析

二、2014-2016年中国短租公寓行业市场规模分析

第二部分 短租公寓行业深度分析

第四章 2014-2016年中国短租公寓行业供需分析

第一节 2014-2016年中国短租公寓行业供给情况

一、中国短租公寓行业供给分析

二、中国短租公寓行业产品结构分析

第二节 2014-2016年中国短租公寓行业需求情况

一、短租公寓行业需求市场

二、短租公寓行业客户结构

三、短租公寓行业需求的地区差异

第三节 2014-2016年中国短租公寓行业供需平衡分析

第五章 2014-2016年中国短租公寓行业经济运行分析

第一节 2014-2016年中国短租公寓行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第二节 2014-2016年中国短租公寓行业经济指标分析

一、2014-2016年中国短租公寓行业营业收入分析

二、2014-2016年中国短租公寓行业利润情况分析

第三节 2014-2016年年中国短租公寓行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2014-2016年中国短租公寓行业区域市场分析

第一节 2014-2016年中国短租公寓行业区域市场结构分析

第二节 2014-2016年中国短租公寓行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西南地区

七、西北地区

第三部分 短租公寓行业竞争分析

第七章 2014-2016年中国短租公寓行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、中国短租公寓行业竞争结构分析
- 二、中国短租公寓行业企业间竞争格局分析
- 三、中国短租公寓行业集中度分析
- 四、中国短租公寓行业SWOT分析

第二节 中国短租公寓行业竞争格局综述

- 一、中国短租公寓行业竞争概况
- 二、中国短租公寓行业竞争力分析
- 三、中国短租公寓行业主要企业竞争力分析

第八章 2015-2016中国短租公寓行业重点企业发展分析

第一节 木鸟短租

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第二节 游天下

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第三节 蚂蚁短租

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第四节 小猪短租

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 爱日租

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 途家

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四部分 短租公寓行业投资战略分析

第九章 2017-2022年中国短租公寓行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年中国短租公寓行业市场发展前景

一、2017-2022年中国短租公寓行业市场发展潜力

二、2017-2022年中国短租公寓行业市场前景展望

三、2017-2022年中国短租公寓行业发展趋势分析

四、2017-2022年中国短租公寓行业市场规模分析

第二节 2017-2022年中国短租公寓行业供需预测

一、2017-2022年中国短租公寓行业供给预测

二、2017-2022年中国短租公寓行业需求预测

第十章 2017-2022年中国短租公寓行业投资风险分析

第一节 短租公寓行业投资特性分析

一、短租公寓行业进入壁垒分析

二、短租公寓行业盈利因素分析

三、短租公寓行业盈利模式分析

第二节 2017-2022年中国短租公寓行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2017-2022年中国短租公寓行业投资总结

- 一、2017-2022年中国短租公寓行业投资机会
- 二、2017-2022年中国短租公寓行业投资效益预测
- 第四节 2017-2022年中国短租公寓行业投资风险及防范
 - 一、政策风险及防范
 - 二、技术风险及防范
 - 三、供求风险及防范
 - 四、宏观经济波动风险及防范
 - 五、关联产业风险及防范
 - 六、产品结构风险及防范
 - 七、其他风险及防范

第十一章 研究结论及发展建议 (ZY GXH)

第一节 中国短租公寓研究结论及建议

第二节 短租公寓行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表：2014-2016年我国GDP增长速度情况
- 图表：2014-2016年居民消费价格上涨率情况
- 图表：2016年我国居民人均收入情况
- 图表：2014-2016年我国居民恩格尔系数情况
- 图表：2016年各月累计及主营业务收入以及利税总额同比增速
- 图表：2016年各月累计利润率与百元主营业务收入成本分析
- 图表：2016年按经济类型分主营业务收入与利润总额同比增速
- 图表：2016年规模以上工业企业经济效益指标
- 图表：2016年规模以上工业企业主要财务指标
- 图表：2014-2016年固定资产投资增速情况
- 图表：2014-2016年我国固定资产投资总值及增长率情况
- 图表：2014-2016年房地产投资增速情况
- 图表：2014-2016年我国规模以上工业增加值增速情况
- 图表：2014-2016年全国公共财政收入情况分析
- 图表：短租行业相关标准
- 图表：2015年末人口数及其构成

- 图表：2014-2016年城镇新增就业人数
- 图表：2014-2016年农村居民人均纯收入
- 图表：2014-2016年城镇居民人均可支配收入
- 图表：2014-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表：2014-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出
- 图表：2014-2016年卫生技术人员人数
- 图表：国内主要短租企业的运营模式对比
- 图表：2014-2016年中国短租公寓市场规模
- 图表：中国短租行业产品需求结构
- 图表：短租公寓行业客户年龄结构
- 图表：短租公寓行业客户性别结构
- 图表：短租公寓行业需求区域省市分布
- 图表：短租公寓行业需求区域城市分布
- 图表：2014-2016年中国短租公寓行业规模以上企业数量
- 图表：2014-2016年中国短租公寓行业从业人数
- 图表：2014-2016年中国短租公寓行业资产规模
- 图表：2014-2016年中国短租公寓行业营业收入
- 图表：2014-2016年中国短租公寓行业利润总额
- 图表：2014-2016年中国短租公寓行业利润率
- 图表：2014-2016年中国短租公寓行业资产负债率
- 图表：2014-2016年中国短租公寓行业资产负债率
- 图表：2014-2016年中国短租公寓行业净资产增长率
- 图表：2016年中国短租公寓市场规模区域分布
- 图表：2014-2016年华北地区短租公寓市场规模
- 图表：2014-2016年东北地区短租公寓市场规模
- 图表：2014-2016年华东地区短租公寓市场规模
- 图表：2014-2016年华中地区短租公寓市场规模
- 图表：2014-2016年华南地区短租公寓市场规模
- 图表：2014-2016年西南地区短租公寓市场规模
- 图表：2014-2016年西北地区短租公寓市场规模
- 图表：2015年我国在线短租市场竞争格局
- 图表：2017-2022年中国短租公寓市场规模预测
- 图表：2017-2022年中国短租公寓行业投资效益

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/476075.html>