

2017-2022年中国互联网+冰雪市场分析调研及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国互联网+冰雪市场分析调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/496076.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按照国际经验分析,人均GDP达到8000美元时,体育运动将成为国民经济的支柱产业之一;人均GDP接近1万美元时会迎来冰雪运动发展的“黄金期”。2014年中国人均GDP已经达到7485美元,更有7个省市人均GDP超过1万美元,冰雪运动的经济基础日益坚实。

推动3亿人参与到冰雪运动中去,是北京2022年冬奥会设定的目标之一,亦是体育主管部门在未来7年的核心工作之一。近日,国家体育总局多次表示将继续在政策措施上给予扶持,引导社会各个方面都来投入冰雪产业。

2015年3月5日,李克强总理在《政府工作报告》中提出:制定“互联网+”行动计划,推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合,促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展,引导互联网企业拓展国际市场。至此“互联网+”的理念开始引起全社会各领域的广泛关注。2016年5月5日,国家体育总局发布了《体育发展“十三五”规划》,规划中强调了要将体育产业与互联网相结合,以“互联网+”为平台全面推进体育产业发展。同时提出以筹办2022年北京冬奥会为契机,推动冬季运动发展。因此,我国冰雪体育运动和冰雪产业将迎来快速发展新时期。

智研咨询发布的《2017-2022年中国互联网+冰雪市场分析调研及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了互联网+冰雪行业市场发展环境、互联网+冰雪整体运行态势等,接着分析了互联网+冰雪行业市场运行的现状,然后介绍了互联网+冰雪市场竞争格局。随后,报告对互联网+冰雪做了重点企业经营状况分析,最后分析了互联网+冰雪行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+冰雪产业有个系统的了解或者想投资互联网+冰雪行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 中国冰雪产业发展状况分析

1.1 产业资源布局

1.2 行业发展现状

1.3 产业发展特点

1.4 产业前景展望

第二章 “互联网+冰雪体育产业”相关概述

2.1 “互联网+”相关介绍

2.2 “互联网+冰雪体育产业”简述

2.3 “互联网+冰雪体育产业”平台生态圈的构建

第三章 “互联网+”时代冰雪产业管理及营销模式分析

3.1 管理模式

3.2 营销模式

3.3 总结分析

第四章 “互联网+”时代冰雪体育产业发展的利好因素

4.1 政策因素

4.2 资本因素

4.3 冬奥因素

4.4 科技因素

第五章 “O2O”模式与冰雪体育产业融合发展分析

5.1 “O2O”模式概念及特点分析

5.2 “O2O”模式与冰雪体育产业的结合

5.3 冰雪产业O2O发展现状分析

第六章 “VR+冰雪体育产业”融合发展分析（ZY GXH）

6.1 VR技术相关概念介绍

6.2 VR技术在冰雪运动中的应用优势

6.3 VR+冰雪体育竞技训练的结合

6.4 VR+冰雪体育赛事的结合

6.5 VR+冰雪体育场馆的结合

图表目录：

图表1 我国冰雪产业重点发展区域经济基础水平聚类一览表

图表2 我国冰雪体育产业重点发展地区资源聚类分析图

图表3 “互联网+冰雪体育产业”平台生态圈

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/496076.html>