2017-2022年中国防爆轮胎市场调查及投资前景评估报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国防爆轮胎市场调查及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201704/516077.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防爆轮胎学名叫“泄气保用轮胎”,英文缩写RSC。 充气后的轮胎胎壁是支撑车辆重量的主要部位，特别是一些扁平比（扁平比是轮胎高度与宽度的比）较大的轮胎，胎壁非常“肥厚”，“爆胎”严重时通常会导致胎壁的瞬间崩裂，从而使轮胎瞬间失去支撑力，导致车辆重心立刻发生变化，特别是前轮驱动车的前轮爆胎，爆胎后瞬间的重心转移很可能会令车辆失控。

防爆轮胎在轮胎泄气的情况下，车辆仍然可以80公里/小时的车速行驶80公里;如果驾驶者没有爆胎后驾驶经验(大多数人都没有)，可能会做到错误的驾驶动作(例如急刹车)，这将导致车辆无法挽救的失控。给车辆配置“防爆轮胎”就最大程度的解决了令人担心的安全问题。

智研咨询发布的《2017-2022年中国防爆轮胎市场调查及投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了防爆轮胎行业市场发展环境、防爆轮胎整体运行态势等，接着分析了防爆轮胎行业市场运行的现状，然后介绍了防爆轮胎市场竞争格局。随后，报告对防爆轮胎做了重点企业经营状况分析，最后分析了防爆轮胎行业发展趋势与投资预测。您若想对防爆轮胎产业有个系统的了解或者想投资防爆轮胎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视
第一章“十二五”防爆轮胎行业发展环境分析
第一节“十二五”防爆轮胎行业政策环境
一、防爆轮胎行业监管体制分析
二、防爆轮胎行业主要法律法规
三、防爆轮胎行业政策走势解读
第二节防爆轮胎行业在国民经济中地位分析
第三节防爆轮胎行业进入壁垒/退出机制分析
1、防爆轮胎行业进入壁垒分析
2、防爆轮胎行业退出机制分析
第四节防爆轮胎行业技术环境分析
一、专利技术增长形式
二、专利申请人分析
三、专利分类分析
第二部分行业深度分析
第二章“十二五”防爆轮胎行业规模与经济效益

第一节“十二五”防爆轮胎行业总体规模分析
一、防爆轮胎行业企业数量分析
二、防爆轮胎行业资产规模分析
三、防爆轮胎行业销售收入分析
四、防爆轮胎行业利润总额分析
第二节“十二五”防爆轮胎行业经营效益分析
一、防爆轮胎行业偿债能力分析
二、防爆轮胎行业盈利能力分析
三、防爆轮胎行业的毛利率分析
四、防爆轮胎行业运营能力分析
第三节“十二五”防爆轮胎行业成本费用分析
一、防爆轮胎行业销售成本分析
二、防爆轮胎行业销售费用分析
三、防爆轮胎行业管理费用分析
四、防爆轮胎行业财务费用分析
第四节2016年行业运行形势
一、2016年行业运行状况
二、2016年行业运行数据
1、产销、营收、利润数据分析
2、同比增长情况分析
三、2016年行业运行下面对的新问题分析
第三章“十二五”防爆轮胎行业重点区域发展分析
第一节华北地区
一、整体区域现状及规模分析
二、重点市场发展情况
1、北京市市场调研
2、天津市市场调研
3、河北省市场调研
4、山西省市场调研
三、区域龙头企业分析
四、“十三五”趋势预测及投资规划
第二节东北地区
一、整体区域现状及规模分析
二、重点市场发展情况
1、黑龙江省市场调研

2、吉林省市场调研
3、辽宁省市场调研
三、区域龙头企业分析
四、“十三五”趋势预测及投资规划
第三节华东地区
一、整体区域现状及规模分析
二、重点市场发展情况
1、上海市市场调研
2、江苏省市场调研
3、浙江省市场调研
4、江西省市场调研
5、福建省市场调研
6、安徽省市场调研
7、山东省市场调研
三、区域龙头企业分析
四、“十三五”趋势预测及投资规划
第四节华南地区
一、整体区域现状及规模分析
二、重点市场发展情况
1、广东省市场调研
2、广西省市场调研
3、海南省市场调研
三、区域龙头企业分析
四、“十三五”趋势预测及投资规划
第五节华中地区
一、整体区域现状及规模分析
二、重点市场发展情况
1、河南省市场调研
2、湖北省市场调研
3、湖南省市场调研
三、区域龙头企业分析
四、“十三五”趋势预测及投资规划
第六节西南地区
一、整体区域现状及规模分析
二、重点市场发展情况

1、四川省省市场调研
2、重庆市市场调研
3、其他省市市场调研
三、区域龙头企业分析
四、“十三五”趋势预测及投资规划
第七节西北地区
一、整体区域现状及规模分析
二、重点市场发展情况
1、陕西省市场调研
2、甘肃省市场调研
3、青海省市场调研
4、其他省市市场调研
三、区域龙头企业分析
四、“十三五”趋势预测及投资规划
第三部分市场供需分析调研
第四章“十二五”防爆轮胎行业企业综合排名分析
第一节“十二五”防爆轮胎行业企业十强排名
一、防爆轮胎行业企业资产规模十强企业
二、防爆轮胎行业企业销售收入十强企业
三、防爆轮胎行业企业利润总额十强企业
第二节“十二五”防爆轮胎行业不同类型企业排名
一、防爆轮胎行业民营主要企业
二、防爆轮胎行业外资主要企业
第五章“十三五”规划前期重大课题研究分析
第一节“十三五”宏观经济形势研究
一、“十三五”国际环境变化及对我国经济影响
二、“十三五”中国经济转型升级动力机制研究
三、“十三五”经济结构调整的方向和战略举措
四、“十三五”创新驱动战略与创新型国家建设
五、“十三五”完善金融市场体系和风险防范研究
第二节“十三五”产业发展形势研究
一、“十三五”工业结构升级与布局优化研究
二、“十三五”现代农业发展与粮食安全战略
三、“十三五”住房保障体系与房地产发展研究
四、“十三五”促进服务业发展重点机制研究

五、“十三五”战略性新兴产业投资前景研究
第三节“十三五”生态文明与环境研究
一、“十三五”生态文明建设及制度研究
二、“十三五”环境治理及模式创新研究
三、“十三五”低碳经济绿色低碳发展研究
四、“十三五”大气污染治理战略研究
第四节“十三五”社会环境发展研究
一、“十三五”人口投资前景政策研究
二、“十三五”扩大消费需求增长研究
三、“十三五”健康保障发展问题研究
四、“十三五”公共服务和民生保障研究
第六章“十三五”防爆轮胎行业规划投资环境分析
第一节“十三五”经济环境预判
一、“十三五”国民经济增长形势预测
二、“十三五”工业经济发展形势分析
三、“十三五”社会固定资产投资形势
四、“十三五”社会消费品零售额预测
第二节“十三五”重点领域环境分析
一、“十三五”金融环境预判
二、“十三五”资源环境预判
三、“十三五”生态环境预判
第三节“十三五”防爆轮胎行业社会环境分析
一、“十三五”人口规模与结构
二、“十三五”城镇化趋势与进程
三、“十三五”居民收入增长预测
第七章“十三五”防爆轮胎行业发展规划思路
第一节“十三五”防爆轮胎行业规划SWOT分析
一、防爆轮胎行业发展优势分析
二、防爆轮胎行业发展劣势分析
三、防爆轮胎行业发展机遇分析
四、防爆轮胎行业面临威胁分析
第二节“十三五”防爆轮胎行业规划思想与目标
一、“十三五”防爆轮胎行业指导思想
二、“十三五”防爆轮胎行业规划目标
第三节“十三五”防爆轮胎行业规划保障措施策略

一、完善产业政策
二、加大科技投入
三、健全标准体系
四、加强资源保障
五、改善行业管理
第四部分竞争格局分析
第八章“十三五”防爆轮胎产业园区规划与运营策略
第一节“十三五”防爆轮胎产业园区建设和运营
一、园区开发规划设计
二、产业空间布局设计
三、运营管理模式设计
四、招商引资系统设计
第二节“十三五”防爆轮胎产业园区招商引资研究
一、园区的投融资策划
二、招商引资政策设计
三、招商方案设计管理
四、招商策略程序设计
第三节“十三五”防爆轮胎产业园区服务体系建设
一、园区土地运营体系设计
二、园区增值服务体系构建
三、园区金融投资体系设计
四、园区模式输出盈利模式
第四节“十三五”防爆轮胎产业园区开发运营策略研究
一、公开招标建设运营
二、进行系统科学规划
三、加强园区自主建设
四、合理出台税收政策
五、提高企业入驻标准
第五节“十三五”防爆轮胎产业园区提升竞争力策略
一、促进产业集群方面
二、加强财政税收扶持
三、建立科技服务机制
四、完善人才培养机制
五、品牌营销推广方面
第九章“十三五”规划防爆轮胎行业重点企业分析

第一节固特异轮胎有限公司
一、企业简介
二、主要防爆轮胎品牌
三、品牌销售情况
四、行业地位
五、主要财务数据
六、投资前景及规划
第二节普利司通（中国）投资有限公司
一、企业简介
二、主要防爆轮胎品牌
三、品牌销售情况
四、行业地位
五、主要财务数据
六、投资前景及规划
第三节浦林成山山东轮胎有限公司
一、企业简介
二、主要防爆轮胎品牌
三、品牌销售情况
四、行业地位
五、主要财务数据
六、投资前景及规划
第四节米其林（中国）投资有限公司
一、企业简介
二、主要防爆轮胎品牌
三、品牌销售情况
四、行业地位
五、主要财务数据
六、投资前景及规划
第五节住友橡胶（中国）有限公司
一、企业简介
二、主要防爆轮胎品牌
三、品牌销售情况
四、行业地位
五、主要财务数据
六、投资前景及规划

第六节江苏通用科技股份有限公司
一、企业简介
二、主要防爆轮胎品牌
三、品牌销售情况
四、行业地位
五、主要财务数据
六、投资前景及规划
第七节中策橡胶集团有限公司
一、企业简介
二、主要防爆轮胎品牌
三、品牌销售情况
四、行业地位
五、主要财务数据
六、投资前景及规划
第八节正新橡胶（中国）有限公司
一、企业简介
二、主要防爆轮胎品牌
三、品牌销售情况
四、行业地位
五、主要财务数据
六、投资前景及规划
第九节双钱集团股份有限公司
一、企业简介
二、主要防爆轮胎品牌
三、品牌销售情况
四、行业地位
五、主要财务数据
六、投资前景及规划
第十节倍耐力轮胎有限公司
一、企业简介
二、主要防爆轮胎品牌
三、品牌销售情况
四、行业地位
五、主要财务数据
六、投资前景及规划

第五部分行业投资分析
第十章“十三五”防爆轮胎行业行业前景调研策略分析
第一节“十三五”防爆轮胎行业规划趋势预测分析
一、防爆轮胎行业行业前景调研分析分析
二、防爆轮胎行业需求规模预测分析
三、防爆轮胎行业市场趋势分析分析
第二节“十三五”防爆轮胎行业投资前景分析
一、产业政策风险
二、原料市场风险
三、市场竞争风险
四、技术研发风险
五、其他方面风险
第三节“十三五”防爆轮胎行业投资前景研究
一、区域投资前景研究分析
二、投资方向及建议
第六部分投资规划及战略
第十一章十三五投资规划分析
第一节“十三五”行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
第二节“十三五”行业投资前景及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第三节“十三五”中国农业机械行业投资建议
一、防爆轮胎行业未来发展方向
二、防爆轮胎行业主要投资建议
三、中国防爆轮胎企业融资分析
第四节“十三五”投资规划建议
第十二章“十三五”防爆轮胎企业战略规划策略分析（ZY LH）

第一节“十三五”企业投资前景规划背景意义
一、企业转型升级的需要
二、企业做大做强的需要
三、企业可持续发展需要
第二节“十三五”企业战略规划策略分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第三节“十三五”规划企业重点客户战略实施
一、重点客户战略的必要性
二、重点客户的鉴别与确定
三、重点客户的开发与培育
四、重点客户市场营销策略
图表目录：
图表防爆轮胎行业生命周期
图表全球防爆轮胎进出口增长情况
图表全球防爆轮胎进出口区域分布
图表2013-2016年年我国GDP增长率变化
图表2013-2016年年我国居民消费水平增长变化
图表2013-2016年年我国固定资产投资增长变化
图表2013-2016年年我国人口数量增长情况
图表华南地区防爆轮胎行业市场规模
图表东地区防爆轮胎行业市场规模
图表华北地区防爆轮胎行业市场规模
图表华中地区防爆轮胎行业市场规模
图表2013-2016年年我国防爆轮胎行业市场规模
图表2013-2016年年我国防爆轮胎行业年销量
图表2016年我国防爆轮胎价格走势
图表2017-2022年我国防爆轮胎价格走势预测
图表2013-2016年年我国防爆轮胎进出口统计

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201704/516077.html