

# 2020-2026年中国独立医学实验室市场研究及投资 前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国独立医学实验室市场研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/436080.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

“独立”是界定医学独立实验室的关键。在法律上是独立的经济实体，有资格进行独立经济核算并承担相应法律责任，在管理体制上独立于医疗机构，能立场公正地提供第三方医学检验的医学检验中心。

医学独立实验室一般要通过比较严格的质量体系认证，如ISO17025国家实验室认可和ISO 9001：2000国际质量体系认证。目前，我国已经也有多家医学独立实验室，但对于发达国家和地区，仍尚属于发展阶段。

医学独立实验室的出现可以追溯到上世纪60年代，当时美国出现了一些小型的医学独立实验室，为医院提供医学检验技术服务，但并未形成规模。直到90年代中期，随着计算机以及生物技术的发展，现代临床实验室设备越来越自动化，不但可以同时检测多份样品，而且所需样品量和耗材越来越少，一份血样可以做的检测项目越来越多，为医学独立实验室的发展奠定了良好的技术基础。

独立医学实验室产生于医疗服务的专业化分工，将原本属于医院检验科、病理科的诊断业务外包集中检验。现阶段国内独立实验室行业检验份额仅占整个临床检验规模的1.4%，相比成熟国家的30%有很大差距。未来5年，独立实验室占临床检验的比例有望达到10%以上，年复合增长率接近50%。

### 四家连锁实验室占绝大多数份额

目前国内已有上百家的独立医学实验室，主要集中在沿海发达地区。主要竞争包括广州金域，杭州艾迪康，迪安诊断，达安基因。金域的总部在广州，前者在全国的市场占有率超过20%，扩张步伐极快，全国范围内实验室的数量在21家左右。艾迪康和迪安的总部均在杭州，市场占有率均为15%左右，前者的规模和扩张步伐大于后者。

上世纪80年代以前，我国的医学诊断服务基本上由医疗机构下属的检验科和病理科提供，几乎所有的大小医院均设置了检验科及病理科，配备了检验仪器和检验人员，造成了医疗资源的极大浪费。随着诊断技术的发展及临床需求的变化，中小型医院由于规模和资金有限，其检验科和病理科无法承担较为齐全的医学诊断项目，于是就出现了由中小型医院将标本委托给大型医院进行诊断的普遍现象

目前，国内独立医学实验室仍处于起步阶段，占据医学诊断服务市场的份额仅在1%左右。而且规模最大的独立医学实验室，也只能开展1,000多项诊断项目，各地区发展也很不平衡，相比成熟市场独立医学实验室的业务种类和地域覆盖，我国第三方医学诊断行业还有较大的增长空间。

中国智研咨询发布的《2020-2026年中国独立医学实验室市场研究及投资前景预测报告》共八章。首先介绍了独立医学实验室行业市场发展环境、独立医学实验室整体运行态势等，接着分析了独立医学实验室行业市场运行的现状，然后介绍了独立医学实验室市场竞争格局。随后，报告对独立医学实验室做了重点企业经营状况分析，最后分析了独立医学实验室行

业发展趋势与投资预测。您若想对独立医学实验室产业有个系统的了解或者想投资独立医学实验室行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第1章 独立医学实验室综述

### 1.1 独立医学实验室概述

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业起源

#### 1.1.3 市场定位

#### 1.1.4 市场优势

#### 1.1.5 应用领域

#### 1.1.6 应用价值

(1) 对临床医院

(2) 对患者

(3) 对临床医生

(4) 对社会医疗

(5) 对项目的普及与推广

#### 1.1.7 行业特征

(1) 前期投入大，投资回报期长

(2) 专业性强，技术要求高

(3) 业务合作方多

(4) 物流成本高

(5) 审批程序复杂

(6) 国家政策影响大

(7) 影响因素多

(8) 信息系统成本高

### 1.2 独立医学实验室认证模式

#### 1.2.1 实验室认证发展历程

#### 1.2.2 实验室认证规范

#### 1.2.3 CLIA认证

### 1.3 独立医学实验室产业链分析

#### 1.3.1 产业链分析

### 1.3.2 上游市场对行业影响

### 1.3.3 下游市场对行业影响

## 1.4 独立医学实验室行业发展环境

### 1.4.1 行业政策环境分析

#### (1) 行业监管体制分析

#### (2) 行业法律法规

#### (3) 行业政策规划

#### (4) 行业标准分析

#### (5) 政策环境影响分析

### 1.4.2 行业经济环境分析

#### (1) 国内经济运行情况

#### (2) 居民收入水平分析

#### (3) 经济环境对行业影响分析

### 1.4.3 行业社会环境分析

#### (1) 城镇化水平分析

#### (2) 人口老龄化趋势

#### (3) 疾病谱的变化

### 1.4.4 行业技术环境分析

#### (1) 行业技术水平与特点

#### (2) 医学检验新技术进展

#### (3) 医学检验仪器的发展

## 第2章 国外独立医学实验室运营经验借鉴

### 2.1 美国医学检验室发展分析

#### 2.1.1 独立医学实验室发展历程

#### 2.1.2 独立医学实验室实验室来源

#### 2.1.3 医学检验市场分析

##### (1) 医学检验市场结构

独立实验室行业规模仅占全部临床检验行业的1%

##### (2) 医学检验市场规模

#### 2.1.4 独立医学实验室市场规模

#### 2.1.5 独立医学实验室市场格局

#### 2.1.6 美国独立医学实验室发展方向

### 2.2 其它国家独立医学实验室发展分析

### 2.3 国外领先独立医学实验室运营分析

#### 2.3.1 Quest

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业检验能力分析
- (3) 企业网络建设布局
- (4) 企业经营情况分析

#### 2.3.2 LabCorp

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业检验能力分析
- (3) 企业网络建设布局
- (4) 企业经营情况分析

#### 2.4 领先独立医学实验室成功关键分析

##### 2.4.1 多样化的检测项目储备

##### 2.4.2 分级连锁的全国化布局

##### 2.4.3 全方位的经营管理能力

- (1) 高效的物流网路建设
- (2) 现代化的信息服务功能
- (3) 严格的质量管理
- (4) 精细化的成本管理

##### 2.4.4 政策推动，引领行业高速发展

##### 2.4.5 高端检测，提升企业盈利空间

##### 2.4.6 以规模化、低成本的优势确立商业模式

##### 2.4.7 更严格的行业监管标准进一步帮助独立实验室扩大市场份额

### 第3章 中国独立医学实验室发展现状与竞争分析

#### 3.1 独立医学实验室概况分析

##### 3.1.1 行业发展历程

##### 3.1.2 行业发展特点

##### 3.1.3 行业存在问题

- (1) 管理方面
- (2) 经营方面
- (3) 服务方面
- (4) 外部环境

##### 3.1.4 行业认证情况

##### 3.1.5 行业经营模式

#### 3.2 独立实验室发展分析

##### 3.2.1 行业影响因素

##### 3.2.2 市场规模分析

- (1) 实验室数量
- (2) 行业产值
- 3.2.3 市场业务结构
- 3.2.4 市场收入结构
- 3.2.5 市场投资回报
- 3.2.6 与国外市场差距
- 3.3 独立医学实验室发展模式分析
  - 3.3.1 综合型独立医学实验室
    - (1) 业务特点
    - (2) 盈利点
    - (3) 代表企业
  - 3.3.2 专业型独立医学实验室
    - (1) 业务特点
    - (2) 盈利点
    - (3) 代表企业
- 3.4 独立医学实验室五力竞争分析
  - 3.4.1 行业内部竞争情况
    - (1) 区域市场竞争
    - (2) 企业竞争
  - 3.4.2 下游客户议价能力
  - 3.4.3 上游供应商议价能力
  - 3.4.4 潜在进入者威胁
  - 3.4.5 行业替代品威胁
  - 3.4.6 行业竞争总结
- 3.5 外资企业在华投资布局分析
  - 3.5.1 奎斯特 (Quest) 诊断公司
  - 3.5.2 Amcare Labs International
  - 3.5.3 Intertek天祥集团
  - 3.5.4 珀金埃尔默股份有限公司
  - 3.5.5 韩国SK集团
- 3.6 独立医学实验室行业兼并重组分析
  - 3.6.1 国际市场兼并重组分析
  - 3.6.2 国内市场兼并重组分析
  - 3.6.3 国内市场兼并重组趋势
- 3.7 分子诊断市场发展分析

### 3.7.1 分子诊断概述

### 3.7.2 全球分之诊断市场分析

- (1) 分之诊断市场规模
- (2) 分子诊断市场结构
- (3) 传染病分子诊断市场规模与结构
- (4) 分子诊断市场竞争
- (5) 分子诊断发展趋势
- (6) 美国分之诊断市场分析

### 3.7.3 中国分之诊断市场分析

- (1) 体外诊断试剂市场规模
- (2) 分之诊断市场占有率
- (3) 分子诊断市场驱动因素

## 3.8 独立医学实验室前景预测

### 3.8.1 行业发展驱动因素分析

### 3.8.2 行业潜在市场规模测算

## 第4章 中国独立医学检验需求情况分析

### 4.1 独立实验室需求结构分析

### 4.2 医疗服务行业发展分析

#### 4.2.1 我国医疗服务资源分析

- (1) 卫生总费用
- (2) 卫生费用结构
- (3) 医疗机构数量
- (4) 医疗机构病床数量

#### 4.2.2 我国医疗服务需求分析

- (1) 诊疗人次统计
- (2) 住院人数统计
- (3) 病床使用率

#### 4.2.3 医疗服务行业特征分析

#### 4.2.4 医疗服务行业发展趋势

### 4.3 医学检验服务发展分析

#### 4.3.1 居民疾病患病情况分析

- (1) 居民病患率
- (2) 疾病控制情况

#### 4.3.2 医学检验行业发展概况

#### 4.3.3 医学检验服务需求分析

#### 4.3.4 医学检验发展趋势分析

#### 4.4 检验外包服务需求分析

##### 4.4.1 级医院检验外包需求分析

(1) 一级医院发展数量分析

(2) 一级医院诊疗人数分析

(3) 一级医院检验外包需求

##### 4.4.2 级医院检验外包需求分析

(1) 二级医院发展数量分析

(2) 二级医院诊疗人数分析

(3) 二级医院诊断设备配置

(4) 二级医院检验外包需求

##### 4.4.3 级医院检验外包需求分析

(1) 三级医院发展数量分析

(2) 三级医院诊疗人数分析

(3) 三级医院诊断设备配置

(4) 三级医院检验外包需求

##### 4.4.4 社区卫生服务中心(站)检验外包需求

(1) 社区卫生服务中心(站)数量分析

(2) 社区卫生服务中心(站)诊疗人数

(3) 社区卫生服务中心(站)检验外包需求

#### 第5章 中国领先独立医学实验室领先个案分析

##### 5.1 浙江迪安诊断技术股份有限公司

###### 5.1.1 企业发展情况简介

###### 5.1.2 企业业务领域分析

###### 5.1.3 企业检测能力分析

###### 5.1.4 企业服务网点布局

###### 5.1.5 企业发展模式

###### 5.1.6 企业经营管理能力

##### 5.2 广州金域医学检验中心有限公司

##### 5.3 杭州艾迪康医学检验中心有限公司

##### 5.4 高新达安健康产业投资有限公司

##### 5.5 康圣环球医学特检集团

##### 5.6 北京国立柏林医学科技发展有限公司

##### 5.7 成都博奥独立医学实验室

##### 5.8 上海兰卫临床检验有限公司

## 5.9 南方医科大学?广州华银医学检验中心

## 5.10 昆明寰基生物芯片产业有限公司医学检验所

# 第6章 中国独立医学实验室行业发展趋势与投资建议

## 6.1 独立医学实验室行业趋势

### 6.1.1 行业发展标准化趋势

### 6.1.2 行业发展自动化趋势

### 6.1.3 行业发展信息化趋势

### 6.1.4 行业发展人性化趋势

### 6.1.5 行业发展临床化趋势

### 6.1.6 行业发展集约化趋势

### 6.1.7 行业发展专业化趋势

### 6.1.8 行业发展多元化趋势

## 6.2 独立医学实验室区域发展潜力

### 6.2.1 长三角独立医学实验室发展潜力

### 6.2.2 珠三角独立医学实验室发展潜力

### 6.2.3 环渤海独立医学实验室发展潜力

### 6.2.4 中西部地区独立医学实验室发展潜力

## 6.3 独立医学实验室行业投资特性

### 6.3.1 独立医学实验室投入产出

### 6.3.2 独立医学实验室盈利模式

### 6.3.3 独立医学实验室进入壁垒

## 6.4 独立医学实验室行业投资建议

### 6.4.1 独立医学实验室投资机会

### 6.4.2 独立医学实验室投资建议

## 6.5 独立医学实验室行业融资机会

### 6.5.1 独立医学实验室融资模式

### 6.5.2 独立医学实验室融资动向

# 第7章 中国独立医学实验室管理与差异化策略

## 7.1 实验室发展因素分析

### 7.1.1 质量因素

### 7.1.2 技术因素

### 7.1.3 速度因素

### 7.1.4 服务因素

### 7.1.5 营销因素

### 7.1.6 成本因素

## 7.2 质量与流程管理分析

### 7.2.1 内部质量与流程管理

- (1) 实验室质量体系标准化
- (2) 服务体系标准化
- (3) 业务流程再造和信息化重建
- (4) 实施“卓越绩效管理模式”
- (5) 实验室标准的导入与实施

### 7.2.2 外部质量与流程管理

- (1) 与客户之间的质量和流程管理互动
- (2) 与供应商之间的质量和流程管理互动

## 7.3 财务与成本管理分析

### 7.3.1 独立医学实验室财务特点

### 7.3.2 独立医学实验室成本控制

- (1) 独立实验室成本构成分析
- (2) 独立实验室成本控制方法

## 7.4 人力资源战略与管理

### 7.4.1 检验人员结构的特点

### 7.4.2 人力资源的培育策略

### 7.4.3 人力资源的管理策略

## 7.5 差异化发展策略分析

### 7.5.1 国内检验领域存在的差异性

### 7.5.2 独立实验室与医院检验科的差异

### 7.5.3 独立实验室与“社会化的检验科”的差异

### 7.5.4 独立实验室差异化发展道路

- (1) 技术的差异化发展
- (2) 人才的差异化发展
- (3) 管理的差异化发展
- (4) 服务的差异化发展

## 第8章 中国独立医学实验室风险管控分析 (ZY GXH)

### 8.1 独立医学实验室风险特征分析

### 8.2 独立医学实验室风险因素分析

#### 8.2.1 规划阶段的主要风险因素

- (1) 决策风险
- (2) 政策风险
- (3) 选址风险

(4) 财务风险

(5) 进度风险

#### 8.2.2 审批阶段的主要风险因素

(1) 审批风险

(2) 进度风险

(3) 政策风险

(4) 市场风险

(5) 管理风险

#### 8.2.3 建设阶段的主要风险因素

(1) 进度风险

(2) 市场风险

(3) 审批风险

(4) 政策风险

(5) 管理风险

(6) 自然风险

(7) 财务风险

(8) 仪器采购风险

#### 8.2.4 运营阶段的主要风险因素

(1) 市场风险

(2) 政策风险

(3) 管理风险

(4) 技术风险

(5) 质量风险

(6) 医疗风险

(7) 财务风险

(8) 审批风险

(9) 信息系统安全性风险

(10) 仪器设备运行风险

### 8.3 独立医学实验室风险管理分析

#### 8.3.1 风险估计

#### 8.3.2 风险评价

#### 8.3.3 风险应对策略

(1) 回避风险

(2) 预防风险

(3) 减轻风险

#### (4) 转移风险 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：专业化分工产生独立医学实验室

图表2：独立实验室检验量巨大带来规模优势

图表3：独立实验室配置更多检验项目

图表4：独立医学实验室行业产业链示意图

图表5：独立医学实验室在医疗机构产业链中的位置

图表6：独立医学实验室行业相关政策法规

图表7：2015-2019年中国GDP走势图（单位：万亿元，%）

图表8：2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表9：2015-2019年中国农村居民人均纯收入走势图（单位：元，%）

图表10：2015-2019年中国城镇化率走势图（单位：%）

图表11：2015-2019年中国65岁以上人口数量及占总人口比重情况（单位：万人，%）

图表12：2019年我国城市疾病死因占比构成（单位：%）

图表13：医学检验新技术发展情况

图表14：美国独立医学实验室发展历程

图表15：美国医学检验市场结构（按收入）（单位：%）

图表16：2015-2019年美国医学检验市场规模变化走势图（单位：十亿美元）

图表17：2015-2019年美国独立医学实验室市场规模（单位：十亿美元）

图表18：美国独立医学实验室市场格局（单位：%）

图表19：日本医学检测市场分布（单位：%）

图表20：2015-2019年美国Quest公司主要经济指标（单位：百万美元）

图表21：2015-2019年美国LabCorp公司主要经济指标（单位：百万美元）

图表22：Quest公司主要诊断项目汇总

图表23：2015-2019年医疗机构就诊人次走势图（单位：亿人）

图表24：2015-2019年公立与民营医院数量走势图（单位：家）

图表25：独立医学实验室与大型医院实验室对比图（单位：家）

图表26：2015-2019年中独立医学实验室规模走势图（单位：亿元）

图表27：中国医学诊断服务市场格局（单位：%）

图表28：独立医学实验室各类检验份额（单位：%）

图表29：中国独立医学实验室市场竞争分析表

图表30：独立医学实验室行业对下游客户议价能力分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/436080.html>