

2017-2022年中国全精炼石蜡市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国全精炼石蜡市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/496090.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在我国国内石蜡的主要作用就是生产蜡烛，熔点的高低主要是适应的季节不同，熔点高的适用于气温比较高的季节，熔点低的适用于气温比较低的季节。全精炼石蜡和半精炼石蜡的主要区别是含油量的多少，全精炼石蜡含油量小于0.8%，半精炼石蜡含油量小于2.0%，价格差在50元/吨左右，生产出的蜡烛几乎看不出什么区别。国内蜡烛厂主要用半精炼石蜡作原料，而国内出口到国际市场的主要是全精炼石蜡。

智研咨询发布的《2017-2022年中国全精炼石蜡市场运行态势及行业发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了全精炼石蜡相关概念及发展环境，接着分析了中国全精炼石蜡规模及消费需求，然后对中国全精炼石蜡市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国全精炼石蜡面临的机遇及发展前景。您若想对中国全精炼石蜡有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国全精炼石蜡行业发展概况13

第一节全精炼石蜡行业定义与主要产品13

1.全精炼石蜡的定义13

2.全精炼石蜡行业主要产品构成13

3.产业链主要环节分析14

第二节全精炼石蜡行业发展基本特征分析14

1.行业发展周期分析14

2.行业发展特点16

3.行业产销规模16

4.主要竞争因素17

5.行业技术现状17

6.行业发展周期及波动性分析17

第三节全精炼石蜡行业相关政策解读18

第四节2017-2022年全精炼石蜡行业发展前景整体预测19

第二章全精炼石蜡生产工艺技术及发展趋势研究19

第一节质量指标情况19

第二节国外主要生产工艺22

第三节国内主要生产方法22

第四节最新技术进展及趋势研究23

第三章全精炼石蜡产品市场供需分析23

第一节全精炼石蜡市场特征分析23

1.产品特征23

2.价格特征24

3.渠道特征26

4.购买特征26

第二节全精炼石蜡市场需求情况分析27

1.市场容量27

2.原料需求28

第三节全精炼石蜡市场供给情况分析28

1.产品供给28

2.渠道供给能力29

第四节全精炼石蜡市场供给平衡性分析29

第四章全精炼石蜡行业生产现状分析30

第一节全精炼石蜡行业总体规模30

第二节全精炼石蜡产能概况30

第三节全精炼石蜡产量概况31

1.产量变动31

2.产能配置与产能利用率调查31

第四节全精炼石蜡产业的生命周期分析32

第五章全精炼石蜡行业产业链发展分析33

第一节全精炼石蜡行业产业链模型分析33

1.产业链构成33

2.主要环节分析33

第二节全精炼石蜡行业上（下）游行业发展概况35

第三节全精炼石蜡行业原材料供给情况38

第四节全精炼石蜡行业下游消费市场构成39

第六章全精炼石蜡原材料供应情况分析40

第一节全精炼石蜡主要原材料构成分析40

第二节全精炼石蜡主要原材料产量变动情况40

第三节全精炼石蜡主要原材料价格变化趋势分析41

第四节全精炼石蜡主要原材料供应情况42

第七章全精炼石蜡国内重点生产企业分析47

第一节中国石油化工股份有限公司茂名分公司47

1.公司基本情况47

2.公司产品竞争力分析47

3.公司投资情况48

4.公司未来战略分析49

第二节中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司49

1.公司基本情况49

2.公司产品竞争力分析50

3.公司投资情况51

4.公司未来战略分析51

第三节高桥石化公司52

1.公司基本情况52

2.公司产品竞争力分析53

3.公司投资情况54

4.公司未来战略分析54

第四节抚顺石化公司55

1.公司基本情况55

2.公司产品竞争力分析56

3.公司投资情况56

4.公司未来战略分析57

第五节大庆石化公司57

1.公司基本情况57

2.公司产品竞争力分析59

3.公司投资情况60

4.公司未来战略分析60

第八章全精炼石蜡行业销售状况及营销战略分析61

第一节全精炼石蜡行业销售状况分析61

1.全精炼石蜡行业销售收入分析61

2.全精炼石蜡行业投资收益率分析62

3.全精炼石蜡行业产品销售集中度分析62

4.全精炼石蜡行业销售税金分析63

第二节全精炼石蜡营销战略分析64

1.全精炼石蜡行业企业的营销策略分析64

2.全精炼石蜡上游行业发展态势展望66

2.1创造性地开拓市场66

2.2加强市场分析66

2.3注重建设现代化营销网络66

第九章全精炼石蜡市场价格及价格走势分析72

第一节全精炼石蜡年度价格变化分析72

第二节全精炼石蜡月度价格变化分析72

第三节全精炼石蜡各厂家价格分析77

第四节全精炼石蜡市场价格驱动因素分析79

第五节2014-2016年11月我国全精炼石蜡市场价格预测79

第十章全精炼石蜡行业竞争格局与策略分析80

第一节全精炼石蜡行业历史竞争格局综述80

1.全精炼石蜡行业集中度分析80

2.全精炼石蜡行业竞争程度80

第二节国内企业竞争力对比分析81

1.生产竞争力分析81

2.销售竞争力分析81

3.管理竞争力分析81

4.营销竞争力分析82

第三节全精炼石蜡市场竞争策略分析83

1.全精炼石蜡市场增长潜力分析83

2.全精炼石蜡产品竞争策略分析85

3.典型企业产品竞争策略分析86

第四节全精炼石蜡企业竞争策略分析87

1.2017-2022年我国全精炼石蜡市场竞争趋势87

2.2017-2022年全精炼石蜡行业竞争格局展望87

3.2017-2022年全精炼石蜡行业竞争策略分析88

第十一章全精炼石蜡行业进出口现状分析及趋势预测88

第一节国内产品进口数据分析88

- 1.进口价格分析88
- 2.进口量及增长情况88

第二节国内产品出口数据分析93

- 1.出口价格分析93
- 2.出口数量构成分析94
- 3.全精炼石蜡行业海外市场分布情况98

第三节2017-2022年国内产品未来进出口情况预测99

- 1.2017-2022年全精炼石蜡行业进出口市场有利因素分析预测99
- 2.2017-2022年全精炼石蜡行业出口市场不利因素分析预测99

第十二章全精炼石蜡市场整体运行趋势预测99

第一节全精炼石蜡行业的前景预测99

- 1.全精炼石蜡生产前景预测99
- 2.全精炼石蜡消费前景预测100

第二节全精炼石蜡行业的发展机遇分析101

第三节未来市场发展趋势分析101

- 1.产品发展趋势101
- 2.价格变化趋势101
- 3.用户需求结构趋势102

第四节产品营销渠道与销售策略103

- 1.产品策略103
- 2.营销渠道104
- 3.价格策略108

第五节全精炼石蜡行业发展建议110

- 1.发展高档产品110
- 2.大力发展全精炼石蜡原料生产111
- 3.加强市场、研发与生产各环节的紧密协调111
- 4.提高国内全精炼石蜡生产技术水平112

第十三章全精炼石蜡行业投资可行性分析112(ZY WZY)

第一节全精炼石蜡行业投资价值分析112

- 1.全精炼石蜡行业发展前景分析112
- 2.全精炼石蜡行业盈利能力预测112
- 3.投资机会分析114

4.投资价值综合分析114

第二节全精炼石蜡行业投资风险分析115

1.市场风险115

2.竞争风险115

3.原材料价格波动的风险115

4.经营风险116

5.政策风险116

第三节全精炼石蜡行业投资策略分析116

1.子行业投资策略116

2.区域投资策略117

3.产业链投资策略118

部分图表目录：

图表 全精炼石蜡行业产品生命周期比较 14

图表 全精炼石蜡质量指标及试验方法 19

图表 60#、62#、64#全精炼石蜡主要技术指标检测结果 20

图表 54#、56#全精炼石蜡主要技术指标检测结果 21

图表 我国半精炼石蜡生产工艺流程 22

图表 2016年国内石蜡及国际原油价格走势对比图 24

图表 各行业石蜡使用量占比 26

图表 2014-2016年11月全球全精炼石蜡市场需求量 27

图表 2014-2016年11月全球全精炼石蜡原料需求量 28

图表 2016年中国主要石蜡生产企业产量对比图 28

图表 2016年国内各炼油厂全精炼石蜡销售供给能力分布表 29

图表 2016年全球全精炼石蜡市场各行业需求占比 29

图表 2014-2016年11月全球全精炼石蜡贸易总体规模情况 30

图表 2014-2016年11月我国全精炼石蜡产能对比 30

图表 2014-2016年11月全国石蜡产量数据对比 31

图表 2014-2016年11月全国全精炼石蜡产量数据对比 31

图表 石油工业产业链构成图 33

图表 2016年1-11月中国天然原油产量数据统计（分省市） 38

图表 2016年全精炼石蜡下游消费总体结构图 39

图表 2014-2016年11月中国原油产量及进口量 40

图表 2014年11月-2016年11月国际主要原油现货月平均价格 41

图表 2016年新疆天然原油产量数据统计 42

图表 2016年宁夏天然原油产量数据统计	42
图表 2016年广西天然原油产量数据统计	42
图表 2016年广东天然原油产量数据统计	42
图表 2016年青海天然原油产量数据统计	43
图表 2016年湖北天然原油产量数据统计	43
图表 2016年甘肃天然原油产量数据统计	43
图表 2016年河南天然原油产量数据统计	44
图表 2016年山东天然原油产量数据统计	44
图表 2016年陕西天然原油产量数据统计	44
图表 2016年四川天然原油产量数据统计	44
图表 2016年江苏天然原油产量数据统计	45
图表 2016年上海天然原油产量数据统计	45
图表 2016年黑龙江天然原油产量数据统计	45
图表 2016年吉林天然原油产量数据统计	45
图表 2016年海南天然原油产量数据统计	46
图表 2016年辽宁天然原油产量数据统计	46
图表 2016年河北天然原油产量数据统计	46
图表 2016年天津天然原油产量数据统计	47
图表 茂名分公司组织结构图	48
图表 中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司石蜡产品技术指标	50
图表 高桥石化主要产品生产流程图	52
图表 大庆石化公司组织结构图	58
图表 2017-2022年中国全精炼石蜡行业销售收入预测	61
图表 2014-2016年11月全精炼石蜡行业投资收益率分析	62
图表 2016年全精炼石蜡产品市场销售集中度（按省市）	63
图表 2014-2016年11月我国全精炼石蜡行业税前利润增长率与净资产收益率预测	63
图表 2016年全国全精炼石蜡年度价格走势 单位 元/吨	72
图表 2016年11月燕山石化全精炼石蜡价格走势 单位 元/吨	72
图表 2016年11月上海高桥全精炼石蜡价格走势 单位 元/吨	73
图表 2016年11月南阳石蜡全精炼石蜡价格走势 单位 元/吨	74
图表 2016年11月茂名石化全精炼石蜡价格走势 单位 元/吨	74
图表 2016年11月抚顺石化全精炼石蜡价格走势 单位 元/吨	75
图表 2016年11月大庆石化全精炼石蜡价格走势 单位 元/吨	76
图表 2016年11月大连石化全精炼石蜡价格走势 单位 元/吨	76
图表 2016年11月我国58#全精炼石蜡主要生产厂家的价格分析	77

图表 2016年11月我国56#全精炼石蜡主要生产厂家的价格分析 78

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/496090.html>