

2018-2024年中国扫地机器人市场深度评估与投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国扫地机器人市场深度评估与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/586092.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

扫地机器人，又称自动打扫机、智能吸尘、机器人吸尘器等，是智能家用电器的一种，能凭借一定的人工智能，自动在房间内完成地板清理工作。一般采用刷扫和真空方式，将地面杂物先吸纳进入自身的垃圾收纳盒，从而完成地面清理的功能。一般来说，将完成清扫、吸尘、擦地工作的机器人，也统一归为扫地机器人。扫地机器人最早在欧美市场进行销售，随着国内生活水平的提高，逐步进入中国。

过去5年，中国机器人市场以年均36%的速度快速增长，2013年的销售量已达到接近4万台，2014年更是被行业内成为“机器人元年”，截至2014年底，有70余家上市公司并购或者投资了机器人、智能自动化项目，而中国机器人相关企业的数量甚至超过了4000家。据科技部门机器人未来发展数字，到2020年，工业机器人领域的产值是2300亿元，服务机器人产值6000亿元，特种机器人100亿到200亿元，总体的市场规模将达到8500亿元。

2014年中国扫地机器人的市场规模接近23亿元人民币，销量为130万台左右，渗透率（销量/人口数）仅为0.1%，美国市场较发达也仅为6.6%，空间非常大。整体来看，家用清洁机器人已经能实现清洁场景的功能，在功能的进一步完善和产品价格的继续下降后，行业有望率先迎来爆发。

2011-2016年中国扫地机器人行业市场规模情况

资料来源：公开资料整理

广阔的市场前景给扫地机器人品牌带来了诸多机会，线上监测到的扫地机器人品牌数量逐年提高，也导致2016年上半年，线上扫地机器人的品牌集中度同比下降。TOP5品牌的份额总和为86.3%，而2015年同期这一数字还高达98.8%。我国扫地机器人市场还远未饱和，新进入品牌数量增多，一方面会稀释领先品牌的市场份额，另一方面也可以加速品牌间的竞争，有利于市场规范和繁荣。

2016年H1线上扫地机器人品牌TOP5

资料来源：公开资料整理

新进入市场的品牌数量增多，单品数量暴涨，单品所占份额也出现降低。2015年上半年单品TOP1的份额高达25.0%，2016年份额最高的科沃斯地宝魔镜s份额则只有12.5%。不过与去年同期一样，科沃斯长期霸占着线上扫地机器人单品排行榜的前几位，持续保持着我国扫地机器人市场的领先地位。

2016年H1线上扫地机器人单品TOP10

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国扫地机器人市场深度评估与投资战略研究报告》依据

国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 扫地机器人行业发展综述

第一节 扫地机器人行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节 扫地机器人行业特征分析

一、产业链分析

二、扫地机器人行业生命周期分析

第三节 国内外家庭扫地机器人行业对比

一、企业对比

二、技术对比

三、品牌对比

第四节 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球家庭保洁机器人行业发展分析

第一节 世界家庭保洁机器人行业发展分析

一、世界家庭保洁机器人行业发展分析

二、家庭保洁机器人国外市场竞争分析

第二节 2017年主要国家或地区家庭保洁机器人行业发展分析

一、2017年美国家庭保洁机器人行业分析

二、2017年日本家庭保洁机器人行业分析

三、2017年德国家庭保洁机器人行业分析

四、2017年韩国家庭保洁机器人行业分析

第三章 我国扫地机器人行业运行分析

第一节 我国扫地机器人行业发展状况分析

一、我国扫地机器人行业发展阶段

二、我国扫地机器人行业发展总体概况

三、我国扫地机器人行业发展特点分析

第二节 2015-2017年扫地机器人行业发展现状

一、2015-2017年我国扫地机器人行业市场规模

二、2015-2017年我国扫地机器人行业发展分析

三、2015-2017年中国扫地机器人企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、长三角地区

二、珠三角地区

三、环渤海地区

四、东北地区

五、西部地区

第四节 扫地机器人细分产品市场分析

一、细分产品特色

二、2015-2017年细分产品市场规模

三、重点细分产品市场前景预测

四、细分市场策略

第五节 扫地机器人产品价格分析

一、2015-2017年扫地机器人价格走势

二、2018-2024年扫地机器人产品价格变化趋势

第四章 我国扫地机器人行业整体运行指标分析

第一节 2015-2017年中国扫地机器人行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2017年中国扫地机器人行业产销情况分析

一、我国扫地机器人行业工业总产值

二、我国扫地机器人行业工业销售产值

三、我国扫地机器人行业产销率

第三节 2015-2017年中国扫地机器人行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 我国扫地机器人行业供需形势分析

第一节 扫地机器人行业生产分析

一、2015-2017年扫地机器人行业生产规模及增速

二、2018-2024年扫地机器人行业产量变化趋势

第二节 2015-2017年我国扫地机器人行业需求情况

一、扫地机器人行业需求市场

二、扫地机器人行业客户结构

三、扫地机器人行业需求的地区差异

第三节 扫地机器人产品市场应用及需求预测

一、扫地机器人产品应用市场总体需求分析

二、2018-2024年扫地机器人行业需求量预测

第六章 我国扫地机器人行业进出口结构分析

第一节 扫地机器人行业进出口市场分析

一、扫地机器人行业出口综述

二、扫地机器人行业出口市场分析

第二节 扫地机器人行业进口市场分析

一、扫地机器人行业进口情况综述

二、扫地机器人行业进口分析

第七章 我国扫地机器人行业产业链分析

第一节 扫地机器人行业产业链分析

第二节 扫地机器人产品成本构成

第三节 扫地机器人下游行业分析

一、扫地机器人下游行业分布

二、2017年保洁服务行业发展现状

三、2018-2024年保洁服务行业发展趋势

四、2018-2024年餐饮行业发展现状及发展趋势

第八章 我国扫地机器人行业渠道分析及策略

第一节 扫地机器人行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对扫地机器人行业的影响

三、主要扫地机器人企业渠道策略研究

四、各区域主要渠道情况

第二节 扫地机器人行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 扫地机器人行业营销策略分析

一、中国扫地机器人营销概况

二、扫地机器人营销策略探讨

三、扫地机器人营销发展趋势

第九章 我国扫地机器人行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、扫地机器人行业竞争结构分析

二、扫地机器人行业企业间竞争格局分析

三、扫地机器人行业集中度分析

四、扫地机器人行业SWOT分析

第二节 中国扫地机器人行业竞争格局综述

一、扫地机器人行业竞争概况

二、扫地机器人行业竞争战略分析

三、扫地机器人市场竞争策略分析

第三节 外资和本土家庭保洁机器人企业竞争状况

一、外资和本土家庭保洁机器人品牌对比分析

二、外资与本土家庭保洁机器人品牌竞争力对比分析

三、中国家庭保洁机器人海外市场竞争分析

第十章 扫地机器人行业领先企业经营形势分析

第一节 新松机器人自动化股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 苏州益节智能科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 智宝智能科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 深圳市恒众鑫智能技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 宁波克林斯曼智能科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 北京金自天正智能控制股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 青岛高校软控股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 大连智云自动化装备股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 科沃斯机器人科技（苏州）有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 赛为智能股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年扫地机器人行业投资前景

第一节 2018-2024年扫地机器人市场发展前景

一、2018-2024年扫地机器人市场发展潜力

二、2018-2024年扫地机器人市场发展前景展望

第二节 2018-2024年扫地机器人市场发展趋势预测

一、2018-2024年扫地机器人行业发展趋势

我国扫地机器人发展趋势与产业发展趋势

二、2018-2024年扫地机器人市场规模预测

第三节 2018-2024年中国扫地机器人行业供需预测

一、2018-2024年中国扫地机器人行业供给预测

二、2018-2024年中国扫地机器人行业产量预测

三、2018-2024年中国扫地机器人市场销量预测

四、2018-2024年中国扫地机器人行业需求预测

第十二章 2018-2024年扫地机器人行业投资环境分析

第一节 扫地机器人行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业相关发展规划

第二节 扫地机器人行业国际经济环境分析

一、2017年世界经济运行基本情况

二、2017年世界经济运行的主要特点

三、对2018年世界经济的初步判断

第三节 国内宏观经济环境

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第四节 扫地机器人行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2017年社会环境发展分析

第五节 扫地机器人行业技术环境分析

第十三章 2018-2024年扫地机器人行业投资机会与风险

第一节 扫地机器人行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2018-2024年扫地机器人行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 家庭保洁机器人行业投资效益分析

- 一、2015-2017年家庭保洁机器人行业投资状况分析
- 二、2018-2024年家庭保洁机器人行业投资效益分析
- 三、2018-2024年家庭保洁机器人行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年家庭扫地机器人行业的投资方向
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 2018-2024年扫地机器人行业投资风险及防范

- 一、2018-2024年家庭扫地机器人行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年家庭保洁机器人行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年家庭保洁机器人行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年家庭保洁机器人行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年家庭保洁机器人同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2024年家庭保洁机器人行业其他风险及控制策略

第十四章 扫地机器人行业投资战略研究

第一节 扫地机器人行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对我国扫地机器人品牌的战略思考

- 一、扫地机器人品牌的重要性
- 二、扫地机器人实施品牌战略的意义
- 三、扫地机器人企业品牌的现状分析
- 四、我国扫地机器人企业的品牌战略
- 五、扫地机器人品牌战略管理的策略

第三节 扫地机器人经营策略分析

- 一、扫地机器人市场细分策略
- 二、扫地机器人市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、扫地机器人新产品差异化战略

第四节 扫地机器人行业投资战略研究

图表目录

图表 1 产业链形成模式示意图

图表 2 我国扫地机器人行业所处生命周期示意图

图表 3 2015-2017年美国家庭保洁机器人市场规模分析

图表 4 2015-2017年日本家庭保洁机器人市场规模分析

图表 5 2015-2017年德国家庭保洁机器人市场规模分析

图表 6 2015-2017年韩国家庭保洁机器人市场规模分析

图表 7 2015-2017年我国扫地机器人行业市场规模

图表 8 2015-2017年长三角地区扫地机器人行业发展现状

图表 9 2018-2024年长三角地区扫地机器人行业发展形势预测

图表 10 2015-2017年珠三角地区扫地机器人行业发展现状

图表 11 2018-2024年珠三角地区扫地机器人行业发展形势预测

图表 12 2015-2017年环渤海地区扫地机器人行业发展现状

图表 13 2018-2024年环渤海地区扫地机器人行业发展形势预测

图表 14 2015-2017年东北地区扫地机器人行业发展现状

图表 15 2018-2024年东北地区扫地机器人行业发展形势预测

图表 16 2015-2017年西部地区扫地机器人行业发展现状

图表 17 2018-2024年西部地区扫地机器人行业发展形势预测

图表 18 家庭保洁机器人下游应用市场结构

图表 19 2016年扫地机器人行业不同类型企业数量分析

图表 20 2016年我国扫地机器人行业不同所有制分析企业数量结构分析

图表 21 2015-2017年我国扫地机器人行业从业人数增长情况分析

图表 22 2015-2017年我国扫地机器人行业资产规模增长分析

图表 23 2015-2017年我国扫地机器人行业市场规模分析

图表 24 2015-2017年我国扫地机器人行业工业总产值分析

图表 25 2015-2017年我国扫地机器人行业工业销售产值分析

图表 26 2015-2017年我国我国扫地机器人行业产销率

图表 27 2015-2017年中国扫地机器人行业盈利能力分析

图表 28 2015-2017年中国扫地机器人行业偿债能力分析

图表 29 2015-2017年中国扫地机器人行业营运能力分析

图表 30 2015-2017年中国扫地机器人行业发展能力分析

图表 31 2015-2017年我国扫地机器人行业生产分析

图表 32 2018-2024年我国扫地机器人行业生产分析

图表 33 家庭保洁机器人消费群体收入情况

图表 34 2015-2017年我国扫地机器人市场总体需求分析

图表 35 2018-2024年我国扫地机器人行业需求量分析

图表 36 2015-2017年扫地机器人行业出口市场分析

图表 37 2015-2017年扫地机器人行业进口市场分析

图表 38 扫地机器人的产业链结构图

图表 39 2017年我国扫地机器人行业成本构成分析

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/586092.html>