

2017-2022年中国便携电源行业市场竞争格局与未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国便携电源行业市场竞争格局与未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/516095.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

便携式移动电源属于移动电源的一个分类，统指体积小，方便携带的移动电源。一般配备多种电源转接头，通常具有大容量、多用途、体积小、寿命长和安全可靠等特点，是可随时随地为手机、数码相机、MP3、MP4、PDA、掌上电脑、掌上游戏机等多种数码产品供电或待机充电的功能产品。

智研咨询发布的《2017-2022年中国便携电源行业市场竞争格局与未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了便携电源行业市场发展环境、便携电源整体运行态势等，接着分析了便携电源行业市场运行的现状，然后介绍了便携电源市场竞争格局。随后，报告对便携电源做了重点企业经营状况分析，最后分析了便携电源行业发展趋势与投资预测。您若想对便携电源产业有个系统的了解或者想投资便携电源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国便携电源行业发展环境

第一节 行业及属性分析

- 一、行业定义
- 二、国民经济依赖性
- 三、经济类型属性
- 四、行业周期属性

第二节 经济发展环境

- 一、中国经济发展阶段
- 二、中国经济发展状况与潜在问题分析
- 三、经济结构调整
- 四、国民收入状况
- 五、恩格尔系数
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易与进出口

第三节 政策发展环境

- 一、产业振兴规划
- 二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、财政税收政策

第四节 社会发展环境

一、中国人口规模

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、地区结构分析

五、消费观念

第五节 投资融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

六、股权融资与债券融资

第二章 2016年中国便携电源行业生产现状分析

第一节 产能概况

一、产量需要分析

二、2017-2022年产能预测

第二节 市场容量概况

一、市场容量分析

二、产能利用率调查

第三节 行业的生命周期分析

一、行业的生命周期介绍

二、便携电源的市场前景与生命周期

第三章 2016年中国便携电源市场分析

第一节 整体市场规模

一、市场总量规模

二、增长速度

三、各季度品牌市场情况

第二节 市场结构分析

一、电源管理芯片市场现状分析

二、电源管理芯片市场趋势分析

三、企业结构分析

第三节 市场供需监测分析

一、市场发展现状分析

二、电源生产经营特点

第四章 2016年中国便携电源制造行业监测数据分析

第一节 行业经济情况分析

第二节 行业成长能力分析

第三节 行业偿债能力分析

第四节 行业盈利能力分析

第五节 行业运营能力分析

第五章 2016年中国便携电源市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节 竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

第二节 主力厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格与质量竞争力

三、品牌竞争力

四、营销竞争力

五、服务竞争力

第六章 2016年中国便携电源行业供需状况分析

第一节 行业市场需求分析

第二节 行业进出口贸易分析

一、国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第七章 2016年中国便携电源行业竞争绩效分析

第一节 行业总体效益水平与产业集中度分析

一、视角行业效益水平状况调查

二、便携电源行业产业集中度分析

第二节 行业不同所有制企业绩效分析

第八章 2016年中国便携电源行业投融资分析

第一节 行业企业所有制状况

第二节 行业外资进入状况

一、外资资本对便携电源的投资状况

二、国外品牌资本对中国便携电源的战略投资分析

第三节 行业合作与并购

一、便携电源行业的发展

二、电源行业的合作与并购状况

第四节 行业投资体制分析

一、中国的投资体制概述

二、行业投资体制状况分析

第五节 行业资本市场融资分析

一、银行信贷分析

二、风险投资分析

三、上市融资分析

四、民间借贷分析

第九章 2016年中国便携电源行业投资策略

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场淡旺季的选择分析

第二节 产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第十章 2016年中国便携电源行业重点企业分析

第一节 德赛电池公司

一、公司基本情况

二、2016年公司财务状况分析

三、2016年企业经营情况

第二节 阳光电源股份有限公司

一、公司基本情况

二、2016年公司财务状况分析

三、2016年企业经营情况

第三节 深圳拓邦股份有限公司

一、公司基本情况

二、2016年公司财务状况分析

三、2016年企业经营情况

第四节 紫光股份有限公司

一、公司基本情况

二、2016年公司财务状况分析

三、2016年企业经营情况

第五节 浙江南都电源动力股份有限公司

一、公司基本情况

二、2016年公司财务状况分析

三、2016年企业经营情况

第十一章 2016年中国便携电源行业投资环境与策略

第一节 投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第二节 行业投资现状与策略分析

一、产品策略分析

二、价格策略分析

三、渠道策略分析

四、销售策略分析

五、服务策略分析

六、品牌策略分析

第十二章 2017-2022年中国便携电源行业投资机会分析研究

第一节 行业出口市场投资机会

第二节 行业企业的多元化投资机会

一、行业投资规模快速扩大

二、新能源电池、信息化学品领域投资增势突出

三、新开工项目主要集中在电子元器件等行业

四、东部地区投资增长较快，东北三省明显下滑

五、内资企业投资增势突出，外商投资增速放缓

第十三章 2017-2022年中国便携电源行业投资风险分析（ZYPX）

第一节 行业宏观调控风险

一、宏观调控概述

二、中国环境保护主动参与宏观调控

三、注重品牌价值，风险"化为零"

第二节 行业供需波动风险

第三节 行业质量风险

一、容量虚标问题

二、电芯的安全性问题

三、电芯的过充过放保护问题

四、电芯的转换率问题

第四节 专家观点

图表目录：

图表 2016年中国移动电源市场品牌关注比例分布

图表 2016年中国电源市场品牌关注比例对比

图表 2016年中国移动电源市场不同价格段产品关注比例分布

图表 2016年电池制造行业资产总计

图表 2016年电池制造行业主营业务收入

图表 2016年电池制造行业利润总额

图表 2016年电池制造行业企业单位数

图表 2016年电池制造行业亏损企业单位数

图表 2016年电池制造行业全部从业人员数

图表 2016年电池制造行业工业销售产值

图表 2016年中国电池制造行业总资产增长率

图表 2016年电池制造行业利润总额增长率

图表 2016年电池制造行业主营业务增长率

图表 2016年中国电池制造行业资产负债比率

图表 2016年中国电池制造行业利息保障倍数

图表 2016年中国电池制造行业销售利润率

图表 2016年中国电池制造行业成本费用利润率

图表 2016年中国电池制造行业亏损面

图表 2016年中国电池制造行业应收账款增长率

图表 2016年中国电池制造行业总资产周转率

图表 2016年深圳市德赛电池科技股份有限公司营业收入与营业成本

图表 2016年深圳市德赛电池科技股份有限公司营业利润

图表 2016年深圳市德赛电池科技股份有限公司销售费用与财务费用

图表 2016年深圳市德赛电池科技股份有限公司管理费用与投资收益

图表 2016年深圳市德赛电池科技股份有限公司利润总额与所得税

图表 2016年深圳市德赛电池科技股份有限公司毛利率与净利率

图表 2016年阳光电源股份有限公司营业收入与营业成本

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/516095.html>