

2017-2023年中国中药配方颗粒行业现状分析及未来投资趋势研究分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国中药配方颗粒行业现状分析及未来投资趋势研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/506102.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

随着时代的发展、科学技术的不断进步，传统中药饮片也在发生着变化，也就有了新型中药饮片的产生，中药配方颗粒就是其中之一。中药配方颗粒也称“单味中药浓缩颗粒”、“中药新型颗粒饮片”、“免煎饮片”等，是以符合炮制规范的中药饮片为原料，经现代工艺提取、浓缩、干燥、制粒精制而成的纯中药产品系列。我国中药配方颗粒处于“试生产”阶段，产品优势明显市场不断扩容，国家药监局共批准了六家中药配方颗粒试生产企业，1200种商品中药材中超过一半的品种已经实现单方颗粒工业化大生产，我国中药配方颗粒产能将大幅度提高。

2015年我国中药配方颗粒行业销售市场规模达到了97.97亿元，同比2014年的78.29亿元增长了25.14%，近几年我国中药配方颗粒行业销售市场规模情况如下图所示：

2010-2015年中国中药配方颗粒行业销售市场规模

资料来源：公开资料整理

2015年我国中药配方颗粒主要生产企业销售收入增长较快，江阴天江中药配方颗粒销售约39亿元，红日药业约15.91亿元，南宁培力约3.42亿元，行业竞争格局如下图所示：

2015年我国中药配方颗粒行业竞争格局

资料来源：公开资料整理

本中药配方颗粒行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国中药配方颗粒行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国中药配方颗粒行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国中药配方颗粒行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国中药配方颗粒行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业发展现状 1

第一章 中药配方颗粒行业概述 1

第一节 中药配方颗粒行业相关知识 1

- 一、中药配方颗粒概念 1
- 二、中药配方颗粒分类情况 1
- 三、中药配方颗粒市场特点分析 2

第二节 我国中药配方颗粒行业特征 5

- 一、中药配方颗粒的地位 5
- 二、中国中药配方颗粒行业取得的重要变化进展 6
- 三、2015年中国中药配方颗粒行业发展特点 6
- 四、2015年我国中药配方颗粒行业运行状况 7
- 五、2015年中国中药配方颗粒业加快国际化战略步伐 9

第三节 中药配方颗粒行业发展成熟度分析 9

- 一、产业链结构分析 9
- 二、行业发展周期分析 12
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析 14

第二章 全球中药配方颗粒行业发展分析 15

第一节 全球中药配方颗粒行业发展分析 15

- 一、全球中药配方颗粒行业发展历程 15
- 二、全球中药配方颗粒行业发展现状 16
- 三、全球中药配方颗粒行业发展预测 18

第二节 2014-2015年全球中药配方颗粒市场分析 18

- 一、2014-2015年全球中药配方颗粒市场回顾 18
- 二、2014-2015年全球中药配方颗粒需求分析 19
- 三、2014-2015年全球中药配方颗粒产销分析 20

第二部分 行业运行状况 21

第三章 我国中药配方颗粒行业发展现状 21

第一节 我国中药配方颗粒行业发展现状 21

- 一、我国中药配方颗粒行业发展历程 21
- 二、我国中药配方颗粒行业发展现状 22
- 三、我国中药配方颗粒行业发展存在的问题 24
- 四、我国中药配方颗粒行业发展预测 24

第二节 2014-2015年全国中药配方颗粒市场分析 26

一、2014-2015年全国中药配方颗粒市场规模分析 26

同日本、韩国、台湾相比，中国的中药配方颗粒行业仍处于起步阶段，由于国内中医药教育及科研基础较好、且中医药理论的推广比较容易，我们认为随着国际认可度的增加、国内政策逐步放开，中药配方颗粒行业将迎来一个长时期的快速增长阶段，地方医保政策的支持

及其消费升级将有力支撑中药配方颗粒的景气度。

中药配方颗粒行业发展的主要驱动力

资料来源：公开资料整理

据统计：2010年我国中药配方颗粒市场规模为19.95亿元，到2015年我国中药配方颗粒市场规模增长至97.97亿元。

2010-2015年我国中药配方颗粒市场规模走势图

资料来源：智研数据中心整理

二、2014-2015年全国中药配方颗粒市场变化趋势 27

第三节 2014-2015年中药配方颗粒市场需求分析 28

一、2014-2015年中药配方颗粒市场销量分析 28

二、2016-2022年中药配方颗粒市场销量预测 29

第四节 对中国中药配方颗粒市场的分析及思考 30

一、中药配方颗粒市场分析 30

二、中药配方颗粒市场变化的方向 32

三、中国中药配方颗粒产业发展的新思路 33

四、对中国中药配方颗粒产业发展的思考 34

第四章 中药配方颗粒行业经济运行分析 36

第一节 2014-2015年我国中药配方颗粒供需分析 36

一、2014-2015年我国中药配方颗粒供求分析 36

二、2014-2015年我国中药配方颗粒供求规模 37

2014年我国中药配方颗粒产量为2.23万吨，需求数量为2.15万吨；2015年我国中药配方颗粒产量为2.83万吨，需求数量为2.70万吨。

2014-2015年我国中药配方颗粒行业产销情况

资料来源：智研数据中心整理

三、2014-2015年我国中药配方颗粒需求分析 37

四、2014-2015年我国中药配方颗粒需求规模 38

第二节 2014-2015年我国中药配方颗粒行业绩效分析 38

一、2014-2015年中药配方颗粒行业产销情况 38

二、2014-2015年中药配方颗粒行业需求规模情况 39

三、2014-2015年中药配方颗粒行业发展能力 39

- 四、2014-2015年中药配方颗粒行业偿债能力分析 39
- 五、2014-2015年中药配方颗粒行业销售收入前十大省市分析 40
- 第五章 我国中药配方颗粒行业进出口分析 42
 - 第一节 我国中药配方颗粒进口分析 42
 - 一、中药配方颗粒进口贸易的特点和现状 42
 - 二、中药配方颗粒主要进口市场分析 44
 - 第二节 我国中药配方颗粒出口分析 45
 - 一、中药配方颗粒出口贸易的特点和现状 45
 - 二、中药配方颗粒主要出口市场分析 48
 - 第三节 2016-2022年我国中药配方颗粒进出口预测 49
- 第六章 2014-2015年中药配方颗粒行业区域市场分析 51
 - 第一节 2014-2015年中国中药配方颗粒市场分析 51
 - 一、2014-2015年行业发展现状分析 51
 - 二、2014-2015年市场需求情况分析 52

中药配方颗粒市场前景好、尚处于待开发状态，仍有较大的上升空间。从需方看，我国中医药市场日益繁荣，在中药饮片需求快速增长的背景下，中药配方颗粒可能成为下一片蓝海；中药在国内具有强大的消费基础，中国患者对于中医认知度在不断提升，到中医院就诊的患者人数不断增长，从而推动中药配方颗粒市场需求量的不断加大。到2015年，中药配方颗粒需求量达到2.7万吨，需求市场规模增长至97.97亿元。

2010-2015年我国中药配方颗粒需求规模及数量走势图

资料来源：公开资料整理

- 三、2014-2015年市场规模情况分析 53
- 四、2014-2015年行业竞争格局分析 53
- 五、2014-2015年行业发展趋势分析 53
- 六、2016-2022年市场规模预测 54
- 第二节 2014-2015年华东地区中药配方颗粒市场分析 54
 - 一、2014-2015年行业发展现状分析 54
 - 二、2014-2015年市场需求情况分析 55
 - 三、2014-2015年市场规模情况分析 55
 - 四、2014-2015年行业竞争格局分析 56
 - 五、2016-2022年行业发展趋势分析 57
 - 六、2016-2022年市场规模预测 57
- 第三节 2014-2015年华北地区中药配方颗粒市场分析 58
 - 一、2014-2015年行业发展现状分析 58

- 二、2014-2015年市场需求情况分析 58
- 三、2014-2015年市场规模情况分析 59
- 四、2014-2015年行业竞争格局分析 59
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析 60
- 六、2016-2022年市场规模预测 60
- 第四节 2014-2015年华中地区中药配方颗粒市场分析 61
 - 一、2014-2015年行业发展现状分析 61
 - 二、2014-2015年市场需求情况分析 61
 - 三、2014-2015年市场规模情况分析 62
 - 四、2014-2015年行业竞争格局分析 62
 - 五、2016-2022年行业发展趋势分析 63
 - 六、2016-2022年市场规模预测 63
- 第五节 2014-2015年华南地区中药配方颗粒市场分析 64
 - 一、2014-2015年行业发展现状分析 64
 - 二、2014-2015年市场需求情况分析 64
 - 三、2014-2015年市场规模情况分析 65
 - 四、2014-2015年行业竞争格局分析 65
 - 五、2016-2022年行业发展趋势分析 66
 - 六、2016-2022年市场规模预测 66
- 第六节 2014-2015年东北地区中药配方颗粒市场分析 67
 - 一、2014-2015年行业发展现状分析 67
 - 二、2014-2015年市场需求情况分析 67
 - 三、2014-2015年市场规模情况分析 68
 - 四、2014-2015年行业竞争格局分析 68
 - 五、2016-2022年行业发展趋势分析 69
 - 六、2016-2022年市场规模预测 69
- 第七节 2014-2015年西南地区中药配方颗粒市场分析 70
 - 一、2014-2015年行业发展现状分析 70
 - 二、2014-2015年市场需求情况分析 70
 - 三、2014-2015年市场规模情况分析 71
 - 四、2014-2015年行业竞争格局分析 71
 - 五、2016-2022年行业发展趋势分析 72
 - 六、2016-2022年市场规模预测 72
- 第八节 2014-2015年西北地区中药配方颗粒市场分析 73
 - 一、2014-2015年行业发展现状分析 73

- 二、2014-2015年市场需求情况分析 73
- 三、2014-2015年市场规模情况分析 74
- 四、2014-2015年行业竞争格局分析 74
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析 75
- 六、2016-2022年市场规模预测 75
- 第九节 2016-2022年中国中药配方颗粒区域整体趋势 76

- 一、行业发展总体趋势 76
- 二、重点区域发展趋势 76

第三部分 行业竞争格局 78

第七章 中药配方颗粒行业竞争格局分析 78

第一节 中药配方颗粒行业竞争分析 78

- 一、2014-2015年中药配方颗粒行业市场竞争分析 78
- 二、2014-2015年中药配方颗粒行业竞争格局分析 78

第二节 中药配方颗粒行业竞争结构分析 79

- 一、现有企业间竞争 79
- 二、潜在进入者分析 79
- 三、替代品威胁分析 80
- 四、供应商议价能力 80
- 五、客户议价能力 81

第三节 中药配方颗粒行业集中度分析 81

一、市场集中度分析 81

我国对于重要配方颗粒行业有严格的限制，因此只有几家企业具有生产资质，所以行业集中度较高，主要被几家企业所垄断。

2015年国内中药配方颗粒行业市场集中度分析	企业	2015年销售收入（亿元）
占全行业市场规模比重	江阴天江 39	39.8%
	红日药业 15.91	16.2%
	南宁培力 3.42	3.5%

资料来源：智研数据中心整理

- 二、企业集中度分析 81
- 三、区域集中度分析 82

第四节 中国中药配方颗粒行业竞争格局综述 82

- 一、2014-2015年中药配方颗粒行业集中度 82
- 二、2014-2015年中药配方颗粒行业竞争程度 83
- 三、2014-2015年中药配方颗粒企业数量 84

第五节 中药配方颗粒企业竞争策略分析 84

- 一、提高企业核心竞争力的对策 84
- 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径 84

三、提高企业竞争力的策略 85

第八章 我国中药配方颗粒重点企业竞争分析 87

第一节 天江药业 87

一、企业概况 87

二、竞争优势分析 87

三、2014-2015年经营状况 88

四、2016-2022年发展战略 89

第二节 广东一方制药有限公司 89

一、企业概况 89

二、竞争优势分析 91

三、2014-2015年经营状况 91

四、2016-2022年发展战略 92

第三节 广东三九药业 93

一、企业概况 93

二、竞争优势分析 93

三、2014-2015年经营状况 93

四、2016-2022年发展战略 93

第四节 四川新绿色药业 94

一、企业概况 94

二、竞争优势分析 94

三、2014-2015年经营状况 94

四、2016-2022年发展战略 97

第五节 北京康仁堂药业 97

一、企业概况 97

二、竞争优势分析 97

三、2014-2015年经营状况 98

四、2016-2022年发展战略 99

第六节 南宁培力药业 99

一、企业概况 99

二、竞争优势分析 100

三、2014-2015年经营状况 100

四、2016-2022年发展战略 101

第七节 三九医药股份有限公司 101

一、企业概况 101

二、竞争优势分析 103

三、2014-2015年经营状况	104
四、2016-2022年发展战略	108
第八节 湖南民达医药有限公司	109
一、企业概况	109
二、竞争优势分析	110
三、2014-2015年经营状况	111
四、2016-2022年发展战略	112
第九节 康美药业	112
一、企业概况	112
二、竞争优势分析	114
三、2014-2015年经营状况	116
四、2016-2022年发展战略	120
第十节 神威药业集团	121
一、企业概况	121
二、竞争优势分析	122
三、2014-2015年经营状况	122
四、2016-2022年发展战略	126
第九章 中药配方颗粒行业发展趋势分析	127
第一节 我国中药配方颗粒行业前景与机遇分析	127
一、我国中药配方颗粒行业发展前景	127
二、我国中药配方颗粒发展机遇分析	128
三、2016-2022年中药配方颗粒的发展机遇分析	128
第二节 2016-2022年中国中药配方颗粒市场趋势分析	128
一、2015年中药配方颗粒市场趋势总结	128
二、2016-2022年中药配方颗粒发展趋势分析	129
三、2016-2022年中药配方颗粒市场发展空间	129
四、2016-2022年中药配方颗粒产业政策趋向	130
五、2016-2022年中药配方颗粒技术革新趋势	130
第十章 未来中药配方颗粒行业发展预测	132
第一节 中药配方颗粒行业发展预测	132
一、2016-2022年中药配方颗粒市场规模预测	132

中药配方颗粒的诞生是中药现代化过程中的一个重要成果，它既符合传统中医药理论的要求，同时又跟现代技术完美结合，适应现代人的生活需要。发展中药配方颗粒是与国家大力发展中医药大方向是一致的，能够在更大的程度上满足人民群众的用药需求，推动中医药产业健康快速发展。

2016-2022年中药配方颗粒市场规模预测 年份 市场规模（亿元） 2016 122.94 2017 151.26
2018 183.29 2019 219.65 2020 260.07 2021 305.06 2022 358.45

资料来源：智研数据中心整理

二、2016-2022年中药配方颗粒行业总产值预测 132

三、2016-2022年中药配方颗粒行业销售收入预测 133

四、2016-2022年中药配方颗粒行业总资产预测 133

第二节 2016-2022年中国中药配方颗粒行业供需预测 134

一、2016-2022年中国中药配方颗粒供给预测 134

二、2016-2022年中国中药配方颗粒需求预测 135

三、2016-2022年中国中药配方颗粒供需平衡预测 135

四、2016-2022年主要中药配方颗粒产品进出口预测 136

第十一章 中药配方颗粒行业投资环境分析 137

第一节 经济发展环境分析 137

一、2014-2015年我国宏观经济运行情况 137

二、2014-2015年我国宏观经济形势分析 142

三、2016年投资趋势及其影响预测 144

四、2014-2015年全球经济总体运行概况 146

第二节 政策法规环境分析 163

一、2014-2015年中药配方颗粒行业政策环境分析 163

二、2014-2015年国内宏观政策对其影响 165

三、2014-2015年行业产业政策对其影响 167

第三节 技术发展环境分析 167

一、国内中药配方颗粒技术现状 167

二、2014-2015年中药配方颗粒技术发展分析 168

三、2016-2022年中药配方颗粒技术发展趋势分析 169

第四节 社会环境分析 169

一、人口环境分析 169

二、教育环境分析 171

三、文化环境分析 174

四、中国城镇化率 176

五、2014-2015年社会环境发展分析 177

六、2014-2015年社会环境对行业的影响分析 180

第十二章 中药配方颗粒行业投资机会与风险 181

第一节 中药配方颗粒行业投资机会分析 181

一、中药配方颗粒投资项目分析 181

二、可以投资的中药配方颗粒模式	183
三、2015年中药配方颗粒投资机会	184
第二节 行业投资收益率比较及分析	185
一、2014-2015年相关产业投资收益率比较	185
二、2014-2015年行业投资收益率分析	185
第三节 中药配方颗粒行业投资效益分析	186
一、2014-2015年中药配方颗粒行业投资状况分析	186
二、2014-2015年中药配方颗粒行业投资效益分析	186
三、2014-2015年中药配方颗粒行业投资趋势预测	187
四、2014-2015年中药配方颗粒行业的投资方向	188
第四节 影响中药配方颗粒行业发展的主要因素	188
一、2014-2015年影响中药配方颗粒行业运行的有利因素分析	188
二、2014-2015年影响中药配方颗粒行业运行的稳定因素分析	189
三、2014-2015年影响中药配方颗粒行业运行的不利因素分析	189
四、2014-2015年我国中药配方颗粒行业发展面临的挑战分析	190
五、2014-2015年我国中药配方颗粒行业发展面临的机遇分析	190
第五节 中药配方颗粒行业投资风险及控制策略分析	191
一、2016-2022年中药配方颗粒行业市场风险及控制策略	191
二、2016-2022年中药配方颗粒行业政策风险及控制策略	191
三、2016-2022年中药配方颗粒行业经营风险及控制策略	192
四、2016-2022年中药配方颗粒行业技术风险及控制策略	193
五、2016-2022年中药配方颗粒行业同业竞争风险及控制策略	193
第四部分 行业投资战略	194
第十三章 中药配方颗粒行业投资战略研究（CRH）	194
第一节 中药配方颗粒行业发展战略研究	194
一、战略综合规划	194
二、技术开发战略	194
三、业务组合战略	196
四、产业战略规划	197
五、营销品牌战略	197
第二节 对我国中药配方颗粒品牌的战略思考	199
一、企业品牌的重要性	199
二、中药配方颗粒实施品牌战略的意义	200
三、中药配方颗粒企业品牌的现状分析	200
第三节 中药配方颗粒企业经营管理策略	201

- 一、成本控制策略 201
- 二、定价策略 203
- 三、竞争策略 204
- 四、并购重组策略 204
- 五、营销策略 204
- 第四节 中药配方颗粒行业投资战略研究 205
 - 一、2016年中药配方颗粒行业投资战略 205
 - 二、2016-2022年中药配方颗粒行业投资战略 205
 - 三、2016-2022年中药配方颗粒行业投资战略 206
 - 四、2016-2022年细分行业投资战略 208
- 第十四章 智研数据研究结论及投资建议 209
 - 第一节 中药配方颗粒行业研究结论 209
 - 第二节 中药配方颗粒行业投资价值评估 210
 - 第三节 中药配方颗粒行业投资建议 212
 - 一、行业发展策略建议 212
 - 二、行业投资方向建议 213
 - 三、行业投资方式建议 214

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/506102.html>