2017-2022年中国农业物联网航天市场评估及投资战略咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国农业物联网航天市场评估及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201704/516104.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着互联网技术的高度发展，将各种系统网络化已经相当成熟。因此，在农业方面，根据需要，通过现场布置多台数据采集器现场采集各种参数，如空气温度、湿度、辐射、土壤温度、水分以及图像等数据，数据采集器将采集的数据通过无线方式传送到指定服务器，并由专门管理软件对数据进行管理，管理软件可实现对授权用户在互联网上任何角落通过浏览器登陆并根据不同权限进行访问，实现远程管理。

农业物联网系统，融合集成多种技术，从现场传感器数据的硬件采集，到无线化传输，再到软件的数据库存储，Web游览器的动态显示、管理等，整个技术过程用户无需关心，用户只用登陆查看数据即可。管理软件设计非常人性化，通过内置GIS地图，可将现实地点虚拟化标注，非常直观，易于操作，“所见即所得”，广泛适用于农业研究、管理、温度大棚栽培等。

智研咨询发布的《2017-2022年中国农业物联网航天市场评估及投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了农业物联网航天行业市场发展环境、农业物联网航天整体运行态势等，接着分析了农业物联网航天行业市场运行的现状，然后介绍了农业物联网航天市场竞争格局。随后，报告对农业物联网航天做了重点企业经营状况分析，最后分析了农业物联网航天行业发展趋势与投资预测。您若想对农业物联网航天产业有个系统的了解或者想投资农业物联网航天行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 农业物联网发展综述 9
第一节 物联网相关概述 9
一、物联网的定义 9
二、物联网的结构 9
三、物联网的特征 10
四、物联网产业链结构 11
第二节 农业物联网相关概述 12
一、农业物联网定义 12
二、农业物联网区试工程必要性 12
（一）有利于探索形成农业物联网发展模式 12
（二）有利于促进农业物联网科学发展 13
（三）有利于整合力量共同推进农业物联网应用 13

第二章 中国农业物联网发展环境分析 14
第一节 中国宏观经济环境 14
一、中国GDP增长情况分析 14
二、工业经济发展形势分析 15
三、社会固定资产投资分析 17
四、全社会消费品零售总额 18
五、城乡居民收入增长分析 20
六、居民消费价格变化分析 21
七、对外贸易发展形势分析 22
第二节 农业物联网发展政策环境 23
一、《全国农业和农村经济发展第十三个五年规划》 23
二、《全国农业农村信息化发展“十三五”规划》 24
三、中央一号文件加快农业现代化 25
四、《农业物联网区域试验工程工作方案》 27
第三节 农业物联网发展社会环境 28
一、人口环境分析 28
二、教育环境分析 30
三、文化环境分析 31
四、科技环境分析 31
五、生态环境分析 32
六、中国城镇化率 33
第四节 农业物联网发展技术环境 34
一、传感器技术 34
二、射频识别技术 34
三、3S技术 36
四、无线网络技术发展分析 37
第五节 中国互联网络发展环境 38
一、网民规模与特征 38
二、网民互联网接入方式 41
（一）上网设备 41
（二）上网地点 42
（三）上网时长 42
三、互联网基础资源情况 43
（一）基础资源概述 43
（二）IP地址 44

（三）域名 45
（四）网站 46
（五）网页 46
（六）网络国际出口宽带 47
第三章 农业物联网关联行业运行分析 49
第一节 中国农业经济运行分析 49
一、农业经济发展概况 49
二、农业固定资产投资 51
三、农作物播种面积分析 51
四、农产品产量情况分析 52
五、农业总产值及其构成 53
第二节 中国设施农业发展状况分析 53
一、发展规模不断扩大 53
二、装备体系初步构建 54
三、产量和效益获得提升 54
四、支撑服务体系初步形成 54
五、设施农业发展主要问题 54
第三节 中国物联网运行态势分析 56
一、物联网产业发展现状 56
二、物联网产业发展规模 57
三、物联网产业发展特点 58
四、物联网应用状况分析 60
五、物联网发展规模预测 62
第四节 中国农业信息化发展分析 63
一、农村信息化需求调查 63
二、农业生产信息化分析 64
二、农业经营信息化分析 65
三、农业管理信息化 66
四、农业服务信息化 66
第五节 农产品电子商务发展情况 66
一、农产品网商的发展情况 66
二、农产品电子商务交易规模 69
三、农产品电商相关服务业发展 75
四、农产品电商关键创新与亮点 77
五、农产品电子商务发展趋势 83

第四章 农业物联网发展态势 84
第一节 农业物联网发展现状分析 84
一、农业物联网架构模型 84
二、农业物联网在农业资源利用中的应用 85
三、农业物联网在农业生态环境监控中的应用 86
四、农业物联网在农业生产精细管理中的应用 87
（一）粮食生产 87
（二）设施农业 87
（三）畜产水产养殖 88
五、农业物联网在农产品溯源中的应用 88
第二节 农业物联网发展存在问题 89
一、感知层共性问题分析 89
二、传输层共性问题分析 89
三、应用层共性问题分析 90
第三节 农业物联网应用发展策略分析 90
第五章 农业物联网示范项目与应用案例分析 91
第一节 国家农业物联网示范项目情况 91
一、天津设施农业与水产养殖物联网示范项目 91
二、上海农产品质量安全监管示范项目 92
三、安徽大田生产物联网示范项目 93
第二节 农业物联网在沾化冬枣生产中的应用案例 94
一、农业物联网对沾化冬枣产业的作用 94
（一）提高沾化冬枣品质 94
（二）提高冬枣产品附加值 94
（三）带动农民致富 94
（四）带动相关产业升级 95
二、沾化冬枣物联网应用路线方法 95
（一）生产环节 95
（二）采摘、加工、运输环节 96
（三）销售环节 96
（四）消费环节 96
第三节 天津市农业物联网区域实验工程案例 97
一、农业物联网试验工程的目标与内容 97
（一）区试工程建设目标 97
（二）区试工程建设内容 98

二、天津市区试工程实施进展 99
（一）完成了适合天津特点的农业物联网建设战略构架 99
（二）完成了“三全”农业物联网专业支撑平台的初步构建 99
（三）突破了一批农业物联网建设关键技术 100
（四）在农业物联网典型示范方面取得良好成效 100
第六章 农业物联网领先企业竞争力分析 102
第一节 安徽朗坤物联网有限公司 102
一、企业基本情况介绍 102
二、企业产品解决方案 102
三、企业项目案例分析 103
四、企业发展规划分析 104
第二节 福建鼎天农业科技有限公司 104
一、企业基本情况介绍 104
二、企业产品业务分析 104
三、企业项目案例分析 105
四、企业发展动态分析 106
第三节 无锡恺易物联网科技发展有限公司 106
一、企业基本情况介绍 106
二、企业产品业务分析 107
三、企业项目案例分析 107
四、企业竞争优势分析 108
第四节 北京中农信联科技有限公司 108
一、企业基本情况介绍 108
二、企业产品业务分析 109
三、农业物联网解决方案 111
四、企业项目案例分析 111
第五节 南京联创食惟天有机农业科技有限公司 112
一、企业基本情况介绍 112
二、企业产品业务分析 112
三、企业产业基地情况 112
四、企业发展愿景理念 113
第六节 河南云飞科技发展有限公司 114
一、企业基本情况介绍 114
二、企业产品业务分析 114
三、企业项目案例分析 116

四、企业营销服务网络 117
第七章 农业物联网企业商业模式构建策略与案例分析 118
第一节 典型农业物联网企业商业模式案例分析 118
一、朗坤案例分析 118
（一）进入决策 119
（二）研发决策 120
（三）市场决策 120
二、联创案例分析 121
（一）进入决策 121
（二）研发决策 122
（三）市场决策 122
三、朗坤与联创商业模式比较分析 123
（一）价值定位 123
（二）价值构造 124
（三）价值传递 125
（四）价值获取 126
第二节 农业物联网企业商业模式与形成机制 127
一、农业物联网企业商业模式分析 127
（一）二种不同的商业模式 127
（二）二种商业模式的内涵 128
二、农业物联网企业商业模式形成机制 129
（一）战略动机 129
（二）企业资源 129
（三）产业环境 129
第八章 农业物联网行业投资前景与策略分析 131（ZY LH）
第一节 中国农业物联网投资环境分析 131
第二节 中国农业物联网发展前景与趋势分析 132
一、中国农业物联网应用发展趋势 132
二、中国农业物联网投资前景分析 133
第三节 中国农业物联网投资风险分析 134
一、政策风险分析 134
二、市场经营风险 135
三、技术风险分析 135
四、资金风险分析 136
第四节 农业物联网企业融资渠道与选择分析 136

一、农业物联网企业融资方法与渠道简析 136
二、利用股权融资谋划企业发展机遇 138
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 142
四、适度债权融资配置自身资本结构 143
五、关注民间资本和外资的投资动向 145

图表目录：

图表 1 物联网层次架构 10
图表 2 中国物联网产业链结构 12
图表 3 中国国内生产总值及增长变化趋势图 15
图表 4 国内生产总值构成及增长速度统计 15
图表 5 规模以上工业增加值及增长速度趋势图 16
图表 6 中国全社会固定资产投资增长趋势图 18
图表 7 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 19
图表 8 中国主要消费品零售额及增长速度统计 19
图表 9 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 20
图表 10 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 21
图表 11 中国居民消费价格月度变化趋势图 22
图表 12 中国进出口总额增长趋势图 23
图表 13 中国人口总量增长趋势图 29
图表 14 中国人口数量及其构成情况统计 29
图表 15 中国各级各类学校招生人数统计 30
图表 16 中国城镇化率变化趋势图 34
图表 17 RFID系统构成示意图 35
图表 18 中国RFID市场规模增长趋势图 36
图表 19 中国网民规模和互联网普及率 38
图表 20 新增网民上网使用设备情况 39
图表 21 非网民未来上网意向 40
图表 22 非网民不使用互联网的原因 41
图表 23 中国网民上网设备选用情况对比 42
图表 24 中国网民使用电脑上网场所情况对比 42
图表 25 中国网民人均周上网时长 43
图表 26 中国互联网基础资源对比 44
图表 27 中国IPv6地址数增长趋势图 44
图表 28 中国IPv4地址数增长趋势图 45

图表 29 中国分类域名数统计 45
图表 30 中国分类CN域名数 46
图表 31 中国网站数量增长趋势图 46
图表 32 中国网页数及其增长率 47
图表 33 中国网页数量统计 47
图表 34 中国国际出口带宽变化情况 48
图表 35 主要骨干网络国际出口带宽数 48
图表 36 农林牧渔业固定资产投资情况统计 51
图表37 主要农作物播种面积情况图 52
图表 38 农林牧渔总产值及其构成统计 53
图表 39 中国物联网产业规模增长趋势图 58
图表 40 中国物联网典型应用领域及案例列表 61
图表 41 物联网应用发展路径图 62
图表 42 淘宝网（含天猫）各省区农产品卖家分布及增长变化 68
图表 43 阿里农产品平台交易额增长趋势图 69
图表 44 淘宝网(含天猫)涉农产品类目分布 70
图表 45 淘宝网(含天猫)涉农产品类目增长率 70
图表 46 淘宝网(含天猫)农产品单品销量排行 71
图表 47 淘宝网(含天猫)枣类销量分布 71
图表 48 淘宝网(含天猫)农产品销售的省区分布及增长变化 72
图表 49 淘宝网(含天猫)农产品销售地图 73
图表 50 淘宝网(含天猫)农产品消费的省区分布及增长变化 74
图表 51 淘宝网(含天猫)农产品消费地图 75
图表 52 淘宝特色中国地方馆已开馆地区一览 78
图表 53 淘宝网及速卖通平台跨境电子商务 79
图表 54 天猫预售平台预售农产品的类目分布 81
图表 55 天猫预售平台预售农产品的单品分布 82
图表 56 农业物联网架构模型示意图 84
图表 57 沾化冬枣生产环节物联网应用示意图 95
图表 58 沾化冬枣采摘、加工、运输环节物联网应用示意图 96
图表 59 沾化冬枣消费环节物联网应用示意图 97
图表 60 安徽朗坤物联网有限公司农业物联网项目案例 103
图表 61 福建鼎天农业科技有限公司农业物联网产品目录 105
图表 62 福建鼎天农业科技有限公司农业物联网项目案例 106
图表 63 无锡恺易物联网科技发展有限公司农业生产管理过程信息化产品架构 107

图表 64 无锡恺易物联网科技发展有限公司农业物联网项目案例 107
图表 65 北京中农信联科技有限公司农业物联网应用产品情况 109
图表 66 北京中农信联科技有限公司农业物联网解决方案 111
图表 67 北京中农信联科技有限公司农业物联网项目案例 111
图表 68 河南云飞科技发展有限公司农业物联网产品情况统计 114
图表 69 河南云飞科技发展有限公司部分农业物联网项目案例 116
图表 70 河南云飞科技发展有限公司营销服务网络示意图 117
图表 71 朗坤农业物联网决策过程示意图 119
图表 72 联创农业物联网决策过程示意图 121
图表 73 朗坤与联创的商业模式 123
图表 74 朗坤与联创的价值定位对比 123
图表 75 朗坤与联创的价值构造对比 124
图表 76 朗坤与联创的价值传递对比 126
图表 77 朗坤与联创的价值获取 127
图表 78 朗坤与联创的商业模式类型 128
图表 79 农业物联网企业商业模式的形成机制 130
图表 80 未来的农业物联网组成与运作示意图 133
图表 81 农业物联网企业融资方式与渠道分类 137
图表 82 风险投资和私募股权的主要区别 140
图表 83 创投及私募股权投资基金运作程序 141

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201704/516104.html