

# 2017-2022年中国电动窗帘市场现状研究分析及未来发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国电动窗帘市场现状研究分析及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/506108.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

- 第一章电动窗帘概述20
  - 第一节电动窗帘定义20
  - 第二节电动窗帘行业发展历程20
  - 第三节电动窗帘分类情况21
  - 第四节电动窗帘产业链分析22
    - 一、产业链模型介绍22
    - 二、电动窗帘产业链模型分析25
- 第二章电动窗帘发展环境及政策分析26
  - 第一节中国经济发展环境分析26
    - 一、中国宏观经济发展现状26
    - 二、中国宏观经济走势分析26
    - 三、中国宏观经济趋势预测26
  - 第二节行业相关政策、法规、标准26
- 第三章中国电动窗帘生产现状分析26
  - 第一节电动窗帘行业总体规模26
    - 第一节电动窗帘产能概况27
      - 一、2014-2016年11月产能分析27
      - 二、2017-2022年产能预测28
    - 第三节电动窗帘产量概况29
      - 一、2014-2016年11月产量分析29
      - 二、产能配置与产能利用率调查30
      - 三、2017-2022年产量预测31
  - 第四节电动窗帘产业的生命周期分析32
  - 第五节电动窗帘产业供需情况34
- 第四章电动窗帘国内产品价格走势及影响因素分析35
  - 第一节国内产品2014-2015年价格回顾35
  - 第二节国内产品当前市场价格及评述36
  - 第三节国内产品价格影响因素分析36
  - 第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测38
- 第五章2014-2016年11月中国电动窗帘行业总体发展状况39
  - 第一节中国电动窗帘行业规模情况分析39
    - 一、行业单位规模情况分析39

- 二、行业人员规模状况分析40
- 三、行业资产规模状况分析41
- 四、行业市场规模状况分析41
- 五、行业敏感性分析42
- 第二节中国电动窗帘行业产销情况分析45
  - 一、行业生产情况分析45
  - 二、行业销售情况分析45
  - 三、行业产销情况分析46
- 第三节中国电动窗帘行业财务能力分析46
  - 一、行业盈利能力分析与预测46
  - 二、行业偿债能力分析预测47
  - 三、行业营运能力分析预测47
  - 四、行业发展能力分析预测48
- 第六章2016年中国电动窗帘行业发展概况48
  - 第一节2016年中国电动窗帘行业发展态势分析48
  - 第二节2016年中国电动窗帘行业发展特点分析49
  - 第三节2016年中国电动窗帘行业市场供需分析49
- 第七章电动窗帘行业市场竞争策略分析50
  - 第一节行业竞争结构分析50
    - 一、现有企业间竞争51
    - 二、潜在进入者分析51
    - 三、替代品威胁分析51
    - 四、供应商议价能力52
    - 五、客户议价能力52
  - 第二节电动窗帘市场竞争策略分析52
    - 一、电动窗帘市场增长潜力分析52
    - 二、电动窗帘产品竞争策略分析53
    - 三、典型企业产品竞争策略分析53
  - 第三节电动窗帘企业竞争策略分析55
    - 一、2017-2022年我国电动窗帘市场竞争趋势55
    - 二、2017-2022年电动窗帘行业竞争格局展望56
    - 三、2017-2022年电动窗帘行业竞争策略分析57
- 第八章电动窗帘行业投资与发展前景分析61
  - 一、2016年总体投资结构61
  - 二、2016年投资规模情况62

- 三、2016年投资增速情况62
- 四、2016年分地区投资分析63
- 第二节电动窗帘行业投资机会分析63
- 一、电动窗帘投资项目分析63
- 二、可以投资的电动窗帘模式65
- 三、2017年电动窗帘投资机会66
- 四、2017年电动窗帘投资新方向67
- 第三节电动窗帘行业发展前景分析67
- 一、金融危机下电动窗帘市场的发展前景67
- 二、2017年电动窗帘市场面临的发展商机68
- 第九章电动窗帘行业竞争格局分析69
- 第一节电动窗帘行业集中度分析69
- 一、电动窗帘市场集中度分析69
- 二、电动窗帘企业集中度分析70
- 三、电动窗帘区域集中度分析71
- 第二节电动窗帘行业竞争格局分析71
- 一、2015年电动窗帘行业竞争分析71
- 二、2015年中外电动窗帘产品竞争分析72
- 三、2016年11月我国电动窗帘市场竞争分析72
- 四、2017-2022年国内主要电动窗帘企业动向73
- 第十章电动窗帘上游原材料供应状况分析75
- 第一节主要原材料75
- 第二节主要原材料2005—2015年价格及供应情况75
- 第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测76
- 第十一章电动窗帘产业用户度分析76
- 第一节电动窗帘产业用户认知程度76
- 第二节电动窗帘产业用户关注因素77
- 一、功能77
- 二、质量78
- 三、价格79
- 四、外观79
- 五、服务80
- 第十二章2017-2022年电动窗帘行业发展趋势及投资风险分析81
- 第一节当前电动窗帘存在的问题81
- 第二节电动窗帘未来发展预测分析81

- 一、中国电动窗帘发展方向分析81
- 二、2017-2022年中国电动窗帘行业发展规模81
- 三、2017-2022年中国电动窗帘行业发展趋势预测82
- 第三节2017-2022年中国电动窗帘行业投资风险分析83
  - 一、市场竞争风险83
  - 二、原材料压力风险分析83
  - 三、技术风险分析84
  - 四、政策和体制风险84
  - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁84
- 第十三章电动窗帘国内重点生产厂家分析85
  - 第一节广州粤绣窗帘发展有限公司85
    - 一、企业简介85
    - 二、产品介绍85
    - 三、经营情况85
      - (一) 企业偿债能力分析85
      - (二) 企业运营能力分析87
      - (三) 企业盈利能力分析91
  - 第二节安居基业数控设备(北京)有限公司92
    - 企业简介92
    - 二、产品介绍92
    - 三、经营情况93
      - (一) 企业偿债能力分析93
      - (二) 企业运营能力分析95
      - (三) 企业盈利能力分析98
  - 第三节广州金帘装饰材料有限公司100
    - 一、企业简介100
    - 二、产品介绍100
    - 三、经营情况100
      - (一) 企业偿债能力分析100
      - (二) 企业运营能力分析102
      - (三) 企业盈利能力分析106
  - 第四节深圳名豪窗饰有限公司107
    - 一、企业简介107
    - 二、产品介绍108
    - 三、经营情况108

- (一) 企业偿债能力分析108
- (二) 企业运营能力分析110
- (三) 企业盈利能力分析113
- 第五节广州亨丽窗帘材料有限公司114
  - 一、企业简介114
  - 二、产品介绍115
  - 三、经营情况115
    - (一) 企业偿债能力分析115
    - (二) 企业运营能力分析117
    - (三) 企业盈利能力分析120
- 第十四章电动窗帘地区销售分析122
  - 一、电动窗帘各地区对比销售分析122
  - 二、电动窗帘“重点地区一”销售分析122
    - 1、“规格”销售分析122
    - 2、厂家销售分析123
  - 三、电动窗帘“重点地区二”销售分析124
    - 1、“规格”销售分析124
    - 2、厂家销售分析124
  - 四、电动窗帘“重点地区三”销售分析125
    - 1、“规格”销售分析125
    - 2、厂家销售分析125
  - 五、电动窗帘“重点地区四”销售分析126
    - 1、“规格”销售分析126
    - 2、厂家销售分析127
- 第十五章电动窗帘产品竞争力优势分析127
  - 一、整体产品竞争力评价127
  - 二、体产品竞争力评价结果分析129
  - 三、竞争优势评价及构建建议131
- 第十六章业内专家观点与结论135(ZY WZY)
  - 一、电动窗帘行业发展前景预测135
    - 1、把握客户对产品需求动向135
    - 2、渠道发展变化预测137
    - 3、行业总体发展前景及市场机会分析137
  - 二、电动窗帘企业营销策略139
    - 1、价格策略139

- 2、渠道建设与管理策略139
- 3、促销策略140
- 4、服务策略141
- 5、品牌策略141
- 三、电动窗帘企业投资策略142
  - 1、子行业投资策略142
  - 2、区域投资策略142
  - 3、产业链投资策略143
  - 4、生产策略143
  - 5、销售策略144

图表目录：

- 图表、产业链形成模式示意图23
- 图表、电动窗帘产业链结构图25
- 图表、2014-2016年11月我国电动窗帘市场规模统计表26
- 图表、2014-2016年11月我国电动窗帘市场规模及增长率变化图27
- 图表、2014-2016年11月我国电动窗帘产能统计表27
- 图表、2014-2016年11月我国电动窗帘产能及增长率变化图28
- 图表、2017-2022年中国电动窗帘产能及增长率预测28
- 图表、2014-2016年11月我国电动窗帘产量统计表29
- 图表、2014-2016年11月我国电动窗帘产量及增长率变化图30
- 图表、2014-2016年11月中国电动窗帘产能利用率变化30
- 图表、2014-2016年11月中国电动窗帘产能利用率变化31
- 图表：2017-2022年中国电动窗帘产量及增长率预测31
- 图表行业生命周期、战略及其特征33
- 图表2014-2016年11月中国电动窗帘行业市场供需分析34
- 图表、2008—2015年国内电动窗帘平均价格走势35
- 图表、2015年我国电动窗帘市场不同因素的价格影响力对比37
- 图表、2017-2022年中国电动窗帘平均价格走势预测38
- 图表、2014-2016年11月电动窗帘行业单位规模情况分析39
- 图表、2015年不同性质的电动窗帘加工企业总资产所占比例40
- 图表、2014-2016年11月中国电动窗帘加工企业从业人员统计40
- 图表、2015年不同规模的电动窗帘加工企业工业总产值所占比例41
- 图表、2015年我国电动窗帘行业中不同类型企业销售利润率41
- 图表、2014-2016年11月中国电动窗帘行业产量分析45



- 图表、2014-2016年11月中国电动窗帘行业销量分析45
- 图表、2014-2016年11月中国电动窗帘行业产销量分析46
- 图表、2014-2016年11月中国电动窗帘行业资产利润率变化46
- 图表：2014-2016年11月中国电动窗帘行业偿债能力分析47
- 图表：2014-2016年11月中国电动窗帘行业营运能力分析47
- 图表：2014-2016年11月中国电动窗帘行业发展能力分析预测48
- 图表、2014-2016年11月我国电动窗帘产能及增长率变化图48
- 图表、2014-2016年11月我国电动窗帘产量及增长率变化图49
- 图表、2014-2016年11月中国电动窗帘行业市场供需分析49
- 图表、电动窗帘行业环境“波特五力”分析模型50
- 图表、2014-2016年11月我国电动窗帘市场规模及增长率变化图52
- 图表、2017-2022年电动窗帘五强企业市场占有率预测56
- 图表、电动窗帘生产企业定价目标选择59
- 图表、电动窗帘企业对付竞争者降价的程序60
- 图表、2015年总体投资结构分析61
- 图表、2014-2016年11月投资规模情况分析62
- 图表、2014-2016年11月投资额增速分析62
- 图表、2015年投资地区情况分析63
- 图表、电动窗帘项目投资注意事项图65
- 图表、2017-2022年中国电动窗帘投资机会分析66
- 图表2017-2022年电动窗帘行业投资方向预测67
- 图表、影响市场供需的因素分析68
- 图表、2017-2022年中国电动窗帘市场发展商机分析68
- 图表、2017-2022年电动窗帘五强企业市场占有率预测69
- 图表、2014-2016年11月各地区企业占有率70
- 图表、2014-2016年11月各地区生产分布71
- 图表、2014-2016年11月我国电动窗帘电机价格分析75
- 图表、2017-2022年我国电动窗帘电机价格预测76
- 图表、2015年消费者对电动窗帘品牌认知度调查77
- 图表、电动窗帘产品功能影响程度分析77
- 图表、电动窗帘产品质量影响程度分析78
- 图表、电动窗帘产品价格影响程度分析79
- 图表、电动窗帘产品价格影响程度分析79
- 图表、电动窗帘产品价格影响程度分析80
- 图表、2017-2022年中国电动窗帘行业发展规模预测81

图表、2017-2022年中国电动窗帘行业发展趋势预测82

图表、2017-2022年电动窗帘组行业同业竞争风险及控制策略83

表格近4年广州粤绣窗帘发展有限公司资产负债率变化情况85

图表近3年广州粤绣窗帘发展有限公司资产负债率变化情况86

表格近4年广州粤绣窗帘发展有限公司产权比率变化情况86

图表近3年广州粤绣窗帘发展有限公司产权比率变化情况87

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/506108.html>