

2017-2023年中国搏击行业运行现状及投资预测研究分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国搏击行业运行现状及投资预测研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/506109.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

搏击是以带有攻防含义的动作为素材，按照一定的运动规律和规则要求，达到增强体质，培养意志，训练搏击格斗技能的体育运动。现代搏击技术是融传统武术、散打、搏击、柔道、摔跤、泰拳、截拳道、空手道等于一体，专门用于制服敌人的综合性格斗武艺。它注重实用，追求实效，强调在最短的时间内，以最少的动作，将敌制服。长期以来，这项技术一直是各国执行特殊任务的军警、宪兵、特种部队等的必训课目。

搏击在数千年的传承与发展中，得到了不断的完善，充分体现了人体之美与运动之美。搏击发展至今也形成了许多的种类。在亚洲有泰拳，武术，合气道，相扑，空手道，剑道，跆拳道，截拳道，摔角等，其中有相当一部分都是日本所起源与流传广泛的。在欧洲有击剑，搏击，桑搏，自由搏击等，在美洲有巴西柔术，卡博啦，综合搏斗，极限格斗等。当然还有其他许多种类的搏斗形式。

我国的搏击产业已经进入了蓬勃发展的阶段，尽管与国外一些高水平的赛事相比还有不小的差距，但在国家政策对体育产业的大力推动和资本市场的踊跃注入下，拥有深厚功夫文化底蕴的中国搏击产业在未来将有很大的发展空间。

2016-2022年中国搏击行业发展趋势分析

资料来源：艾凯数据中心整理

本对搏击行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国对搏击行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国对搏击行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国对搏击行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国对搏击行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 搏击行业基本概述 1

第一节 行业定义、地位及作用 1

一、搏击行业研究背景 1

- 二、搏击行业研究方法及依据 3
- 三、搏击行业研究基本前景概况 8
- 四、行业定义和范围 10
- 五、行业在国民经济中的地位与作用 11
- 第二节 行业品质及特点 12
 - 一、行业品质 12
 - 二、行业特点 12
- 第三节 2016年中国搏击行业经济指标分析 12
 - 一、赢利搏击 12
 - 二、成长速度 13
 - 三、附加值的提升空间 14
 - 四、进入壁垒 / 退出机制 14
 - 五、风险搏击 15
 - 六、行业周期 15
 - 七、竞争激烈程度指标 18
- 第二章 2016年中国搏击行业宏观环境分析 19
 - 第一节 2016年中国经济环境分析 19
 - 一、国民经济运行情况GDP 19
 - 二、消费价格指数CPI、PPI 20
 - 三、全国居民收入情况 23
 - 四、恩格尔系数 25
 - 五、工业发展形势 26
 - 六、固定资产投资情况 28
 - 七、财政收支状况 29
 - 八、中国汇率调整 30
 - 九、货币供应量 32
 - 十、中国外汇储备 34
 - 十一、存贷款基准利率调整情况 35
 - 十二、存款准备金率调整情况 37
 - 十三、社会消费品零售总额 41
 - 十四、对外贸易&进出口 42
 - 十五、城镇人员从业状况 44
 - 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析 45
 - 第二节 搏击产业政策环境变化及影响分析 46
 - 第三节 搏击产业社会环境变化及影响分析 47

第三章 2016年中国搏击行业运行态势分析 58

第一节 2014-2016年搏击行业市场运行状况分析 58

第二节 2016年中国搏击行业市场热点分析 61

第三节 2016年中国搏击行业市场存在的问题分析 63

第四节 2017-2023年中国搏击行业发展面临的新挑战分析 64

第四章 2010-2016年中国搏击所属行业监测数据分析 67

第一节 2010-2016年中国搏击行业规模分析 67

一、企业数量增长分析 67

二、从业人数增长分析 68

三、资产规模增长分析 68

第二节 2016年中国搏击行业结构分析 69

一、企业数量结构分析 69

1、不同类型分析

2015年上半年中国搏击相关（训练健身器材制造）行业不同类型企业数量分析 企业规模
企业单位数（个） 大型企业 7 中型企业 34 小型企业 207

资料来源：国家统计局

2、不同所有制分析

2015年上半年中国搏击相关（训练健身器材制造）行业不同所有制企业数量分析 企业性质
企业单位数（个） 国有企业 1 集体企业 1 股份制企业 3 私营企业 144
外商和港澳台投资企业 85 其他 14

资料来源：国家统计局

二、销售收入结构分析 69

第三节 2010-2016年中国搏击行业产值分析 71

一、产成品增长分析 71

二、工业销售产值分析 71

三、出口交货值分析 72

第四节 2010-2016年中国搏击行业成本费用分析 72

一、销售成本统计 72

二、费用统计 73

第五节 2010-2016年中国搏击行业盈利能力分析 73

一、主要盈利指标分析 73

二、主要盈利能力指标分析 74

第五章 中国搏击国内市场综述 75

第一节 中国搏击产品产量分析及预测 75

一、搏击产业总体产能规模 75

二、搏击生产区域分布 75

三、2012-2016年产量 75

目前，国内的搏击产业主要节目包括：《武林风》、《英雄传说》、《昆仑决》、《中国真功夫》等。

国内的搏击产业主要节目简介 节目名称 简介 《武林风》

《武林风》是河南卫视于2004年推出的一档以武术搏击比赛为主题，融武术、竞技、娱乐于一体的高端栏目，它是中国武术栏目第一品牌，中国搏击标志性节目。雄霸河南卫视周六晚间黄金档，收视率居高不下。节目开播以来，迅速成为专业搏击高手及民间功夫爱好者一展身手的首选舞台，几乎所有中国搏击界精英都曾在《武林风》留下过足迹。栏目以娱乐元素提升武术魅力、以全球视野扩大武术影响、以打擂比武展示武术精髓，以宏扬中华武学文化、展示中原武术功力为己任，让观众在精彩与快乐中，体会“搏艺有道，娱乐无边”的魅力。

《武林风》国际赛事声誉远播，世界上最负盛名的世界搏击理事会（WBC）、世界泰拳协会（WMC）、世界自由搏击协会（WKA）、全球最大的自由搏击K-1、泰国泰拳协会，伊朗武术协会，澳大利亚武术联盟等国际武术机构长期紧密合作，栏目组定期走进美国、澳大利亚、马来西亚、日本、德国等十余个国家和地区，或比赛，或演出，通过此类交流，《武林风》迅速在国际间走红，成为具备国际水准的搏击组织和传播平台。

2013年8月，由《武林风》倡导的WLF世界自由搏击理事会正式成立，这个在美国内华达州注册的世界性职业搏击认证机构是第一个由中国人倡导且具有广泛国际影响的职业搏击组织。《武林风》成为中国唯一一档拥有自己的搏击组织、播出平台、赛制模式和选手资源的武术搏击栏目，使中国在世界搏击界占据一席之地，对弘扬中国武术、让中国武术与世界搏击规则接轨产生深远而重大的影响。《昆仑决》

昆仑决世界极限格斗系列赛由四个部分组成：

1、昆仑决中外对抗赛：属于团体赛，每支队伍5人。比赛中，赢得比赛多的队伍获胜。每次比赛5场（5对选手），一年比赛中两队间主客场各一次。2014年昆仑决中外对抗赛包括——【中国VS泰国】【中国VS日本】【中国VS韩国】【中国VS美国】【中国VS菲律宾】【中国VS俄罗斯】。中国将直面来自世界六大搏击强国的挑战，两国之间将有两次对抗，一次中国主场，一次挑战国主场。而每年也将举行一场【中国VS世界】的顶级对抗赛事。

2、昆仑决世界大奖赛：赛事将设定7个级别，每个级别预计通过赛事筛选16人（或者8人）参加比赛。16人分成4个组，4个组第一轮淘汰赛各剩2人，共计8人进行两次晋级赛，最后剩4人。这4人参加决赛（决赛抽签决定对阵），胜出者为该级别冠军。获得昆仑决该级别世界冠军金腰带，并获得丰厚奖金。其中：淘汰赛采用自由搏击规则；而决赛采用昆仑决改良过后的泰拳规则。将使比赛新颖好看。冠军成为名符其实的站立格斗王者。连续赢得昆仑决自由搏击规则下4次超级战的选手，将可以挑战本公斤级世界冠军。冠军最多可接受3次挑战，3次都卫冕成功，金腰带就永久持有。本公斤级将安排新一轮16人赛事。

3、昆仑决明星超级战：昆仑决每次比赛一共10场主赛，为了增加比赛的精彩程度，适应市场需要。每次比赛将不同程度的加入一些其他规则的超级战赛事，如MMA、搏击、散打等。或者是邀请举办地区观众喜爱的明星拳手进行超级战，以保证做最精彩赛事的原则。除了明星超级战，昆仑决也推出新秀超级战，新秀超级战的选手来自新人王的比赛。

4、昆仑决极限新人王：这是昆仑决专门培养新秀的赛事，同时也将作为每次主赛开始前的副赛举行。新人王每次比赛预计四场，规则不限。而这部分比赛将不作为直播，而是放在赛事直播完的下期录播。超级新人王的比赛，即可以培养搏击新秀，也可以让观众感受新面孔。新人王的比赛还将加入观众喜爱投票模式，投票高者，将率先进入昆仑决的主赛擂台进行比赛。

运营团队：

姜华：清华大学MBA管理学硕士，现任昆尚传媒董事长、WLF世界自由搏击理事会秘书长，也是“昆仑决世界极限格斗赛”创始人。其与国内外各大赛事机构有着深厚的合作基础，拥有国内及国际顶级拳手资源。将MMA（综合格斗）赛事引入中国并广泛推广，并亲手打造了世界冠军杨建平、张立鹏、唐金、申江鹏、闫西波、熊竞楠等人，对明星运动员培养及赛事组织、品牌推广等方面具有丰富的运作经验，被誉为“昆仑决掌门人”。

经过2年的精心筹备，WLF世界自由搏击理事会（World League of Fighting）于2013年8月9日在郑州成立，并召开了第一届会员代表大会。昆仑决作为WLF认证赛事，在专业技术上得到了WLF的全力支持，从赛事认证，规则规范，裁判派遣等都给予专业支持。

《英雄传说》

英雄传说是一项自由搏击体育赛事，全称为“英雄传说世界自由搏击王者争霸赛”，是在中国国际文化传播中心、国家体育总局武术运动管理中心的指导和支持下，由盛华国际武术俱乐部发起和创立的国际性职业赛事组织。近年来，在各国拳赛组织的大力支持下，相继在深圳、北京、马来西亚等地成功举办，通过这一赛事，为弘扬中国武术，推动中国文化走向世界，增进中国与世界各国的友好交流作出了积极贡献。

赛事发展：

2006年11月英雄传说实验赛---战士归来在京举行，探索中国职业赛事的努力从此开始。2007年10月英雄传说开幕赛深圳横空出世，经广东卫视同步直播，取得极大反响，从此，中国职业赛事风起云涌。

2009年1月英雄传说全球慈善大赛在京举行，为汶川地震募捐超过30万美元。

2010年10月英雄传说决战云顶开赛并跨国直播，深圳卫视和青海卫视联合17家地方频道同步直播，网络点击突破2亿，并成为中国赛事国际推广的成功案例。

2011年8月英雄传说-决战南昌在江西省体育馆拉开帷幕，阵容超强史无前例。2011年11月英雄传说2011(长沙)世界自由搏击王者争霸赛在长沙贺龙体育中心举行，6万人激情现场首开历史先河，湖南卫视国际频道向全世界36个国家同步直播，网络点击再次突破2亿。

2012年4月英雄传说2012在武术之乡菏泽拉开战幕，首次采用“马拉松”淘汰赛制决出亚洲65

公斤级王者，雅桑克莱以一敌二引起媒体强烈反响。

2012年7月8日英雄传说世界自由搏击王者争霸赛在上海昆山打响，中国五虎战将迎战日本现役冠军拳王，展开巅峰对决。

2014年1月3日英雄传说世界自由搏击王者争霸赛将在山东济南拉开战幕，阵容英雄传说赛事进程(4张)空前，届时，希腊小光头、美丽死神、雅桑克莱、马库斯等世界搏击顶级明星选手均将参赛。2015年5月“英雄传说世界自由搏击王者争霸赛”以季播方式与青海展开战略合作深入合作，全新的赛事征程，热血青春的第一季独家在青海卫视5月8日首播。

《中国真功夫》

2013年，由国家武术散打队鼎力支持、国家体育总局主办，陕西卫视、联合华商传媒集团、陕西省体育产业集团斥资亿元重金联合打造国内首档大型职业武术散打竞技节目《中国真功夫》。国家武术散

打运动队鼎力支持、独家的国家运动员资源、精彩刺激的体育赛事、极具视觉冲击的电视转播!功夫明星悉数登场、世界冠军全力备战、中外高手精彩博弈，尽在陕西卫视《中国真功夫》。

资料来源：公开资料整理

四、2010-2016年消费情况 79

第二节 中国搏击市场需求分析及预测 79

一、中国搏击需求特点 79

二、主要地域分布 80

第三节 2016-2023年中国搏击供需平衡预测 80

2014年10月，国务院印发了《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，从多方面明确指出将把全民健身上升为国家战略，把体育产业作为朝阳、民生产业扶持。《意见》的提出，再次给搏击市场打入一剂强心剂。放眼世界，职业搏击发展速度、商业价值惊人。中国搏击产业未来前景巨大，加上政策红利，越来越多人把中国搏击看做是一座有待挖掘的“金矿”。

在我国，商业搏击赛事是在武术散打体制改革以适应社会主义市场经济的需要的的前提下孕育而成的，其目的是为了现实武术散打向着产业化、实体化发展。在我国散打比赛是一项民族传统体育项目，有着悠久的历史和群众基础，但是特色不够鲜明。这也导致普通大众对中美对抗赛、中日对抗赛、中泰对抗赛等一系列的外战赛事的关注度远远高于国内顶级的散打商业赛事的关注度。

在中国职业搏击过去所走过的十年间，出现了一些值得回味的赛事，如《英雄榜》、《武林风》、《终极格斗联盟》、《锐武》、《紫禁之巅》、《英雄传说》、《演武堂》、《武林传奇》、《昆仑决》、《中国真功夫》、《振华英雄》等，不过因为资金、大环境等多方面因素的影响，《英雄榜》、《锐武》等曾经名动一时的格斗赛事彻底成为了历史，但是这些赛事给国内比赛举办留下了宝贵的财富：一批初步具备实力和知名度的运动员、一套成型

的比赛规则、一支初步具备MMA观念的裁判队伍、一套较为完整的赛事运作流程.....

时至今日，在站立格斗赛事中，国内形成了以《昆仑决》和《武林风》为代表的“双雄会”的支撑局面，两者在运营理念上存在一定差异，《武林风》是基于搏击与娱乐相融合推动节目的平稳运营，而《昆仑决》则更偏重于顶级高端的承办理念，力争打造属于中国人的世界搏击品牌。对于国内MMA赛事，CKF中国功夫争霸赛应是目前较为被看好的赛事，尽管拳手水平还有很大提升空间，但随着不断的发展与沉淀，未来前景值得期待。

我国后备力量培养以及俱乐部经营

近年来，伴随着过去十年中国职业搏击产业从民族到国际产业升级，在搏击人才的培养上同样呈现出了令人欣喜的良性发展趋势。年轻选手的成长需要以高水平的俱乐部和赛事为依托。近年来《武林风》、《昆仑决》等国内标杆性搏击赛事的不断走出国门，同国外高水平赛事间交流合作，共同承办赛事，为选手们提供了很多同当今世界一线水平搏击高手的对战机会，在这样的历练中，有天赋、有潜力的年轻一代选手正在逐渐崛起。魏锐、铁英华、杨茁、汪柯菡、李宁、郑召玉等新生代自由搏击高手近年来在各项国内乃至国际性赛事上所取得的巨大进步和日趋成熟的擂台表现，让中国搏击爱好者对于中国搏击新生代后备力量的强大竞争力充满了期待。

商业比赛是搏击俱乐部的生存支柱，而俱乐部“出品”的高水平选手，则是俱乐部同赛事之间最重要的纽带。近年来，国内最具影响力的图曼、大东祥、东方荣誉三家各具特色的搏击俱乐部，已经相继为多项大型搏击赛事输送出众多人才，这也是他们长久矗立于行业骄子行列的根本原因。随着中国职业搏击赛事在规格、影响力、专业化程度和商业价值的全面提升，对于国内高水平搏击俱乐部的要求也水涨船高。另一方面，坦率面对国内的训练及比赛水平的差距，通过走出去，考察外国成熟环境下，选手是如何训练的，技战术打法是怎样的，与国内相比，优秀在那里，值得借鉴的地方又在哪里，直接将训练计划，营养配餐，甚至是康复理疗方式学习引入。师夷长技，强大自身。

我国赛事未来发展方向以及经营之道

近年来，伴随着过去十年中国职业搏击产业从民族到国际产业升级，在搏击人才的培养上同样呈现出了令人欣喜的良性发展趋势。年轻选手的成长需要以高水平的俱乐部和赛事为依托。近年来《武林风》、《昆仑决》等国内标杆性搏击赛事的不断走出国门，同国外高水平赛事间交流合作，共同承办赛事，为选手们提供了很多同当今世界一线水平搏击高手的对战机会，在这样的历练中，有天赋、有潜力的年轻一代选手正在逐渐崛起。魏锐、铁英华、杨茁、汪柯菡、李宁、郑召玉等新生代自由搏击高手近年来在各项国内乃至国际性赛事上所取得的巨大进步和日趋成熟的擂台表现，让中国搏击爱好者对于中国搏击新生代后备力量的强大竞争力充满了期待。

商业比赛是搏击俱乐部的生存支柱，而俱乐部“出品”的高水平选手，则是俱乐部同赛事之间最重要的纽带。近年来，国内最具影响力的图曼、大东祥、东方荣誉三家各具特色的搏击俱乐部，已经相继为多项大型搏击赛事输送出众多人才，这也是他们长久矗立于行业骄子行

列的根本原因。随着中国职业搏击赛事在规格、影响力、专业化程度和商业价值的全面提升，对于国内高水平搏击俱乐部的要求也水涨船高。另一方面，坦率面对国内的训练及比赛水平的差距，通过走出去，考察外国成熟环境下，选手是如何训练的，技战术打法是怎样的，与国内相比，优秀在那里，值得借鉴的地方又在哪里，直接将训练计划，营养配餐，甚至是康复理疗方式学习引入。师夷长技，强大自身。

我国赛事未来发展方向以及经营之道

在未来很长一段时间内，中国职业搏击将迎来一段较大的蓬勃发展期，因此，高端的传媒平台及高质量稳定的选手资源是中国职业搏击赛事成功的关键。正是因为有着河南台这一个稳定的传媒平台，《武林风》才能从百姓擂台做大做强，并通过漫长的积累，逐渐在赛事运作、选手水平提升、技战术改革、对外交流、扩大国外影响力等方面稳步提升。而在2015年，中国搏击赛事新贵《昆仑决》正式“落户”江苏卫视，这是中国职业搏击赛事有史以来实力最强大的传媒平台，令这档赛事的规格水准、关注度、影响力均得到了大幅度的提升。

优秀选手是任何一个格斗赛事想要生存发展的核心竞争力。与赛事形成良性互动的明星选手，一方面可以以外型或战绩吸引足够的人气，另一方面则为赛事及自身带来足以支撑维系与发展的经济收益。当然，双刃剑的另一面在于，一旦明星选手过气，而后续选手乏力，则赛事本身极有可能陷入困境，K-1与魔袭斗就是最好的例子。因此，保证选手资源高质量的同时，资源的稳定度也是一档赛事长期良性发展的重中之重。

此外，中国的裁判、中国的赛事运营团队、赛事的主持乃至格斗赛事的观众群体方面，均有很大的上升空间，需加大投资，耐心雕琢。

第四节 中国搏击价格趋势分析 83

一、中国搏击2011-2016年价格趋势 83

二、中国搏击当前市场价格及分析 84

三、影响搏击价格因素分析 84

四、2017-2023年中国搏击价格走势预测 86

当前，我国搏击爱好者在三亿人左右，预计未来，随着电视网络的宣传及全民健身的普及，我国搏击爱好者人数将会得到一定的增长。可以预计，未来几年我国搏击门票价格也会保持相对稳定的态势，波动不会很大。

2016-2022年我国搏击比赛门票价格预测 年份 均价（元） 2016 683 2017 697 2018 709 2019 721 2020 735 2021 748 2022 753

资料来源：艾凯数据中心整理

第六章 2013-2016年中国搏击行业重点区域分析及前景 88

第一节 华北地区 88

一、华北地区搏击产销情况 88

二、华北地区搏击行业发展动态 90

三、华北地区搏击行业发展前景 91

第二节 华东地区 92

- 一、华东地区搏击产销情况 92
- 二、华东地区搏击行业发展动态 94
- 三、华东地区搏击行业发展前景 95

第三节 东北地区 96

- 一、东北地区搏击产销情况 96
- 二、东北地区搏击行业发展动态 98
- 三、东北地区搏击行业发展前景 99

第四节 华中地区 99

- 一、华中地区搏击产销情况 99
- 二、华中地区搏击行业发展动态 102
- 三、华中地区搏击行业发展前景 102

第五节 华南地区 103

- 一、华南地区搏击产销情况 103
- 二、华南地区搏击行业发展动态 106
- 三、华南地区搏击行业发展前景 106

第六节 西南地区 107

- 一、西南地区搏击产销情况 107
- 二、西南地区搏击行业发展动态 109
- 三、西南地区搏击行业发展前景 109

第七节 西北地区 110

- 一、西北地区搏击产销情况 110
- 二、西北地区搏击行业发展动态 113
- 三、西北地区搏击行业发展前景 113

第七章 搏击重点企业分析 115

第一节 北京博克森传媒科技股份有限公司 115

- 一、公司简介 115
- 二、公司经营情况分析 116
- 三、公司竞争优势分析 117
- 四、公司主要经营业务分析 118
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析 118

第二节 广东金甲搏击俱乐部 119

- 一、公司简介 119
- 二、公司经营情况分析 119
- 三、公司竞争优势分析 120

- 四、公司主要经营业务分析 121
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析 123
- 第三节 上海祺祥搏击俱乐部 123
 - 一、公司简介 123
 - 二、公司经营情况分析 123
 - 三、公司竞争优势分析 124
 - 四、公司主要经营业务分析 124
 - 五、公司发展最新动态及未来发展分析 124
- 第四节 武汉搏乐世纪体育管理有限公司 125
 - 一、公司简介 125
 - 二、公司经营情况分析 125
 - 三、公司竞争优势分析 126
 - 四、公司主要经营业务分析 126
 - 五、公司发展最新动态及未来发展分析 127
- 第五节 国秀搏击 127
 - 一、公司简介 127
 - 二、公司经营情况分析 127
 - 三、公司竞争优势分析 127
 - 四、公司主要经营业务分析 128
 - 五、公司发展最新动态及未来发展分析 129
- 第六节 上海星武搏击培训中心 129
 - 一、公司简介 129
 - 二、公司经营情况分析 129
 - 三、公司竞争优势分析 129
 - 四、公司主要经营业务分析 129
 - 五、公司发展最新动态及未来发展分析 131
- 第七节 宁波市海曙区精武散打俱乐部 131
 - 一、公司简介 131
 - 二、公司经营情况分析 131
 - 三、公司竞争优势分析 131
 - 四、公司主要经营业务分析 132
 - 五、公司发展最新动态及未来发展分析 132
- 第八节 武汉精英会武馆 132
 - 一、公司简介 132
 - 二、公司经营情况分析 133

- 三、公司竞争优势分析 133
- 四、公司主要经营业务分析 133
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析 134
- 第八章 中国搏击行业市场竞争分析 135
 - 第一节 行业竞争环境分析 135
 - 一、现有企业间竞争 135
 - 二、潜在进入者分析 135
 - 三、替代品威胁分析 136
 - 四、供应商议价能力 136
 - 五、客户议价能力 136
 - 第二节 市场竞争策略分析 137
 - 一、产品策略 137
 - 二、价格策略 138
 - 三、渠道策略 138
 - 四、推广策略 139
 - 第三节 搏击行业市场竞争趋势分析 139
 - 一、搏击行业竞争格局分析 139
 - 二、搏击典型企业竞争策略分析 140
 - 三、搏击行业竞争趋势分析 140
 - 第四节 行业SWOT模型分析 141
 - 一、优势分析 141
 - 二、劣势分析 141
 - 三、机会分析 142
 - 四、风险分析 142
- 第九章 中国搏击产业国际竞争力分析 143
 - 第一节 中国搏击产业上下游环境分析 143
 - 第二节 中国搏击产业环节分析 158
 - 第三节 中国搏击企业盈利模型研究分析 160
 - 一、核心竞争力 160
 - 二、战略思想 161
 - 三、盈利模型 162
 - 第四节 搏击企业世界竞争力比较优势 163
 - 二、需求条件 163
 - 三、配套与相关产业 163
 - 四、企业战略、结构与竞争状态 164

- 一、生产要素 165
- 五、政府推动作用 165
- 第五节 中国搏击企业竞争策略研究 166
 - 一、供应搏击一体化战略 166
 - 二、业务延伸及扩张策略 166
 - 三、品牌管理策略 166
 - 四、多元化经营策略 167
- 第十章 2017-2023年中国搏击行业发展趋势展望分析 169
 - 第一节 2017-2023年中国搏击行业发展前景展望 169
 - 一、搏击行业市场蕴藏的商机探讨 169
 - 二、“十三五”规划对搏击行业影响研究 169
 - 第二节 2017-2023年中国搏击行业发展趋势分析 172
 - 第三节 2017-2023年中国搏击行业运行状况预测 173
 - 一、中国搏击行业工业总产值预测 173
 - 二、中国搏击行业销售收入预测 174
 - 三、中国搏击行业利润总额预测 174
 - 四、中国搏击行业总资产预测 175
- 第十一章 2017-2023年中国搏击行业投资风险分析及建议 176
 - 第一节 2017-2023年中国搏击行业投资风险分析 176
 - 一、宏观风险 176
 - 二、微观风险 176
 - 三、其他风险 177
 - 第二节 2017-2023年中国搏击行业投资风险的防范和对策 181
 - 一、风险规避 181
 - 二、风险控制 182
 - 三、风险转移 184
 - 四、风险保留 185
 - 第三节 2017-2023年中国搏击行业投资策略分析（ZYLYC）185
 - 一、把握国家投资的契机 185
 - 二、竞争搏击战略联盟的实施 185
 - 三、市场重点客户战略实施 186

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/506109.html>