

2018-2024年中国纺织行业竞争格局与投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国纺织行业竞争格局与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/586122.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年，我国纺织行业工业增加值同比增长4.9%，低于全国规模以上工业增加值增速1.1个百分点；实现主营业务收入73302.00亿元，同比增长4.08%；累计实现利润总额4004.00亿元，同比增长4.50%；固定资产投资完成额12838.75亿元，同比增长7.77%，增速较上年同期回落

7.19个百分点；全国限额以上服装鞋帽针纺织品零售额同比增长7.0%，较上年同期放缓2.8个百分点；全国网上穿着类商品零售额同比增长18.1%，较上年同期下降3.3个百分点；纺织品服装出口降幅波动继续加深。2016年纺织品服装出口2701.2亿美元，同比下降7.22%（按人民币折算同比下降1.4%），较上年降幅加深2.44个百分点。纺织品服装出口价格呈现下降，数量微降的格局，竞争压力依然不减。

2016年，纺机行业实现主营业务收入1158.52亿元，同比增长0.51%；纺机行业实现利润总额为78.30亿元，同比增长8.73%；纺机行业固定资产投资额为299.22亿元，同比增长10.47%；2016年，我国纺织机械进出口累计总额为55.51亿美元，同比下降8.08%。其中：纺织机械出口29.80亿美元，同比下降3.54%；进口25.71亿美元，同比下降12.84%。2016年度纺织机械行业经济运行依旧呈现增速下行的态势，各项指标低位徘徊，纺机产品进口及出口金额维持同比下降的态势。

2016年我国纺织业企业单位数统计

资料来源：国家统计局

2004-2016年无纺布进出口分析

资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2017年世界纺织产业运行总体概述 2

第一节 2015-2017年国际纺织产业总体发展 2

一、世界纺织经济发展的宏观环境 2

二、国际纺织产业近况 2

三、国际主要纺织技术发展状况 2

第二节 2015-2017年世界纺织业市场运行动态分析 2

一、世界纺织行业贸易走向的全景扫描 2

二、国外纺织业竞相开发玉米纤维产品 2

三、全球纺织业进入新增长期 2

四、2016年全球纺织业前景不确定性增大 3

第三节 2015-2017年国际纺织业发展分析 3

第二章 2015-2017年世界纺织业主要国家运行态势分析 4

第一节 美国 4

一、2015-2017年美国纺织业发展盘点 4

二、2016年美国纺织业产量下落 4

三、美国纺织品市场中的三大贸易壁垒 4

四、美国纺织品进口的海关管理法规及措施 4

五、美国企图出台纺织品贸易保护新措施 4

第二节 日本 4

一、日本纺织品市场消费特征 4

二、日本纺织业高端产品研发现状 5

三、日本主要纺织企业发展分析 5

四、日本纺织业发展方向及建议 5

第三节 印度 5

一、印度纺织业发展状况 5

二、印度政府重视纺织工业的发展 5

三、印度纺织产业技术更新资金规划实施情况 5

四、印度技术纺织品市场潜力大 5

第四节 泰国 6

一、泰国纺织产业现状 6

二、泰国纺织行业的优势分析 6

三、2016年泰国纺织品大量出口东盟 6

第五节 越南 6

一、越南纺织业发展势头良好 6

二、2016年越南加强纺织品出口力度 6

三、越南纺织业吸引外国企业积极投资 6

四、越南促进纺织业发展的举措 6

第六节 巴基斯坦 7

一、巴基斯坦纺织行业综述 7

二、巴基斯坦纺织业发展中面临的挑战 7

三、巴基斯坦政府鼓励纺织业发展的举措 7

第七节 其他国家 7

一、2016年意大利纺织业发展良好 7

二、2016年摩洛哥纺织品出口大幅增长 7

三、韩国的纺织业发展形势有所好转	7
四、乌兹别克纺织业发展现状及政策	7
第三章 2015-2017年中国纺织产业运行环境分析	8
第一节 2015-2017年中国纺织产业政策分析	8
一、国家纺织产品基本安全技术规范	8
二、生态纺织品	8
三、纺织品甲醛含量的限定	8
第二节 2015-2017年中国宏观经济环境分析	8
一、中国GDP分析	8
二、中国CPI指数分析	8
三、工业发展形势分析	8
第三节 2015-2017年中国纺织产业社会环境分析	9
第四章 2015-2017年中国纺织产业发展形势分析	10
第一节 2015-2017年中国纺织业概况	10
一、纺织工业步入结构调整和产业升级时期	10
二、“十二五”期间纺织业发展成绩斐然	10
三、中国纺织产业集群的主要特点	10
第二节 2015-2017年中国纺织技术进展分析	10
一、中国纺织技术与发达国家的差距	10
二、绿色革命引导纺织技术再次升级	10
三、中国纺织工业技术研发重点	10
第三节 2015-2017年纺织行业信息化应用分析	11
一、中国与国际纺织业信息化水平的差距	11
二、中国纺织行业信息化实施概况	11
三、纺织工业信息化建设正向纵深方向发展	11
四、纺织企业ERP的需求及应用分析	11
五、纺织行业信息化发展重点	11
六、纺织行业推动信息化建设的主要措施	11
第四节 2015-2017年中国纺织业面临的问题及解决对策	11
一、中国纺织工业存在的主要问题	11
二、纺织行业面临的挑战	12
三、纺织行业发展对策分析	12
四、纺织产业发展的经验及对策	12
第五章 2015-2017年中国纺织行业规模以上企业经济运行数据监测	13
第一节 2015-2017年（按季度更新）中国纺织行业数据监测回顾	13

- 一、竞争企业数量 13
- 二、亏损面情况 13
- 三、市场销售额增长 13
- 四、利润总额增长 13
- 五、投资资产增长性 13
- 六、行业从业人数调查分析 13
- 第二节 2015-2017年（按季度更新）中国纺织行业投资价值测算 14
 - 一、销售利润率 14
 - 二、销售毛利率 14
 - 三、资产利润率 14
 - 四、未来5年纺织盈利能力预测 14
- 第三节 2015-2017年（按季度更新）中国纺织行业产销率调查 14
 - 一、工业总产值 14
 - 二、工业销售产值 14
 - 三、产销率调查 14
 - 四、未来5年纺织产品产销衔接预测 15
- 第四节 2015-2017年（按季度更新）纺织出口交货值数据 15
 - 一、出口交货值增长 15
 - 二、出口交货值占工业产值的比重 15
- 第六章 2015-2017年中国纺织品产量数据统计分析 16
 - 第一节 2015-2017年全国及重点省市纱产量分析 16
 - 一、2014年主要省份纱产量分析 16
 - 二、2015年主要省份纱产量分析 16
 - 三、2016年主要省份纱产量分析 16
 - 四、2016年主要省份纱产量增长性分析 16
 - 第二节 2015-2017年重点省市布产量分析 16
 - 一、2014年主要省份布产量分析 16
 - 二、2015年主要省份布产量分析 16
 - 三、2016年主要省份布产量分析 17
 - 四、2016年主要省份布产量增长性分析 17
 - 第三节 2015-2017年重点省市丝产量分析 17
 - 一、2014年主要省份丝产量分析 17
 - 二、2015年主要省份丝产量分析 17
 - 三、2016年主要省份丝产量分析 17
 - 四、2016年主要省份丝产量增长性分析 17

- 第四节 2015-2017年重点省市绒线（毛线）产量分析 17
 - 一、2014年主要省份绒线（毛线）产量分析 17
 - 二、2015年主要省份绒线（毛线）产量分析 18
 - 三、2016年主要省份绒线（毛线）产量分析 18
 - 四、2016年主要省份绒线（毛线）产量增长性分析 18
- 第五节 2015-2017年重点省市非织造布产量分析 18
 - 一、2014年主要省份非织造布产量分析 18
 - 二、2015年主要省份非织造布产量分析 18
 - 三、2016年主要省份非织造布产量分析 18
 - 四、2016年主要省份非织造布产量增长性分析 18
- 第七章 2015-2017年中国纺织行业市场进出口分析 19
 - 第一节 2015-2017年中国纺织品出口形势 19
 - 一、中国纺织品出口的海关税收体系及管理措施 19
 - 二、2016年中国纺织品出口及遭遇贸易壁垒情况 19
 - 三、2016年纺织出口仍获得国家政策支持 19
 - 第二节 2015-2017年中国主要纺织产品市场进出口数据分析 19
 - 一、中国絮胎、毡呢及无纺织物；线绳制品等进出口数据分析 19
 - 二、中国其他纺织制品；成套物品；旧纺织品进出口数据分析 19
 - 三、中国地毯及纺织材料的其他铺地制品进出口数据分析 20
 - 四、中国针织物及钩编织物进出口数据分析 20
 - 五、中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口数据分析 20
 - 六、中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口数据分析 20
- 第八章 2015-2017年中国棉纺产业运行动态分析 21
 - 第一节 2015-2017年国内外棉纺工业概述 21
 - 一、世界主要棉纺织品生产国竞争力解析 21
 - 二、中国棉纺织工业运营状况 21
 - 三、中国棉纺织产业集群的特点 21
 - 四、2016年中国棉纺工业稳定增长 21
 - 五、2016年主要省份棉纺产业经营状况 21
 - 第二节 2015-2017年中国棉纺织企业经营状况分析 21
 - 一、棉纺织行业综合经营状况 21
 - 二、企业生产经营总体状况分析 22
 - 三、企业主要产品的销售情况 22
 - 四、内外因素对棉纺企业的影响程度分析 22
 - 五、棉纺企业原料及产成品情况 22

- 第三节 2015-2017年中国主要地区棉纺业的发展分析 22
 - 一、2016年山东棉纺业成绩显著 22
 - 二、河南新野全力打造棉纺基地 22
 - 三、新疆石河子发展棉纺业的七大优势 22
- 第四节 2015-2017年中国棉纺产业发展中存在的问题分析 23
 - 一、影响棉纺产业发展的政策因素 23
 - 二、原料短缺制约中国棉纺织产业的发展 23
 - 三、棉纺织工业发展水平仍较落后 23
 - 四、资金问题影响棉纺织企业进一步发展 23
 - 五、中国棉纺织产业面临洗牌的危机 23
- 第五节 2015-2017年中国棉纺产业发展策略分析 23
 - 一、促进棉纺技术进步及升级的建议 23
 - 二、棉纺企业发展建议 23
 - 三、棉纺企业转型的策略 24
 - 四、棉纺产业集群发展的政策建议 24
- 第九章 2015-2017年中国毛纺产业运行格局分析 25
 - 第一节 2015-2017年中国毛纺行业概况 25
 - 一、中国毛纺工业技术已达国际先进水平 25
 - 二、2015-2017年毛纺行业经济运行分析 25
 - 三、中国毛纺行业竞争能力不断提升 25
 - 四、近年国内市场流行的新型毛纺原料 25
 - 第二节 2015-2017年中国毛纺织品及原料进出口 25
 - 一、2016年中国毛纺原料进口创新高 25
 - 二、2016年中国毛纺织服装产品出口增长较快 25
 - 三、2016年毛纺原料进口价格上涨产品出口价格反跌 26
 - 第三节 2015-2017年中国毛纺行业技术及新品研发方向 26
 - 一、毛纺业技术发展分析 26
 - 二、利用羊毛改性技术和新纤维开发高附加值产品 26
 - 三、应用新结构纱线开发新型轻薄产品 26
 - 四、通过改变结构与复合技术开发复合织物 26
 - 五、应用功能化纤维及整理技术开发功能性新品 26
 - 第四节 “十三五”毛纺业发展规划分析 26
 - 一、“十三五”毛纺业发展的指导思想及目标 26
 - 二、“十三五”毛纺业发展的主要任务 27
 - 三、“十三五”毛纺业发展的政策措施 27

第十章 2015-2017年中国丝绸产业市场态势分析 28

第一节 中国丝绸行业发展的基本情况 28

一、中国丝绸行业发展概况 28

2016年分省市生丝产量

数据来源：国家统计局

二、中国丝绸行业的特征 28

三、中国丝绸行业发生的主要变化 28

四、20年来中国丝绸产业遇到的三次困难 28

第二节 2015-2017年中国影响丝绸行业发展的因素分析 28

一、促进中国丝绸行业发展的有利因素 28

二、影响中国丝绸行业发展的不利因素 28

三、上下游行业及其他影响丝绸业发展的因素 29

第三节 2015-2017年中国丝绸行业技术分析 29

一、中国丝绸行业的技术水平及特点 29

二、丝绸检测技术已取得一定的突破 29

三、技术创新为中国丝绸产业发展带来新机 29

四、丝绸产业印染及后整理技术亟需提高 29

第四节 2015-2017年中国丝绸行业发展中存在的问题 29

一、中国丝绸业发展中面临的难题 29

二、中国丝绸企业发展所存在的主要障碍 30

三、中国丝绸制品亟待创新设计打造品牌 30

第五节 2015-2017年中国丝绸行业发展策略分析 30

一、高新技术是改造中国丝绸产业的突破口 30

二、提高中国丝绸产品质量的建议 30

三、中国茧丝绸行业发展主要措施 30

四、中国茧丝绸行业发展建议 30

第十一章 2015-2017年中国麻纺产业运行局势分析 31

第一节 2015-2017年中国麻纺行业概述 31

一、主要麻纤维的特性、应用及开发现状 31

二、中国亚麻纺织产业在世界市场占有重要地位 31

三、中国麻纺产业发生可喜变化 31

四、麻纺产业成规模企业积极创新 31

第二节 2015-2017年中国麻纺业运行的问题及策略分析 31

一、麻纺工业经济运行中的问题 31

二、国内麻纺产业的发展策略 31

- 三、加快麻纺产业链发展的策略 32
- 第三节 2015-2017年麻纺业发展前景及“十三五”规划 32
 - 一、中国麻纺行业发展机遇看好 32
 - 二、“十三五”国内麻纺行业发展计划 32
- 第十二章 2015-2017年中国针织产业运行动态分析 33
 - 第一节 2015-2017年国际针织行业状况分析 33
 - 一、世界针织行业发展总体特征 33
 - 二、美国针织市场消费分析 33
 - 三、日本五泉针织企业发展态势良好 33
 - 四、印度针织业出口环境恶化 33
 - 第二节 2015-2017年中国针织行业发展状况分析 33
 - 一、中国针织业的优势 33
 - 二、“十二五”时期中国针织行业发展回顾 33
 - 三、2016年针织行业进入整合阶段 34
 - 四、2016年中国针织产业集群发展迅速 34
 - 五、中国针织行业的品牌格局 34
 - 六、针织企业分布具有集群性特点 34
 - 第三节 2015-2017年中国针织市场分析 34
 - 一、针织市场发展呈多元化 34
 - 二、针织产品的功能化特征 34
 - 三、针织市场销售渠道发生转型 34
 - 第四节 2015-2017年中国针织行业存在的问题分析 35
 - 一、中国针织行业技术设备陈旧 35
 - 二、针织业亟需研发投入和创新设计 35
 - 三、中国针织产品出口附加值低 35
 - 四、针织市场销售中的问题 35
 - 五、针织行业缺乏名牌意识 35
 - 第五节 2015-2017年中国针织行业发展策略分析 35
 - 一、针织业实现产业升级的策略 35
 - 二、做大做强针织行业的六项措施 35
 - 三、针织业要重视管理与营销模式的创新 36
 - 四、中国针织业出口应走多元化道路 36
 - 第六节 2018-2024年中国针织业发展前景及趋势 36
 - 一、针织产业发展趋势 36
 - 二、投资中国内地针织业时机正好 36

- 三、针织面料向多元化高档化发展 36
- 第十三章 2015-2017年中国主要地区纺织业发展状况分析 37
 - 第一节 广东 37
 - 一、广东纺织产业集群发展优势明显 37
 - 二、广东纺织产业发展的不利因素 37
 - 三、2016年广东纺织企业出口压力大 37
 - 四、广东纺织企业积极应对出口压力 37
 - 五、广东纺织业增强核心竞争力的策略 37
 - 第二节 山东 37
 - 一、山东省纺织业发展概况 37
 - 二、2016年山东纺织业以创新为主题 38
 - 三、山东纺织业对外贸易分析 38
 - 四、山东省政府解决纺织业难题的措施 38
 - 五、山东省纺织业发展建议 38
 - 六、2018-2024年山东纺织业发展规划 38
 - 第三节 浙江 38
 - 一、浙江纺织产业发展回顾 38
 - 二、纺织业成浙江支柱产业 38
 - 三、浙江纺织服装产业发展布局解析 39
 - 四、浙江绍兴纺织产业集群成型 39
 - 五、浙江纺织业发展中存在的难题 39
 - 六、浙江纺织业发展思路和战略目标 39
 - 第四节 江苏 39
 - 一、江苏纺织产业集群的基本特征 39
 - 二、2016年江苏纺织业在调整中进步 39
 - 三、江苏纺织业出口日益成熟 39
 - 第五节 福建 40
 - 一、福建跻身纺织大省行列 40
 - 二、2016年福建纺织业发展状况良好 40
 - 三、福建纺织企业发展较理性 40
 - 四、福建纺织业发展目标及规划 40
 - 第六节 其他地区 40
 - 一、新疆纺织业酝酿产业升级 40
 - 二、四川纺织业取得的成绩 40
 - 三、河南纺织业发展的难题及对策 40

四、湖南纺织业取得的成绩及发展思路	41
第十四章 2015-2017年中国纺织行业上市公司分析	42
第一节 华纺股份有限公司	42
一、公司基本概述	42
二、2015-2017年公司主要财务指标分析	42
三、2015-2017年公司盈利能力分析	42
四、2015-2017年公司经营效率分析	42
五、2015-2017年公司偿债能力分析	42
六、2015-2017年公司成长能力分析	42
七、2015-2017年公司竞争力分析	42
第二节 上海申达股份有限公司	43
一、公司基本概述	43
二、2015-2017年公司主要财务指标分析	43
三、2015-2017年公司盈利能力分析	43
四、2015-2017年公司经营效率分析	43
五、2015-2017年公司偿债能力分析	43
六、2015-2017年公司成长能力分析	43
七、2015-2017年公司竞争力分析	43
第三节 湖南华升股份有限公司	44
一、公司基本概述	44
二、2015-2017年公司主要财务指标分析	44
三、2015-2017年公司盈利能力分析	44
四、2015-2017年公司经营效率分析	44
五、2015-2017年公司偿债能力分析	44
六、2015-2017年公司成长能力分析	44
七、2015-2017年公司竞争力分析	44
第四节 大连大杨创世股份有限公司	45
一、公司基本概述	45
二、2015-2017年公司主要财务指标分析	45
三、2015-2017年公司盈利能力分析	45
四、2015-2017年公司经营效率分析	45
五、2015-2017年公司偿债能力分析	45
六、2015-2017年公司成长能力分析	45
七、2015-2017年公司竞争力分析	45
第五节 浙江富润股份有限公司	46

- 一、公司基本概述 46
- 二、2015-2017年公司主要财务指标分析 46
- 三、2015-2017年公司盈利能力分析 46
- 四、2015-2017年公司经营效率分析 46
- 五、2015-2017年公司偿债能力分析 46
- 六、2015-2017年公司成长能力分析 46
- 七、2015-2017年公司竞争力分析 46
- 第六节 福建凤竹纺织科技股份有限公司 47
 - 一、公司基本概述 47
 - 二、2015-2017年公司主要财务指标分析 47
 - 三、2015-2017年公司盈利能力分析 47
 - 四、2015-2017年公司经营效率分析 47
 - 五、2015-2017年公司偿债能力分析 47
 - 六、2015-2017年公司成长能力分析 47
 - 七、2015-2017年公司竞争力分析 47
- 第十五章 2015-2017年中国纺织品主要原料发展分析 48
 - 第一节 棉花行业 48
 - 一、棉花的分类及特性 48
 - 二、中国棉花行业整体状况 48
 - 三、2016年中国棉花行业发展状况及宏观环境 48
 - 四、棉花生产及加工业投资风险分析 48
 - 五、中国棉花行业发展趋势 48
 - 第二节 羊毛行业 48
 - 一、世界羊毛市场发展现状 48
 - 二、2016年中国羊毛市场总体发展状况 49
 - 三、2016年国内羊毛市场销售火热 49
 - 第三节 羊绒产业 49
 - 一、中国羊绒产业发展历史 49
 - 二、中国羊绒产业发展概况 49
 - 三、中国羊绒行业发展中的问题 49
 - 四、羊绒产业发展策略 49
 - 五、中国羊绒产业可持续发展的建议 49
 - 第四节 蚕丝产业 50
 - 一、全球蚕丝业产地分布的转移 50
 - 二、中国蚕丝业历史追溯 50

- 三、中国蚕丝产业发展迅速 50
- 四、蚕丝产业发展亟需规范 50
- 第五节 化纤工业 50
 - 一、合成纤维的概念及生产 50
 - 二、中国化纤工业快速发展 50
 - 三、“十二五”期间化纤行业发展取得的成就 50
 - 四、2016年中国化纤行业运行特点及不足 51
 - 五、2016年化纤行业发展不均衡风险增加 51
 - 六、制约化纤行业发展的主要问题 51
 - 七、化纤行业发展建议 51
- 第十六章 2015-2017年中国纺织业下游产业运行态势分析 52
 - 第一节 纺织服装行业 52
 - 一、世界纺织服装业出现转移趋势 52
 - 二、中国纺织服装行业压力下稳步运行 52
 - 三、2016年纺织服装专业市场向理性化发展 52
 - 四、2016年中国纺织服装出口特点分析 52
 - 五、2016年国内纺织服装市场消费趋热 52
 - 第二节 家用纺织品 52
 - 一、家纺的含义及分类 52
 - 二、国际家纺产品发展状况 53
 - 三、中国家纺行业运行状况分析 53
 - 四、家纺行业面临的发展机遇 53
 - 五、家纺产品整体上缺乏市场竞争力 53
 - 六、家纺业提升国际市场竞争力的策略 53
 - 七、家纺行业呈现整体化趋势 53
 - 第三节 产业用纺织品 53
 - 一、产业用纺织品的概念 53
 - 二、国际无纺布行业产销状况 53
 - 三、中国无纺布生产状况及主要技术分析 54
 - 四、中国非织造布行业亟须产业升级 54
 - 五、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇 54
- 第十七章 2015-2017年中国纺织相关行业运行状况分析 55
 - 第一节 纺织机械 55
 - 一、中国纺织机械产业发展概述 55
 - 二、中国纺织机械行业的竞争力透析 55

- 三、纺织机械的发展与纺织产业升级密切相关 55
- 四、2016年初中国纺织机械进口平稳增长 55
- 五、中国纺织机械工业出口状况及策略 55
- 六、中国纺织机械行业发展迎来大好时机 55
- 七、纺织机械产品发展空间探析 55
- 第二节 印染业 56
 - 一、“十二五”期间印染行业获得较大进步 56
 - 二、2016年印染行业稳步前进 56
 - 三、2016年初中国印染行业发展形势不容乐观 56
 - 四、印染行业信息化建设环节 薄弱 56
 - 五、印染新技术应用进展及推广前景 56
 - 六、印染行业发展的政策调整建议 56
- 第十八章 2018-2024年中国纺织行业的前景及规划分析 57
 - 第一节 2018-2024年中国纺织行业发展前景及预测 57
 - 一、未来世界纺织产业将呈现大融合趋势 57
 - 二、2018-2024年中国纺织行业预测 57
 - 第二节 “十三五”中国纺织工业发展规划分析 57
 - 一、“十三五”纺织工业发展面临的国内外态势 57
 - 二、“十三五”纺织产业发展的指导思想及目标 57
 - 三、“十三五”纺织产业发展的重点任务 57
 - 四、“十三五”确保中国纺织产业发展的政策措施 57
- 第十九章 2018-2024年中国纺织产业投资机会与风险分析（ZY ZM） 58
 - 第一节 2018-2024年中国纺织产业投资环境分析 58
 - 一、宏观经济预测分析 58
 - 二、金融危机影响分析 58
 - 第二节 2018-2024年中国纺织产业投资机会分析 58
 - 第三节 2018-2024年中国纺织产业投资风险分析 58
 - 一、市场竞争风险 58
 - 二、政策风险 58
 - 三、进入退出风险 58
 - 第四节 专家投资建议 59——ZYCY

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/586122.html>