

2019-2025年中国可穿戴设备行业市场运行态势及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国可穿戴设备行业市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201808/666130.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

伴随着科技的进步和智能化浪潮的到来，智能可穿戴设备也在飞速发展着。其形式也越来越多样化，从最初的智能手机演变成现在智能手表、智能手环、智能眼镜、智能跑鞋等等。

可穿戴设备，即直接穿在身上，或是整合到用户的衣服或配件的一种便携式设备。可穿戴设备不仅仅是一种硬件设备，更是通过软件支持以及数据交互、云端交互来实现强大的功能，可穿戴设备将会对生活、感知带来很大的转变。

智能可穿戴设备主要包括智能手环、智能手表、智能服饰、智能眼镜等。其中智能手环的功能较为简单，且价格较为便宜，普及程度最高，智能手表为例4Q17单季销量爆发，达到800万只（16全年出货量仅880万只）
2016手环和手表是主要可穿戴设备

中国消费者对于穿戴设备的认知度不高，调查对象中听说过但不是很了解和完全不了解的占比达到了73%，而非常了解可穿戴智能设备的调查对象仅占3%。

可穿戴设备消费者认知度调查

智研咨询发布的《2019-2025年中国可穿戴设备行业市场运行态势及投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国可穿戴设备行业市场发展环境、可穿戴设备整体运行态势等，接着分析了中国可穿戴设备行业市场运行的现状，然后介绍了可穿戴设备市场竞争格局。随后，报告对可穿戴设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国可穿戴设备行业发展趋势与投资预测。您若想对可穿戴设备产业有个系统的了解或者想投资中国可穿戴设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 可穿戴设备产业链分析

1.1 可穿戴设备基本情况

1.1.1 基本概念

1.1.2 兴起原因分析

1.1.3 发展变迁历程

1.1.4 相关技术介绍

1.2 可穿戴设备产业链分析

1.2.1 产业链简析

1.2.2 产业链竞争现状

1.2.3 产业链发展重点

第二章 2013-2018年中国可穿戴设备行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 2018年经济发展分析

2.1.2 2018年经济发展现状

2.1.3 2018年经济发展态势

2.2 政策环境

2.2.1 行业认证标准

2.2.2 主要支持政策

2.2.3 区域产业政策

2.3 技术环境

2.3.1 材料技术

2.3.2 天线技术

2.3.3 屏幕技术

2.3.4 传感器技术

2.3.5 数据传输技术

第三章 2013-2018年中国可穿戴设备行业发展分析

3.1 2013-2018年可穿戴设备行业发展综述

3.1.1 行业地位分析

3.1.2 行业发展现状

3.1.3 行业主体分析

3.1.4 行业区域发展

3.2 可穿戴设备行业发展存在的问题

3.2.1 产业发展矛盾

3.2.2 用户隐私问题

3.2.3 数据安全问题

3.2.4 系统化与产业链

3.3 可穿戴设备行业发展的策略

3.3.1 关键因素分析

3.3.2 模式创新策略

3.3.3 平台建设策略

3.3.4 产品服务策略

第四章 2013-2018年中国可穿戴设备市场发展分析

4.1 2013-2018年可穿戴设备市场需求发展综述

4.1.1 市场需求现状

4.1.2 用户粘度策略

4.1.3 市场发展策略

4.1.4 需求趋势分析

4.2 2013-2018年可穿戴设备消费者特征分析

4.2.1 需求主体界定

4.2.2 消费者产品认知度

4.2.3 潜在消费者期望功能

4.2.4 潜在消费者关注因素

4.2.5 消费者购买力

数据显示，在对可穿戴设备有所了解的用户中，有68.9%的受访者表示会考虑购买可穿戴设备，只有31.1%表示不会购买可穿戴设备。相关数据显示，中国消费者对可穿戴设备有较强的消费欲，在愿意购买的消费者中，35.6%可以接受的可穿戴设备的单价在300元以内，300-500元之间的占28.6%，500-1000元之间的16.7%，有19.1%表示可以接受1000元以上的可穿戴设备。

可穿戴设备消费者购买力调查

4.2.6 消费者态度

4.3 2013-2018年可穿戴设备产品需求特征分析

4.3.1 产品偏好分析

4.3.2 产品价格现状

4.3.3 价格对需求的影响

4.3.4 功能需求特征

4.3.5 屏幕需求特征

第五章 2013-2018年中国可穿戴消费类设备市场发展分析

5.1 2013-2018年智能眼镜市场分析 5.1.1 产品和功能简介

5.1.2 市场价格分析

5.1.3 市场竞争分析

5.1.4 典型产品分析

5.1.5 产品技术创新

5.2 2013-2018年智能手表市场分析

5.2.1 产品和功能分析

5.2.2 市场SWOT分析

5.2.3 市场竞争分析

5.2.4 典型产品分析

5.2.5 产品变化趋势

5.3 2013-2018年智能手环市场分析

5.3.1 产品和功能分析

5.3.2 市场价格分析

5.3.3 市场规模分析

智能穿戴设备发展迅速，而且简单实用的智能手环更是市场追捧的热点，国内外众多智能手机生产厂商、运营商纷纷推出一系列新产品：中国智能手环市场仍处在市场发展期，市场扩张迅速。2015年，国内智能手环市场规模达到45亿元，2016年智能手环市场规模达到约56亿元。预计2017年将会达75.5亿元的规模。

2013-2017年中国智能手环市场规模预测

5.3.4 市场竞争分析

5.3.5 典型产品分析

5.4 2013-2018年其他可穿戴消费类设备市场分析

5.4.1 智能鞋

5.4.2 智能衣服

5.4.3 智能手套

5.4.4 智能“创可贴”

第六章 2013-2018年中国可穿戴医疗保健设备市场发展分析

6.1 2013-2018年可穿戴医疗保健设备市场发展现状

6.1.1 全球发展现状

6.1.2 主要产品分析

6.1.3 商业模式分析

6.2 2013-2018年可穿戴医疗保健设备产品发展分析

6.2.1 需求环境分析

6.2.2 用户需求分析

6.2.3 产品应用领域

6.3 可穿戴医疗保健设备未来发展前景

6.3.1 发展因素分析

6.3.2 未来发展方向

6.3.3 行业供给展望

6.3.4 市场发展潜力

第七章 2013-2018年中国其他可穿戴设备产品发展分析

7.1 2013-2018年老人用可穿戴设备

7.1.1 产品需求特征

7.1.2 典型产品分析

7.1.3 产品发展趋势

7.2 2013-2018年婴儿用可穿戴设备

7.2.1 产品需求特征

7.2.2 典型产品分析

7.2.3 产品发展趋势

7.3 2013-2018年动物用可穿戴设备

7.3.1 产品需求特征

7.3.2 典型产品分析

7.3.3 市场发展前景

第八章 2013-2018年中国可穿戴设备上游行业——传感器行业发展分析

8.1 传感器行业基本概述

8.1.1 行业基本情况

8.1.2 发展历程回顾

8.1.3 产业发展特点

8.2 2013-2018年传感器行业发展综述

8.2.1 产业链简析

8.2.2 行业供求态势

8.2.3 应用需求分析

8.2.4 行业政策环境

8.3 2013-2018年MEMS传感器发展分析

8.3.1 基本情况简介

8.3.2 全球市场规模

8.3.3 行业技术趋势

8.4 传感器行业未来发展前景

8.4.1 技术发展方向

8.4.2 产业发展趋势

8.4.3 行业发展展望

第九章 2013-2018年中国其他可穿戴设备上游行业发展分析

9.1 2013-2018年芯片行业发展分析 9.1.1 行业主要主体

9.1.2 市场主体动态

9.1.3 市场需求分析

9.1.4 产品技术创新

9.2 2013-2018年电池行业发展分析

9.2.1 产业链地位

9.2.2 续航发展现状

9.2.3 产品技术创新

9.2.4 市场发展前景

9.3 2013-2018年FPC（柔性电路板）行业发展分析

9.3.1 基本情况简介

9.3.2 发展规模现状

9.3.3 市场竞争格局

9.3.4 市场发展前景

第十章 2013-2018年中国可穿戴设备中游行业——人机交互产业发展分析

10.1 2013-2018年人机交互产业发展综述

10.1.1 概念介绍

10.1.2 产业链分析

10.1.3 技术发展分析

10.1.4 体感交互技术

10.2 2013-2018年语音交互行业发展分析

10.2.1 行业发展地位

10.2.2 产业链分析

10.2.3 产业发展现状

10.2.4 行业竞争格局

10.2.5 技术发展简介

10.2.6 产品比较分析

10.3 人机交互行业的发展前景

10.3.1 未来发展方向

10.3.2 语音发展方向

10.3.3 语音发展趋势

10.3.4 语音发展展望

第十一章 2013-2018年中国可穿戴设备下游行业——服务平台发展分析

11.1 2013-2018年服务平台发展综述

11.1.1 发展现状分析

11.1.2 主要平台分析

11.1.3 未来发展方向

11.2 2013-2018年软件app发展分析

11.2.1 产业链地位

11.2.2 应用发展现状

11.2.3 典型应用分析

11.2.4 未来发展方向

11.3 2013-2018年平台竞争分析

11.3.1 既有者竞争力分析

11.3.2 新进入者分析

11.3.3 潜在进入者分析

第十二章 2013-2018年可穿戴设备行业重点企业发展分析

12.1 谷歌

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 企业优势分析

12.1.3 企业经营状况

12.1.4 未来前景展望

12.2 苹果

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 主要产品分析

12.2.3 企业经营状况

12.2.4 未来前景展望

12.3 百度

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 主要产品分析

12.3.3 企业经营状况

12.3.4 未来前景展望

12.4 奇虎360

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 主要产品分析

12.4.3 企业经营分析

12.4.4 未来前景展望

12.5 其他企业

12.5.1 JAWBONE

12.5.2 NIKE

12.5.3 Microsoft

12.5.4 三星

12.5.5 华为

12.5.6 中兴

第十三章 2013-2018年中国可穿戴设备行业投资风险及产业链投资机会分析

13.1 可穿戴设备行业投资风险分析

13.1.1 行业风险案例

13.1.2 产品风险分析

13.1.3 资源整合风险

13.1.4 行业经营风险

13.2 可穿戴设备行业投资动态

13.2.1 投资热点产品

13.2.2 国外并购情况

13.2.3 直接投资盘点

13.3 可穿戴设备产业链投资分析

13.3.1 上游

13.3.2 中游

13.3.3 下游

第十四章中国可穿戴设备行业发展趋势及未来前景预测(ZYGXH)

14.1 2019-2025年可穿戴设备行业发展趋势及方向

14.1.1 产品功能趋势

14.1.2 关键发展趋势

14.1.3 未来发展方向

14.2 2019-2025年可穿戴设备行业发展前景展望

14.2.1 行业未来发展前景

14.2.2 全球市场规模展望

14.2.3 中国市场规模展望

14.2.4 细分市场规模展望

14.3 2019-2025年可穿戴设备行业发展预测

14.3.1 2019-2025年可穿戴设备市场规模预测

14.3.2 2019-2025年可穿戴设备出货量预测(ZYGXH)

图表目录：

图表 可穿戴设备产业链示意图

图表 2018年人口数及其构成

图表 2012-2018年国内生产总值及其增长速度

图表 2012-2018年城镇新增就业人数

图表 2012-2018年国内生产总值与全部就业人员比率

图表 2018年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2018年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 图表

2012-2018年公共财政收入

图表 2012-2018年国家外汇储备

图表 2012-2018年粮食产量

图表 2018年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2012-2018年建筑业增加值

图表 2018年固定资产投资（不含农户）增速累计同比

图表 2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2018年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表 2018年社会消费品零售总额增速月度同比

图表 2012-2018年货物进出口总额

图表 2018年货物进出口总额及其增长速度

图表 2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2018年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2018年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表 2018年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2018年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2012-2018年电话用户数

图表 2018年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表 2012-2018年农村居民人均纯收入

图表 2012-2018年城镇居民人均可支配收入

图表 2012-2018年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2012-2018年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2012-2018年卫生技术人员人数

图表 可穿戴设备产业发展中存在的矛盾

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201808/666130.html>