2017-2023年中国水果市场供需态势及投资潜力评估报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国水果市场供需态势及投资潜力评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201703/506137.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国幅员辽阔，地跨寒、温、热三带，果树资源丰富，品种繁多，是世界最大的果树起源地之一。果树栽培历史悠久，园林技艺源远流长，素有世界“园林之母”的美誉。

改革开放以来，在国家农业优扶政策支持、科技进步以及市场经济发展的背景下，果品产业迅猛发展，20 世纪80、90 年代果品总产量年平均递增分别达到10%和13%。最近10年来，果品生产仍然保持了年增5%以上的发展速度。

果品总面积和总产量一直稳居世界第一。同时，果品的质量和产业化水平也在不断发展和提高。目前，果品产业已成为继粮食、蔬菜之后的第三大农业种植产业，是国内外市场前景广阔且具有较强国际竞争力的优势农业产业，也是许多地方经济发展的亮点和农民致富的支柱产业之一。

截止2015年末，全国水果（含瓜果）总面积1536.71万公顷，较“十二五”期初增加143.38万公顷，增长10.3%，年均增长1.6%。其中，园林水果种植面积1281.67万公顷，比“十二五”期初增加127.28万公顷，增长11.03%，年均增长1.62%。据农业部统计2016年我国水果种植面积在1 547万公顷左右。

我国果园结构分布图（按面积）

资料来源：国家统计局

《2017-2023年中国水果市场供需态势及投资潜力评估报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了糖尿病药物行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国糖尿病药物行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国糖尿病药物行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 水果产业基础概述 1
第一节 水果 1
一、水果特点 1
二、对健康有好处的水果 1
三、VC含量高的水果 2
第二节 主要水果产业及经济效益分析 3
一、荔枝 3
二、龙眼 4

三、柑桔 4
四、甘蔗 10
五、苹果 11
六、桃 11
七、椰子 17
第二章 2016年全球水果产业运行动态分析 25
第一节 2016年全球水果市场分析 25
一、世界果树种植与分布 25
二、世界各国果树高产措施分析 26
三、世界水果产量分析 27
三、世界水果贸易分析 28
三、国外水果业经营策略 30
第二节 2016年全球水果产业主要国家分析 32
一、美国水果业特点分析 32
二、澳大利亚水果和蔬菜汁市场分析 35
三、日本水果市场分析 38
四、印度水果及蔬菜加工业 40
第三节 2017-2023年世界水果产业发展趋势分析 42
第三章2016年中国水果产业运行环境分析 43
第一节 2016年中国宏观经济环境分析 43
一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 43
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 44
三、全国居民收入情况（季度更新） 47
四、恩格尔系数（年度更新） 49
五、工业发展形势（季度更新） 50
六、固定资产投资情况（季度更新） 52
七、财政收支状况（年度更新） 53
八、社会消费品零售总额 55
九、对外贸易&进出口 56
第二节 2016年中国水果产业政策环境分析 58
一、水果加工政策分析 58
二、水果产业标准分析 61
三、水果进出口政策分析 83
第三节 2016年中国水果产业社会环境分析 85
第四章2016年中国水果行业运行动态分析 96

第一节 近几年中国果树产业概况 96
一、中国果树种植规模及结构分析 96
二、中国果树产业基地建设情况 98
三、中国果树种植集群分析 99
第二节2016年中国水果行业发展综述 101
一、水果行业品牌发展分析 101
二、水果行业消费结构分析 102
三、2016年中国水果价格走势 104
第三节2016年中国水果产业运行动态分析 108
一、2016年水果市场走俏 108
二、2016年水果市场回暖 111
三、上市水果及行情简析 114
第四节2016年中国水果产业发展问题分析 117
第五章 2016年中国水果行业市场运行态势分析 121
第一节2016年中国水果产业市场发展分析 121
一、全国水果产量同比增长分析 121

根据国家统计局数据：2014年我国水果总产量增长至26142.24万吨，较上年同期增长4.2%；当中香蕉总产量为1179.19万吨，产量同比下降2.3%，占同期国内水果总产量的4.51%；苹果总产量为4092.32万吨，产量同比增长3.1%，占同期国内水果总产量的15.65%；柑桔总产量为3492.66万吨，产量同比增长5.2%，占同期国内水果总产量的13.36%；梨产量为1796.44万吨，产量同比增长3.8%，占同期国内水果总产量的6.87%。

2015年全国水果总产量27381.8万吨，其中，园林水果产量17479.6万吨，瓜果产量9902.2万吨。2015年我国苹果产量为4261.3万吨，柑橘产量为3660.1万吨；梨产量为1869.9万吨；葡萄产量为1366.9万吨；香蕉产量为1246.6万吨。

2016年，面对错综复杂的国内外经济环境，全国上下统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，以推进供给侧结构性改革为主线，适度扩大总需求，坚定推进改革，妥善应对风险挑战，引导形成良好社会预期，国民经济运行缓中趋稳、稳中向好，实现了“十三五”良好开局。

2016年全年全国粮食总产量61624万吨，比上年减少520万吨，下降0.8%，蔬菜产量80005万吨，增长1.9%。水果产量28319万吨，增长3.4%。

2006-2016年我国水果产量走势图

二、全国水果产量省份四强分析 123
三、石市果品产量全省第一 123
第二节2016年中国水果产业市场动态分析 124
一、水果需求量分析 124

二、气候对水果需求量影响分析 125
三、2016年水果消费需求量超过2014年 126
第三节 2016年影响中国水果市场供需的因素分析 127
第六章 2009-2016年中国水果加工行业数据监测分析 133
第一节 2009-2016年中国水果加工行业规模分析 133
一、企业数量增长分析 133
二、从业人数增长分析 134
三、资产规模增长分析 134
第二节 2016年中国水果加工行业结构分析 135
一、企业数量结构分析 135
二、销售收入结构分析 136
第三节2009-2016年中国水果加工行业产值分析 137
一、产成品增长分析 137
二、工业销售产值分析 137
三、出口交货值分析 138
第四节2009-2016年中国水果加工行业成本费用分析 138
一、销售成本统计 138
二、费用统计 139
第五节2009-2016年中国水果加工行业盈利能力分析 139
一、主要盈利指标分析 139
二、主要盈利能力指标分析 140
第七章 2009-2016年中国水果罐头制造行业数据监测分析 141
第一节 2009-2016年中国水果罐头制造行业规模分析 141
一、企业数量增长分析 141
二、从业人数增长分析 142
三、资产规模增长分析 142
第二节 2016年中国水果罐头制造行业结构分析 143
一、企业数量结构分析 143
二、销售收入结构分析 144
第三节2009-2016年中国水果罐头制造行业产值分析 145
一、产成品增长分析 145
二、工业销售产值分析 145
三、出口交货值分析 146
第四节2009-2016年中国水果罐头制造行业成本费用分析 146
一、销售成本统计 146

二、费用统计 147
第五节2009-2016年中国水果罐头制造行业盈利能力分析 147
一、主要盈利指标分析 147
二、主要盈利能力指标分析 148
第八章 2009-2016年中国食用水果及坚果进出口数据监测分析（进出口） 149
第一节 2009-2016年中国食用水果及坚果进口数据分析 149
一、进口数量分析 149
二、进口金额分析 149
第二节 2009-2016年中国食用水果及坚果出口数据分析 150
一、出口数量分析 150
二、出口金额分析 151
第三节 2009-2016年中国食用水果及坚果进出口平均单价分析 151
第四节 2009-2016年中国食用水果及坚果进出口国家及地区分析 152
一、进口国家及地区分析 152
二、出口国家及地区分析 153
第九章 2016年中国水果产业市场竞争新格局分析 155
第一节2016年中国水果产业竞争总况 155
一、水果市场竞争空前激烈 155
二、水果批发竞争暗潮涌动 155
三、水果贸易：互补合作错位竞争 156
第二节 2016年中国水果市场竞争力研究 157
一、中国水果国际竞争力研究 157
二、水果市场价格竞争分析 159
三、水果产业品牌竞争分析 160
四、中国生态水果市场竞争力研究 161
第三节2016年中国水果产业集中度分析 162
一、水果市场集中度分析 162
二、水果企业集中度分析 163
第四节2017-2023年中国水果企业提升竞争力策略分析 164
第十章 2016年中国水果重点企业竞争性指标分析 167
第一节 海通食品集团股份有限公司 167
一、企业基本概况 167
二、公司主要财务指标分析 168
三、企业成本费用指标 169
第二节 北京顺鑫农业股份有限公司 170

一、企业基本概况 170
二、公司主要财务指标分析 171
三、企业成本费用指标 175
第三节 安徽同泰食品有限公司 175
一、企业基本概况 175
二、公司主要财务指标分析 176
三、企业成本费用指标 177
第四节 陕西海升果业发展股份有限公司 178
一、企业基本概况 178
二、公司主要财务指标分析 180
三、企业成本费用指标 181
第五节 浙江爱斯曼食品有限公司 182
一、企业基本概况 182
二、公司主要财务指标分析 183
三、企业成本费用指标 184
第六节 北京汇源食品饮料有限公司 185
一、企业基本概况 185
二、公司主要财务指标分析 185
三、企业成本费用指标 186
第七节 荣成市星星农产有限公司 187
一、企业基本概况 187
二、公司主要财务指标分析 187
三、企业成本费用指标 189
第八节 荣成市荣源果蔬有限公司 189
一、企业基本概况 189
二、公司主要财务指标分析 189
三、企业成本费用指标 190
第九节 蓬莱鑫园保鲜食品有限公司 191
一、企业基本概况 191
二、公司主要财务指标分析 191
三、企业成本费用指标 192
第十一章 2017-2023年中国水果产业发展趋势分析 194
第一节 2017-2023年中国水果产业走势分析 194
一、水果价格预测分析 194
二、水果加工预测分析（zyyzg） 194

三、水果种植技术发展方向分析 195
第二节 2017-2023年中国水果行业市场供需预测分析 196
一、中国水果供给预测分析 196
二、中国水果需求预测分析 196
三、主要水果产品进出口预测 197
第三节2017-2023年中国水果产业市场盈利预测分析 198
第十二章2017-2023年中国水果产业投资战略研究 199
第一节2017-2023年中国水果行业投资环境分析 199
第二节 2017-2023年中国水果行业投资机会分析 200
一、水果投资潜力分析 200
二、水果投资吸引力分析 201
第三节 2017-2023年中国水果行业投资风险分析 203
一、市场竞争风险分析 203
二、政策风险分析 204
三、技术风险分析 204
第四节 专家建议 205

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201703/506137.html