

# 2021-2027年中国铝铸件产业竞争现状及投资前景 分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国铝铸件产业竞争现状及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/926137.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

铝铸件是指是采用铸造的加工方式而得到的纯铝或铝合金的设备器件。一般是采用砂型模或金属模将加热为液态的铝或铝合金浇入模腔，而得到的各种形状和尺寸的铝零件或铝合金零件通常就称为铝压铸件。

智研咨询发布的《2021-2027年中国铝铸件产业竞争现状及投资前景分析报告》共八章。首先介绍了铝铸件相关概念及发展环境，接着分析了中国铝铸件规模及消费需求，然后对中国铝铸件市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铝铸件面临的机遇及发展前景。您若想对中国铝铸件有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章铝铸件行业相关概述

第一节铝铸件行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节铝铸件行业经营模式分析

一、生产模式分析

二、采购模式分析

三、销售模式分析

第二章2020年铝铸件行业发展环境分析

第一节2020年我国经济发展环境分析

一、我国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国铝铸件行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

### 三、上下游产业政策影响

#### 第三节我国铝铸件行业技术环境分析

### 第三章2016-2020年我国铝铸件市场供需分析

#### 第一节我国铝铸件行业发展现状分析

#### 第二节我国铝铸件市场供给状况

##### 一、2016-2020年我国铝铸件产量分析

##### 二、我国铝铸件主要企业供应情况分析

##### 三、2021-2027年我国铝铸件产量预测

#### 第三节我国铝铸件市场需求状况

##### 一、2016-2020年我国铝铸件需求分析

##### 二、2021-2027年我国铝铸件需求预测

#### 第四节我国铝铸件市场价格分析

### 第四章我国铝铸件行业产业链分析

#### 第一节铝铸件行业产业链概述

#### 第二节铝铸件上游产业发展状况分析

##### 一、上游原料市场发展现状

##### 二、上游原料生产情况分析

##### 三、上游原料价格情况分析

#### 第三节铝铸件下游应用需求市场分析

##### 一、汽车

###### (一) 汽车行业发展概况分析

###### (二) 汽车市场产销需求分析

###### (三) 汽车用铝铸件需求潜力

##### 二、五金

###### (一) 五金市场发展现状

###### (二) 五金行业发展概况

###### (三) 五金铝压铸需求潜力

##### 三、电器

###### (一) 电器行业发展概况分析

###### (二) 电器行业产销需求分析

###### (三) 电器用铝铸件需求潜力

##### 四、3C

###### (一) 手机

###### (二) 电脑

###### (三) 数码相机

## 第五章2016-2020年铝铸件所属产品进出口数据分析

### 第一节铝铸件进口分析

- 一、铝铸件进口数量情况
- 二、铝铸件进口金额情况
- 三、铝铸件进口来源分析
- 四、铝铸件进口价格分析

### 第二节铝铸件出口分析

- 一、铝铸件出口数量情况
- 二、铝铸件出口金额情况
- 三、铝铸件出口流向分析
- 四、铝铸件出口价格分析

## 第六章国内铝铸件生产厂商竞争力分析

### 第一节上海皮尔博格有色零部件有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析

### 第二节江苏江旭铸造集团有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析

### 第三节浙江包氏铸造有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析

### 第四节广东鸿特精密技术股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业产品产销分析
- 四、企业经营状况分析

### 第五节南京奥特佳长恒铸造有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第六节广东鸿泰科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第七章2021-2027年我国铝铸件行业发展趋势与前景分析

第一节2021-2027年我国铝铸件行业投资前景分析

一、铝铸件行业发展环境

二、铝铸件行业发展趋势

三、铝铸件发展投资机会

四、铝铸件市场前景分析

第二节2021-2027年我国铝铸件行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原材料的风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节2021-2027年铝铸件行业投资策略及建议

第八章 铝铸件企业投资战略与客户策略分析（ZY KT）

第一节铝铸件企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节铝铸件企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节铝铸件企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

## 六、竞争战略规划

### 第四节铝铸件企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析（ZY KT）

部分图表目录：

- 图表 1 铝铸件行业管理体制及主管部门
  - 图表 2 不同铸造技术的铝铸件在汽车中的应用及特点
  - 图表 3 2016-2020年我国铝铸件产量变化趋势图
  - 图表 4 我国铝铸件生产企业产能情况（部分）
  - 图表 5 2021-2027年我国铝铸件产量预测图
  - 图表 6 2016-2020年我国铝铸件需求量变化趋势图
  - 图表 7 2021-2027年我国铝铸件需求量预测图
  - 图表 8 铝铸件供应商价格情况（部分）
  - 图表 9 铝铸件产业链图示
  - 图表 10 2016-2020年我国铝产品产量统计
  - 图表 11 2020年上海铝锭现货价格走势
  - 图表 12 2020年我国铝合金锭价格情况
  - 图表 13 2016-2020年我国铝铸件进口数量统计
  - 图表 14 2016-2020年我国铝铸件进口金额统计
  - 图表 15 2020年工业用铝铸件进口来源地情况
  - 图表 16 2020年工业用铝铸件进口来源地结构分布图
  - 图表 17 2020年非工业用铝铸件进口来源地情况
  - 图表 18 2020年非工业用铝铸件进口来源地结构分布图
  - 图表 19 2016-2020年铝铸件进口均价情况
  - 图表 20 2016-2020年铝铸件出口数量统计
  - 图表 21 2016-2020年铝铸件出口金额统计
  - 图表 22 2020年工业用铝铸件出口流向情况
  - 图表 23 2020年工业用铝铸件出口流向结构分布图
  - 图表 24 2020年非工业用铝铸件出口流向情况
  - 图表 25 2020年非工业用铝铸件出口流向结构分布图
  - 图表 26 2016-2020年铝铸件出口价格情况
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/926137.html>