

# 2017-2022年中国建筑涂料市场研究额头及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国建筑涂料市场研究额头及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/526140.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

建筑涂料目前主要有四大类产品：乳胶漆、金属漆、真石漆/砂壁涂料、多彩涂料/花岗岩效果涂料。

目前我国是全球建筑涂料的主要产销地，国内建筑涂料的技术水平基本达到国际水平，技术工艺发展迅速。同时，随着建筑审美要求的提高，一些仿石饰面、砂壁饰面、金属饰面和氟碳饰面的高品质涂料不断推出，满足了人们对建筑装饰效果的需求。未来新增建筑市场对涂料的总体需求将保持稳定，但仿石涂料、砂壁涂料等质感多彩装饰涂料将保持较快增长。

另外，我国农村地区建筑涂料的应用率不高，随着人民生活水平的不断提高，城镇化进程的推进，消费习惯的改变，农村市场潜力巨大。同时，随着上世纪八、九十年代建筑翻新周期的到来，也将推动建筑涂料的增长。

目前世界知名涂料品牌大多已进入中国市场。就功能型建筑涂料而言，行业内知名品牌主要有：立邦、多乐士、STO、SKK、三棵树、亚士等；除发行人以外，行业主要企业（或品牌）情况如下：

智研咨询发布的《2017-2022年中国建筑涂料市场研究额头及投资前景预测报告》共十七章。首先介绍了建筑涂料相关概念及发展环境，接着分析了中国建筑涂料规模及消费需求，然后对中国建筑涂料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑涂料面临的机遇及发展前景。您若想对中国建筑涂料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章建筑涂料行业市场现状剖析 16

第一节 产品行业现状及发展前景 16

一、产品行业现状 16

1、内墙涂料市场分析 16

a、市场常见建筑内墙涂料的品种及特点 16

b、内墙涂料市场质量监测情况分析 18

c、市场价格 18

2、外墙涂料市场分析 19

a、建筑外墙涂料发展需要理性引导 19

b、建筑外墙外保温涂料的市场机遇 20

c、外墙保温涂料企业发展建议 22

- d、外墙保温涂料业发展前景广阔 23
- 3、装饰性建筑涂料 24
  - a、我国装饰涂料市场未来将有巨大变化 24
  - b、装饰涂料业的发展趋势 24
  - c、高装饰性建筑涂料市场应用状况及展望 25
- 4、建筑防水涂料 29
  - a、我国建筑防水涂料业取得长足发展 29
  - b、我国大力开展建筑防水涂料环保认证工作 31
  - c、我国将大力普及建筑防水涂料应用 31
- 5、其它 32
  - a、地坪涂料市场分析 32
  - b、乳胶漆建筑涂料市场分析 33
- 二、产品行业发展前景 33
  - 1、建筑市场长盛不衰，装饰市场巨大 33
  - 2、未来建筑外墙涂料会有较大增长 33
- 三、产品商业零售行业现状与发展前景 34
  - 1、建筑涂料业迅速逆势扬起 34
  - 2、建筑涂料向高性能环保型发展 36
  - 3、建筑材料生产企业分布 37
  - 4、发展前景预测 38
- 第二节 市场分析 39
  - 一、市场容量 39
  - 二、市场潜力 39
  - 三、市场增长预测 40
- 第三节 市场竞争及对策 41
  - 一、市场竞争情况 41
  - 二、竞争对策 43
- 第四节 建筑涂料定义及产业链分析 45
  - 一、建筑涂料定义 45
  - 二、产业链模型介绍 46
  - 三、建筑涂料产业链模型分析 47
- 第五节 建筑涂料生产工艺技术进展及当前发展趋势 47
  - 一、建筑涂料乳胶漆生产工艺流程简述 47
  - 二、纳米技术与新型建筑涂料 51
  - 三、建筑涂料技术发展趋势及钛白粉在建筑涂料中的作用 54

#### 四、乙烯基类建筑涂料技术颜色选择 56

#### 五、建筑涂料的技术发展与应用 59

### 第二章建筑涂料上游原材料供需评估 64

#### 第一节 树脂 64

##### 一、聚乙烯（PE）市场分析 64

##### 二、不饱和聚酯树脂市场分析 65

##### 三、2014-2016年五大合成树脂市场分析 66

#### 第二节 2014-2016年溶剂市场 66

#### 第三节 2014-2016年助剂及其它原料 67

##### 一、市场需求 67

##### 二、地域市场 67

##### 三、国产助剂 68

##### 四、建议和对策 68

##### 五、产品种类 69

##### 六、其他主要助剂产品介绍 70

#### 第四节 原材料产销平衡分析 70

### 第三章国内外建筑涂料生产消费情况分析 71

#### 第一节 2011-2016年四季度国内外产品产能及产量概况 71

##### 一、2011-2016年四季度国内产品产能及产量概况 71

近十年来，我国建筑涂料产量保持稳定增长，2014年总产量达到554万吨，根据中国涂料行业十三五规划的目标，到2020年，涂料行业总产值预计增长到5,600亿元左右,按占三分之一计算，建筑涂料产值预计在1,700亿左右。发行人生产的功能型建筑涂料，包括建筑外墙涂料、建筑内墙涂料、建筑中层涂料、建筑底层涂料、基层平整材料等，其中建筑外墙涂料为公司主要产品，2015年发行人功能型建筑涂料销售量约为11万吨左右，未来可竞争的市场空间巨大。

##### 2007-2014 年我国建筑涂料产量及增长情况

建筑涂料的发展与房地产市场的发展息息相关。房地产市场的发展对促进我国国民经济的增长起到了非常重要的推动作用，近几年来一直保持较快增长态势。根据国家统计局数据，我国房地产开发投资额从2007年的25,280亿元9增长到2015年的95,979亿元，年复合增长率为18.15%。房地产行业的稳步发展，将带动建筑涂料用铝颜料需求的进一步增长。同时，随着建筑节能环保涂料的推广和应用，铝颜料也将获得更大的市场空间。

##### 2007-2015年我国房地产开发投资额情况

##### 二、2011-2016年四季度国外产品产能及产量概况 72

#### 第二节 2011-2016年四季度国内外产品消费总体情况 73

##### 一、2011-2016年四季度国内产品消费总体情况 73

二、2011-2016年四季度国外产品消费总体情况	74
第三节国内外产品主要消费领域	75
一、国内产品主要消费领域	75
二、国外产品主要消费领域	75
第四节国内外产品销售额及其变动趋势	76
一、国内产品价格水平及其变动趋势	76
二、国外产品价格水平及其变动趋势	77
第五节产品的经销模式	77
第六节国内产品需求特点及地域分布分析	80
第七节2017-2022年国内建筑涂料供需格局预测	81
第四章国内建筑涂料主要生产企业	81
第一节立邦	81
一、企业简介	81
二、企业主营业务及产品	82
三、企业总体经营情况分析	82
四、企业投资经营竞争力	85
五、2014-2016年四季度企业建筑涂料产销量分析	85
六、2017-2022年企业建筑涂料产销量预测	86
第二节广东华润	87
一、企业简介	87
二、企业主营业务及产品	88
三、企业总体经营情况分析	88
四、企业投资经营竞争力	91
五、2014-2016年四季度企业建筑涂料产销量分析	91
六、2017-2022年企业建筑涂料产销量预测	92
第三节多乐士	93
一、企业简介	93
二、企业主营业务及产品	94
三、企业总体经营情况分析	94
四、企业投资经营竞争力	96
五、2014-2016年四季度企业建筑涂料产销量分析	97
六、2017-2022年企业建筑涂料产销量预测	98
第四节星广东嘉宝莉	99
一、企业简介	99
二、企业主营业务及产品	100

- 三、企业总体经营情况分析 100
- 四、企业投资经营竞争力 102
- 五、2014-2016年四季度企业建筑涂料产销量分析 103
- 六、2017-2022年企业建筑涂料产销量预测 104
- 第五节 其他 105
  - 一、渝三峡A 105
    - 1、企业简介 105
    - 2、企业主营业务及产品 105
    - 3、企业总体经营情况分析 105
    - 4、企业投资经营竞争力 109
  - 二、西北化工 110
    - 1、企业简介 110
    - 2、企业主营业务及产品 110
    - 3、企业总体经营情况分析 110
    - 4、企业投资经营竞争力 114
- 第五章 国内建筑涂料产品价格走势及影响因素分析 114
  - 第一节 国内产品2011-2016年四季度价格回顾 114
  - 第二节 中国经销商对建筑涂料市场的影响 114
  - 第三节 国内产品价格影响因素分析 117
  - 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 119
- 第六章 建筑涂料进出口市场分析 121
  - 第一节 代表性国家和地区市场分析 121
    - 一、美国 121
    - 二、俄罗斯 123
    - 三、亚洲 124
  - 第四节 2010-2016年全球建筑涂料市场发展趋势分析 124
  - 第二节 全球进出口市场价格互动机制研究 125
  - 第三节 2008-2015年国内相关产品进出口情况数据 126
    - 一、2011-2015年中国聚合物油漆及清漆（溶于非水介质的）进出口贸易分析 126
      - 1、2015年中国聚合物油漆及清漆（溶于非水介质的）进出口贸易 126
      - 2、2008年中国聚合物油漆及清漆（溶于非水介质的）进出口贸易 129
      - 3、2011年中国聚合物油漆及清漆（溶于非水介质的）进出口贸易 133
    - 二、2011-2015年中国聚合物油漆及清漆等（溶于水介质的）进出口贸易分析 137
      - 1、2015年中国聚合物油漆及清漆等（溶于水介质的）进出口贸易分析 137
      - 2、2008年中国聚合物油漆及清漆等（溶于水介质的）进出口贸易分析 140

3、2011年中国聚合物油漆及清漆等（溶于水介质的）进出口贸易分析 143

第四节 中国建筑涂料进出口贸易预测分析 146

第七章建筑涂料产业用户分析 147

第一节 产品目标客户群体调查 147

第二节 不同客户产品消费特点 147

第三节 分产品客户满意度调查 147

第四节 客户对产品指标的偏好调查 149

第五节 客户对产品发展的建议 149

第八章建筑涂料产业渠道剖析 150

第一节 渠道格局 150

第二节 渠道形式 151

第三节 国际化营销模式 151

第四节 各区域主要代理商竞争方式情况 154

第五节 产业渠道定价策略 154

一、建筑涂料产品第一次定价策略 154

二、建筑涂料产品调价策略 159

第六节 产品生产及销售投资运作模式分析 161

一、国内生产企业投资运作模式 161

二、国内营销企业投资运作模式 162

三、外销与内销优势分析 162

第九章低碳经济对建筑涂料行业的机遇与挑战 162

第一节“低碳经济”提出的背景及概念 162

第二节 低碳经济在中国的发展现状 163

第三节 低碳技术创新化解“锁定效应”的体现 164

第四节 “碳关税”对进出口企业的影响 166

第五节 “低碳认证”内容 167

第六节 应对“低碳经济”的策略 167

第七节 “低碳经济”产业政策与制约因素 169

第十章我国建筑涂料产业发展市场研究模型分析 170

第一节“波特五力模型”分析 170

一、现有企业间竞争 170

二、潜在进入者分析 171

三、替代品威胁分析 171

四、供应商议价能力 171

五、客户议价能力 171



## 第二节 SWOT模型分析 172

一、优势——S 172

二、劣势——W 172

三、机遇——O 172

四、威胁——T 172

## 第十一章中国主要区域建筑涂料行业区域市场探析 173

### 第一节 2014-2016年中国建筑涂料重点区域市场分析 173

一、上海 173

二、北京 173

三、浙江 174

四、山西 175

五、山东 175

六、广东 176

### 第二节 华东地区建筑涂料市场分析 176

### 第三节 中南地区建筑涂料市场分析 177

### 第四节 西北地区建筑涂料市场分析 178

### 第五节 西南地区建筑涂料市场分析 178

### 第六节 华北地区建筑涂料市场分析 179

### 第七节 东北地区建筑涂料市场分析 180

## 第十二章 宏观产业政策及环保规定 180

### 第一节 国内相关产业政策 180

一、我国建筑涂料技术标准的现状及发展 180

二、外墙无机建筑涂料标准 183

三、复层建筑涂料标准 188

### 第二节 国外相关产业政策 196

### 第三节 国内相关环保规定 196

### 第四节 国外相关环保规定 199

## 第十三章 建筑涂料行业投资风险及对策分析 200

### 第一节 中国建筑涂料行业投资风险分析 200

一、市场风险 200

二、竞争风险 201

三、行业金融信贷市场风险 203

四、技术风险 203

五、经营管理风险 203

六、政策风险分析 204

第二节 建筑涂料行业投资风险及控制策略分析	204
一、2017-2022年建筑涂料行业市场风险及控制策略	204
二、2017-2022年建筑涂料行业政策风险及控制策略	205
三、2017-2022年建筑涂料行业经营风险及控制策略	205
四、2017-2022年建筑涂料同业竞争风险及控制策略	206
五、2017-2022年建筑涂料行业其他风险及控制策略	206
第十四章 工厂设计技术与安全策略建议	207
第一节 厂址及厂区平面布局的对策措施	207
第二节 工艺流程安全设计	212
第三节 单元区域规划	212
第四节 设备维护建议（防火、防爆对策措施）	216
第五节 公用工程设施安全分析建议	237
第十五章 建筑涂料行业项目可行性投资建议	238
第一节 投资机会分析	238
第二节 可行研究分析	239
第三节 投资策略	241
一、品牌策略	241
二、渠道建设与管理策略	241
三、促销策略	242
四、服务策略	245
第四节 发展战略规划	250
一、战略综合规划	250
二、技术开发战略	251
三、区域战略规划	251
四、产业战略规划	253
五、营销品牌战略	254
六、竞争战略规划	255
第十六章 建筑涂料项目评估分析	256
第一节 经营环境评估分析	256
第二节 利率趋势评估分析	258
第三节 投资趋势评估分析	258
第四节 投资方向评估分析	259
第十七章 建筑涂料项目投资注意事项分析	260
第一节 产品技术应用注意事项	260
第二节 项目投资注意事项	261

第三节 产品生产开发注意事项 262

第四节 产品销售注意事项 262

第五节 运作及管理注意事项 263 (ZY LT)

部分图表目录：

图表：2011-2016年四季度中国建筑涂料市场容量变化 39

图表：2011-2016年四季度中国建筑涂料潜在市场需求量变化 39

图表：2017-2022年中国建筑涂料市场容量预测 40

图表：2017-2022年中国建筑涂料潜在市场需求量预测 41

图表：建筑涂料的产业链结构图 46

图表：中棕色红外反射曲线 57

图表：2011-2016年四季度国内建筑涂料产能变化 71

图表：2011-2016年四季度国内建筑涂料产量变化 72

图表：2011-2016年四季度全球建筑涂料产能变化 72

图表：2011-2016年四季度全球建筑涂料产量变化 73

图表：2011-2016年四季度国内建筑涂料消费总体情况 73

图表：2011-2016年四季度全球建筑涂料消费总体情况 74

图表：2015年国内建筑涂料主要消费领域 75

图表：2015年国外（主要指发达国家）建筑涂料主要消费领域 75

图表：2011-2016年四季度国内建筑涂料价格总体情况 76

图表：2011-2016年四季度全球建筑涂料价格总体情况 77

图表：2015年中国各种经销模式市场份额对比图 78

图表：2011-2016年四季度国内建筑涂料地域分布 80

图表：2017-2022年国内建筑涂料供需格局预测 81

图表：2011-2016年四季度立邦国内销售收入 82

图表：2011-2016年四季度立邦国内盈利 83

图表：2011-2016年四季度立邦国内资产 83

图表：2011-2016年四季度立邦国内负债 84

图表：2011-2016年四季度立邦国内成本费用 84

图表：2014-2016年四季度立邦建筑涂料国内产量统计 85

图表：2014-2016年四季度立邦建筑涂料国内销售量统计 86

图表：2017-2022年立邦建筑涂料国内产量统计预测 86

图表：2017-2022年立邦建筑涂料国内销售量统计预测 87

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/526140.html>