

2017-2022年中国房地产电子商务产业现状深度调研及未来发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国房地产电子商务产业现状深度调研及未来发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/506141.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 市场环境现状分析 25

第一章 房地产电子商务行业发展概述 25

1.1 行业定义及分类 25

1.2 行业起源及历史 25

1.3 行业地位及作用 26

1.4 行业发展周期及阶段 26

第二章 2014-2016年房地产电子商务行业发展环境 27

2.1 经济环境 27

2.1.1 国内经济运行现状 27

2.1.2 国内经济趋势判断 59

2.1.3 对行业的影响分析 59

2.2 社会环境 60

2.2.1 人口环境分析 60

2.2.2 文化环境分析 60

2.2.3 生态环境分析 64

2.2.4 中国城镇化率 67

2.3 政策监管环境 67

2.3.1 管理体制 67

2.3.2 主要政策法规 68

2.3.3 政策法规影响 69

2.4 技术环境 70

2.4.1 我国房地产电子商务技术进展分析 70

2.4.2 技术现状及特点 71

2.4.3 房地产电子商务技术的未来发展趋势 71

第三章 2014-2016年房地产电子商务行业上下游产业链发展及影响分析 73

3.1 产业链介绍 73

3.1.1 房地产电子商务行业产业链简介 73

3.1.2 房地产电子商务行业产业链特征分析 73

3.1.3 房地产电子商务业的产生对产业链的影响分析 75

3.2 上游产业现状分析及其对房地产电子商务行业的影响 76

3.2.1 上游产业供给情况 76

3.2.2 上游行业主要供应商名单 78

3.2.3 上游产业发展趋势及对本行业的影响	80
3.3 下游产业分析及其对房地产电子商务行业的影响	82
3.3.1 下游产业需求情况	82
3.3.2 下游需求行业客户名单	84
3.3.3 下游产业发展对本行业的影响	91
第四章 2014-2016年年世界房地产电子商务产业发展对比及经验借鉴	100
4.1 2014-2016年年国际房地产电子商务产业的发展	100
4.1.1 世界房地产电子商务产业发展综述	100
4.1.2 全球房地产电子商务产业竞争格局	100
4.1.3 全球房地产电子商务产业发展特点	101
4.2 主要国家地区房地产电子商务产业发展分析	102
4.2.1 欧洲	102
4.2.4 亚洲	103
4.2.3 美国	108
4.2.4 其它国家和地区	110
4.3 世界房地产电子商务产业发展趋势及前景分析	111
4.3.1 房地产电子商务技术发展及趋势分析	111
4.3.2 房地产电子商务产业发展趋势分析	111
4.3.3 房地产电子商务产业发展潜力分析	112
第五章 2014-2016年年中国房地产电子商务市场运行综合分析	114
5.1 房地产电子商务行业市场发展基本情况	114
5.1.1 市场现状分析	114
5.1.2 市场规模分析	114
5.1.3 市场特点分析	115
5.1.4 市场技术发展状况	115
5.2 房地产电子商务行业技术研发情况	116
5.2.1 行业研发情况分析	116
5.2.2 竞争对手研发占投入比	116
5.2.3 研发投入与研发成果关系	119
5.3 行业市场工业总产值分析	119
5.3.1 年市场工业总产值分析	119
5.3.2 2014-2016年不同规模企业工业总产值分析	119
5.3.3 2014-2016年不同所有制企业工业总产值比较	120
5.3.4 2014-2016年行业市场工业总产值地区分布	121
5.4 行业市场产品价格分析	121

5.4.1	2013-2016年市场产品价格走势	121
5.4.2	2017-2022年市场产品价格趋势预测	122
第六章	2014-2016中国房地产电子商务行业经济运行指标分析	125
6.1	2014-2016年中国房地产电子商务行业总体规模分析	125
6.1.1	企业数量结构分析	125
6.1.2	行业生产规模分析	125
6.2	2014-2016年中国房地产电子商务行业产销分析	125
6.2.1	行业产成品情况总体分析	125
6.2.2	行业产品销售收入总体分析	126
6.3	2014-2016年中国房地产电子商务行业财务指标总体分析	126
6.3.1	行业盈利能力分析	126
6.3.2	行业偿债能力分析	126
6.3.3	行业营运能力分析	127
6.3.4	行业发展能力分析	127
第二部分	市场规模供需分析	128
第七章	2014-2016年中国房地产电子商务行业生产现状分析	128
7.1	房地产电子商务行业生产分析	128
7.1.1	产品及原材料进口 自有比例	128
7.1.2	国内产品及原材料生产基地分布	128
7.1.3	产品及原材料产业集群发展分析	129
7.1.4	2014-2016年产品及原材料产能情况分析	129
7.2	房地产电子商务行业产能分析	131
7.2.1	2014-2016年房地产电子商务产能分析	131
7.2.2	2014-2016年重点企业产能及占有份额	131
7.2.3	2017-2022年房地产电子商务产能预测	131
7.3	房地产电子商务行业产量分析	133
7.3.1	2014-2016年房地产电子商务产量分析	133
7.3.2	2016年产能配置与产能利用率调查	133
7.3.3	2017-2022年房地产电子商务产量预测	133
7.4	房地产电子商务行业市场供给分析	135
7.4.1	2014-2016年房地产电子商务市场规模现状	135
7.4.2	2014-2016年房地产电子商务市场价格走势	135
7.4.3	2017-2022年房地产电子商务市场规模预测	136
第八章	2017-2022年中国房地产电子商务市场需求分析及预测	138
8.1	2014-2016年房地产电子商务市场需求分析	138

- 8.1.1 房地产电子商务行业需求市场 138
- 8.1.2 房地产电子商务行业客户结构 138
- 8.1.3 房地产电子商务行业需求的地区差异 139
- 8.2 2017-2022年供求平衡分析及未来发展趋势 139
 - 8.2.1 2017-2022年房地产电子商务行业的需求预测 139
 - 8.2.2 2014-2016年房地产电子商务供求平衡分析 140
 - 8.2.3 2017-2022年房地产电子商务供求平衡预测 140
- 第九章 2014-2016年房地产电子商务行业区域市场发展分析及预测 142
 - 9.1 长三角区域市场情况分析 142
 - 9.2 珠三角区域市场情况分析 142
 - 9.3 环渤海区域市场情况分析 144
 - 9.4 主要省市集中度及竞争力模式分析 145
 - 9.5 房地产电子商务行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 150
 - 9.5.1 华北大区市场分析 150
 - 9.5.2 华中大区市场分析 151
 - 9.5.3 华南大区市场分析 152
 - 9.5.4 华东大区市场分析 153
 - 9.5.5 东北大区市场分析 155
 - 9.5.6 西南大区市场分析 156
 - 9.5.7 西北大区市场分析 157
- 第三部分 行业竞争分析 159
- 第十章 2014-2016年房地产电子商务市场竞争格局分析 159
 - 10.1 2014-2016年房地产电子商务行业竞争结构分析 159
 - 10.1.1 现有企业间竞争 159
 - 10.1.2 潜在进入者分析 159
 - 10.1.3 替代品威胁分析 160
 - 10.1.4 供应商议价能力 160
 - 10.1.5 客户议价能力 161
 - 10.2 2014-2016年房地产电子商务行业集中度分析 161
 - 10.2.1 市场集中度分析 161
 - 10.2.2 企业集中度分析 162
 - 10.2.3 区域集中度分析 163
 - 10.3 2014-2016年房地产电子商务行业国际竞争力比较 164
 - 10.3.1 生产要素 164
 - 10.3.2 需求条件 164

- 10.3.3 支援与相关产业 166
- 10.3.4 企业战略 结构与竞争状态 166
- 10.3.5 政府的作用 166
- 10.4 2014-2016年房地产电子商务行业竞争力优势分析 167
 - 10.4.1 整体产品竞争力评价 167
 - 10.4.2 产品竞争力评价结果分析 167
 - 10.4.3 竞争优势评价及构建建议 168
- 10.5 2014-2016年房地产电子商务行业竞争格局分析 168
 - 10.5.1 2016年房地产电子商务行业竞争分析 168
 - 10.5.2 2016年国内外房地产电子商务竞争分析 168
 - 10.5.3 2016年中国房地产电子商务市场竞争分析 169
 - 10.5.4 2016年中国房地产电子商务竞争对手市场份额 169
 - 10.5.5 2016年中国房地产电子商务主要品牌企业梯队分布 169
- 第十一章 2014-2016年房地产电子商务行业产业结构及细分产业发展分析 171
 - 11.1 产业结构分析 171
 - 11.1.1 市场细分充分程度的分析 171
 - 11.1.2 各细分市场领先企业排名 172
 - 11.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 172
 - 11.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 173
 - 11.2 房地产电子商务行业各细分产业发展现状规模分析 174
 - 11.2.1 各细分产业发展现状特征 174
 - 11.2.2 各细分产业规模及供需发展 175
 - 11.2.3 各细分产业未来发展趋势分析 176
 - 11.3 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 177
 - 11.3.1 产业价值链的构成 177
 - 11.3.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 178
 - 11.4 产业结构发展预测 178
 - 11.4.1 产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 178
 - 11.4.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 178
 - 11.4.3 中国房地产电子商务行业参与国际竞争的战略市场定位 179
- 第十二章 2014-2016年房地产电子商务行业重点领先企业经营状况及前景规划分析 180
 - 12.1 搜房网 180
 - 12.1.1 企业概况 180
 - 12.1.2 市场定位情况 180
 - 12.1.3 市场占有份额情况 180

- 12.1.4 2014-2016年产能及占比 180
- 12.1.5 2014-2016年主要经营数据指标 181
 - (一) 企业偿债能力分析 181
 - (二) 企业运营能力分析 183
 - (三) 企业盈利能力分析 186
- 12.1.6 2017-2022年公司发展战略分析 187
- 12.2 安居客 187
 - 12.2.1 企业概况 187
 - 12.2.2 市场定位情况 188
 - 12.2.3 市场占有率情况 189
 - 12.2.4 2014-2016年产能及占比 189
 - 12.2.5 2014-2016年主要经营数据指标 189
 - (一) 企业偿债能力分析 189
 - (二) 企业运营能力分析 191
 - (三) 企业盈利能力分析 194
 - 12.2.6 2017-2022年公司发展战略分析 195
- 12.3 房多多 197
 - 12.3.1 企业概况 197
 - 12.3.2 市场定位情况 197
 - 12.3.3 市场占有率情况 198
 - 12.3.4 2014-2016年产能及占比 199
 - 12.3.5 2014-2016年主要经营数据指标 199
 - (一) 企业偿债能力分析 199
 - (二) 企业运营能力分析 201
 - (三) 企业盈利能力分析 204
 - 12.3.6 2017-2022年公司发展战略分析 205
- 12.4 Q房网 206
 - 12.4.1 企业概况 206
 - 12.4.2 市场定位情况 206
 - 12.4.3 市场占有率情况 206
 - 12.4.4 2014-2016年产能及占比 207
 - 12.4.5 2014-2016年主要经营数据指标 207
 - (一) 企业偿债能力分析 207
 - (二) 企业运营能力分析 209
 - (三) 企业盈利能力分析 212

12.4.6 2017-2022年公司发展战略分析 213

12.5 链家 215

12.5.1 企业概况 215

12.5.2 市场定位情况 215

12.5.3 市场占有份额情况 215

12.5.4 2014-2016年产能及占比 218

12.5.5 2014-2016年主要经营数据指标 218

(一) 企业偿债能力分析 218

(二) 企业运营能力分析 220

(三) 企业盈利能力分析 223

12.5.6 2017-2022年公司发展战略分析 224

12.6 爱屋吉屋 226

12.6.1 企业概况 226

12.6.2 市场定位情况 226

12.6.3 市场占有份额情况 226

12.6.4 2014-2016年产能及占比 227

12.6.5 2014-2016年主要经营数据指标 227

(一) 企业偿债能力分析 227

(二) 企业运营能力分析 228

(三) 企业盈利能力分析 229

12.6.6 2017-2022年公司发展战略分析 229

第四部分 投资潜力预测 231

第十三章 2017-2022年房地产电子商务行业发展趋势及影响因素 231

13.1 2017-2022年房地产电子商务行业市场前景分析 231

13.1.1 房地产电子商务市场容量分析 231

13.1.2 房地产电子商务行业利好利空政策 231

13.1.3 房地产电子商务行业发展前景分析 232

13.2 2017-2022年房地产电子商务行业未来发展预测分析 232

13.2.1 中国房地产电子商务发展方向分析 232

13.2.2 2017-2022年中国房地产电子商务行业发展规模 233

13.2.3 2017-2022年中国房地产电子商务行业发展趋势预测 233

13.3 2017-2022年房地产电子商务行业供需预测 234

13.3.1 2017-2022年房地产电子商务行业供给预测 234

13.3.2 2017-2022年房地产电子商务行业需求预测 234

13.3.3 2017-2022年房地产电子商务行业进出口预测 235

13.4	2017-2022年影响企业生产与经营的关键趋势	236
13.4.1	市场整合成长趋势	236
13.4.2	需求变化趋势及新的商业机遇预测	236
13.4.3	企业区域市场拓展的趋势	237
13.4.4	科研开发趋势及替代技术进展	237
13.4.5	影响企业销售与服务方式的关键趋势	238
13.4.6	2017-2022年中国房地产电子商务行业SWOT分析	238
第十四章	2017-2022年房地产电子商务行业投资方向与风险分析	241
14.1	2017-2022年房地产电子商务行业发展的有利因素与不利因素分析	241
14.1.1	有利因素	241
14.1.2	不利因素	241
14.2	2017-2022年房地产电子商务行业产业发展的空白点分析	242
14.3	2017-2022年房地产电子商务行业投资回报率比较高的投资方向	242
14.4	2017-2022年房地产电子商务行业投资潜力与机会	242
14.5	2017-2022年房地产电子商务行业新进入者应注意的障碍因素	243
14.6	2017-2022年中国房地产电子商务行业投资风险分析	243
14.6.1	市场竞争风险	243
14.6.2	原材料压力风险分析	243
14.6.3	技术风险分析	243
14.6.4	政策和体制风险	244
14.6.5	外资进入现状及对未来市场的威胁	244
第五部分	市场策略研究	245
第十五章	2017-2022年房地产电子商务行业发展环境与渠道分析	245
15.1	全国经济发展背景分析	245
15.1.1	2016年宏观经济数据分析	245
15.1.2	2016年宏观政策环境分析	247
15.1.3	“十三五”发展规划分析	248
15.2	主要房地产电子商务产业聚集区发展背景分析	252
15.2.1	主要房地产电子商务产业聚集区市场特点分析	252
15.2.2	主要房地产电子商务产业聚集区社会经济现状分析	252
15.2.3	未来主要房地产电子商务产业聚集区经济发展预测	253
15.3	竞争对手渠道模式	254
15.3.1	房地产电子商务市场渠道情况	254
15.3.2	房地产电子商务竞争对手渠道模式	256
15.3.3	房地产电子商务直营代理分布情况	256

15.4 主要商圈发展趋势分析	257
15.4.1 各城市主要商圈渠道分布情况	257
15.4.2 各城市主要商圈销售规模分析	257
15.4.3 各城市主要商圈发展趋势分析	258
第十六章 2017-2022年房地产电子商务行业市场策略分析	260(ZYWZY)
16.1 房地产电子商务行业营销策略分析及建议	260
16.1.1 房地产电子商务行业营销模式	260
16.1.2 房地产电子商务行业营销策略	260
16.2 房地产电子商务行业企业经营发展分析及建议	261
16.2.1 房地产电子商务行业经营模式	261
16.2.2 房地产电子商务行业生产模式	262
16.3 多元化策略分析	264
16.3.1 行业多元化策略研究	264
16.3.2 现有竞争企业多元化业务模式	264
16.3.3 上下游行业策略分析	264
16.4 品牌策略分析	265
16.4.1 各品牌定位及策略分析	265
16.4.2 各品牌知名度及策略分析	265
16.4.3 各品牌美誉度及策略分析	266
16.4.4 各品牌忠诚度及策略分析	266
16.5 市场重点客户战略实施	267
16.5.1 实施重点客户战略的必要性	267
16.5.2 合理确立重点客户	268
16.5.3 重点客户战略管理	268
16.5.4 重点客户管理功能	269

部分图表目录：

图表 1 2012年4季度—2016年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	27
图表 2 2012年12月—2016年12月工业增加值月度同比增长率（%）	29
图表 3 2012年12月—2016年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	31
图表 4 2012年1-12月—2016年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	33
图表	5
2012年12月—2016年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	36
图表 6 2016年12月居民消费价格主要数据	38
图表 7 2012年12月—2016年12月居民消费价格指数（上年同月=100）	40

图表 8 2012年12月—2016年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100）	43
图表 9 2012年12月—2016年12月货币供应量月度同比增长率（%）	45
图表 10 2016年年末人口数及其构成	60
图表 11 2011-2016年学校招生人数	61
图表 12 2011-2016年研究与发展经费支出	62
图表 13 2016年专利申请受理、授权和有效专利情况	62
图表 14 2011-2016年万元国内生产总值能耗降低率	65
图表 15 2011-2016年清洁能源消费比重	65
图表 16 2011-2016年中国电子商务市场交易规模	77
图表 17 2011年12月-2016年12月“国房景气指数”变动趋势	83
图表 18 2014年12月-2016年12月累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势	84
图表 19 2014年12月-2016年12月累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况	86
图表 20 2013年12月-2016年12月累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势	86
图表 21 2014年12月-2016年12月累计不同地区房地产投资额完成情况	87
图表 22 2013年12月-2016年12月累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势	88
图表 23 2014年12月-2016年12月累计全国房地产开发企业资金来源构成情况	89
图表 24 2013年12月-2016年12月累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势	89
图表	25
2014年12月-2016年12月累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势	91
图表	26
2014年12月-2016年12月累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势	92
图表	27
2014年12月-2016年12月累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势	93
图表	28
2014年12月-2016年12月累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势	95
图表 29 2014年12月-2016年12月累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势	95
图表 30 2016年12月份70个大中城市住宅销售价格指数	97
图表 31 2016年12月份70个大中城市住宅销售价格指数（续）	98
图表 32 2013-2016年我国房地产电子商务行业工业总产值	119
图表 33 2014-2016年我国房地产电子商务行业不同规模企业工业总产值占比	119
图表 34 2014-2016年我国房地产电子商务行业不同所有制企业工业总产值占比	120
图表 35 2014-2016年我国房地产电子商务行业不同地区工业总产值占比	121
图表 36 2013-2016年国内房地产电子商务平均价格走势	121
图表 37 房地产电子商务生产企业定价目标选择	122

- 图表 38 房地产电子商务企业对付竞争者降价的程序 124
- 图表 39 2013-2016年我国房地产电子商务行业规模企业个数 125
- 图表 40 2013-2016年我国房地产电子商务行业工业总产值 125
- 图表 41 2013-2016年我国房地产电子商务行业产成品 126
- 图表 42 2013-2016年我国房地产电子商务行业销售收入 126
- 图表 43 2013-2016年我国房地产电子商务行业利润总额 126
- 图表 44 2013-2016年我国房地产电子商务行业资产负债率 127
- 图表 45 2013-2016年我国房地产电子商务行业流动资产周转率 127
- 图表 46 2013-2016年我国房地产电子商务行业应收账款周转率 127
- 图表 47 2013-2016年我国房地产电子商务行业资产合计 131
- 图表 48 2014-2016年我国房地产电子商务行业前十名企业资产合计占比 131
- 图表 49 2017-2022年我国房地产电子商务行业资产合计预测图 132
- 图表 50 2013-2016年我国房地产电子商务行业工业总产值 133
- 图表 51 2013-2016年我国房地产电子商务行业产销率 133
- 图表 52 2017-2022年我国房地产电子商务行业工业总产值预测图 134
- 图表 53 2013-2016年我国房地产电子商务行业销售收入 135
- 图表 54 2013—2016年国内房地产电子商务平均价格走势 135
- 图表 55 2017-2022年我国房地产电子商务行业销售收入预测图 136
- 图表 56 2013-2016年华北地区房地产电子商务行业销售收入 150
- 图表 57 2013-2016年华中地区房地产电子商务行业销售收入 151
- 图表 58 2013-2016年华南地区房地产电子商务行业销售收入 152
- 图表 59 2013-2016年华东地区房地产电子商务行业销售收入 153
- 图表 60 2013-2016年东北地区房地产电子商务行业销售收入 155

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/506141.html>