

2017-2023年中国精细化工市场运行态势及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国精细化工市场运行态势及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/506149.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

精细化工是石化和化工工业的重要组成部分。精细化工分为传统和新领域两部分。传统精细化工主要包含：医药、染料、涂料和农药等;新领域精细化工包括：食品添加剂、饲料添加剂、电子化学品、造纸化学品、水处理剂、塑料助剂、皮革化学品等，国外将新领域精细化工称为专用化学品。

化工产品主要分类及价值链定位

资料来源：公开资料整理

精细化工率的高低已成为衡量一个国家或地区化工发展水平的主要标志之一。随着中国经济发展水平的提高，精细化工取得长足进步，部分产品居世界领先地位。我国精细化工的快速发展，不仅基本满足了国民经济发展的需要，而且部分精细化工产品，还具有一定的国际竞争能力，成为世界上重要的精细化工原料及中间体的加工地与出口地，精细化工产品已被广泛应用到国民经济的各个领域和人民日常生活中。

《2017-2023年中国精细化工市场运行态势及投资前景评估报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了精细化工行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国精细化工行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国精细化工行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 全球精细化工行业运行形势分析 1

第一节 全球精细化工行业发展历程 1

第二节 全球精细化工行业市场发展情况 3

一、全球精细化工行业供给情况分析 3

二、全球精细化工行业需求情况分析 10

第三节 全球精细化工行业主要国家及区域发展情况分析 11

第四节 全球精细化工行业市场发展趋势预测分析 12

第二章 2014-2016年中国精细化工行业发展环境分析 15

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 15

一、宏观经济环境 15

二、国际贸易环境 22

第二节 2014-2016年精细化工的行业发展政策环境分析 39

- 一、行业政策影响分析 39
- 二、相关行业标准分析 41
- 第三节 2014-2016年精细化工的行业发展社会环境分析 42
- 第三章 中国精细化工行业市场总体运行情况分析 53
 - 第一节 中国精细化工行业规模情况分析 53
 - 一、行业单位规模情况分析 53
 - 二、行业人员规模状况分析 53
 - 三、行业资产规模状况分析 54
 - 四、行业市场规模状况分析 54
 - 第二节 市场壁垒 55
 - 第三节 竞争情况分析 56
 - 一、现有企业间竞争 56
 - 二、潜在进入者分析 57
 - 三、替代品威胁分析 57
 - 第四节 国际竞争力比较 58
 - 第五节 市场集中度分析 58
- 第四章 2016年中国精细化工行业供需情况分析 60
 - 第一节 中国精细化工市场现状分析 60
 - 第二节 中国精细化工产量分析 61
 - 一、精细化工产业总体产能规模 61
 - 二、精细化工生产区域分布 62
 - 第三节 中国精细化工市场需求分析 63
 - 第四节 行业供需平衡状况分析 63
 - 一、精细化工行业供需平衡现状 63
 - 二、影响行业供需平衡的因素分析 64
 - 三、精细化工行业供需平衡走势预测 64
- 第五章 中国精细化工行业发展现状分析及市场规模分析 66
 - 第一节 中国精细化工行业发展分析 66
 - 一、2011-2016年中国精细化工行业发展态势分析 66
 - 二、2011-2016年中国精细化工行业发展特点分析 67
 - 三、2011-2016年中国精细化工行业市场供需分析 67
 - 第二节 中国精细化工产业特征与行业重要性 68
 - 第三节 精细化工行业特性分析 69

精细化工行业产业链是围绕精细化工产品生产及服务所形成的一系列相互联系、相互依存的环节之间的上下游链条，包括矿产、能源材料的勘探、加工（物理反应和化学反应）、分

方向精加工、终端消费品生产等主要环节。精细化工的上游行业主要为矿产能源加工业、化工设备制造业以及催化剂生产业等，下游影响行业则包括房地产、纺织、农畜业、日化、汽车、家电等诸多行业。

精细化工行业产业链

资料来源：公开资料整理

加强技术创新，调整和优化精细化工产品结构，重点开发高性能化、专用化、绿色化产品，已成为当前精细化工发展的重要特征。受此因素影响，进入十二五期间，我国的精细化工行业走向了产业化、集群化发展阶段。目前，我国已建成60多家具有先进管理水平和地区产业特色的化工园区：以上海、南京等为代表的大型石油化工园区，以南通、泰兴、常熟、泰州、张家港等为代表的化工新材料、精细化工园区，以榆林、格尔木昆、阿拉善等为代表的能源化工园区。依托迅速成长的园区经济，长三角、珠三角、环渤海三大石化产业集群不断成熟壮大，成为行业发展的重点。精细化工产业门类众多，牵涉面广，受到产业政策影响很大。从结构调整和技术进步的角度看，建立具有精细化工特色的化工园区并给予相应优惠政策，有利于精细化工产业的上下游衔接，能更好地促进行业发展。

第四节 2016年中国精细化工市场规模分析 70

2015年我国精细化工市场规模约36643亿元，同比2014年的33940.5亿元增长了7.96%，2016年我国精细化工产业市场规模达到39171.4亿元。近几年我国精细化工市场规模情况如下图所示：

2011-2016年中国精细化工行业销售市场规模：亿元

资料来源：公开资料整理

第五节 2016年中国精细化工区域市场规模分析 71

一、2016年东北地区市场规模分析 71

二、2016年华北地区市场规模分析 74

三、2016年华东地区市场规模分析 77

四、2016年华中地区市场规模分析 80

五、2016年华南地区市场规模分析 83

六、2016年西部地区市场规模分析 86

第六节 2017-2023年中国精细化工市场规模预测 89

第六章 精细化工行业产品价格分析 91

第一节 中国精细化工行业产品历年价格回顾 91

第二节 中国精细化工行业产品当前市场价格 97

一、产品当前价格分析 97

二、产品未来价格预测 98

第三节 中国精细化工行业产品价格影响因素分析 99

- 一、全球金融危机影响 99
- 二、人民币汇率变化影响 99
- 三、其它 99

第七章 精细化工行业替代品及互补产品分析 100

第一节 精细化工行业替代品分析 100

- 一、替代品种类 100
- 二、主要替代品对精细化工行业的影响 100
- 三、替代品发展趋势分析 101

第二节 精细化工行业互补产品分析 101

- 一、行业互补产品种类 101
- 二、主要互补产品对精细化工行业的影响 101
- 三、互补产品发展趋势分析 102

第八章 精细化工行业竞争格局及竞争策略分析 103

第一节 精细化工行业竞争格局分析 103

- 一、行业集中度分析 103
- 二、行业竞争格局 103
- 三、竞争群组 104
- 四、精细化工行业竞争关键因素分析 105

- 1、价格 105
- 2、渠道 106
- 3、产品/服务质量 106
- 4、品牌 107

第二节 精细化工行业市场竞争策略分析 108

- 一、行业国际竞争力比较 108
 - 1、生产要素 108
 - 2、需求条件 109
 - 3、相关和支持性产业 109
 - 4、企业战略、结构与竞争状态 110
- 二、精细化工企业竞争策略分析 111
 - 1、提高精细化工企业核心竞争力的对策 111
 - 2、影响精细化工企业核心竞争力的因素及提升途径 112
 - 3、提高精细化工企业竞争力的策略 114

第九章 精细化工主要上下游产品分析 115

第一节 精细化工上下游分析 115

- 一、与行业上下游之间的关联性 115
- 二、上游原材料供应形势分析 116
- 三、下游产品解析 126
- 第二节 精细化工行业产业链分析 143
 - 一、行业上游影响及风险分析 143
 - 二、行业下游风险分析及提示 143
 - 三、关联行业风险分析及提示 145
- 第十章 精细化工行业渠道与行业品牌分析 147
 - 第一节 精细化工行业渠道分析 147
 - 一、渠道格局 147
 - 二、渠道形式 147
 - 三、渠道要素对比 147
 - 四、各区域主要代理商情况 149
 - 第二节 精细化工行业品牌分析 149
 - 一、品牌数量分析 149
 - 二、品牌推广方式分析 149
 - 三、品牌美誉度分析 150
 - 四、品牌的选择情况 159
- 第十一章 精细化工行业进出口分析 160
 - 第一节 出口分析 160
 - 一、2016年精细化工出口总况分析 160
 - 二、2016年精细化工出口量及增长情况 160
 - 三、2016年精细化工细分行业出口情况 161
 - 四、出口流向结构 165
 - 五、出口产品 167
 - 六、主要出口企业 168
 - 七、出口价格特征分析 170
 - 第二节 进口分析 172
 - 一、2016年精细化工进口总况分析 172
 - 二、2016年精细化工进口量及增长情况 173
 - 三、2016年精细化工细分行业进口情况 173
 - 四、国家进口结构 177
 - 五、进口产品结构 178
- 第十二章 精细化工行业重点企业竞争分析 180
 - 第一节 深圳市彩虹精细化工股份有限公司 180

一、企业基本情况	180
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	181
三、2014-2016年企业竞争优势分析	185
四、企业未来发展战略与规划	188
第二节 广东德美精细化工股份有限公司	190
一、企业基本情况	190
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	191
三、2014-2016年企业竞争优势分析	195
四、企业未来发展战略与规划	196
第三节 诚志股份有限公司	197
一、企业基本情况	197
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	198
三、2014-2016年企业竞争优势分析	202
四、企业未来发展战略与规划	203
第四节 中国石油化工股份有限公司	204
一、企业基本情况	204
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	205
三、2014-2016年企业竞争优势分析	209
四、企业未来发展战略与规划	210
第五节 中国石油天然气股份有限公司	211
一、企业基本情况 211 (zyyzg)	
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	212
三、2014-2016年企业竞争优势分析	216
四、企业未来发展战略与规划	217
第十三章 2017-2023年中国精细化工行业发展前景预测	219
第一节 未来精细化工行业发展趋势分析	219
一、未来精细化工行业发展分析	219
二、未来精细化工行业技术开发方向	220
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	220
第二节 2017-2023年精细化工行业运行状况预测	223
一、2017-2023年精细化工行业工业总产值预测	223
二、2017-2023年精细化工行业销售收入预测	223
三、2017-2023年精细化工行业总资产预测	224
第十四章 精细化工行业风险与投资策略分析	225
第一节 精细化工行业风险分析	225

- 一、行业环境风险 225
- 二、行业产业链上下游风险 225
- 三、行业政策风险 225
- 四、行业市场风险 226
- 五、行业其他风险分析 227
- 第二节 精细化工投资策略分析 227
 - 一、行业总体发展前景及市场机会分析 227
 - 二、企业营销策略 228
 - 三、企业投资策略 229
 - 四、企业应对当前经济形势策略建议 230

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/506149.html>