

# 2017-2022年中国建筑涂料市场调查及未来前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国建筑涂料市场调查及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/526154.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

建筑涂料目前主要有四大类产品：乳胶漆、金属漆、真石漆/砂壁涂料、多彩涂料/花岗岩效果涂料。

目前我国是全球建筑涂料的主要产销地，国内建筑涂料的技术水平基本达到国际水平，技术工艺发展迅速。同时，随着建筑审美要求的提高，一些仿石饰面、砂壁饰面、金属饰面和氟碳饰面的高品质涂料不断推出，满足了人们对建筑装饰效果的需求。未来新增建筑市场对涂料的总体需求将保持稳定，但仿石涂料、砂壁涂料等质感多彩装饰涂料将保持较快增长。

另外，我国农村地区建筑涂料的应用率不高，随着人民生活水平的不断提高，城镇化进程的推进，消费习惯的改变，农村市场潜力巨大。同时，随着上世纪八、九十年代建筑翻新周期的到来，也将推动建筑涂料的增长。

近十年来，我国建筑涂料产量保持稳定增长，2014年总产量达到554万吨，根据中国涂料行业十三五规划的目标，到2020年，涂料行业总产值预计增长到5,600亿元左右,按占三分之一计算，建筑涂料产值预计在1,700亿左右。发行人生产的功能型建筑涂料，包括建筑外墙涂料、建筑内墙涂料、建筑中层涂料、建筑底层涂料、基层平整材料等，其中建筑外墙涂料为公司主要产品，2015年发行人功能型建筑涂料销售量约为11万吨左右，未来可竞争的市场空间巨大。

### 2010-2015 年我国建筑涂料产量及增长情况

建筑涂料的发展与房地产市场的发展息息相关。房地产市场的发展对促进我国国民经济增长起到了非常重要的推动作用，近几年来一直保持较快增长态势。根据国家统计局数据，我国房地产开发投资额从2007年的25,280亿元9增长到2015年的95,979亿元，年复合增长率为18.15%。房地产行业的稳步发展，将带动建筑涂料用铝颜料需求的进一步增长。同时，随着建筑节能环保涂料的推广和应用，铝颜料也将获得更大的市场空间。

### 2007-2015年我国房地产开发投资额情况

智研咨询发布的《2017-2022年中国建筑涂料市场调查及未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了建筑涂料相关概念及发展环境，接着分析了中国建筑涂料规模及消费需求，然后对中国建筑涂料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑涂料面临的机遇及发展前景。您若想对中国建筑涂料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国涂料产业基本概念分析 14

第一节 涂料的基本涵义 14

第二节 涂料的主要功能 14

第三节 涂料的主要组成 14

第四节 涂料的主要分类 15

第二章 中国涂料行业市场现状分析 17

第一节 中国涂料行业发展现状 17

房地产市场看似火热，但在2016年11月开始就出现了转折，业内人士认为2017年的房地产投资增速将会降温，招银国际发布的《2017年中国经济展望》中指出，2016年前三季度全国城镇完成固定资产投资42.69万亿元，同比增长8.2%，增速较去年同期回落2.1个百分点，但9月当月投资增长9%，连续两月出现当月增速回升。我国2014年固定资产投资中新建房屋竣工面积35.5亿平方米，2015年为35.1亿平方米，预测2016和2017年大概保持在30多亿平方米。房地产是建筑涂料的基础，尽管2017年房地产预计降温，但此前的一轮火热投资已经为建筑涂料储备了大基数的市场，产量需求有了保证。

2010-2015年国内涂料产量增速

一、中国涂料行业发展特点 17

二、中国涂料行业发展概况 18

第二节 中国涂料行业经营情况 20

一、涂料行业企业数量 20

二、涂料行业资产规模 20

三、涂料行业销售收入 21

四、涂料行业利润总额 21

第三节 中国涂料行业运营能力 22

一、涂料行业盈利能力 22

二、涂料行业偿债能力 24

三、涂料行业营运能力 24

第四节 中国涂料产量情况分析 25

第五节 中国涂料产业特征分析 27

一、涂料产业优势分析 27

二、涂料产业劣势分析 28

第六节 全球涂料行业市场概况 29

一、全球涂料市场发展现状 29

二、外资涂料企业进入中国 30

第三章 中国建筑涂料行业基本概况 32

第一节 建筑涂料的分类 32

一、建筑涂料的含义 32

- 二、建筑涂料的分类 32
- 三、建筑涂料的作用 32
- 四、建筑涂料的类型 33
- 第二节 中国建筑涂料行业发展历程 36
  - 一、中国涂料行业发展历程 36
  - 二、建筑涂料行业发展历程 37
- 第三节 涂料行业进入壁垒分析 38
  - 一、品牌壁垒 38
  - 二、渠道壁垒 38
  - 三、环保壁垒 38
  - 四、技术壁垒 39
- 第四章 全球建筑涂料市场概况分析 40
  - 第一节 国外建筑涂料的发展概况 40
    - 一、国外建筑涂料发展情况 40
    - 二、国外建筑涂料生产情况 40
    - 三、国外建筑涂料产业结构 41
    - 四、国外建筑涂料产品结构 41
    - 五、欧美建筑抗菌涂料发展迅速 42
  - 第二节 主要国家建筑涂料业分析 42
    - 一、美国 42
    - 二、日本 44
    - 三、德国 44
    - 四、印度 45
    - 五、泰国 46
    - 六、俄罗斯 48
    - 七、澳大利亚和新西兰 49
  - 第三节 发达国家建筑涂料发展趋势分析 49
    - 一、建筑涂料市场发展趋势分析 49
    - 二、国外建筑涂料产品发展趋向 50
    - 三、国外建筑涂料生产的新技术 51
    - 四、国外建筑涂料研究的新领域 51
- 第五章 中国建筑涂料市场概况分析 53
  - 第一节 中国建筑涂料行业产业链分析 53
  - 第二节 中国建筑涂料市场现状分析 53
    - 一、中国建筑涂料产品发展历程 53

- 二、中国建筑涂料市场特点分析 54
- 三、中国建筑涂料市场竞争现状 55
- 四、建筑涂料企业产品销售模式 57
- 第三节 中国建筑涂料行业产销分析 58
  - 一、中国建筑涂料产量分析 58
  - 二、地区建筑涂料产量分析 59
  - 三、中国建筑涂料销售情况 59
- 第四节 中国建筑涂料行业发展概况 60
  - 一、中国建筑涂料产业增长迅猛 60
  - 二、内外墙装饰涂料成本价飙升 61
  - 三、建筑涂料需要提高产品品质 61
  - 四、建筑涂料行业拓展网络销售 62
- 第五节 中国建筑涂料产品结构分析 62
  - 一、建筑内墙涂料产品 62
  - 二、外墙涂料市场分析 64
  - 三、建筑涂料用乳液分析 65
  - 四、地坪涂料市场分析 66
  - 五、乳胶漆建筑涂料市场分析 69
  - 六、建筑防水涂料市场分析 71
- 第六章 中国涂料区域市场分析 74
  - 第一节 中国重点省市涂料市场情况 74
    - 一、广东省 74
    - 二、江苏省 74
    - 三、上海市 75
    - 四、山东省 76
    - 五、浙江省 76
    - 六、天津市 77
  - 第二节 中国涂料行业主要区域分布分析 78
    - 一、华东地区涂料市场分析 78
    - 二、华北地区涂料市场分析 78
    - 三、东北地区涂料市场分析 79
    - 四、西北地区涂料市场分析 79
    - 五、西南地区涂料市场分析 80
    - 六、中南地区涂料市场分析 80
- 第七章 中国建筑涂料市场竞争情况分析 82

- 第一节 中国建筑涂料市场竞争现状分析 82
  - 一、中国建筑涂料品牌竞争格局 82
  - 二、中国建筑涂料行业竞争特点 83
    - (一) 建筑涂料企业区域布局集中 83
    - (二) 中国建筑涂料市场竞争激烈 84
    - (三) 建筑涂料产品同质化严重 84
    - (四) 建筑涂料行业盈利能力下降 84
  - 三、中国建筑涂料企业竞争策略 85
    - (一) 建筑涂料企业发展竞争对策 85
    - (二) 涂料企业二三线市场竞争策略 87
    - (三) 二线涂料品牌区域市场竞争策略 87
- 第二节 中国建筑涂料行业国内外企业的竞争力分析 88
  - 一、中外建筑涂料企业竞争现状分析 88
  - 二、中国建筑涂料企业跻身世界50强 89
- 第八章 中国建筑涂料行业销售渠道与消费者分析 90
  - 第一节 中国建筑涂料行业销售渠道分析 90
    - 一、建筑涂料企业的销售渠道 90
    - 二、涂料终端销售的发展趋势 90
    - 三、扁平式销售模式效果良好 91
    - 四、企业几种网络型销售模式 91
  - 第二节 中国建筑涂料行业需营销变革 92
    - 一、涂料销售渠道有缺陷 92
    - 二、塑造品牌存认知误区 92
    - 三、涂料商家促销手段单一 93
- 第九章 涂料市场上游行业与市场分析 94
  - 第一节 树脂 94
    - 一、聚乙烯(PE)市场分析 94
    - 二、不饱和聚酯树脂市场分析 94
    - 三、五大合成树脂市场分析 95
  - 第二节 溶剂市场 96
    - 一、溶剂油生产概述 96
    - 二、溶剂油生产现状 96
  - 第三节 助剂及其它原料 97
    - 一、市场需求 97
    - 二、地域市场 98

- 三、国产助剂 98
- 四、产品种类 99
- 五、助剂产品 99
- 六、发展建议 100
- 第四节 原材料产销平衡分析 100
- 第十章 中国建筑涂料相关产品进出口状况分析 102
- 第一节 年涂料进出口分析 102
- 一、涂料进口数量和金额分析 102
- 二、涂料出口数量和金额分析 102
- 三、涂料进出口均价分析 103
- 第二节 年油性丙烯酸涂料进出口分析 103
- 一、油性丙烯酸涂料进口分析 103
- （一）油性丙烯酸涂料进口数量分析 103
- （二）油性丙烯酸涂料进口金额分析 104
- （三）油性丙烯酸涂料进口来源分析 104
- （四）油性丙烯酸涂料进口均价分析 105
- 二、油性丙烯酸涂料出口分析 105
- （一）油性丙烯酸涂料出口数量分析 105
- （二）油性丙烯酸涂料出口金额分析 106
- （三）油性丙烯酸涂料出口流向分析 106
- （四）油性丙烯酸涂料出口均价分析 107
- 第三节 年油性聚氨酯涂料进出口分析 108
- 一、油性聚氨酯涂料进口分析 108
- （一）油性聚氨酯涂料进口数量分析 108
- （二）油性聚氨酯涂料进口金额分析 108
- （三）油性聚氨酯涂料进口来源分析 109
- （四）油性聚氨酯涂料进口均价分析 110
- 二、油性聚氨酯涂料出口分析 110
- （一）油性聚氨酯涂料出口数量分析 110
- （二）油性聚氨酯涂料出口金额分析 111
- （三）油性聚氨酯涂料出口流向分析 111
- （四）油性聚氨酯涂料出口均价分析 112
- 第四节 年水性环氧涂料进出口分析 113
- 一、水性环氧涂料进口分析 113
- （一）水性环氧涂料进口数量分析 113



- (二) 水性环氧涂料进口金额分析 113
- (三) 水性环氧涂料进口来源分析 114
- (四) 水性环氧涂料进口均价分析 115
- 二、水性环氧涂料出口分析 115
  - (一) 水性环氧涂料出口数量分析 115
  - (二) 水性环氧涂料出口金额分析 116
  - (三) 水性环氧涂料出口流向分析 116
  - (四) 水性环氧涂料出口均价分析 117
- 第十一章 建筑涂料行业国外优势企业分析 119
  - 第一节 阿克苏诺贝尔公司 119
    - 一、企业基本情况介绍 119
    - 二、企业主要产品分析 119
    - 三、企业经营情况分析 122
    - 四、企业在华发展情况 122
    - 五、企业最新动态分析 123
  - 第二节 PPG工业公司 124
    - 一、企业基本情况介绍 124
    - 一、企业主要产品分析 125
    - 三、企业经营情况分析 125
    - 四、企业在华发展情况 126
    - 五、企业发展战略分析 126
  - 第三节 立时集团 127
    - 一、企业基本情况介绍 127
    - 二、企业主要产品分析 127
    - 三、企业经营情况分析 128
    - 四、企业销售网络分析 129
    - 五、企业在华发展情况 129
  - 第四节 艾仕得涂料系统 130
    - 一、企业基本情况介绍 130
    - 二、企业主要产品分析 131
    - 三、企业经营情况分析 132
    - 四、企业在华发展情况 133
    - 五、企业最新动态分析 134
  - 第五节 日本SKK公司 135
    - 一、企业基本情况介绍 135

- 二、企业主要产品分析 135
- 三、企业经营情况分析 137
- 四、企业销售网络分析 137
- 五、企业在华发展情况 138
- 第十二章 建筑涂料行业中国重点企业分析 139
- 第一节 重庆三峡油漆股份有限公司 139
- 一、企业发展基本情况 139
- 二、企业主要产品分析 139
- 三、企业经营状况分析 140
- 四、企业销售网络分析 141
- 五、企业竞争优势分析 141
- 六、企业发展战略分析 142
- 第二节 深圳市彩虹精细化工股份有限公司 143
- 一、企业发展基本情况 143
- 二、企业主要产品分析 144
- 三、企业经营状况分析 145
- 四、企业销售网络分析 146
- 五、企业竞争优势分析 147
- 六、企业发展战略分析 148
- 第三节 叶氏化工集团有限公司 149
- 一、企业基本情况介绍 149
- 二、企业主要产品分析 150
- 三、企业经营状况分析 150
- 四、企业竞争优势分析 151
- 五、企业发展战略分析 152
- 第四节 三棵树涂料股份有限公司 153
- 一、企业发展基本情况 153
- 二、企业主要产品分析 154
- 三、企业产品产销分析 154
- 四、企业经营状况分析 155
- 五、企业销售网络分析 156
- 六、企业竞争优势分析 157
- 第五节 广东美涂士建材股份有限公司 158
- 一、企业发展基本情况 158
- 二、企业主要产品分析 159

三、企业经营状况分析 160

四、企业竞争优势分析 161

五、企业发展战略分析 162

#### 第六节 湖南湘江涂料集团有限公司 163

一、企业发展基本情况 163

二、企业主要产品分析 164

三、企业经营状况分析 165

四、企业竞争优势分析 166

五、企业最新发展动态 166

#### 第七节 嘉宝莉化工集团股份有限公司 167

一、企业发展基本情况 167

二、企业主要产品分析 168

三、企业经营状况分析 168

四、企业销售网络分析 169

五、企业竞争优势分析 169

#### 第八节 广东华润涂料有限公司 170

一、企业发展基本情况 170

二、企业主要产品分析 171

三、企业经营状况分析 172

四、企业最新发展动态 172

#### 第九节 鳄鱼制漆(上海)有限公司 173

一、企业发展基本情况 173

二、企业主要产品分析 173

三、企业经营状况分析 174

四、企业竞争优势分析 175

五、企业最新发展动态 175

#### 第十节 广东巴德士化工有限公司 176

一、企业发展基本情况 176

二、企业主要产品分析 177

三、企业经营状况分析 178

四、企业竞争优势分析 178

#### 第十一节 展辰新材料集团股份有限公司 179

一、企业发展基本情况 179

二、企业主要产品分析 180

三、企业经营状况分析 180

四、企业竞争优势分析	181
五、企业最新发展动态	182
第十二节 江门市凌丰涂料有限公司	182
一、企业基本情况介绍	182
二、企业主要产品分析	183
三、企业认证资质分析	183
四、企业竞争优势分析	184
第十三章 中国建筑涂料行业发展的影响因素分析	186
第一节 建筑涂料的主要影响因素分析	186
一、房地产市场影响涂料行业发展空间	186
二、原材料价格波动影响涂料生产成本	186
三、中国建筑涂料行业发展的不利因素	187
(一) 原油价格的波动影响涂料企业生产经营	187
(二) 国家的宏观调控抑制中国房地产业发展	187
(三) 行业集中度较低造成业内价格竞争激烈	187
(四) 社会物流能力与涂料需求间的差距较大	187
第二节 行业政策及法规的影响力分析	188
第三节 中国房地产及其他相关因素分析	189
一、房地产市场的影响分析	189
(一) 房地产投资完成额分析	189
(二) 房地产市场景气指数分析	189
(三) 房地产施工竣工面积分析	190
(四) 房地产商品房销售情况	191
二、中国社会环境的影响分析	193
(一) 中国人口环境情况分析	193
(二) 中国家庭结构变化分析	194
(三) 中国居民收入与消费情况	194
三、建筑业与建筑涂料的联系	196
第十四章 年中国建筑涂料行业发展趋势与预测分析	197
第一节 年中国建筑涂料行业发展趋势分析	197
一、建筑涂料业消费领域发展趋势	197
二、建筑涂料行业的技术发展趋势	199
(一) 高耐候性的建筑涂料将得到快速发展	199
(二) 高装饰性内外墙涂料及施工技术的应用	200
(三) 发展环保性和功能化的建筑涂料技术	200

- (四) 加强配套和辅助材料产品技术开发 201
- (五) 重视国产建筑涂料用助剂的研究开发 201
- 第二节 年中国建筑涂料市场发展预测 201
  - 一、建筑涂料业需求影响因素 201
  - 二、建筑涂料行业的发展方向 203
  - 三、纳米涂料发展现状和前景 204
- 第三节 年中国建筑涂料市场需求供给预测 205
  - 一、中国建筑涂料市场供给量预测 205
  - 二、中国建筑涂料市场需求量预测 206
- 第四节 年中国建筑涂料行业市场机会分析 207
  - 一、中国建筑市场装饰市场容量大 207
  - 二、中国建筑涂料市场处于成长期 208
  - 三、技术创新能力和水平大幅提高 208
  - 四、未来建筑涂料仍会有较大增长 208 (ZY LT)

部分图表目录：

- 图表 1 涂料的主要组成物质 15
- 图表 2 涂料的主要分类 15
- 图表 3 2016年中国涂料企业50强前5位企业排名情况 18
- 图表 4 2016年中国涂料行业经济指标统计 19
- 图表 5 2016年中国涂料行业企业数量增长趋势图 20
- 图表 6 2016年中国涂料行业资产总额增长趋势图 20
- 图表 7 2016年中国涂料行业销售收入变化趋势图 21
- 图表 8 2016年中国涂料行业利润总额变化趋势图 21
- 图表 9 2016年中国涂料行业毛利率情况 22
- 图表 10 2016年中国涂料行业销售利润率情况 23
- 图表 11 2016年中国涂料行业成本费用利润率情况 23
- 图表 12 2016年中国涂料行业总资产利润率情况 24
- 图表 13 2016年中国涂料行业资产负债率情况 24
- 图表 14 2016年中国涂料行业流动资产周转率情况 25
- 图表 15 2016年中国涂料行业总资产周转率情况 25
- 图表 16 2016年中国涂料产量增长趋势图 26
- 图表 17 2016年中国分地区涂料产量统计 26
- 图表 18 2016年中国分地区涂料产量占比结构图 27
- 图表 19 2016年全球涂料市场销售量与销售额统计 29

图表 20 2016年世界十大涂料品牌排名 29

图表 21 建筑涂料的分类 32

图表 22 中国涂料行业发展历程 36

图表 23 日本部分建筑涂料产销量情况 44

图表 24 印度国内装饰涂料产品结构图 46

图表 25 涂料行业产业链简介 53

图表 26 中国建筑涂料产业的SWOT分析 56

图表 27 2016年中国建筑涂料产量变化趋势图 59

图表 28 中国建筑涂料产量分地区占比结构图 59

图表 29 2016年中国建筑涂料销售额统计 60

图表 30 2016年广东省涂料生产企业数量和涂料产量统计 74

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/526154.html>