

2016-2022年中国高空作业车行业竞争态势回顾及 投资前景分析研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国高空作业车行业竞争态势回顾及投资前景分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/346159.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年我国高空作业车行业市场销量达到3078台，行业市场规模达到12.6亿元。

2008-2013年中国高空作业车行业市场规模

资料来源：智研数据中心整理

随着国外经济形势的复苏，国内市场需求也逐步扩大，目前国家“十二五”规划中的交通建设、能源建设和环保工程等大型基建项目陆续开工、新农村建设方兴未艾、房地产行业不断发展，保证了对工程机械产品旺盛的内需，尤其是我国造船行业的复苏将会给国内高空作业平台企业一个很好的市场发展机遇。由此可见，中国高空作业平台行业的市场发展潜力是很大的。因此，国内高空作业机械应从战略的眼光去看形势的发展，要认清形势、科学谋划，以应对市场的变化，要按照市场的需求、市场的发展规律来综合分析，真正掌握自己的核心技术、研发出自己有特色、市场容易接受的、有自主知识产权的产品，只有这样企业才能在激烈的市场竞争中得到发展和壮大。

智研咨询发布的《2016-2022年中国高空作业车行业竞争态势回顾及投资前景分析研究报告》共十三章。首先介绍了中国高空作业车行业市场发展环境、中国高空作业车整体运行态势等，接着分析了中国高空作业车行业市场运行的现状，然后介绍了中国高空作业车市场竞争格局。随后，报告对中国高空作业车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高空作业车行业发展趋势与投资预测。您若想对高空作业车产业有个系统的了解或者想投资高空作业车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年世界高空作业车产业运行态势分析 1

第一节 2014-2015年全球工程机械产业运行总况 1

一、世界工程起重机行业盛行联合之风 1

二、工程机械国际招标市场萎缩 1

三、世界工程机械出贸易同比分析 1

三、全球工程机械产销重心向中国市场偏移 3

第二节 2014-2015年世界高空作业车产业透析 4

一、国外高空作业机械技术水平研究 4

二、世界高空作业车品牌市场动态 6

三、全球高空作业车产品结构分析 6

四、全球高空作业车需求与应用 7

欧美发达国家在建筑、电力、市政、园林、交通、物业管理、各类大型工厂、展馆等几乎所有高空作业领域普遍使用高空作业车，因而高空作业车产销量较大。由于高空作业车属于重大装备，在美国、欧洲、日本等发达国家和地区，用户一般采取租赁的方式使用，几乎在所有的高空作业领域均有应用，租赁公司的采购量占到高空作业车总销售量的80%左右。

全球高空作业车需求市场格局

资料来源：IPAF

据国际高空作业协会（International Powered Access Federation）统计：北美是目前全球最大的高空作业车需求市场，需求量约占全球总量的37%，其次是亚洲市场，占比为25%；欧洲市场近来来需求份额呈下降趋势，占比为21%；此外中南美洲市场增长较为明显，全球比重提升至16%。

第三节 2014-2015年世界高空作业车产业区域市场运行分析 8

- 一、美国 8
- 二、德国 10
- 三、日本 12

第四节 2016-2022年世界高空作业车行业发展前景预测分析 13

第二章 2014-2015年世界高空作业车主要公司运营情况分析 14

第一节 美国JLG有限公司 14

- 一、企业概况 14
- 二、企业经营与产品情况 14
- 三、企业国际化战略研究 16
- 四、企业在华投资动态分析 17

第二节 美国UPRIGHT公司 17

第三节 德国RUTHMANN公司 18

第四节 日本爱知公司 18

第五节 法国HAULOTTE公司 19

第六节 意大利BASKET公司 20

第七节 加拿大SKYJACK 20

第八节 美国吉尼公司 20

第三章 2014-2015年中国高空作业车产业运行环境分析 22

第一节 国内宏观经济环境分析 22

- 一、GDP历史变动轨迹分析 22
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 29
- 三、2015-2020年中国经济发展预测分析 31

第二节 2014-2015年中国高空作业车行业发展政策环境分析 32

- 一、工程机械制造业三年振兴规划要点解读 32

- 二、建筑施工机械租赁行业管理办法 36
- 三、高空作业安全管理规定 38
- 四、高空作业车产业政策分析 39
- 第三节 2014-2015年中国高空作业车行业社会环境分析 42
- 第四章 2014-2015年中国高空作业机械行业市场运行态势剖析 54
- 第一节 2014-2015年中国高空作业机械行业发展动态分析 54
- 一、京城重工自行剪叉式高空作业平台获CE认证 54
- 二、高空作业平台高层论坛亮点透析 54
- 第二节 2014-2015年中国高空作业机械产业现状综述 54
- 一、高空作业机械产业特点分析 54
- 二、机械工业已进入产业加速升级关键时期 56
- 三、高空作业机械现状分析 57
- 四、品种数量分析 58
- 五、高空作业机械性能分析 59
- 六、高空作业平台立磨装备国产化进程加快 59
- 第三节 2014-2015年中国高空作业机械产业面临的问题 60
- 一、产品标准的更新问题 60
- 二、产品结构的调整问题 60
- 三、企业品牌问题 61
- 四、产品的国际化问题 61
- 第五章 2014-2015年中国高空作业车产业运行形势分析 63
- 第一节 2014-2015年中国高空作业车产业运行动态分析 63
- 一、江苏高空作业车打破国外垄断 63
- 二、徐工重型首台高空作业平台车成功问世 63
- 三、高空作业车项目分析 63
- 四、高空作业车“T”时代的到来 69
- 第二节 2014-2015年中国高空作业品牌与性能研究 69
- 一、高空作业车知名品牌分析 69
- 二、高空作业车应力分析与优化设计 70
- 三、高空作业车性能分析 76
- 第三节 2014-2015年中国高空作业车产业存在问题分析 77
- 一、产品标准的更新问题 77
- 二、产品结构的调整问题 78
- 三、产品销售和租赁并存发展问题 78
- 四、企业品牌问题 78

五、产品的国际化问题	79
第四节 2014-2015年中国高空作业车产业应对策略分析	80
第六章 2014-2015年中国高空作业车市场运行深度剖析	81
第一节 2014-2015年中国高空作业车生产情况分析	81
一、我国高空作业车产能分析	81
二、高空作业车区域市场规模分析	82
三、产品生产影响因素分析	83
第二节 2014-2015年中国高空作业车需求与消费情况分析	85
一、我国高空作业车市场总体消费情况分析	85
二、我国高空作业车行业供需错位情况分析	85
三、高空作业车需求月度波动	86
四、高空作业车需求地区分析	86
五、影响高空作业车产业市场需求的因素分析	87
第三节 2014-2015年中国高空作业车租赁市场运营分析	88
第四节 2014-2015年中国高空作业车市场进出口贸易分析	89
第七章 2013-2015年中国高空作业车制造行业数据监测分析	90
第一节 2013-2015年中国高空作业车制造行业总体数据分析	90
一、2013年中国高空作业车制造行业全部企业数据分析	90
二、2014年中国高空作业车制造行业全部企业数据分析	92
三、2015年中国高空作业车制造行业全部企业数据分析	93
第二节 2013-2015年中国高空作业车制造行业不同规模企业数据分析	95
一、2013年中国高空作业车制造行业不同规模企业数据分析	95
二、2014年中国高空作业车制造行业不同规模企业数据分析	96
三、2015年中国高空作业车制造行业不同规模企业数据分析	96
第三节 2013-2015年中国高空作业车制造行业不同所有制企业数据分析	97
一、2013年中国高空作业车制造行业不同所有制企业数据分析	97
二、2014年中国高空作业车制造行业不同所有制企业数据分析	97
三、2015年中国高空作业车制造行业不同所有制企业数据分析	98
第八章 2014-2015年中国高空作业车行业竞争格局分析	99
第一节 2014-2015年中国高空作业车竞争力研究	99
一、高空作业车品牌竞争分析	99
二、高空作业车市场价格竞争分析	100
三、高空作业车行业核心竞争力分析	100
第二节 2014-2015年中国高空作业行业集中度分析	101
一、高空作业市场集中度分析	101

二、高空作业企业分布分析 102

第三节 2016-2022年中国高空作业车行业竞争策略分析 102

第九章 2014-2015年中国高空作业车行业优势企业竞争力分析 106

第一节 北京京城重工机械有限责任公司 106

一、企业概况 106

二、企业主要经济指标分析 106

三、企业盈利能力分析 107

四、企业偿债能力分析 107

五、企业运营能力分析 107

六、企业成长能力分析 108

第二节 南阳新成高架设备有限公司 108

一、企业概况 108

二、企业主要经济指标分析 108

三、企业盈利能力分析 109

四、企业偿债能力分析 109

五、企业运营能力分析 109

六、企业成长能力分析 110

第三节 湖北江南东风专用特种汽车有限公司 110

一、企业概况 110

二、企业主要经济指标分析 111

三、企业盈利能力分析 111

四、企业偿债能力分析 111

五、企业运营能力分析 112

六、企业成长能力分析 112

第四节 无锡市小天鹅建筑机械有限公司 112

一、企业概况 112

二、企业主要经济指标分析 113

三、企业盈利能力分析 113

四、企业偿债能力分析 113

五、企业运营能力分析 114

六、企业成长能力分析 114

第五节 南京晨光水山电液特装有限公司 114

一、企业概况 114

二、企业主要经济指标分析 115

三、企业盈利能力分析 115

- 四、企业偿债能力分析 116
- 五、企业运营能力分析 116
- 六、企业成长能力分析 116
- 第六节 北京凯特专用汽车厂 117
 - 一、企业概况 117
 - 二、企业主要经济指标分析 118
 - 三、企业盈利能力分析 118
 - 四、企业偿债能力分析 118
 - 五、企业运营能力分析 119
 - 六、企业成长能力分析 119
- 第七节 抚顺起重机制造有限责任公司 119
 - 一、企业概况 119
 - 二、企业主要经济指标分析 120
 - 三、企业盈利能力分析 120
 - 四、企业偿债能力分析 121
 - 五、企业运营能力分析 121
 - 六、企业成长能力分析 121
- 第八节 江阴市海洋工程设备有限公司 122
 - 一、企业概况 122
 - 二、企业主要经济指标分析 122
 - 三、企业盈利能力分析 123
 - 四、企业偿债能力分析 123
 - 五、企业运营能力分析 123
 - 六、企业成长能力分析 124
- 第九节 杭州赛奇高空作业机械有限公司 124
 - 一、企业概况 124
 - 二、企业主要经济指标分析 124
 - 三、企业盈利能力分析 125
 - 四、企业偿债能力分析 125
 - 五、企业运营能力分析 125
 - 六、企业成长能力分析 126
- 第十节 重庆红岩建设机械制造有限责任公司 126
 - 一、企业概况 126
 - 二、企业主要经济指标分析 127
 - 三、企业盈利能力分析 127

- 四、企业偿债能力分析 127
- 五、企业运营能力分析 128
- 六、企业成长能力分析 128
- 第十一节 北京攀尼高空作业设备有限公司 128
 - 一、企业概况 128
 - 二、企业主要经济指标分析 129
 - 三、企业盈利能力分析 129
 - 四、企业偿债能力分析 130
 - 五、企业运营能力分析 130
 - 六、企业成长能力分析 130
- 第十章 2014-2015年中国工程机械行业发展态势分析 131
 - 第一节 2014-2015年中国工程机械行业总体情况 131
 - 一、工程机械业发展回顾 131
 - 二、国内工程机械市场状况分析 137
 - 三、中国农用工程机械的发展概况 139
 - 第二节 2014-2015年中国工程机械国际化发展探析 143
 - 一、中国工程机械行业国际化的现状 143
 - 二、中国工程机械业与国外的差距 145
 - 三、中国工程机械业国际化发展的战略 149
 - 第三节 2014-2015年中国工程机械产品环保设计解析 150
 - 一、环保型材料的利用 150
 - 二、环保型产品设计 150
 - 三、产品人性化的设计 152
 - 第四节 2014-2015年中国工程机械行业存在的问题分析 153
 - 一、制约工程机械行业发展的障碍 153
 - 二、影响工程机械收入增长的因素 154
 - 三、中国工程机械需要强势品牌 157
 - 第五节 2014-2015年中国工程机械行业发展的建议对策分析 161
 - 一、发展中国工程机械行业的建议 161
 - 二、发展我国工程机械行业的对策 165
 - 三、工程机械行业供应链的定位 167
- 第十一章 2014-2015年中国建筑业运行形势分析 169
 - 第一节 2014-2015年中国建筑行业概述 169
 - 一、中国建筑业市场进入健康发展轨道 169
 - 二、中国国有建筑企业的改革之路 170

三、中国建筑业劳动力发展现状 172

四、建筑业总产值分析 175

2014年全国建筑业总产值176713亿元，同比增长10.2%，增速自2010年以来持续下滑，较同期增幅下降5.9个百分点，创近16年来增速新低。2014年全国建筑业房屋建筑施工面积125亿平方米，同比增长10.4%，比去年下滑4.2个百分点。从施工和新开工项目情况看，施工项目计划总投资968785亿元，同比增长11.1%；全年新开工项目计划总投资406478亿元，同比增长13.6%；新开工项目415482个，比上年增加53199个。

2007-2014年中国建筑业总产值统计

资料来源：国家统计局

五、建筑业的产业组织与产业绩效研究 175

六、中国对外承包工程的发展分析 180

第二节 2014-2015年中国建筑业面对的问题分析 181

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难 181

二、中国建筑业存在的税收政策问题 182

三、中国学校建筑边缘化的问题 188

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持 189

第三节 2014-2015年中国建筑业发展的具体对策分析 191

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考 191

二、加强建筑业安全监管的措施 199

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系 203

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策 205

五、提升建筑企业国际竞争力的策略 210

第十二章 2016-2022年中国高空作业车产业发展趋势预测分析 212

第一节 2016-2022年中国高空作业车产业前景预测分析 212

一、中国高空作业车总的趋势分析 212

二、中国高空作业车技术发展趋势分析 213

三、中国高空作业车租赁趋势分析 213

第二节 2016-2022年中国高空作业车产业市场预测分析 214

一、高空作业车市场供给预测分析 214

二、高空作业车产品需求预测分析 214

三、高空作业车竞争格局预测分析 214

第三节 2016-2022年中国高空作业车产业盈利预测分析 215

第十三章 ZY LZG 2016-2022年中国高空作业车行业投资风险分析及建议 216

第一节 2016-2022年中国高空作业车行业投资风险分析 216

一、宏观调控风险 216

- 二、行业竞争风险 216
- 三、供需波动风险 216
- 四、技术风险 217
- 五、经营管理风险 217
- 六、其他风险 217
- 第二节 2016-2022年中国高空作业车行业投资建议分析 218
- 第三节 2016-2022年中国高空作业车行业投资策略分析 219

- 一、企业经营战略策略 219
- 二、兼并及收购策略 220
- 三、融资方式选择策略 220
- 四、海外资本市场的运作策略 221

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2015-2020年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测
- 图表。。。。。

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201509/346159.html>