

# 2010-2014年中国车身广告行业发展动态及投资趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2010-2014年中国车身广告行业发展动态及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201006/32098484F38A2923.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章2009-2010年全球户外广告行业发展现状分析

#### 第一节2009-2010年全球广告市场动态分析

- 一、全球广告市场格局分析
- 二、2009-2010年全球广告市场分析
- 三、全球广告预算情况

#### 第二节2009-2010年世界户外广告行业市场情况分析

- 一、国外户外广告发展现状与趋势
- 二、全球户外广告并购交易情况
- 三、国外户外广告管理经验介绍

#### 第三节2009-2010年主要国家地区户外广告行业发展状况

- 一、美国户外广告行业发展分析
- 二、欧洲户外广告行业发展分析
- 三、日本户外广告行业发展分析
- 四、印度户外广告行业发展分析

### 第二章 2009-2010年世界五大广告集团市场运营动态分析

#### 第一节 Omnicom集团

- 一、集团基本概况
- 二、2009-2010年集团及下属公司经营状况分析
- 三、2009-2010年集团发展战略分析
- 四、未来集团发展规划分析

#### 第二节 WPP集团

- 一、集团基本概况
- 二、2009-2010年集团及下属公司经营状况分析
- 三、2009-2010年集团发展战略分析
- 四、未来集团发展规划分析

#### 第三节 Interpublic Group

- 一、集团基本概况
- 二、2009-2010年集团及下属公司经营状况分析
- 三、2009-2010年集团发展战略分析
- 四、未来集团发展规划分析

#### 第四节 阳狮集团

- 一、集团基本概况
- 二、2009-2010年集团及下属公司经营状况分析

### 三、2009-2010年集团发展战略分析

### 四、未来集团发展规划分析

#### 第五节 日本电通集团

##### 一、集团基本概况

##### 二、2009-2010年集团及下属公司经营状况分析

##### 三、2009-2010年集团发展战略分析

##### 四、未来集团发展规划分析

### 第三章 2009-2010年世界车身广告市场发展运势分析

#### 第一节 2009-2010年世界车身广告产业发展走势

##### 一、车身广告的特点及制作流程和注意事项

##### 二、公交车身广告的十个自身优势分析

##### 三、世界传媒巨鳄抢“食”公交广告

#### 第二节 2009-2010年世界主要国家车身广告产业分析

##### 一、美国:车身广告实现“双赢”

##### 二、英国车身广告分析

##### 三、日本的公交车车身广告分析

#### 第三节 2010-2014年世界车身广告产业发展趋势分析

### 第四章 2009-2010年中国车身广告产业运行环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

##### 三、恩格尔系数

##### 四、工业发展形势分析

#### 第二节 2009-2010年中国车身广告产业政策环境分析

##### 一、政策逐步放开

##### 二、工商总局的广告专项整治

##### 三、手机广告标准出台

##### 四、药品保健食品广告监管新制度

##### 五、中国户外广告的相关政策分析

#### 第三节 2009-2010年中国车身广告产业社会环境分析

### 第五章 2009-2010年中国户外广告行业运行动态透析

#### 第一节 2009-2010年中国户外广告行业概况

##### 一、户外广告的特点

##### 二、户外广告的优势分析

##### 三、户外广告的影响及作用

## 第二节2009-2010年中国户外广告行业发展概述

- 一、中国户外广告发展历程
- 二、中国户外广告的产品类别
- 三、中国的户外广告产业的整合分析
- 四、跨行业合作形势下户外广告的优势

## 第三节2009-2010年中国户外广告产业发展存在问题分析

## 第六章 2009-2010年中国车身广告市场调研统计分析

### 第一节 2009-2010年中国车身广告市场调研分析

- 一、公交车是受众首选交通工具
- 二、车身广告是受众接触最多的广告类型
- 三、效果分析

### 第二节 2009-2010年外资对中国车身广告市场影响分析

- 一、“与狼共舞”，业绩出现负增长
- 二、外资公司在大城市公交广告市场“攻城掠地”
- 三、本土公交广告公司亟待转型

## 第六章2009-2010年中国户外广告受众及投放分析

### 第一节2009-2010年户外广告的投放原因及特点

- 一、户外广告已成为第三大广告媒体
- 二、户外广告是具有高接受度的广告形式
- 三、户外广告的喜好度存在着地区的差异性
- 四、管理维护是制约户外广告发展的瓶颈
- 五、户外广告仍需要提高规划水平

### 第二节2009-2010年中国户外广告受众分析

- 一、受众在户外度过的时间分析
- 二、受众交通工具的选择
- 三、受众接触户外媒体的黄金时间
- 四、受众接触户外媒体的黄金地段
- 五、车身广告是受众接触最多的广告类型

### 第三节2009-2010年影响户外广告投放的要素分析

- 一、创意是吸引受众的最重要的要素
- 二、媒体组合能提高户外广告可信度
- 三、消费热点决定消费者记忆程度
- 四、户外广告有很好的传播效果

## 第七章2009-2010年中国户外广告投放及广告主分析

### 第一节 户外广告投放效果的影响因素

## 一、广告环境

## 二、广告创意

## 三、广告投放时机

### 第二节 体现广告价值的重要指标

#### 一、发行量

#### 二、阅读率和传阅率

#### 三、读者特征

#### 四、读者消费形态和生活形态

#### 五、读者交叉重叠和千人成本

### 第三节 户外广告的投放

#### 一、确定战略目标

#### 二、选择户外媒体的因素

#### 三、准确定位目标市场

#### 四、确定理想发布数量

#### 五、预测发布效果

#### 六、监测投放效果

### 第四节 2009年广告主媒体投放新趋势分析

#### 一、经济形势好转带动投放热情

#### 二、媒体选择更加注重投放效益

#### 三、营销传播手段向终端和公关倾斜

#### 四、媒体组合策略强调精准化

#### 五、行业广告投放与消费格局紧密联动

#### 六、生活必需品行业投放平稳上升

#### 七、高生活品质行业投放在低段位小幅爬升

#### 八、广告投放更需敏锐且理性

### 第八章 2009-2010年中国车身广告市场竞争格局分析

#### 第一节 2009-2010年中国车身广告市场竞争激烈分析

##### 一、车身广告竞争力分析

##### 二、车身广告设计工艺竞争分析

##### 三、车身广告成本竞争分析

#### 第二节 2009-2010年中国车身广告重点城市竞争分析

##### 一、北京

##### 二、厦门

##### 三、深圳

#### 第三节 2009-2010年中国广告公司提升竞争力策略分析

## 第九章 2009-2010年中国优势广告公司财务状况及竞争力分析

### 第一节 清晰频道户外广告公司

- 一、企业概况
- 二、清晰频道经营策略
- 三、2009-2010年经营状况分析

### 第二节 德高集团

- 一、企业概况
- 二、业界领先地位
- 三、2009-2010年中国市场发展

### 第三节 TOM集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司竞争优势
- 三、2009-2010年经营状况

### 第四节 白马户外媒体有限公司

- 一、企业概况
- 二、主要产品
- 三、2009-2010年经营状况

### 第五节 大贺传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、发展状况
- 三、2009-2010年发展及策略

### 第六节 华视传媒集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2009-2010年扩张情况

### 第七节 北京巴士传媒股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第八节 成都博瑞传播股份有限公司

- 一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第十章 2009-2010年中国广告行业发展动态分析

第一节 2009-2010年中国广告市场发展分析

一、内地广告市场规模分析

二、中国广告市场价值分析

三、中国广告市场的投放额

四、广告市场面临的挑战

第二节 2009-2010年中国广告市场规范情况分析

一、中国查处广告违法案件情况

二、广告行业结盟维护创意版权

三、中国广告行业新的自律规则

第三节 2009-2010年中国广告业存在的主要问题探讨

第十一章 2010-2014年中国车身广告市场发展前景分析

第一节 2010-2014年中国户外广告发展趋势预测分析

一、通路终端的户外媒体呈现整合趋势

二、广播以车载媒体及卖场背景声音的形式演变成半户外媒体

三、移动、视频、数字、动态等应用新材料新技术的户外媒体成为新趋势

四、中国户外调研开始启动并走向深入模型化阶段

五、户外的相关法律法规逐步完善

六、大城市户外媒体价格持续走强

第二节 2010-2014年中国车身广告市场趋势前景分析

一、公交广告发展迅猛，未来增值空间巨大

二、车身广告设计流行趋势分析

三、车身广告竞争格局预测分析

第三节 2010-2014年中国车身广告市场盈利预测分析

第十二章 2010-2014年中国车身广告市场投资规划分析

第一节 2010-2014年中国车身广告业投资环境分析

第二节 2010-2014年中国车身广告业投资机会分析

一、后奥运时代广告公司的投资机会分析

二、车身广告业投资空间大分析



### 第三节 2010-2014年中国车身广告业投资风险分析

#### 一、市场风险分析

#### 二、法律法规管制分析

#### 三、竞争风险分析

### 第四节 研究中心专家建议

#### 图表名称：部分

图表 部分世界级大广告主及其主要广告代理集团

图表 欧洲前10位的媒介公司

图表 2007-2009全球各媒体支出预测

图表 中国广告总营业额、各媒体营业额及其所占比例

图表 三大媒体接触情况对比

图表 2009-2010年电视广告花费前十名的品类

图表 2009-2010年中国电视广告创收10强

图表 中央电视台及省级电视台广告收入一览表

图表 各地卫视频道广告收入一览表

图表 全国省会电视台广告收入一览表

图表 全国城市电视台广告收入一览表

图表 广告收入前10家周刊排名

图表 广告刊登额前10种半月刊依次如下

图表 广告刊登额前10种月刊

图表 2009-2010年南京广播行业代理一级分类

图表 2009-2010年分媒体广告花费情况

图表 2009-2010年户外广告花费TOP品牌

图表 2006与2009-2010年内容类型户外广告面积比重

图表 2009-2010年户外广告花费TOP10形式

图表 2009-2010年户外广告花费TOP10国家

图表 2001-2010年中国网络营销市场规模

图表 2001-2009年中国网络营销细分市场规模

图表 2009-2010年中国网络营销市场细分广告类型比重

图表 2009-2010年主要运营商占网络营销市场比重

图表 中国网络营销市场占整体广告市场比重

图表 2009-2010年中国网络广告不同载体比重

图表 2009-2010年中国网站媒体不同广告形式比重

图表 2003-2009年中国网络媒体运营商收入情况

图表 2001-2007中国品牌网络广告主数量

图表 2001-2007中国品牌网络广告主平均投放金额

图表 中国网络媒体TOP5、TOP20占市场比重

图表 2007各行业网络广告支出情况

图表 历年主要行业网络广告支出

图表 广告公司与媒介公司比较

图表 2008-2010年北京巴士传媒股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年北京巴士传媒股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年北京巴士传媒股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年北京巴士传媒股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年北京巴士传媒股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年北京巴士传媒股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年北京巴士传媒股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年成都博瑞传播股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年成都博瑞传播股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年成都博瑞传播股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年成都博瑞传播股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年成都博瑞传播股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年成都博瑞传播股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年成都博瑞传播股份有限公司盈利能力分析

图表 略 .....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201006/32098484F38A2923.html>