

2019-2025年中国AI教育行业市场监测及未来前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国AI教育行业市场监测及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201908/776173.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国务院2017年印发了《新一代人工智能 发展规划》，标志着人工智能作为产业变革的核心驱动力和引领未来的战略技术，已上升为国家战略。《规划》中明确提出要加快培养人工智能高端人才，强调“利用智能技术加快推动人才培养模式、教学方法改革，构建包含智能学习、交互式学习的新型教育体系”。

AI+教育，其实指两种应用场景，第一个是“教育+AI”，即推动人工智能学科专业的普及，储备和培养AI人才。第二个是“AI+教育”，即利用人工智能技术提高教学效率，提升教学效果，包括帮助学校提高管理、辅助教师教学、帮助学生提高学习效果。

拿来说，在线教育很大程度上是随着移动互联网的浪潮发展起来的，在传统的PC时代，虽然出现了网络教育形式，但是真正的所谓在线教育仍然是在2011年左右开始爆发的，这也正是移动互联网发展和普及的时间点。

2011-2017年中国在线教育市场规模呈逐年增长趋势。2011年中国在线教育市场规模已达574.9亿元，2014年中国在线教育市场规模突破千亿元，截止至2017年中国在线教育市场规模增长至2089.1亿元，同比增长28.1%。初步测算2018年我国在线教育市场规模将达到2670.6亿元左右。未来几年，中国在线教育的市场规模同比增长幅度将会持续较低但增长稳健。

2011-2018年中国在线教育市场规模走势

教育发展“十三五”规划主要目标

智研咨询发布的《2019-2025年中国AI教育行业市场监测及未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国AI教育行业市场发展环境、AI教育整体运行态势等，接着分析了中国AI教育行业市场运行的现状，然后介绍了AI教育市场竞争格局。随后，报告对AI教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国AI教育行业发展趋势与投资预测。您若想对AI教育产业有个系统的了解或者想投资中国AI教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场发展现状

第一章 全球AI教育所属行业发展分析

第一节 全球AI教育行业发展轨迹综述

一、全球AI教育行业发展面临的问题

二、全球AI教育行业技术发展现状及趋势

第二节 全球AI教育行业市场情况

一、2018年全球AI教育产业发展分析

人工智能个性化学习产业是美国AI+教育最主要的落地形式，受到资本市场的大力认可与支持。美国Top30的AI+教育公司中，有9家专注于人工智能个性化学习的技术研究。从融资额度上看，个性化学习相关公司的融资额度占到Top30AI+教育公司融资总额的47%，占有绝对的重要的地位。美国融资总额排名前两位的AI+教育公司Knewton和DreamboxLearning，均来自个性化学习这一领域。

美国融资总额排名前五的AI+教育公司

公司名称	融资轮次	总融资额（百万美元）
Knewton	F轮-上市前	182.25
DreamboxLearning	C轮	175.6
Grammarly	A轮	110
Duolingo	E轮	108.3
CivitasLearning	D轮	63.95

二、2018年全球AI教育行业研发动态

三、2018年全球AI教育行业挑战与机会

第三节 部分国家地区AI教育行业发展状况

一、2013-2018年美国AI教育行业发展分析

二、2013-2018年欧洲AI教育行业发展分析

三、2013-2018年日本AI教育行业发展分析

四、2013-2018年韩国AI教育行业发展分析

第二章 我国AI教育所属行业发展现状

第一节 中国AI教育行业发展概述

一、中国AI教育行业发展面临的问题

二、中国AI教育行业技术发展现状及趋势

第二节 我国AI教育行业发展状况

一、2018年中国AI教育行业发展回顾

二、2018年我国AI教育市场发展分析

第三节 2013-2018年中国AI教育行业供需分析

第四节 2018年AI教育行业产量分析

一、2018年我国AI教育产量分析

二、2019-2025年我国AI教育产量预测

第三章 中国AI教育行业区域市场分析

第一节 2018年华北地区AI教育行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第二节 2018年东北地区AI教育行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第三节 2018年华东地区AI教育行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第四节 2018年华南地区AI教育行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第五节 2018年华中地区AI教育行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第六节 2018年西南地区AI教育行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第七节 2018年西北地区AI教育行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第四章 AI教育行业投资与发展前景分析

第一节 2018年AI教育行业投资情况分析

一、2018年总体投资结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分地区投资分析

第二节 AI教育行业投资机会分析

一、AI教育投资项目分析

二、可以投资的AI教育模式

三、2018年AI教育投资机会

四、2018年AI教育投资新方向

第三节 AI教育行业发展前景分析

一、2018年AI教育市场面临的发展商机

二、2019-2025年AI教育市场的发展前景分析

第二部分 市场竞争格局与形势

第五章 AI教育所属行业竞争格局分析

第一节 AI教育行业集中度分析

一、AI教育市场集中度分析

二、AI教育企业集中度分析

三、AI教育区域集中度分析

第二节 AI教育所属行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 AI教育所属行业竞争格局分析

一、2018年AI教育行业竞争分析

二、2018年中外AI教育产品竞争分析

三、2013-2018年我国AI教育市场竞争分析

五、2019-2025年国内主要AI教育企业动向

第六章 2013-2018年中国AI教育所属行业发展形势分析

第一节 AI教育所属行业发展概况

- 一、AI教育行业发展特点分析
- 二、AI教育行业投资现状分析
- 三、AI教育行业总产值分析
- 四、AI教育行业技术发展分析
- 第二节 2013-2018年AI教育所属行业市场情况分析
 - 一、AI教育行业市场发展分析
 - 二、AI教育市场存在的问题
 - 三、AI教育市场规模分析
- 第三节 2013-2018年AI教育所属行业产销状况分析
 - 一、AI教育产量分析
 - 二、AI教育产能分析
 - 三、AI教育市场需求状况分析
- 第四节 产品发展趋势预测
 - 一、产品发展新动态
 - 二、技术新动态
 - 三、产品发展趋势预测
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第七章 中国AI教育所属行业整体运行指标分析
 - 第一节 2018年中国AI教育所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业生产规模分析
 - 第二节 2018年中国AI教育所属行业产销分析
 - 一、行业产成品情况总体分析
 - 二、行业产品销售收入总体分析
 - 第三节 2018年中国AI教育所属行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析
 - 第四节 产销运存分析
 - 一、2013-2018年AI教育所属行业产销情况
 - 二、2013-2018年AI教育所属行业库存情况
 - 三、2013-2018年AI教育所属行业资金周转情况
 - 第五节 盈利水平分析
 - 一、2013-2018年AI教育所属行业价格走势

二、2013-2018年AI教育所属行业营业收入情况

三、2013-2018年AI教育所属行业毛利率情况

四、2013-2018年AI教育所属行业赢利能力

五、2013-2018年AI教育所属行业赢利水平

六、2019-2025年AI教育所属行业赢利预测

第八章 AI教育所属行业盈利能力分析

第一节 2018年中国AI教育所属行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2018年中国AI教育所属行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2018年中国AI教育所属行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2018年中国AI教育所属行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 AI教育重点企业发展分析

第一节 新东方

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第二节 好未来

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第三节科大讯飞

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第四节义学教育

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第五节智课教育

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第六节英语流利说

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第十章 AI教育行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 2018年AI教育行业投资效益分析

第四节 2018年AI教育行业投资策略研究

第十一章 2019-2025年AI教育行业投资风险预警

第一节 影响AI教育行业发展的主要因素

一、2018年影响AI教育行业运行的有利因素

二、2018年影响AI教育行业运行的稳定因素

三、2018年影响AI教育行业运行的不利因素

四、2018年我国AI教育行业发展面临的挑战

五、2018年我国AI教育行业发展面临的机遇

第二节 AI教育行业投资风险预警

一、2019-2025年AI教育行业市场风险预测

二、2019-2025年AI教育行业政策风险预测

三、2019-2025年AI教育行业经营风险预测

四、2019-2025年AI教育行业技术风险预测

五、2019-2025年AI教育行业竞争风险预测

六、2019-2025年AI教育行业其他风险预测

第四部分 行业发展趋势与规划建议

第十二章 2019-2025年AI教育行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国AI教育市场趋势分析

一、2016-2018年我国AI教育市场趋势总结

二、2019-2025年我国AI教育发展趋势分析

第二节 2019-2025年AI教育产品发展趋势分析

一、2019-2025年AI教育产品技术趋势分析

二、2019-2025年AI教育产品价格趋势分析

第三节 2019-2025年中国AI教育行业供需预测

一、2019-2025年中国AI教育供给预测

二、2019-2025年中国AI教育需求预测

第四节 2019-2025年AI教育行业规划建议

第十三章 AI教育企业管理策略建议

第一节 市场策略分析（ZY GXH）

一、AI教育价格策略分析

二、AI教育渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高AI教育企业竞争力的策略

- 一、提高中国AI教育企业核心竞争力的对策
- 二、AI教育企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响AI教育企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高AI教育企业竞争力的策略

第四节 对我国AI教育品牌的战略思考

- 一、AI教育实施品牌战略的意义
- 二、AI教育企业品牌的现状分析
- 三、我国AI教育企业的品牌战略（ZY GXH）
- 四、AI教育品牌战略管理的策略

图表目录：

- 图表：2013-2018年AI教育产量分析
- 图表：2013-2018年AI教育产能分析
- 图表：2013-2018年AI教育市场需求分析
- 图表：2018年中国AI教育业总体规模企业数量结构
- 图表：2013-2018年AI教育行业盈利能力分析
- 图表：2013-2018年AI教育行业销售及利润分析
- 图表：2013-2018年AI教育行业资产分析
- 图表：2013-2018年AI教育行业负债分析
- 图表：2013-2018年AI教育行业偿债能力分析
- 图表：2013-2018年AI教育行业成本费用利润率分析
- 图表：2013-2018年AI教育行业销售成本分析
- 图表：2013-2018年AI教育行业销售费用分析
- 图表：2013-2018年AI教育行业管理费用分析
- 图表：2013-2018年AI教育行业财务费用分析
- 图表：2013-2018年AI教育行业营运能力分析
- 图表：2013-2018年AI教育行业发展能力分析
- 图表：2013-2018年AI教育行业价格走势
- 图表：2013-2018年AI教育行业营业收入情况
- 图表：2013-2018年AI教育行业销售毛利率分析
- 图表：2013-2018年AI教育行业赢利能力
- 图表：2019-2025年AI教育行业赢利预测
- 图表：2019-2025年中国AI教育市场价格走势预测
- 图表：2019-2025年中国AI教育市场供给前景预测

图表：2019-2025年中国AI教育需求发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201908/776173.html>