

# 2021-2027年中国休闲保健行业市场行情动态及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国休闲保健行业市场行情动态及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/906174.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2021-2027年中国休闲保健行业市场行情动态及投资前景分析报告》共九章。首先介绍了休闲保健行业市场发展环境、休闲保健整体运行态势等，接着分析了休闲保健行业市场运行的现状，然后介绍了休闲保健市场竞争格局。随后，报告对休闲保健做了重点企业经营状况分析，最后分析了休闲保健行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲保健产业有个系统的了解或者想投资休闲保健行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概况

第一章 休闲保健行业概述

第一节 休闲与休闲保健概述

一、休闲

二、休闲保健

第二节 休闲保健的分类

第二部分 行业发展的宏观经济环境分析

第二章 2020年宏观经济发展情况分析

第一节 全球宏观经济发展分析

第二节 2020年中国宏观经济发展分析

第三节 2020年宏观经济发展展望

第三部分 行业发展现状分析

第三章 足浴休闲保健

第一节 足浴保健

一、适应症

二、准备

三、熏足

四、浴足

五、中草药的选用

第二节 休闲按摩

一、适应症

二、注意事项

### 三、准备

### 四、前期操作

### 五、休闲操作

## 第四章 水浴休闲保健

### 第一节 瀑布浴

### 第二节 浮浴

### 第三节 池壁按摩浴、多方位按摩浴

### 第四节 鹅头冲击浴、圆柱肩浴

### 第五节 拍打淋浴

### 第六节 细柱沐浴

### 第七节 气泡按摩浴

### 第八节 冷热交替浴

### 第九节 药草式养生浴

## 第四部分 相关行业发展现状分析

## 第五章 旅游行业发展现状分析

### 第一节 旅游行业进入“价量齐升”的黄金投资期

### 第二节 消费升级推动国内游的快速发展：游客人次和人均花费同步增长

### 第三节 大国崛起带来入境游的持续增长：总量增长、结构优化

### 第四节 收入提高导致出境游的迅猛崛起

### 第五节 法定节假日的增多和分散化有利于旅游行业发展

### 第六节 人民币升值推动出境游发展，但不会改变入境游和国内游的增长趋势

## 第六章 食品保健行业发展现状

### 第一节 保健食品概述

#### 一、保健食品的定义

#### 二、保健食品与一般食品、药品的区别

#### 三、保健食品的基本特征

### 第二节 保健食品现状和法律对策

#### 一、保健食品是新的经济增长点

#### 二、保健食品行业的主要问题

#### 三、法律对策与建议

### 第三节 保健食品的分类

### 第四节 保健食品的特点和作用

#### 一、保健食品的作用

#### 二、保健食品的特点

## 第七章 休闲体育行业发展现状分析

## 第一节 休闲体育的含义

### 第二节 休闲体育的社会价值

- 一、促进人们身心健康
- 二、娱乐享受，促进人际交往
- 三、有利于实施和健全终身体育
- 四、促进社会经济的快速发展

### 第三节 休闲体育在我国兴起的必然性

- 一、人口结构的变化
- 二、经济发展水平的提高
- 三、余暇时间增多

### 第四节 休闲体育发展的情况

- 一、发展现状
- 二、发展前景

### 第五节 发展休闲体育的建议

- 一、建立专门的机构，加强管理
- 二、加大宣传力度，增加资金投入和场馆建设
- 三、加强产品开发和拓宽研究领域，满足不同人群的需求
- 四、重视环境保护，提高环保意识

## 第八章 现阶段中国休闲体育发展面临的机遇与挑战

### 第一节 我国休闲体育发展面临的机遇

- 一、社会转型和市场经济的发展
- 二、我国人口数量、质量、结构发生了较大的变化
- 三、信息时代的来临带来休闲意识的增强

### 第二节 我国休闲体育发展面临的挑战

- 一、体育管理制度亟待健全
- 二、休闲体育专业人才的缺乏
- 三、休闲体育的形式与内容显得较为单一
- 四、资金的短缺与市场经营的不规范
- 五、体育场地设施建设与开发相对落后

### 第三节 建议

- 一、建立和完善休闲体育的管理体制,使之更加灵活和与时俱进
- 二、加强休闲体育专门人才的培养
- 三、挖掘传统体育项目,重视开发新兴的体育项目
- 四、大力推进体育产业的市场化进程
- 五、进一步抓好体育场地设施的建设

## 第五部分 行业发展的前景预测

### 第九章 2021-2027年中国休闲保健行业发展前景预测

#### 第一节 2021-2027年中国经济发展形势预测

##### 一、2021-2027年GDP预测

##### 二、2021-2027年人均可支配收入预测（ZY ZS）

#### 第二节 2021-2027年闲暇时间预测

#### 第三节 2021-2027年中国休闲保健行业发展前景

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/906174.html>