

# 2017-2023年中国沐浴露市场深度调研及投资战略 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国沐浴露市场深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/536180.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 沐浴露的相关概述 11

1.1 日化行业及产品简介 11

1.1.1 日用化工的定义 11

1.1.2 日用化学品分类 11

1.1.3 日用化学品的特点 11

1.2 沐浴露的概述 12

1.2.1 洗涤用品的定义 12

1.2.2 洗涤用品的分类 12

1.2.3 沐浴露的定义及特性 13

第二章 2016年中国沐浴露行业发展环境分析 14

2.1 宏观经济环境 14

2.1.1 2014-2016年中国GDP增长分析 14

2.1.2 2016年中国工业经济运行情况分析 14

2.1.3 2014-2016年中国商品进出口贸易 15

2.1.4 2016年中国人口结构 17

2.1.5 2016年中国居民收入与消费状况 17

2.2 政策环境分析 19

2.2.1 中国日化行业环境监管政策分析 19

2.2.2 《消费品使用说明化妆品通用标签》 20

2.2.3 《化妆品标签标识管理规范》 21

2.2.4 化妆品包装标准开始实施 21

2.3 产业发展环境 22

2.3.1 2016年中国日化市场销售规模 22

2.3.2 2016年洗涤用品行业发展概况 22

2.3.3 2016年洗涤用品市场运行情况 25

2.3.4 2016年中国洗涤市场销售特点 26

第三章 2016年中国沐浴露市场分析 30

3.1 中国沐浴露市场现状 30

3.1.1 中国沐浴露市场状况 30

3.1.2 沐浴露销售的季节性分析 30

3.1.3	沐浴露产品定位分类分析	31
3.1.4	中国宠物沐浴露市场现状	32
3.1.5	中国茶籽沐浴露企业及产品	32
3.2	沐浴露消费市场分析	33
3.2.1	中国沐浴露市场消费群体分析	33
3.2.2	沐浴露市场需求进入急剧上攻阶段	33
3.2.3	零售终端沐浴露品牌的价格战分析	33
3.2.4	沐浴露替代装和折扣装成市场新宠	34
3.3	2016年沐浴产品市场分析	34
3.3.1	2014-2016年中国沐浴产品市场规模	34
3.3.2	2014-2016年中国块状皂市场规模分析	35
3.3.3	2014-2016年中国液体皂产品市场规模	36
3.3.4	2014-2016年中国滑石爽身粉市场规模	37
3.4	2016年沐浴露市场分析	38
3.4.1	2016年中国沐浴露市场规模分析	38
3.4.2	2016年中国沐浴露市场竞争分析	38
3.4.3	2016年中国沐浴露品牌市场分析	39
3.4.4	2016年中国沐浴露产品功能升级	41
3.4.5	2016年中国沐浴露产品大包装化	41
3.5	沐浴露市场发展策略	42
3.5.1	沐浴露制造商品牌策略分析	42
3.5.2	中国沐浴露新市场开发建议	43
3.5.3	国产沐浴露市场竞争策略分析	43
第四章	2016年中国主要区域沐浴露消费调研分析	45
4.1	华北地区	45
4.1.1	北京市沐浴露消费市场调研分析	45
4.1.2	天津市沐浴露消费市场调研分析	47
4.1.3	太原市沐浴露消费市场调研分析	48
4.1.4	哈尔滨沐浴露消费市场调研分析	49
4.2	东北地区	51
4.2.1	长春市沐浴露消费市场调研分析	51
4.2.2	沈阳市沐浴露消费市场调研分析	52
4.2.3	大连市沐浴露消费市场调研分析	54
4.3	华东地区	55

- 4.3.1 济南市沐浴露消费市场调研分析 55
- 4.3.2 青岛市沐浴露消费市场调研分析 57
- 4.3.3 南京市沐浴露消费市场调研分析 58
- 4.3.4 苏州市沐浴露消费市场调研分析 59
- 4.3.5 上海市沐浴露消费市场调研分析 61
- 4.3.6 杭州市沐浴露消费市场调研分析 62
- 4.3.7 宁波市沐浴露消费市场调研分析 64
- 4.3.8 福州市沐浴露消费市场调研分析 65
- 4.3.9 厦门市沐浴露消费市场调研分析 66
- 4.4 华中地区 68
  - 4.4.1 合肥市沐浴露消费市场调研分析 68
  - 4.4.2 南昌市沐浴露消费市场调研分析 69
  - 4.4.3 郑州市沐浴露消费市场调研分析 71
  - 4.4.4 长沙市沐浴露消费市场调研分析 72
  - 4.4.5 武汉市沐浴露消费市场调研分析 74
- 4.5 华南地区 75
  - 4.5.1 广州市沐浴露消费市场调研分析 75
  - 4.5.2 深圳市沐浴露消费市场调研分析 77
  - 4.5.3 佛山市沐浴露消费市场调研分析 78
  - 4.5.4 南宁市沐浴露消费市场调研分析 79
  - 4.5.5 海口市沐浴露消费市场调研分析 81
- 4.6 西部地区 82
  - 4.6.1 成都市沐浴露消费市场调研分析 82
  - 4.6.2 重庆市沐浴露消费市场调研分析 84
  - 4.6.3 昆明市沐浴露消费市场调研分析 85
  - 4.6.4 西安市沐浴露消费市场调研分析 87
- 第五章 2016年中国肥（香）皂市场分析 89
  - 5.1 肥（香）皂的相关概述 89
    - 5.1.1 肥皂的成分 89
    - 5.1.2 肥皂的种类 89
    - 5.1.3 香皂的定义与成分 90
    - 5.1.4 香皂的作用与分类 91
  - 5.2 中国肥皂市场概述 92
    - 5.2.1 中国肥皂市场发展分析 92

5.2.2	肥皂市场的创新与创意	93
5.2.3	肥（香）皂附加值产品延伸	94
5.2.4	2016年中国肥（香）皂产量情况	94
5.3	2016年中国香皂市场分析	95
5.3.1	2016年中国香皂零售增长分析	95
5.3.2	2016年香皂市场品牌竞争情况	96
5.3.3	2016年中国香皂市场价格分析	97
5.3.4	2016年中国香皂市场集中度分析	97
5.4	肥皂市场发展前景	98
5.4.1	中国肥皂市场未来发展展望	98
5.4.2	天然绿色配方肥皂前景分析	99
第六章	2016年国内外沐浴露重点企业分析	100
6.1	宝洁公司	100
6.1.1	企业基本情况	100
6.1.2	公司沐浴露产品	100
6.1.3	2016年公司经营状况	100
6.1.4	广州宝洁公司经营状况	101
6.2	联合利华	102
6.2.1	企业基本情况	102
6.2.2	公司沐浴露产品	103
6.2.3	2016年公司经营状况	103
6.2.4	联合利华在中国的发展情况	105
6.3	强生公司	106
6.3.1	企业基本情况	106
6.3.2	公司沐浴露产品	107
6.3.3	2016年公司经营状况分析	107
6.3.4	强生公司在中国发展情况	108
6.4	花王株式会社	109
6.4.1	企业基本情况	109
6.4.2	上海花王沐浴露产品情况	111
6.4.3	2016年公司经营情况分析	112
6.4.4	上海花王有限公司经营情况	113
6.5	上海家化联合股份有限公司	114
6.5.1	企业基本情况	114

6.5.2	公司主要产品及业务概况	115
6.5.3	2016年公司经营况况分析	115
6.5.4	上海家化未来发展的展望	116
6.6	索芙特股份有限公司	117
6.6.1	企业基本情况	117
6.6.2	公司沐浴露产品	118
6.6.3	2016年公司经营况况	119
6.6.4	索芙特竞争策略分析	120
6.7	中山市美日洁宝有限公司	123
6.7.1	企业基本情况	123
6.7.2	公司主要沐浴露产品	123
6.7.3	2016年公司经营况况	124
6.7.4	企业经营策略分析	125
6.8	中山市嘉丹婷日用品有限公司	126
6.8.1	企业基本情况	126
6.8.2	公司主要沐浴露产品	126
6.8.3	2016年公司经营况况	127
6.8.4	企业经营策略分析	127
6.9	澳宝化妆品（惠州）有限公司	128
6.9.1	企业基本情况	128
6.9.2	公司主要沐浴露产品	129
6.9.3	2016年公司经营况况	129
6.10	上海华银日用品有限公司	130
6.10.1	企业基本情况	130
6.10.2	公司主要产品	130
6.10.3	企业经营况况	131
第七章	2017-2023年中国沐浴露市场投资前景分析	134 (ZY CW)
7.1	2017-2023年中国沐浴露投资潜力分析	134
7.1.1	沐浴露市场增长动力分析	134
7.1.2	沐浴露行业吸引力分析	134
7.1.3	沐浴露行业区域投资潜力	135
7.2	2017-2023年沐浴露行业投资风险分析	135
7.2.1	市场竞争风险	135
7.2.2	品牌经营风险	135

7.2.3 新品开发风险	136
7.3 2017-2023年沐浴露市场预测	136
7.3.1 2017-2023年中国洗涤用品市场规模预测	136
7.3.2 2017-2023年中国沐浴产品市场规模预测	137
7.3.3 2017-2023年中国沐浴露市场规模预测	138
7.4 2017-2023年中国沐浴露行业投资策略分析	138

部分图表目录：

图表 1 2014-2016年中国国内生产总值及增长速度	14
图表 2 2016年中国货物进出口总额及其增长速度	16
图表 3 2014-2016年中国商品进出口贸易总额增长趋势图	16
图表 4 2016年中国人口数及其构成情况	17
图表 5 2014-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图	17
图表 6 2014-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图	18
图表 7 2014-2016年中国城镇居民家庭恩格尔系数	18
图表 8 2014-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数	18
图表 9 2014-2016年中国日化市场规模统计	22
图表 10 2014-2016年中国日化市场规模增长趋势图	22
图表 11 2016年中国洗涤用品行业经济指标统计	23
图表 12 2016年中国洗涤用品行业前5省区企业数量排名	24
图表 13 2016年中国洗涤用品行业前5省区总资产排名	24
图表 14 2016年中国洗涤用品行业前5省区销售规模排名	24
图表 15 2016年中国洗涤用品行业前5省区利润排名	25
图表 16 中国主要茶籽沐浴露主要企业及产品	32
图表 17 2014-2016年中国沐浴产品市场规模统计	35
图表 18 2014-2016年中国沐浴产品市场规模趋势图	35
图表 19 2016年中国沐浴产品市场结构比例图	35
图表 20 2014-2016年中国块状皂市场规模统计	36
图表 21 2014-2016年中国块状皂市场规模趋势图	36
图表 22 2014-2016年中国液体皂市场规模统计	36
图表 23 2014-2016年中国液体皂市场规模趋势图	37
图表 24 2014-2016年中国滑石爽身粉市场规模统计	37
图表 25 2014-2016年中国滑石爽身粉市场规模趋势图	37
图表 26 2014-2016年中国沐浴产品市场规模统计	38
图表 27 2014-2016年中国沐浴露市场规模趋势图	38



- 图表 28 中国30大城市沐浴露市场需求总体状况 39
  - 图表 29 中国30大城市沐浴露品牌渗透率总体情况 39
  - 图表 30 中国30大城市消费者最经常使用的沐浴露品牌总体情况 40
  - 图表 31 北京市沐浴露品牌渗透率总体情况 45
  - 图表 32 北京市消费者经常使用的沐浴露品牌比例情况 46
  - 图表 33 天津市沐浴露品牌渗透率总体情况 47
  - 图表 34 天津市消费者经常使用的沐浴露品牌比例情况 47
  - 图表 35 太原市沐浴露品牌渗透率总体情况 48
  - 图表 36 太原市消费者经常使用的沐浴露品牌比例情况 49
  - 图表 37 哈尔滨沐浴露品牌渗透率总体情况 49
  - 图表 38 哈尔滨消费者经常使用的沐浴露品牌比例情况 50
  - 图表 39 长春市沐浴露品牌渗透率总体情况 51
  - 图表 40 长春市消费者经常使用的沐浴露品牌比例情况 52
  - 图表 41 沈阳市沐浴露品牌渗透率总体情况 52
  - 图表 42 沈阳市消费者经常使用的沐浴露品牌比例情况 53
  - 图表 43 大连市沐浴露品牌渗透率总体情况 54
  - 图表 44 大连市消费者经常使用的沐浴露品牌比例情况 54
  - 图表 45 济南市沐浴露品牌渗透率总体情况 55
  - 图表 46 济南市消费者经常使用的沐浴露品牌比例情况 56
  - 图表 47 青岛市沐浴露品牌渗透率总体情况 57
  - 图表 48 青岛市消费者经常使用的沐浴露品牌比例情况 57
  - 图表 49 南京市沐浴露品牌渗透率总体情况 58
  - 图表 50 南京市消费者经常使用的沐浴露品牌比例情况 59
  - 图表 51 苏州市沐浴露品牌渗透率总体情况 59
  - 图表 52 苏州市消费者经常使用的沐浴露品牌比例情况 60
  - 图表 53 上海市沐浴露品牌渗透率总体情况 61
  - 图表 54 上海市消费者经常使用的沐浴露品牌比例情况 62
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/536180.html>