

2019-2025年中国PCB行业市场调查及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国PCB行业市场调查及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201901/706180.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

PCB 是电子电路零件接合的基地，以组成一个具有特定功能的模块或成品，在整个电子产品中具有不可替代性，从而决定了它在下游领域应用的广阔空间。PCB 的下游产业涵盖计算机及其周边、消费电子、网络通讯、医疗、汽车电子、军事、航天科技产品等领域。在信息化、数字化的发展趋势驱动下，PCB 产品的应用领域还在不断扩展。PCB 主要应用于计算机、通讯、消费电子领域，三者市场规模约占 PCB 整体应用规模的近 70%。

经过不断的发展，PCB 行业已成为全球性大行业，是电子元件细分产业中比重最大的产业，近年来，全球经济全面增长（2017 年全球经济增长率 3.6%，同比增加 3.2%）以及 PCB 终端应用（计算机、智能手机、电机、家电、3C 领域等）趋平稳成长，PCB 产业产值持续上涨。据统计，自 2008 年贸易战以来，全球 PCB 产业逐步发展，整体呈现稳步上涨趋势，全球 PCB 产值从 2009 年的 412.3 亿美元上升至 2017 年的 588.4 亿美元，2017 年全球 PCB 产值同比增长 8.6%。据预测，2018 年全球 PCB 产值可达 612.0 亿美元，同比增长 3.8%。

2009-2017 年全球 PCB 产值同比增速

台资企业 PCB 产业产线较老，新产线建设投入少，导致生产效率低下。在扩产计划方面，台湾 8 家 PCB 龙头企业扩产计划共 400 亿新台币（约 89 亿元），在这 8 家 PCB 企业中，除敬鹏外，其他 7 家都是苹果 PCB 供应链，敬鹏为全球最大汽车电子 PCB 厂。大陆方面，众多大型 PCB 企业积极扩充产能，合计新增年产能约 2100 万平米，投资额达到 124 亿元。

台湾 PCB 企业扩产计划

智研咨询发布的《2019-2025年中国PCB行业市场调查及发展趋势研究报告》共十八章。首先介绍了中国PCB 行业市场发展环境、PCB 整体运行态势等，接着分析了中国PCB 行业市场运行的现状，然后介绍了PCB 市场竞争格局。随后，报告对PCB 做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国PCB 行业发展趋势与投资预测。若您想对PCB 产业有个系统的了解或者想投资中国PCB 行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章PCB行业概述1

1.1PCB的介绍1

1.1.1PCB的定义1

1.1.2PCB的分类1

1.1.3PCB的特点3

1.2PCB的产业链4

1.2.1PCB产业链的构成4

1.2.2产业链中的产品介绍5

1.3PCB行业标准10

1.3.1国际标准10

1.3.2国内标准10

1.4PCB特点13

1.4.1电路板属订单型生产形态13

1.4.2电路板的制造流程长且复杂14

1.4.3电路板属资本密集型行业15

1.4.4电路板的议价能力相对较弱16

第二章全球PCB所属行业发展分析17

2.12014-2018年全球PCB市场情况分析17

全球 PCB 产业最早由欧美日发达地区企业主导，但出于成本及环保政策等多方面影响，发达地区逐渐减少低端 PCB 产业，仅保留高端 PCB 产业， PCB 产业链转移至中国大陆、台湾和东南亚等地区。台湾抓住机遇，2005-2015 成为台湾 PCB 产业发展的黄金十年，配套产业链快速发展。2017 年， PCB 行业营收 TOP 10 公司台资企业占据四席，分别为臻鼎（35.88 亿美元，排名第一）、欣兴（22.40 亿美元）、华通（17.78 亿美元）、健鼎（15.10 亿美元）。但近年来，台资企业出现扩产动力不足问题， PCB 产业产线较老，缺少资金投入，没有新产线投入导致生产效率较低，营收增速放缓甚至下降。2014-2016 年，台湾 PCB 产业产值连续出现下降，2015、2016 年 PCB 产值为 72.04/69.22 亿美元，同比-3.7%、-2.0%。

2017 年全球 PCB 十大厂商（亿美元）

2.1.12014-2018年全球PCB行业格局分析17

2.1.22014-2018年全球PCB产品结构分析20

2.1.32018年全球PCB行业发展分析21

2.2014-2018年主要国家地区PCB市场分析23

2.2.12014-2018年日本PCB市场分析23

2.2.22014-2018年韩国PCB市场分析25

2.2.32014-2018年北美PCB市场分析26

2.2.42014-2018年台湾PCB市场分析27

1、台湾PCB市场总体分析27

2、台湾PCB之市场分析28

3、台湾PCB之群聚与结构28

4、台湾PCB之竞争力分析28

2.2.52014-2018年欧洲PCB市场分析29

第三章中国PCB所属行业发展分析31

3.1中国PCB行业发展概述31

3.1.1中国PCB行业发展简史31

3.1.2中国PCB行业发展特点32

3.1.3中国PCB行业发展总体分析34

3.1.4中国PCB工业发展情况分析36

3.2中国PCB行业发展面临的问题36

3.2.1美国重塑制造业影响中国制造业36

3.2.2PCB设备仪器企业发展不够快37

3.2.3PCB原辅料企业还很弱小37

3.2.4从事PCB环保的企业缺乏特色37

3.32018年中国PCB行业市场分析37

3.3.12018年中国PCB行业发展现状37

3.3.22018年中国PCB市场规模分析38

3.3.32018年中国PCB产品结构分析39

3.42018年中国PCB产品供需分析40

3.4.12018年PCB产品需求分析40

3.4.22018年HDI板产品需求分析41

3.4.32018年手机PCB产品需求分析42

3.4.42018年终端产品对PCB需求分析42

3.52018年中国PCB设备发展分析43

3.5.12018年PCB制造设备市场分析43

3.5.22018年PCB高端设备存在的问题44

3.5.3中国PCB专用设备制造发展趋势44

第四章深圳PCB发展分析46

- 4.1深圳PCB回顾46
 - 4.1.1深圳PCB总体情况46
 - 4.1.2深圳PCB发展分析46
- 4.2深圳PCB未来发展48
 - 4.2.1未来深圳PCB市场分析48
 - 4.2.2未来深圳PCB格局48
- 4.3深圳PCB发展趋势49
 - 4.3.1迈向高端制造49
 - 4.3.2发力服务50
- 4.4深圳PCB启示与总结51
 - 4.4.1制造业完善链的启示51
 - 4.4.2深圳PCB总结52
- 第五章PCB上游原材料市场分析54
 - 5.1铜箔54
 - 5.1.1铜箔的相关概述54
 - 5.1.2铜箔的全球供应状况54
 - 5.1.3铜箔在柔性PCB中的应用55
 - 5.1.4电解铜箔的发展分析58
 - 5.2环氧树脂62
 - 5.2.1环氧树脂的相关概述62
 - 5.2.2环氧树脂的应用领域63
 - 5.2.3中国环氧树脂的市场前景65
 - 5.2.42018年环氧树脂市场走势分析66
 - 5.2.5PCB用环氧树脂发展趋势68
 - 5.3玻璃纤维69
 - 5.3.1玻璃纤维的相关概述69
 - 5.3.2中国玻璃纤维面临巨大市场需求72
 - 5.3.32018年中国玻璃纤维行业经济运行情况74
 - 5.3.42018年中国玻璃纤维的发展情况75
- 第六章PCB下游应用领域分析77
 - 6.1消费类电子产品77
 - 6.1.12018年中国消费电子产品走向高端77
 - 6.1.2消费电子用PCB的市场需求稳定增长81
 - 6.1.3高端电子消费品市场需求带动HDI电路板趋热81
 - 6.1.4消费电子行业未来发展市场调查分析82

- 6.2通讯设备83
 - 6.2.12018年中国通讯设备制造业发展情况83
 - 6.2.2未来移动通信设备的趋势91
 - 6.2.3语音通讯移动终端用PCB的发展趋势93
- 6.3汽车电子95
 - 6.3.1PCB成为汽车电子市场的热点95
 - 6.3.2多优点PCB式汽车继电器市场不断壮大99
 - 6.3.32018年全球汽车电子PCB市场发展分析99
- 6.4LED照明100
 - 6.4.12018年中国LED照明的发展状况100
 - 6.4.2LED发展为PCB行业带来新需求103
- 6.5电脑及相关产品发展分析104
 - 6.5.12018年电脑及相关产品市场情况104
 - 6.5.22018年国内电脑市场需求分析预测106
- 6.6工业及医疗电子市场发展分析109
 - 6.6.12018年工业电子市场发展分析109
 - 6.6.22018年医疗电子市场发展分析110
 - 6.6.32018年医疗电子市场机遇分析114
- 第七章PCB市场行为研究117
 - 7.1消费者行为研究117
 - 7.1.1PCB性能表现及认知117
 - 7.1.2消费者主要流向研究117
 - 7.1.3消费者对PCB的品牌认知118
 - 7.1.4消费者对PCB的评价118
 - 7.2PCB终端研究119
 - 7.2.1渠道商推荐品牌119
 - 7.2.2如何打动PCB采购商119
- 第八章PCB制造技术的研究120
 - 8.1PCB芯片封装焊接方法及工艺流程的阐述120
 - 8.1.1PCB芯片封装的介绍120
 - 8.1.2PCB芯片封装的主要焊接方法120
 - 8.1.3PCB芯片封装的流程121
 - 8.2光电PCB技术122
 - 8.2.1光电PCB的概述122
 - 8.2.2光电PCB的光互连结构原理123

- 8.2.3光学PCB的优点123
- 8.2.4光电PCB的发展阶段124
- 8.3PCB抄板125
 - 8.3.1PCB抄板简介125
 - 8.3.2PCB抄板技术流程125
 - 8.3.3PCB抄板技术价值分析126
 - 8.3.4PCB抄板发展趋势127
- 8.4PCB技术的发展趋势128
 - 8.4.1沿着高密度互连技术（HDI）道路发展下去128
 - 8.4.2组件埋嵌技术具有强大的生命力128
 - 8.4.3PCB中材料开发要更上一层楼128
 - 8.4.4光电PCB前景广阔129
 - 8.4.5制造工艺要更新、先进设备要引入129
- 第九章PCB行业竞争格局分析130
 - 9.1PCB行业竞争格局概况130
 - 9.1.1区域集中度分析130
 - 9.1.2市场集中度分析130
 - 9.1.3企业集中度分析131
 - 9.2PCB行业竞争情况五力分析132
 - 9.2.1同业之间的竞争比较激烈，市场集中度低132
 - 9.2.2目前尚没有能够替代印刷电路板的成熟技术和产品132
 - 9.2.3整机装配厂家增加INHOUSE布局以降低成本133
 - 9.2.4供应商的集中度比较高，议价能力比较强133
 - 9.2.5消费类电子中整机产品价格不断下滑，工业类电子产对PCB的价格不敏感133
 - 9.3中国PCB研发力分析133
 - 9.3.1PCB研发重要性分析133
 - 9.3.2中国PCB研发力问题分析134
 - 9.42014-2018年PCB品牌竞争分析136
 - 9.4.12018年销售前10名PCB品牌136
 - 9.4.22019-2025年PCB品牌竞争趋势136
 - 9.5PCB行业竞争动态分析137
 - 9.5.1PCB厂转移阵地竞争激烈137
 - 9.5.2PCB行业潜在进入者威胁137
 - 9.5.3PCB新技术打破竞争格局138
 - 9.5.4PCB上游原材料竞争动态138

第十章国外重点PCB制造商介绍140

10.1日本企业140

10.1.1日本揖斐电株式会社 (IBIDEN) 140

10.1.2日本旗胜 (NIPPONMEKTRON) 140

10.1.3日本CMK公司143

10.2美国企业144

10.2.1MULTEK144

10.2.2美国TTM145

10.2.3新美亚 (SANMINA-SCI) 147

10.2.4惠亚集团 (VIASYSTEMS) 147

10.3韩国企业147

10.3.1三星电机 (SAMSUNGE-M) 147

10.3.2永丰 (YOUNGPOONGGROUP) 148

10.3.3LGELECTRONICS149

10.4台湾企业150

10.4.1欣兴电子股份有限公司150

10.4.2健鼎科技股份有限公司151

10.4.3雅新电子集团151

第十一章国内PCB重点企业发展分析153

11.1PCB企业排名情况153

11.1.1PCB企业排名及销售收入情况153

11.1.2覆铜箔板企业排名及销售收入情况154

11.1.3专用材料企业排名及销售收入情况154

11.1.4专用化学品企业排名及销售收入情况155

11.1.5专用设备和仪器企业排名及销售收入情况156

11.1.6环保洁净企业排名及销售收入情况156

11.2广东生益科技股份有限公司157

11.2.1企业概况157

11.2.2经营分析158

11.2.3财务分析162

11.2.4企业动态163

11.3方正科技集团股份有限公司163

11.3.1企业概况163

11.3.2经营分析164

11.3.3财务分析168

- 11.3.4企业动态169
- 11.4广东汕头超声电子股份有限公司169
 - 11.4.1企业概况169
 - 11.4.2经营分析170
 - 11.4.3财务分析174
 - 11.4.4企业动态175
- 11.5广东超华科技股份有限公司175
 - 11.5.1企业概况175
 - 11.5.2经营分析177
 - 11.5.3财务分析181
 - 11.5.4企业动态181
- 11.6天津普林电路股份有限公司182
 - 11.6.1企业概况182
 - 11.6.2经营分析183
 - 11.6.3财务分析187
 - 11.6.4企业动态188
- 11.7其他重点PCB企业发展分析189
 - 11.7.1瀚宇博德科技（江阴）有限公司189
 - 11.7.2广州添利电子科技有限公司191
 - 11.7.3珠海紫翔电子科技有限公司192
 - 11.7.4沪士电子股份有限公司193
 - 11.7.5南亚电路板（昆山）有限公司199
 - 11.7.6联能科技（深圳）有限公司199
 - 11.7.7名幸电子（广州南沙）有限公司200
 - 11.7.8广州宏仁电子工业有限公司201
 - 11.7.9惠州中京电子科技股份有限公司202
 - 11.7.10深圳市艾诺信射频电路有限公司207
 - 11.7.11常州安泰诺特种印制板有限公司208
 - 11.7.12敬鹏（苏州）电子有限公司209
 - 11.7.13上海埃富匹西电子有限公司210
 - 11.7.14深圳市景旺电子股份有限公司211
 - 11.7.15昆山万正电路板有限公司212
 - 11.7.16广东世运电路科技股份有限公司213
 - 11.7.17嘉联益科技股份有限公司214
 - 11.7.18苏州福莱盈电子有限公司214

- 11.7.19东莞五株科技215
- 11.7.20广州杰赛科技股份有限公司216
- 11.7.21深圳博敏电子股份有限公司221
- 11.7.22深圳市众嘉鑫电路科技有限公司226
- 11.7.23泰州市博泰电子有限公司226
- 第十二章PCB企业竞争策略分析228
 - 12.1PCB市场发展潜力分析228
 - 12.1.1PCB市场增长潜力分析228
 - 12.1.2PCB主要潜力品种分析229
 - 12.2PCB企业市场策略分析229
 - 12.2.1PCB价格策略分析229
 - 1、决定PCB价格的因素229
 - 2、PCB定价策略230
 - 12.2.2PCB渠道策略分析230
 - 12.3PCB企业销售策略分析231
 - 12.3.1产品定位策略分析231
 - 12.3.2促销策略分析231
 - 12.4PCB企业经营策略分析232
- 第十三章PCB行业发展趋势分析234
 - 13.1PCB行业发展前景分析234
 - 13.1.1全球PCB行业发展前景分析234
 - 13.1.2中国PCB行业发展前景分析234
 - 13.22019-2025年中国PCB发展趋势分析235
 - 13.2.12019-2025年PCB政策趋向235
 - 1、PCB政策趋向235
 - 2、PCB十三五规划项目重点236
 - 13.2.22019-2025年PCB技术革新趋势237
 - 13.2.32019-2025年PCB价格走势分析238
 - 13.2.42019-2025年PCB产品趋势分析238
 - 13.2.52019-2025年PCB营销趋势分析239
 - 13.32019-2025年中国PCB市场趋势分析241
 - 13.3.12019-2025年中国PCB市场发展趋势241
 - 13.3.22019-2025年中国PCB市场发展空间242
 - 13.4未来PCB行业全球发展动向242
 - 13.4.1韩国PCB业高速发展242

- 13.4.2最新版PCB技术推出243
- 第十四章未来PCB行业发展预测245
 - 14.12019-2025年全球PCB市场预测245
 - 14.1.12019-2025年全球PCB行业产值预测245
 - 14.1.22019-2025年全球PCB市场需求预测245
 - 14.22019-2025年中国PCB市场预测246
 - 14.2.12019-2025年中国PCB行业产值预测246
 - 14.2.22019-2025年中国PCB市场需求预测246
- 第十五章PCB行业投资环境分析247
 - 15.1政策环境对行业发展的影响分析247
 - 15.1.1人民币升值247
 - 15.1.2新企业所得税法250
 - 15.1.3环保问题与ROHS标准258
 - 15.1.4新劳动合同法的实施260
 - 15.1.5节能减排对行业发展的影响262
 - 15.2中国经济发展环境分析263
 - 15.2.12018年中国宏观经济运行情况263
 - 15.2.22018年中国电子信息经济运行分析273
 - 15.2.32018年中国电子元器件经济运行分析280
 - 15.3社会发展环境分析283
 - 15.4技术发展环境分析293
 - 15.4.1电镀技术是行业发展的关键293
 - 1、PCB电镀工艺发展293
 - 2、水平电镀工艺在PCB电镀里的应用298
 - 15.4.2世界PCB技术发展分析299
 - 1、印制电路板制造技术发展299
 - 2、印制电路板在关键工艺技术的发展趋势301
 - 3、印制电路板检测技术发展分析305
- 第十六章PCB行业投资机会与风险307
 - 16.1PCB行业关联度307
 - 16.1.1集成电路离不开印制板307
 - 16.1.2高新技术产品少不了印制板307
 - 16.1.3现代科学和管理体现在印制板307
 - 16.1.4当代电子元件业中最活跃的308
 - 16.2PCB行业投资SWOT分析309

- 16.2.1优势309
- 16.2.2劣势311
- 16.2.3机会311
- 16.2.4威胁312
- 16.3行业进入壁垒312
 - 16.3.1资金壁垒312
 - 16.3.2技术壁垒312
 - 16.3.3环保壁垒313
 - 16.3.4客户认可壁垒313
- 16.4投资风险分析314
 - 16.4.1经营环境日趋严峻314
 - 16.4.2三高问题难以解决314
 - 16.4.3新厂选址问题分析315
- 16.5小批量PCB行业发展影响因素分析315
 - 16.5.1有利因素315
 - 16.5.2不利因素316
- 第十七章PCB行业投资现状与建议317
 - 17.1PCB行业投资现状317
 - 17.1.1投资规模情况317
 - 17.1.2投资区域情况317
 - 17.2PCB行业投资建议318
 - 17.2.1PCB投资时机选择318
 - 17.2.2PCB产品结构选择318
 - 17.2.3PCB投资区域选择318
 - 17.2.4PCB投资发展建议319
- 第十八章PCB行业投资战略研究323 (ZY GXH)
 - 18.1PCB行业经营模式发展分析323
 - 18.1.1生产模式323
 - 18.1.2销售模式323
 - 18.1.3采购模式323
 - 18.2对中国PCB品牌的战略思考324
 - 18.2.1PCB企业实施品牌战略的意义324
 - 18.2.2品牌战略在企业发展中的重要性324
 - 18.2.3PCB企业品牌的现状分析326
 - 18.2.4中国PCB企业品牌战略327

18.3 民营PCB企业的发展与思考327

18.3.1 企业应审视经营环境明确经营战略327

18.3.2 管理制度的导向作用对发展的影响328

18.3.3 认识资本运作魅力与企业发展规律329

18.3.4 重视企业文化及放权与监督制度化330

18.4 PCB行业投资战略研究330

18.4.1 成本战略研究330

18.4.2 技术创新战略332

18.4.3 规范战略332

18.4.4 信息化发展战略332

18.4.5 人才整合战略333 (ZY GXH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201901/706180.html>