

2015-2020年中国双氰胺产业全景调研及未来发展 趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国双氰胺产业全景调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201502/306184.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 双氰胺概述	18
第一节 双氰胺定义	18
第二节 双氰胺行业发展历程	21
第三节 双氰胺分类性质及安全说明	22
第四节 双氰胺产业链分析	24
一、产业链模型介绍	24
二、双氰胺产业链模型分析	24
第二章 2013-2014年中国双氰胺行业发展环境分析	25
第一节 2013-2014年中国经济环境分析	25
第一节 中国经济发展环境分析	25
一、中国宏观经济发展现状	25
二、中国宏观经济走势分析	26
三、中国宏观经济趋势预测	49
第二节 2013-2014年中国双氰胺行业发展政策环境分析	50
一、行业政策影响分析	50
二、相关行业标准分析	63
第三节 2013-2014年中国双氰胺行业发展社会环境分析	64
一、居民消费水平分析	64
1、各类商品价格同比变动情况	65
2、各类商品价格环比变动情况	66
二、工业发展形势分析	71
第三章 中国双氰胺生产现状分析	74
第一节 双氰胺行业总体规模	74
第二节 双氰胺产能概况	76
一、2008-2014年1-12月产能分析	76
二、2015-2020年产能预测	77
第三节 双氰胺产量概况	78
一、2008-2014年1-12月产量分析	78
二、产能配置与产能利用率调查	79
三、2015-2020年产量预测	80
第四节 双氰胺产业的生命周期分析	81
第五节 双氰胺产业供需情况	83

第四章 双氰胺国内产品价格走势及影响因素分析 84

第一节 国内产品2011-2014年价格回顾 84

第二节 国内产品当前市场价格及评述 85

第三节 国内产品价格影响因素分析 85

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 87

第五章 2011-2014年中国双氰胺行业总体发展状况 88

第一节 中国双氰胺行业规模情况分析 88

一、行业单位规模情况分析 88

二、行业人员规模状况分析 89

三、行业资产规模状况分析 89

四、行业市场规模状况分析 90

五、行业敏感性分析 90

第二节 中国双氰胺行业产销情况分析 93

一、行业生产情况分析 93

二、行业销售情况分析 94

三、行业产销情况分析 94

第三节 中国双氰胺行业财务能力分析 95

一、行业盈利能力分析与预测 95

二、行业偿债能力分析 95

三、行业营运能力分析 96

四、行业发展能力分析 96

第六章 2014年中国双氰胺行业发展概况 97

第一节 2014年中国双氰胺行业发展态势分析 97

第二节 2014年中国双氰胺行业发展特点分析 97

第三节 2014年中国双氰胺行业市场供需分析 98

第七章 双氰胺行业市场竞争策略分析 99

第一节 行业竞争结构分析 99

一、现有企业间竞争 99

二、潜在进入者分析 100

三、替代品威胁分析 100

四、供应商议价能力 100

五、客户议价能力 100

第二节 双氰胺市场竞争策略分析 101

一、双氰胺市场增长潜力分析 101

二、双氰胺产品竞争策略分析 101

三、典型企业产品竞争策略分析	102
第三节 双氰胺企业竞争策略分析	103
一、2015-2020年我国双氰胺市场竞争趋势	103
二、2015-2020年双氰胺行业竞争格局展望	104
三、2015-2020年双氰胺行业竞争策略分析	105
1、产品策略	105
1) 市场细分策略	105
2) 目标市场的选择	105
2、营销渠道	107
1) 销售模式分类	107
2) 市场投资建议	107
3、价格策略	107
1) 提升产品质量	108
2) 促进产品多元化发展	108
第八章 双氰胺行业投资与发展前景分析	109
第一节 2014年1-12月双氰胺行业投资情况分析	109
一、2014年1-12月总体投资结构	109
二、2014年1-12月投资规模情况	110
三、2014年1-12月投资增速情况	110
四、2014年1-12月分地区投资分析	111
第二节 双氰胺行业投资机会分析	111
一、双氰胺投资项目分析	111
二、可以投资的双氰胺模式	113
三、2014年双氰胺投资机会	114
四、2014年双氰胺投资新方向	114
第三节 双氰胺行业发展前景分析	115
一、金融危机下双氰胺市场的发展前景	115
二、2014年 双氰胺市场面临的发展商机	116
第九章 2015-2020年中国双氰胺行业发展前景预测分析	117
第一节 2015-2020年中国双氰胺行业发展预测分析	117
一、未来双氰胺发展分析	117
二、未来双氰胺行业技术开发方向	118
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	118
第二节 2015-2020年中国双氰胺行业市场前景分析	119
一、产品差异化是企业发展的方向	119

二、渠道重心下沉 121

第十章 双氰胺上游原材料供应状况分析 122

第一节 主要原材料 122

第二节 主要原材料2008—2014年价格及供应情况 124

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 124

第十一章 双氰胺产业用户度分析 125

第一节 双氰胺产业用户认知程度 125

第二节 双氰胺产业用户关注因素 126

一、功能 126

二、质量 126

三、价格 127

四、外观 128

五、服务 128

第十二章 2015-2020年双氰胺行业发展趋势及投资风险分析 129

第一节 当前双氰胺存在的问题 129

第二节 双氰胺未来发展预测分析 129

一、中国双氰胺发展方向分析 129

二、2015-2020年中国双氰胺行业发展规模 129

三、2015-2020年中国双氰胺行业发展趋势预测 130

第三节 2015-2020年中国双氰胺行业投资风险分析 131

一、市场竞争风险 131

二、原材料压力风险分析 131

三、技术风险分析 132

四、政策和体制风险 132

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 132

第十三章 双氰胺国内重点生产厂家分析 133

第一节 山西玉新双氰胺有限公司 133

一、公司基本情况 133

二、公司主要财务指标分析 133

第二节 河南锦泰化工有限公司 139

一、公司基本情况 139

二、公司主要财务指标分析 139

第三节 宁夏嘉峰化工有限公司 145

一、公司基本情况 145

二、公司主要财务指标分析 146

第四节 常州华美精细化工有限公司 151

一、公司基本情况 151

二、公司主要财务指标分析 152

第五节 苏州艾米化工有限公司 157

一、公司基本情况 157

二、公司主要财务指标分析 158

第十四章 双氰胺地区销售分析 164

第一节 中国双氰胺区域销售市场结构变化 164

第二节 双氰胺“东北地区”销售分析 165

一、2013-2014年东北地区销售规模 165

二、东北地区“规格”销售分析 165

三、2013-2014年东北地区“规格”销售规模分析 166

第三节 双氰胺“华北地区”销售分析 166

一、2013-2014年华北地区销售规模 166

二、华北地区“规格”销售分析 166

三、2013-2014年华北地区“规格”销售规模分析 167

第四节 双氰胺“中南地区”销售分析 167

一、2013-2014年中南地区销售规模 168

二、中南地区“规格”销售分析 168

三、2013-2014年中南地区“规格”销售规模分析 168

第五节 双氰胺“华东地区”销售分析 169

一、2013-2014年华东地区销售规模 169

二、华东地区“规格”销售分析 169

三、2013-2014年华东地区“规格”销售规模分析 170

第六节 双氰胺“西北地区”销售分析 170

一、2013-2014年西北地区销售规模 171

二、西北地区“规格”销售分析 171

第十五章 双氰胺产品竞争力优势分析 172

一、整体产品竞争力评价 172

二、体产品竞争力评价结果分析 174

三、竞争优势评价及构建建议 175

第十六章 业内专家观点与结论 180

一、双氰胺行业发展前景预测 180

1、把握客户对产品需求动向 180

2、渠道发展变化预测 182

3、行业总体发展前景及市场机会分析 182

二、双氰胺企业营销策略 183

1、价格策略 183

2、渠道建设与管理策略 183

3、促销策略 184

4、服务策略 185

5、品牌策略 185

三、双氰胺企业投资策略 186

1、子行业投资策略 186

2、区域投资策略 186

3、产业链投资策略 187

4、生产策略 187

5、销售策略 188

图表目录：

图表 1 双氰胺产业链结构图 23

图表 2 2006-2014年我国季度GDP增长率 单位：% 25

图表 3 2008-2014年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 26

图表 4 2009-2014年我国工业增加值走势图 单位：% 27

图表 5 工业增加值月度同比增长率（%）2002年4月—2014年4月 29

图表 6 2008-2014年固定资产投资走势图 单位：% 30

图表 7 2009-2014年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 30

图表 8 固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）2002年1-4月—2014年1-4月 33

图表 9 2008-2011年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 34

图表 10 2008-2014年我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 34

图表 11 社会消费品零售总额月度同比增长率（%）2002年4月—2014年4月 36

图表 12 2009-2014年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 37

图表 13 2008年-2014年企业商品价格指数走势 37

图表 14 居民消费价格指数（上年同月=100）2002年4月—2014年4月 40

图表 15 2009-2014年月度进出口走势图 单位：% 41

图表16出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）2002年4月—2014年4月
42

图表 17 2008-2014年我国货币供应量单位：亿元 44

图表 18 2008-2014年我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 % 45

图表 19 2008-2014年我国月度新增贷款量 单位：亿元 45

图表 20 2008-2014年我国外汇储备单位：亿美元 46

图表 21 货币供应量月度同比增长率 (%) 2002年4月—2014年4月 47

图表 22 我国办公设备行业标准： 62

图表 23 2014年居民消费价格主要数据 66

图表 24 2012-2014年全国居民消费价格涨跌幅 68

图表 25 2009-2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度 69

图表 26 2014年分月主营业务收入与利润总额增长速度 71

图表 27 2014年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 72

图表 28 2008-2014年1-12月我国双氰胺市场规模统计表 74

图表 29 2008-2014年1-12月我国双氰胺市场规模及增长率变化图 74

图表 30 2008-2014年1-12月我国双氰胺产能统计表 75

图表 31 2008-2014年1-12月我国双氰胺产能及增长率变化图 75

图表 32 2015-2020年中国双氰胺产能及增长率预测 76

图表 33 2008-2014年1-12月我国双氰胺产量统计表 77

图表 34 2008-2014年1-12月我国双氰胺产量及增长率变化图 77

图表 35 2008-2014年1-12月中国双氰胺产能利用率变化 78

图表 36 2008-2014年1-12月中国双氰胺产能利用率变化 79

图表 37 2015-2020年中国双氰胺产量及增长率预测 79

图表 38 行业生命周期、战略及其特征 80

图表 39 2008-2014年1-12月中国双氰胺行业市场供需分析 82

图表 40 2011—2014年1-12月国内双氰胺平均价格走势 83

图表 41 2014年我国双氰胺市场不同因素的价格影响力对比 85

图表 42 2015-2020年中国双氰胺平均价格走势预测 86

图表 43 2011-2014年不同性质的双氰胺加工企业数量比较 87

图表 44 2014年不同性质的双氰胺加工企业总资产所占比例 87

图表 45 2008-2014年中国双氰胺加工企业从业人员统计 88

图表 46 2014年不同规模的双氰胺加工企业工业总产值所占比例 88

图表 47 2014年我国双氰胺行业中不同类型企业销售利润率 89

图表 48 2008-2014年1-12月中国双氰胺行业产量分析 92

图表 49 2008-2014年1-12月中国双氰胺行业销量分析 93

图表 50 2008-2014年1-12月中国双氰胺行业产销量分析 93

图表 51 2008-2014年1-12月中国双氰胺行业资产利润率变化 94

图表 52 2008-2014年1-12月中国双氰胺行业偿债能力分析 94

图表 53 2008-2014年1-12月中国双氰胺行业营运能力分析 95

图表 54 2008-2017年中国双氰胺行业发展能力分析 95

图表 55 2008-2014年1-12月我国双氰胺产能及增长率变化图 96

- 图表 56 2008-2014年1-12月我国双氰胺产量及增长率变化图 96
- 图表 57 2008-2014年1-12月中国双氰胺行业市场供需分析 97
- 图表 58 双氰胺行业环境“波特五力”分析模型 98
- 图表 59 2008-2014年1-12月我国双氰胺市场规模及增长率变化图 100
- 图表 60 2012—2017年双氰胺五强企业市场占有率预测 103
- 图表 61 双氰胺生产企业定价目标选择 106
- 图表 62 双氰胺企业对付竞争者降价的程序 107
- 图表 63 2014年1-12月总体投资结构分析 108
- 图表 64 2008-2014年1-12月投资规模情况分析 109
- 图表 65 2008-2014年1-12月投资额增速分析 109
- 图表 66 2014年1-12月投资地区情况分析 110
- 图表 67 双氰胺项目投资注意事项图 112
- 图表 68 2015-2020年中国双氰胺投资机会分析 113
- 图表 69 2015-2020年双氰胺行业投资方向预测 114
- 图表 70 影响市场供需的因素分析 115
- 图表 71 2015-2020年中国双氰胺市场发展商机分析 115
- 图表 72 2015-2020年中国双氰胺市场发展商机分析 116
- 图表 73 2008-2014年1-12月氰氨化钙价格分析 123
- 图表 74 2015-2020年氰氨化钙价格预测 123
- 图表 75 2014年消费者对双氰胺品牌认知度调查 124
- 图表 76 双氰胺产品功能影响程度分析 125
- 图表 77 双氰胺产品质量影响程度分析 125
- 图表 78 双氰胺产品价格影响程度分析 126
- 图表 79 双氰胺产品价格影响程度分析 127
- 图表 80 双氰胺产品价格影响程度分析 127
- 图表 81 2015-2020年中国双氰胺行业发展规模预测 128
- 图表 82 2015-2020年中国双氰胺行业发展趋势预测 129
- 图表 83 2015-2020年双氰胺组行业同业竞争风险及控制策略 130
- 图表 84 近4年山西玉新双氰胺有限公司流动资产周转次数变化情况 132
- 图表 85 近4年山西玉新双氰胺有限公司流动资产周转次数变化情况 133
- 图表 86 近4年山西玉新双氰胺有限公司总资产周转次数变化情况 133
- 图表 87 近4年山西玉新双氰胺有限公司总资产周转次数变化情况 134
- 图表 88 近4年山西玉新双氰胺有限公司销售毛利率变化情况 134
- 图表 89 近4年山西玉新双氰胺有限公司销售毛利率变化情况 135
- 图表 90 近4年山西玉新双氰胺有限公司资产负债率变化情况 135

- 图表 91 近4年山西玉新双氰胺有限公司资产负债率变化情况 136
- 图表 92 近4年山西玉新双氰胺有限公司产权比率变化情况 136
- 图表 93 近4年山西玉新双氰胺有限公司产权比率变化情况 137
- 图表 94 近4年山西玉新双氰胺有限公司固定资产周转次数情况 137
- 图表 95 近4年山西玉新双氰胺有限公司固定资产周转次数情况 137
- 图表 96 近4年 河南锦泰化工有限公司固定资产周转次数情况 138
- 图表 97 近4年 河南锦泰化工有限公司固定资产周转次数情况 139
- 图表 98 近4年 河南锦泰化工有限公司流动资产周转次数变化情况 139
- 图表 99 近4年 河南锦泰化工有限公司流动资产周转次数变化情况 140
- 图表 100 近4年 河南锦泰化工有限公司销售毛利率变化情况 140
- 图表 101 近4年 河南锦泰化工有限公司销售毛利率变化情况 141
- 图表 102 近4年 河南锦泰化工有限公司资产负债率变化情况 141
- 图表 103 近4年 河南锦泰化工有限公司资产负债率变化情况 142
- 图表 104 近4年 河南锦泰化工有限公司产权比率变化情况 142
- 图表 105 近4年 河南锦泰化工有限公司产权比率变化情况 143
- 图表 106 近4年 河南锦泰化工有限公司总资产周转次数变化情况 143
- 图表 107 近4年 河南锦泰化工有限公司总资产周转次数变化情况 143
- 图表 108 近4年 宁夏嘉峰化工有限公司固定资产周转次数情况 145
- 图表 109 近4年 宁夏嘉峰化工有限公司固定资产周转次数情况 145
- 图表 110 近4年 宁夏嘉峰化工有限公司流动资产周转次数变化情况 145
- 图表 111 近4年 宁夏嘉峰化工有限公司流动资产周转次数变化情况 146
- 图表 112 近4年 宁夏嘉峰化工有限公司销售毛利率变化情况 146
- 图表 113 近4年 宁夏嘉峰化工有限公司销售毛利率变化情况 147
- 图表 114 近4年 宁夏嘉峰化工有限公司资产负债率变化情况 147
- 图表 115 近4年 宁夏嘉峰化工有限公司资产负债率变化情况 148
- 图表 116 近4年 宁夏嘉峰化工有限公司产权比率变化情况 148
- 图表 117 近4年 宁夏嘉峰化工有限公司产权比率变化情况 149
- 图表 118 近4年 宁夏嘉峰化工有限公司总资产周转次数变化情况 149
- 图表 119 近4年 宁夏嘉峰化工有限公司总资产周转次数变化情况 150
- 图表 120 近4年常州华美精细化工有限公司固定资产周转次数情况 151
- 图表 121 近4年常州华美精细化工有限公司固定资产周转次数情况 151
- 图表 122 近4年常州华美精细化工有限公司流动资产周转次数变化情况 152
- 图表 123 近4年常州华美精细化工有限公司流动资产周转次数变化情况 152
- 图表 124 近4年常州华美精细化工有限公司销售毛利率变化情况 152
- 图表 125 近4年常州华美精细化工有限公司销售毛利率变化情况 153

- 图表 126 近4年常州华美精细化工有限公司资产负债率变化情况 153
- 图表 127 近4年常州华美精细化工有限公司资产负债率变化情况 154
- 图表 128 近4年常州华美精细化工有限公司产权比率变化情况 154
- 图表 129 近4年常州华美精细化工有限公司产权比率变化情况 155
- 图表 130 近4年常州华美精细化工有限公司总资产周转次数变化情况 155
- 图表 131 近4年常州华美精细化工有限公司总资产周转次数变化情况 156
- 图表 132 近4年苏州艾米化工有限公司固定资产周转次数情况 157
- 图表 133 近4年苏州艾米化工有限公司固定资产周转次数变化情况 157
- 图表 134 近4年苏州艾米化工有限公司流动资产周转次数变化情况 158
- 图表 135 近4年苏州艾米化工有限公司流动资产周转次数变化情况 158
- 图表 136 近4年苏州艾米化工有限公司销售毛利率变化情况 159
- 图表 137 近4年苏州艾米化工有限公司销售毛利率变化情况 159
- 图表 138 近4年苏州艾米化工有限公司资产负债率变化情况 160
- 图表 139 近4年苏州艾米化工有限公司资产负债率变化情况 160
- 图表 140 近4年苏州艾米化工有限公司产权比率变化情况 161
- 图表 141 近4年苏州艾米化工有限公司产权比率变化情况 161
- 图表 142 近4年苏州艾米化工有限公司总资产周转次数变化情况 162
- 图表 143 近4年苏州艾米化工有限公司总资产周转次数变化情况 162
- 图表 144 我国双氰胺区域销售市场结构变化 163
- 图表 145 2013-2014年12月东北地区各规格产品盈利能力变化 164
- 图表 146 东北地区双氰胺CR5与CR10厂家市场销售份额 164
- 图表 147 2013-2014年12月东北地区各规格产品销售比例变化 165
- 图表 148 2013-2014年12月华北地区各规格产品盈利能力变化 165
- 图表 149 华北地区双氰胺CR5与CR10厂家市场销售份额 165
- 图表 150 2013-2014年12月华北地区各规格产品销售比例变化 166
- 图表 151 2013-2014年12月中南地区各规格产品盈利能力变化 167
- 图表 152 中南地区双氰胺CR5与CR10厂家市场销售份额 167
- 图表 153 2013-2014年12月中南地区各规格产品销售比例变化 167
- 图表 154 2013-2014年12月华东地区各规格产品盈利能力变化 168
- 图表 155 华东地区双氰胺CR5与CR10厂家市场销售份额 168
- 图表 156 2013-2014年12月华东地区各规格产品销售比例变化 169
- 图表 157 2013-2014年12月华东地区各规格产品盈利能力变化 170
- 图表 158 西北地区双氰胺CR5与CR10厂家市场销售份额 170
- 图表 159 三元评价模型 177
- 图表 160 双氰胺目标客户对价格的意见调查 179

图表 161 双氰胺目标客户对质量的满意度调查 179

图表 162 双氰胺客户对产品发展的建议 180

图表 163 双氰胺渠道策略示意图 183

图表 164 双氰胺产业链投资示意图 186

图表 165 双氰胺行业生产开发策略 187

图表 166 双氰胺销售策略 188

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201502/306184.html>