2020-2026年中国婴儿奶粉产业发展态势及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国婴儿奶粉产业发展态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202003/846194.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

适用于1-3岁的优质儿童成长奶粉。1-3岁宝宝仍处在快速成长期，开始有了认知和情绪方面的发育，进入了语言能力和认知能力的快速发育期。幼儿奶粉优化科学配方，专门针对1-3岁宝宝发育需求，营养更全更先进，有助宝宝健康成长。

母婴店作为专业的零售渠道，飞鹤在母婴渠道抢占先机，目前公司经销商数目稳定在1,100 家左右，直接对接的零售网点数超过 109,000 个。公司给与渠道中等的利润率水平，但是由于客单价较高，因此单罐利润也较高，叠加较高周转，渠道有不错的回报率，推力较强。

2018年飞鹤各系列产品收入占比

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国婴儿奶粉产业发展态势及投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了婴儿奶粉行业市场发展环境、婴儿奶粉整体运行态势等，接着分析了婴儿奶粉行业市场运行的现状，然后介绍了婴儿奶粉市场竞争格局。随后，报告对婴儿奶粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了婴儿奶粉行业发展趋势与投资预测。您若想对婴儿奶粉产业有个系统的了解或者想投资婴儿奶粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 宏观环境篇
第一章 婴幼儿奶粉行业发展综述
1.1 婴幼儿奶粉行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品分类
1.1.3 行业工艺流程概述
1.1.4 行业发展特征
（1）快速消费品行业
（2）质量安全关注行业
（3）原材料依赖型产业
（4）规模经济的典型特征
（5）顺经济周期行业
1.2 婴幼儿奶粉行业统计标准
1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业主要统计方法介绍
1.2.3 行业涵盖数据种类介绍
1.3 婴幼儿奶粉行业产业链分析
1.3.1 行业产业链简介
1.3.2 行业下游产业链相关行业分析
1.3.3 行业产业链上游相关行业分析
第二章 婴幼儿奶粉行业市场环境分析
2.1 婴幼儿奶粉行业经济环境分析
2.1.1 国际宏观经济环境分析
2.1.2 国内宏观经济环境分析
2.1.3 行业宏观经济环境分析
2.2 婴幼儿奶粉行业贸易环境分析
2.2.1 行业贸易环境发展现状
2.2.2 行业贸易环境发展趋势
2.3 婴幼儿奶粉行业融资环境分析
2.3.1 主要货币数据分析
2.3.2 货币政策未来走向
2.4 婴幼儿奶粉行业政策环境分析
2.4.1 行业相关政策动向
2.4.2 行业相关发展规划
2.5 婴幼儿奶粉行业社会环境分析
2.5.1 消费观念变化的影响
2.5.2 行业发展面临的安全问题
2.5.3 社会环境对行业的影响
第三章 2015-2019年国际乳制品行业分析
3.1 2015-2019年国际乳制品行业整体概况
3.1.1 国外乳制品行业的发展模式
3.1.2 2017年全球乳业发展概述
3.1.3 2018年全球乳制品市场发展简况
3.1.4 2019年全球乳制品市场发展态势
3.1.5 主要发达国家奶业政策分析
3.1.6 全球乳制品行业的消费趋势
3.2 各大洲乳制品行业发展状况
3.2.1 各大洲乳业发展竞争力比较
3.2.2 欧盟奶业政策现状分析

3.2.3 欧盟采取措施促进乳品市场稳定发展
3.2.4 亚洲乳制品行业发展空间大
3.3 美国
3.3.1 美国奶业发展概况
3.3.2 2017年美国乳制品出口概况
3.3.3 2018年美国乳制品消费减少
3.3.4 2019年美国乳品出口简析
3.3.5 美国奶品质量检验制度阐述
3.3.6 美国对乳制品安全的监管措施
3.4 澳大利亚
3.4.1 澳大利亚乳业的地区布局
3.4.2 澳大利亚乳制品产业发展综述
3.4.3 2019年澳大利亚乳品生产状况
3.4.4 澳大利亚奶制品业严格监管
3.4.5 澳大利亚乳制品消费解析
3.5 新西兰
3.5.1 新西兰乳制品行业发展现状
3.5.2 2019产季新西兰奶业增长分析
3.5.3 新西兰对乳制品的监管
3.5.4 新西兰乳业的发展经验
3.5.5 新西兰乳业的发展趋势
3.6 印度
3.6.1 印度乳业成功发展的原因解析
3.6.2 印度乳品合作社促进牛奶业发展
3.6.3 印度推行乳业综合发展计划成绩显著
3.6.4 印度延长从中国进口乳制品的禁令
3.7 阿根廷
3.7.1 阿根廷乳品行业发展综述
3.7.2 阿根廷乳品行业产业链分析
3.7.3 阿根廷乳制品出口贸易简析
3.7.4 阿根廷实施新“国家乳业计划”
第四章 2015-2019年中国乳制品行业分析
4.1 2015-2019年中国奶业发展概况
4.1.1 中国奶业发展的四个阶段
4.1.2 中国奶业发展取得的成就回顾

4.1.3 2019年中国奶业市场运行特征
4.1.4 2019年中国奶业市场发展现状
4.1.5 中国奶业的科技发展
4.2 2015-2019年中国乳制品行业的发展
4.2.1 2019年我国乳制品行业平稳较快发展
4.2.2 2019年中国乳制品产业运行状况
4.2.3 2019年中国乳制品行业发展状况
4.2.4 2019年中国乳制品行业运行分析
4.2.5 2019年中国乳制品行业发展态势
4.3 中国乳业面临的问题
4.3.1 乳制品生产存在的主要问题
4.3.2 制约我国奶业健康发展的三大问题
4.3.3 我国乳制品行业亟需改善的主要问题
4.3.4 中国乳业可持续发展面临的挑战
4.4 乳业发展策略
4.4.1 我国乳制品行业发展战略
4.4.2 中国乳制品企业的发展对策
4.4.3 扩大我国乳制品市场需求的战略对策
4.4.4 我国将采取六项措施促进乳业发展
第二部分 产业分析篇
第五章 中国婴幼儿奶粉行业发展现状分析
5.1 中国婴幼儿奶粉行业发展状况分析
5.1.1 中国婴幼儿奶粉行业发展阶段
5.1.2 中国婴幼儿奶粉行业发展总体概况
5.1.3 中国婴幼儿奶粉行业发展特点分析
5.1.4 中国婴幼儿奶粉行业商业模式分析
5.2 婴幼儿奶粉行业发展现状
5.2.1 2015-2019年中国婴幼儿奶粉行业市场规模
5.2.2 2015-2019年中国婴幼儿奶粉行业发展分析
5.2.3 2015-2019年中国婴幼儿奶粉企业发展分析
5.2.4 2015-2019年中国婴幼儿电子商务发展分析
5.3 婴幼儿奶粉市场情况分析
5.3.1 中国婴幼儿奶粉市场总体概况
5.3.2 中国婴幼儿奶粉产品市场发展分析
5.4 中国婴幼儿奶粉市场价格走势分析

5.4.1 婴幼儿奶粉市场定价机制组成
5.4.2 婴幼儿奶粉市场价格影响因素
5.4.3 婴幼儿奶粉产品价格走势分析
5.4.42020-2026年婴幼儿奶粉产品价格走势预测
第六章 中国婴幼儿奶粉市场供需形势分析
6.1 婴幼儿奶粉行业生产分析
6.1.1 产品及原材料进口、自有比例
6.1.2 国内产品及原材料生产基地分布
6.2 中国婴幼儿奶粉行业供需分析
6.2.1 2015-2019年中国婴幼儿奶粉行业供给情况
（1）中国婴幼儿奶粉产量分析
（2）中国婴幼儿奶粉总产值分析
6.2.2 2015-2019年中国婴幼儿奶粉行业需求情况
（1）中国婴幼儿奶粉销售产值分析
（2）中国婴幼儿奶粉销售收入分析
6.2.3 2015-2019年中国婴幼儿奶粉行业供需平衡分析
6.3 婴幼儿奶粉产品市场应用及需求预测
6.3.1 婴幼儿奶粉产品应用市场总体需求分析
（1）婴幼儿奶粉产品应用市场需求特征
（2）婴幼儿奶粉产品应用市场需求总规模
6.3.22020-2026年婴幼儿奶粉行业领域需求量预测
（1）2020-2026年婴幼儿奶粉领域需求产品功能预测
（2）2020-2026年婴幼儿奶粉领域需求产品市场格局预测
6.4 婴幼儿奶粉进出口结构及面临的机遇与挑战
6.4.1 婴幼儿奶粉行业进出口市场分析
（1）婴幼儿奶粉行业进出口综述
（2）婴幼儿奶粉行业出口市场分析
（3）婴幼儿奶粉行业进口市场分析
6.4.2 中国婴幼儿奶粉出口面临的挑战及对策
（1）中国婴幼儿奶粉出口面临的挑战
（2）中国婴幼儿奶粉行业未来出口展望
（3）婴幼儿奶粉行业进出口前景及建议
第七章 中国婴幼儿奶粉市场消费分析
7.1 乳制品消费者分析
7.1.1 乳制品消费者构成及其营养需求

7.1.2 乳品消费者分析
7.1.3 乳品消费结构分析
7.1.4 乳品业消费者行为与心理探究
7.2 婴幼儿奶粉品牌需求与消费者偏好调查
7.2.1 婴幼儿奶粉市场消费状况
（1）婴幼儿奶粉消费与公众营养改善
（2）中国婴幼儿奶粉消费现状
（3）中国人均婴幼儿奶粉消费状况
（4）婴幼儿奶粉供需总量及结构浅析
（5）婴幼儿奶粉历年消费量统计分析
7.2.2 婴幼儿奶粉产品目标客户群体调查
（1）不同收入水平消费者偏好调查
（2）不同年龄的消费者偏好调查
（3）不同地区的消费者偏好调查
7.2.3 婴幼儿奶粉产品的品牌市场调查
（1）消费者对婴幼儿奶粉品牌认知度宏观调查
（2）消费者对婴幼儿奶粉产品的品牌偏好调查
（3）消费者对婴幼儿奶粉品牌的首要认知渠道
（4）消费者经常购买的品牌调查
（5）婴幼儿奶粉品牌忠诚度调查
（6）婴幼儿奶粉品牌市场占有率调查
（7）消费者的消费理念调研
7.2.4 不同客户购买相关的态度及影响分析
（1）价格敏感程度
（2）品牌的影响
（3）购买方便的影响
（4）广告的影响程度
（5）包装的影响程度
7.3 影响中国乳类需求的重要因素
7.3.1 收入增长
7.3.2 城市化进程
7.3.3 人口增长及其结构变化
7.3.4 市场细化和宏观政策
7.4 婴幼儿奶粉消费趋势预测
7.4.1 未来推动婴幼儿奶粉消费增长的因素

7.4.2 未来中国婴幼儿奶粉消费总量将稳步增长
7.4.3 中国婴幼儿奶粉消费增长空间仍然巨大
7.4.4 未来中国婴幼儿奶粉市场消费趋势分析
第八章 婴幼儿奶粉行业区域市场分析
8.1 北京市场分析
8.1.1 北京市婴幼儿奶粉市场销售情况
8.1.2 北京市婴幼儿奶粉市场价格监测
8.1.3 北京市婴幼儿奶粉市场竞争分析
8.1.4 北京市婴幼儿奶粉市场发展前景
8.2 上海婴幼儿奶粉市场分析
8.2.1 上海市婴幼儿奶粉市场销售情况
8.2.2 上海市婴幼儿奶粉市场价格监测
8.2.3 上海市婴幼儿奶粉市场竞争分析
8.2.4 上海市婴幼儿奶粉市场发展前景
8.3 广州婴幼儿奶粉市场分析
8.3.1 广州市婴幼儿奶粉市场销售情况
8.3.2 广州市婴幼儿奶粉市场价格监测
8.3.3 广州市婴幼儿奶粉市场竞争分析
8.3.4 广州市婴幼儿奶粉市场发展前景
8.4 深圳婴幼儿奶粉市场分析
8.4.1 深圳市婴幼儿奶粉市场销售情况
8.4.2 深圳市婴幼儿奶粉市场价格监测
8.4.3 深圳市婴幼儿奶粉市场竞争分析
8.4.4 深圳市婴幼儿奶粉市场发展前景
8.5 其他地区市场分析
第三部分 前景预测篇
第九章 婴幼儿奶粉行业发展前景分析预测
9.12020-2026年婴幼儿奶粉市场发展前景
9.1.12020-2026年婴幼儿奶粉市场发展潜力
9.1.22020-2026年婴幼儿奶粉市场发展前景展望
9.1.32020-2026年婴幼儿奶粉乳品行业发展前景分析
9.22020-2026年婴幼儿奶粉市场发展趋势预测
9.2.12020-2026年婴幼儿奶粉行业发展趋势
（1）技术发展趋势分析
（2）产品发展趋势分析

9.2.22020-2026年婴幼儿奶粉市场规模预测
（1）婴幼儿奶粉行业市场容量预测
（2）婴幼儿奶粉行业销售收入预测
9.2.32020-2026年婴幼儿奶粉行业应用趋势预测
9.2.42020-2026年细分市场发展趋势预测
9.32020-2026年中国婴幼儿奶粉行业供需预测
9.3.12020-2026年中国婴幼儿奶粉行业供给预测
9.3.22020-2026年中国婴幼儿奶粉行业产量预测
9.3.32020-2026年中国婴幼儿奶粉市场销量预测
9.3.42020-2026年中国婴幼儿奶粉行业需求预测
9.3.52020-2026年中国婴幼儿奶粉行业供需平衡预测
第十章 婴幼儿奶粉行业投资价值分析评估
10.1 婴幼儿奶粉行业投资特性分析
10.1.1 婴幼儿奶粉行业进入壁垒分析
10.1.2 婴幼儿奶粉行业盈利模式分析
10.1.3 婴幼儿奶粉行业盈利因素分析
10.22020-2026年婴幼儿奶粉行业发展的影响因素
10.2.1 有利因素
10.2.2 不利因素
10.32020-2026年婴幼儿奶粉行业投资价值评估分析
10.3.1 行业投资效益分析
10.3.2 产业发展的空白点分析
10.3.3 投资回报率比较高的投资方向
10.3.4 新进入者应注意的障碍因素
第十一章 婴幼儿奶粉行业投资机会与风险防范
11.1 婴幼儿奶粉行业投融资情况
11.1.1 行业资金渠道分析
11.1.2 固定资产投资分析
11.1.3 兼并重组情况分析
11.1.4 婴幼儿奶粉行业投资现状分析
（1）婴幼儿奶粉产业投资经历的阶段
（2）2019年婴幼儿奶粉行业投资状况回顾
（3）2019年中国婴幼儿奶粉行业风险投资状况
（4）2019年中国婴幼儿奶粉行业的投资态势
11.2 婴幼儿奶粉行业金融需求分析

11.2.1 行业资金运作模式
（1）购买原材料
（2）加工、包装费
（3）新(扩)建项目
11.2.2 行业金融需求情况
（1）融资需求
（2）非融资需求
11.32020-2026年婴幼儿奶粉行业投资机会
11.3.1 产业链投资机会
11.3.2 细分市场投资机会
11.3.3 重点区域投资机会
11.3.4 婴幼儿奶粉行业投资机遇
11.42020-2026年婴幼儿奶粉行业投资风险及防范
11.4.1 政策风险及防范
11.4.2 技术风险及防范
11.4.3 供求风险及防范
11.4.4 宏观经济波动风险及防范
11.4.5 关联产业风险及防范
11.4.6 产品结构风险及防范
11.4.7 其他风险及防范
11.5 中国婴幼儿奶粉行业投资建议
11.5.1 婴幼儿奶粉行业未来发展方向
11.5.2投资建议
第四部分 企业策略篇
第十二章 婴幼儿奶粉重点企业经营分析
12.1 婴幼儿奶粉企业发展总体状况分析
12.1.1 婴幼儿奶粉企业规模分析
12.1.2 婴幼儿奶粉行业销售收入分析
12.1.3 婴幼儿奶粉行业销售利润分析
12.1.4 主要婴幼儿奶粉企业创新能力分析
12.2 婴幼儿奶粉行业领先企业个案分析
12.2.1 美国美赞臣公司
（1）企业发展简况
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络
（5）企业优势及占有率分析
（6）企业投资情况及战略规划
12.2.2 惠氏集团
（1）企业发展简况
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业优势及占有率分析
（6）企业投资情况及战略规划
12.2.3 雀巢公司
（1）企业发展简况
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业优势及占有率分析
（6）企业投资情况及战略规划
12.2.4 美国雅培（集团）有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业优势及占有率分析
（6）企业投资情况及战略规划
12.2.5 达能集团（多美滋奶粉）
（1）企业发展简况
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业优势及占有率分析
（6）企业投资情况及战略规划
12.2.6 亨氏公司
（1）企业发展简况
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络
（5）企业优势及占有率分析
（6）企业投资情况及战略规划
12.2.7 新西兰培芝公司（培芝婴儿奶粉）
（1）企业发展简况
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业优势及占有率分析
（6）企业投资情况及战略规划
12.2.8 皇家菲仕兰坎皮纳乳品有限公司（美素奶粉）
（1）企业发展简况
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业优势及占有率分析
（6）企业投资情况及战略规划
12.2.9 恒天然集团（安满奶粉）
（1）企业发展简况
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业优势及占有率分析
（6）企业投资情况及战略规划
12.2.10 澳优乳业股份有限公司
渠道价盘稳健，以量换价。公司近年来借力母婴渠道的发展，通过严格的价格管理，保障经销商的利润水平，同时子品牌的打造，不至于形成某个单品量过大、价格过于透明，导致的管理难度过大、窜货压力大问题，总体渠道稳定性较强。
澳优营销打法时间营销打法2003-2005组成了 220 人的销售团队，全国设立 11 个大区，采用传统三步曲：抢显眼陈列位置，大批量上导购，大搞促销活动。2005-2011采用了“大包制”底价策略，将原来的 11 个大区并成 5 个大区，人员缩减到 80 多人，并采用给经销商“零售价 72 折外加 40 个点的返货”的底价政策进行铺货，而针对战略合作大客户则是“45折加 50 个点的抄底价”政策来强化合作，至于价格之外的市场推广、促销活动等产生的费用基本借力各地经销商或者由门店承担。2011 至今将二级分销体系改为一级体系，改为由公司的 17

个商贸公司负责营销工作
数据来源：公开资料整理
5、合生元
（1）企业发展简况
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业优势及占有率分析
（6）企业投资情况及战略规划
第十三章 婴幼儿奶粉行业竞争策略分析
13.1 市场竞争状况分析
13.1.1 婴幼儿奶粉行业市场规模分析
13.1.2 婴幼儿奶粉主要企业市场份额
13.1.3 国内婴幼儿奶粉行业集中度分析
13.1.4 婴幼儿奶粉行业五力模型分析
13.2 婴幼儿奶粉行业SCP范式分析
13.2.1 婴幼儿奶粉行业市场结构分析
13.2.2 婴幼儿奶粉行业市场行为分析
13.2.3 婴幼儿奶粉行业市场绩效分析
13.3 婴幼儿奶粉企业竞争分析
13.3.1 婴幼儿奶粉市场竞争现状分析
13.3.2 婴幼儿奶粉品牌竞争格局分析
13.3.3 婴幼儿奶粉品牌竞争格局特征分析
13.3.4 婴幼儿奶粉品牌竞争动态分析
13.3.5 典型企业市场竞争分析
13.4 中国婴幼儿奶粉行业国际竞争力分析
13.4.1 国际市场竞争力状况
13.4.2 国际竞争力提升的制约因素
13.4.3 提升国际竞争力的发展对策
13.5 中国婴幼儿奶粉行业竞争战略转向
13.5.1 从注重战术向关注战略方向转变
13.5.2 从价格战向价值战转移
13.5.3 从渠道争夺到消费者争夺
13.5.4 从产品宣传到营养教育
13.5.5 从争夺市场到价值链建设

13.5.6 从大众营销到体验营销
第十四章 婴幼儿奶粉市场营销策略分析
14.1 乳品营销概况
14.1.1 乳制品行业迈入价值营销时代
14.1.2 我国乳企实现跨界营销
14.1.3 我国乳制品领域首次掀起会员营销
14.1.4 乳制品行业“超女营销”模式反思
14.2 婴幼儿奶粉营销存在的问题及突围
14.2.1 婴幼儿奶粉行业经营模式
（1）经营模式概述
（2）经营模式分类
（3）服务接待形态
（4）品牌化运营分析
14.2.2 婴幼儿奶粉行业营销面临的问题
14.2.3 我国婴幼儿奶粉行业亟待解决的营销问题
14.2.4 婴幼儿奶粉行业营销的突围
14.3 婴幼儿奶粉营销策略分析
14.3.1 婴幼儿奶粉行业营销法则
14.3.2 婴幼儿奶粉行业促销策略
14.3.3 婴幼儿奶粉促销竞争策略
14.3.4 婴幼儿奶粉价格之外的营销策略
14.3.5 中小企业营销之柔道战略
14.4 中小型婴幼儿奶粉企业渠道及终端营销对策
14.4.1 选择适合自己的经销商
14.4.2 渠道选择
14.4.3 推广途径
第十五章 婴幼儿奶粉企业发展策略分析
15.1 婴幼儿奶粉行业面临的困境
15.1.1 婴幼儿奶粉行业发展需要关注的突出问题
15.1.2 中国婴幼儿奶粉行业的薄弱环节
15.1.3 中国婴幼儿奶粉产业发展需突破的瓶颈
15.1.4 中国婴幼儿奶粉行业面临的挑战
15.2 婴幼儿奶粉企业面临的困境及对策
15.2.1 重点婴幼儿奶粉企业面临的困境及对策
（1）重点婴幼儿奶粉企业面临的困境

（2）重点婴幼儿奶粉企业对策探讨
15.2.2 中小婴幼儿奶粉企业发展困境及策略分析
（1）中小婴幼儿奶粉企业面临的困境
（2）中小婴幼儿奶粉企业对策探讨
15.2.3 国内婴幼儿奶粉企业的出路分析
15.3 中国婴幼儿奶粉行业存在的问题及对策
15.3.1 中国婴幼儿奶粉行业存在的问题
15.3.2 婴幼儿奶粉行业发展的建议对策
（1）把握国家投资的契机
（2）竞争性战略联盟的实施
（3）企业自身应对策略
15.3.3 市场的重点客户战略实施
（1）实施重点客户战略的必要性
（2）合理确立重点客户
（3）重点客户战略管理
（4）重点客户管理功能
第十六章 婴幼儿奶粉行业研究结论及建议(ZY ZS)
16.1 报告研究结论
16.2 行业建议
附录
附录一 乳制品行业政策法规
附录二 中华人民共和国食品安全法
附录三 《乳品质量安全监督管理条例》
附录四 《生鲜乳生产收购管理办法》(ZY GXH)
图表目录：
图表1：婴幼儿奶粉行业产品类别
图表2：2015-2019年婴幼儿奶粉行业工业总产值占GDP比重（单位：亿元，%）
图表3：中国企业的市场主体结构分类
图表4：中国不同所有制性质企业的划分
图表5：中国婴幼儿奶粉行业主要标准及规范
图表6：2015-2019年中国婴幼儿奶粉行业主要政策法规
图表7：《食品工业“十二五”发展规划》中涉及婴幼儿奶粉行业内容解读
图表8：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）
图表9：2015-2019年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）
图表10：2015-2019年我国城镇居民人均奶及奶制品消费支出（单位：元，%）

图表11：我国按收入等级城镇居民人均鲜奶和酸奶消费量情况（单位：千克）
图表12：2015-2019年我国人口年龄结构情况（单位：%）
图表13：2015-2019年我国城乡人口比重情况（单位：%）
图表14：2015-2019年我国人口性别比重情况（单位：%）
图表15：2015-2019年我国婴幼儿奶粉行业相关专利申请数量变化图（单位：件）
图表16：2015-2019年我国婴幼儿奶粉行业相关专利公开数量变化图（单位：件）
图表17：2019年婴幼儿奶粉行业专利申请人申请数量前十名（单位：件）
图表18：2019年婴幼儿奶粉行业专利申请量分布图（单位：%）
图表19：PEST变化对婴幼儿奶粉行业的机遇、威胁与挑战
图表20：婴幼儿奶粉行业产业链示意图
图表21：婴幼儿奶粉生产成本构成（%）
图表22：奶牛饲养成本构成（%）
图表23：2015-2019年我国玉米产量变化（单位：百万吨，%）
图表24：2015-2019年我国玉米销量变化（单位：百万吨，%）
图表25：2015-2019年我国玉米价格走势图（单位：元/公斤）
图表26：2015-2019年我国豆粕产量及增速情况（单位：万吨，%）
图表27：2015-2019年我国豆粕销量及增速情况（单位：万吨，%）
图表28：2015-2019年我国豆粕市场价格走势图（单位：元/公斤）
图表29：2015-2019年我国小麦产量变化（单位：百万吨，%）
图表30：2015-2019年我国小麦产量变化（单位：百万吨，%）
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202003/846194.html