2020-2026年中国服饰类奢侈品消费行业市场运作模式及发展规模预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国服饰类奢侈品消费行业市场运作模式及发展规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202003/846196.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

奢侈品消费仍以线下为主。在奢侈品消费回流的浪潮里，千禧一代和女性品类推动2017、18 年中国内地奢侈品市场连续保持了 20%的增速。而内地的奢侈品销售中又有90%是发生在线下。

内地90%奢侈品在线下销售（亿元）

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国服饰类奢侈品消费行业市场运作模式及发展规模预测报告》共十一章。首先介绍了服饰类奢侈品消费行业市场发展环境、服饰类奢侈品消费整体运行态势等，接着分析了服饰类奢侈品消费行业市场运行的现状，然后介绍了服饰类奢侈品消费市场竞争格局。随后，报告对服饰类奢侈品消费做了重点企业经营状况分析，最后分析了服饰类奢侈品消费行业发展趋势与投资预测。您若想对服饰类奢侈品消费产业有个系统的了解或者想投资服饰类奢侈品消费行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服饰类奢侈品相关概述
第一节 奢侈品特征分析
一、奢侈品及奢侈品行业范围界定
二、奢侈品特点
三、奢侈品市场的中国特色
第二节奢侈品牌简介
一、世界主要奢侈品牌
二、奢侈品牌的特点
三、奢侈品牌的发展规律
第二节 服饰类奢侈品全球市场分析
一、服饰类奢侈品特征分析
二、服饰类奢侈品全球市场分析
第二章 2019年国内外奢侈品业整体运行态势分析
第一节 2019年全球奢侈品市场发展概况

2018 年中国消费者在内地的奢侈品消费比例由2015年的23%上升到27%。预计到2025年将达到 50%。

全球个人奢侈品消费市场变化趋势

数据来源：公开资料整理
中国消费者奢侈品消费回流内地趋势
数据来源：公开资料整理
一、世界奢侈品行业发展与流行元素融入
二、世界奢侈品行业基本特征
三、金融危机冲击国际奢侈品市场格局
四、经济走势对奢侈品市场发展的影响分析
第二节 2019年中国奢侈品业运行现状综述
一、中国奢侈品市场发展迅猛
二、中国奢侈品市场容量
三、中国奢侈品消费持续扩张
四、中国奢侈品行业广告投放量情况
五、我国奢侈品市场日益成熟
第三节 2019年中国奢侈品行业热点问题及策略分析
一、国内奢侈品运营中存在的不足
二、中国缺乏本土奢侈品品牌
三、成功拓展中国奢侈品市场的关键战略
四、中国企业开创本土奢侈品牌的建议
第三章 2019年国际服饰类奢侈品市场运行透视及对中国市场影响分析
第一节 2019年世界顶级服饰、珠宝类奢侈品市场分析
一、世界顶级服饰、珠宝的发展现状分析
二、世界服饰、珠宝的营销模式分析
三、服饰、珠宝、名表类奢侈品发展前景预测
四、国际服饰类奢侈品牌争相发力童装市场
第二节 2019年欧美服饰类奢侈品发展现状分析
一、欧美服饰类奢侈品市场的环境分析
二、欧美服饰类奢侈品消费群体特性分析
三、欧美服饰类奢侈品在国内发展存在的问题
第三节 2020-2026年欧美服饰类奢侈品发展趋势分析
一、欧美服饰类奢侈品进入中国市场的战略模式分析
二、国际服装纺织奢侈品的成本分析
三、国内欧美服饰类奢侈品市场特征与趋势分析
第四章 中国服饰类奢侈品消费行业发展环境分析及展望
第一节 中国宏观经济运行情况
一、国民生产总值（GDP）

二、工业生产与效益情况
三、固定资产投资情况
四、财政与金融
五、对外贸易发展情况
六、消费物价指数情况
第二节 服饰类奢侈品消费技术分析
一、服饰类奢侈品消费技术环境分析
二、服饰类奢侈品消费技术介绍
三、服饰类奢侈品消费技术发展趋势
四、服饰类奢侈品消费技术与国外技术差距分析
第三节 服饰类奢侈品消费政策分析
一、服饰类奢侈品消费政策介绍
二、服饰类奢侈品消费政策发展趋势
三、天智九韬对行业相关政策解读
第四节 中国最新经济发展情况分析
一、城镇固定资产投资同比增长24.9%
二、社会消费品零售总额同比增长18.7%
三、进出口值均创历史新高 贸易顺差229亿美元
第五节 2019年中国服饰类奢侈品发展社会环境分析
一、中国的富豪和中产阶层越来越庞大
二、中国居民购买力分析
三、全球知名奢侈品品牌的积极渗透
四、信用卡消费助力国内奢侈品市场崛起

第五章 2019年中国服饰类奢侈品运行态势分析
第一节 2019年中国奢侈品市场发展概况分析
一、中国服饰类奢侈品市场的背景分析
二、奢侈品市场分析
三、中国奢侈品消费城市排行榜
四、中国奢侈品市场态势分析
第二节 2019年中国奢侈品消费市场现状分析
一、中国的奢侈品行业发展分析
二、奢侈品行业发展现状
三、中国奢侈品市场发展态势
四、中国奢侈品牌发展分析

五、2019年服装品牌发展态势
第三节 2019年中国服饰市场发展状况分析
一、中国服装供给分析
二、中国服饰行业经济运行态势分析
三、中国服装业竞争现状分析
第六章 2019年中国服饰类奢侈品市场发展现状探究
第一节 2019年中国服饰类奢侈品市场发展概述
一、国际服饰奢侈品牌分析
二、中国品牌服装运营企业发展分析
三、中国服饰奢侈品市场走势分析
四、最受中国市场欢迎服饰类奢侈品品牌透析
第二节 2019年中国服饰类奢侈品市场发展态势分析
一、中国奢侈服装品牌发展前景分析
二、中国奢侈品市场发展态势分析
三、全球奢侈品牌加速布点中国
四、奢侈品服装的本质分析
第七章 2019年中国奢侈品市场消费深度剖析
第一节 中国奢侈品消费综述
一、我国奢侈品消费的发展现状
二、我国奢侈品消费快速增长的原因
三、中国奢侈品消费的特点
四、中国奢侈品的主要消费者
五、中国奢侈品消费的发展趋势
第二节 中国奢侈品消费行为主要特征
一、炫耀性消费
二、盲目性消费
三、个性消费
第三节 中国奢侈品消费群体特征
一、人口特征
二、心理特征
三、购买行为特征
第四节 奢侈品主要消费渠道介绍
一、品牌专卖店
二、名品折扣店
三、他人代购

四、国外网购
五、出境游购物
第五节 新奢侈品消费浅析
一、新奢侈品概念
二、新奢侈品的消费动机
三、新奢侈品的消费模式
第八章 2019年中国服饰类奢侈品营销解析
第一节 2019年中国服饰、珠宝概况
一、直接销售渠道
二、间接销售渠道
三、经验借鉴——世界顶级奢侈品定价的“心理战术”
第二节 2019年中国服饰、珠宝、名表的推广模式
一、利用高端时尚资讯平台推广
二、公关促销活动
三、创新+广告
四、明星造势
第三节 2019年中国奢侈品市场营销策略
一、奢侈品市场的营销策略
二、奢侈品营销的亲民法则
三、鞋子的奢侈品战略分析
四、奢侈品专卖店的营销策略
五、奢侈品牌的媒介沟通策略
第九章 欧美品牌服饰类奢侈品在中国的市场分析
第一节 路易?威登（LOUIS VUITTON）品牌服饰类奢侈品
一、公司介绍
二、在华发展分析
三、公司最新经营情况分析
第二节 夏奈尔（CHANEL）品牌服饰类奢侈品
一、公司介绍
二、在华发展分析
三、公司最新经营情况分析
第三节 范思哲（VERSACE）品牌服饰类奢侈品
一、公司介绍
二、在华发展分析
三、公司最新经营情况分析

第四节 迪奥（DIOR）品牌服饰类奢侈品
一、公司介绍
二、在华发展分析
三、公司最新经营情况分析
第五节 古孜（GUCCI）品牌服饰类奢侈品
一、公司介绍
二、在华发展分析
三、公司最新经营情况分析
第六节 瓦伦蒂诺（VALENTINO）品牌服饰类奢侈品
一、公司介绍
二、在华发展分析
三、公司最新经营情况分析
第七节 普拉达（PRADA）品牌服饰类奢侈品
一、公司介绍
二、在华发展分析
三、公司最新经营情况分析
第八节 乔治?阿玛尼(GIORGIO ARMANI)品牌服饰类奢侈品
一、公司介绍
二、在华发展分析
三、公司最新经营情况分析
第十章 2020-2026年中国服饰类奢侈品市场发展趋势预测分析
第一节 2020-2026年中国奢侈品市场发展趋势分析
一、奢侈品品牌发展趋势
二、未来奢侈品消费发展预测
三、奢侈品牌进入男色时代
四、中国奢侈品的消费趋势
五、新富群体将成中国奢侈品消费主力
六、培育本土品牌成我国奢侈品行业发展方向
七、奢侈品行业或将选择“大众化路线”
八、网络销售成奢侈品市场新走向
第二节 2020-2026年中国服饰类奢侈品市场前景预测
一、中国奢侈品市场规模将进一步扩大
二、我国将成为世界最大奢侈品消费市场
三、中国服饰类奢侈品市场盈利预测
第二节 2020-2026年中国服饰类奢侈品市场发展趋势分析

一、2020-2026年中国服饰类奢侈品市场发展趋势分析
二、奢侈品消费群将相当可观
三、中国将成奢侈品第一大市场
第三节 2020-2026年中国本土服饰类奢侈品发展趋势分析
一、本土服饰品牌成为奢侈品市场机会
二、开创中国本土奢侈品品牌的方向分析
第十一章 服饰类奢侈品消费行业SWOT和市场供需分析
第一节 服饰类奢侈品消费行业SWOT分析
一、服饰类奢侈品消费行业优势分析
二、服饰类奢侈品消费行业劣势分析
三、服饰类奢侈品消费行业机会分析
四、服饰类奢侈品消费行业威胁分析
第二节 2020-2026年中国服饰类奢侈品消费市场供需状况
一、2020-2026年中国服饰类奢侈品消费市场供给预测分析
二、2020-2026年中国服饰类奢侈品消费市场需求预测分析
三、2020-2026年服饰类奢侈品消费行业进出口预测分析
第三节 2020-2026年服饰类奢侈品消费行业影响供给关系因素分析
一、2020-2026年服饰类奢侈品消费行业需求变化因素
二、2020-2026年服饰类奢侈品消费行业厂商产能因素
三、2020-2026年服饰类奢侈品消费行业原料供给状况
四、2020-2026年服饰类奢侈品消费行业技术水平提高
五、2020-2026年服饰类奢侈品消费行业政策变动因素
第十二章 2020-2026年服饰类奢侈品消费行业投资前景和风险预警研究
第一节 服饰类奢侈品消费行业投资机会分析（ZY ZS）
一、服饰类奢侈品消费行业需求增长投资机会分析
二、服饰类奢侈品消费行业区域市场投资机会分析
第二节 服饰类奢侈品消费行业内部风险分析
一、服饰类奢侈品消费行业市场竞争风险分析
二、服饰类奢侈品消费行业技术水平风险分析
三、服饰类奢侈品消费行业企业经营风险分析
四、服饰类奢侈品消费行业企业出口风险分析
五、服饰类奢侈品消费行业自身发展周期风险分析
第三节 服饰类奢侈品消费行业外部风险分析
一、服饰类奢侈品消费行业国际宏观经济环境风险分析
二、服饰类奢侈品消费行业国内宏观经济环境风险分析

三、服饰类奢侈品消费行业国内外行业政策风险分析
四、服饰类奢侈品消费行业替代品行业发展风险分析
第四节 服饰类奢侈品消费行业建议

部分图表目录

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2019年中国三产业增加值结构图
图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图
图表 2015-2019年国民生产总值分析
图表 2015-2019年居民消费价格趋势分析
图表 2015-2019年粮食产量价格趋势分析
图表 2015-2019年社会消费品零售总额趋势分析
图表 2015-2019年城镇居民人均可支配收入趋势分析
图表 2015-2019年城乡居民储蓄存款余额趋势分析
图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图
图表：2015-2019年我国社会固定投资额走势图
图表：2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图
图表：2015-2019中国货币供应量统计表
图表：2015-2019中国货币供应量的增速走势图
图表：2015-2019年中国外汇储备走势图
图表：2015-2019年中国外汇储备及增速变化图
图表：2015-2019年央行历次调整利率时间及幅度表
图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图
图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2015-2019年中国就业人数走势图
图表：2015-2019年中国城镇就业人数走势图
图表：2015-2019年中国城镇化率走势图
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202003/846196.html