

# 2020-2026年中国共享经济行业市场研究分析及投资策略探讨报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国共享经济行业市场研究分析及投资策略探讨报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/796201.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

共享经济，一般是指以获得一定报酬为主要目的，基于陌生人且存在物品使用权暂时转移的一种新的经济模式。其本质是整合线下的闲散物品、劳动力、教育医疗资源。

有的也说共享经济是人们公平享有社会资源，各自以不同的方式付出和受益，共同获得经济红利。此种共享更多的是通过互联网作为媒介来实现的。

生活服务领域尽管所占比重依旧最大，但增长速度明显回落，2018年交易额同比增速仅为23.0%，排名最后；而生产能力、共享办公、知识技能3个领域发展迅猛，较上年增幅分别高达97.5%、87.3%和70.3%。

2018年中国共享经济各领域市场交易额增速趋势

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国共享经济行业市场研究分析及投资策略探讨报告》共八章。首先介绍了共享经济行业市场发展环境、共享经济整体运行态势等，接着分析了共享经济行业市场运行的现状，然后介绍了共享经济市场竞争格局。随后，报告对共享经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了共享经济行业发展趋势与投资预测。您若想对共享经济产业有个系统的了解或者想投资共享经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国共享经济发展综述

1.1 共享经济概述

1.1.1 共享经济的概念分析

(1) 共享经济的界定

(2) 共享经济主要类型

1.1.2 共享经济的特性分析

1.1.3 共享经济的业态分析

1.2 共享经济政策背景分析

1.2.1 行业相关标准

1.2.2 行业相关政策

1.2.3 行业发展规划

1.3 共享经济发展环境分析

1.3.1 经济环境分析

### 1.3.2 社会环境分析

### 1.3.3 技术环境分析

## 1.4 共享经济发展机遇与威胁分析

## 第二章 国内外共享经济发展状况与运营模式分析

### 2.1 全球共享经济发展状况与前景趋势分析

#### 2.1.1 全球共享经济发展历程分析

#### 2.1.2 全球共享经济市场规模分析

#### 2.1.3 全球共享经济业态格局分析

#### 2.1.4 全球共享经济发展前景预测

#### 2.1.5 全球共享经济发展趋势预测

### 2.2 美国共享经济发展状况与模式分析

#### 2.2.1 美国共享经济相关政策分析

#### 2.2.2 美国共享经济发展现状分析

#### 2.2.3 美国共享经济发展模式分析

#### 2.2.4 美国共享经济典型案例分析

(1) Uber

(2) Spinlister

(3) WeWork

(4) Airbnb

(5) ClassPass

(6) TED

(7) Instacart

(8) Chegg

### 2.3 欧洲共享经济发展状况与模式分析

#### 2.3.1 欧洲共享经济相关政策分析

#### 2.3.2 欧洲共享经济发展现状分析

#### 2.3.3 欧洲共享经济发展模式分析

#### 2.3.4 欧洲共享经济典型案例分析

(1) 法国BlaBlaCar

(2) 德国Park Tag

(3) 西班牙FON

(4) 立陶宛Vinted

### 2.4 中国共享经济发展状况与模式分析

#### 2.4.1 中国共享经济发展状态总况

#### 2.4.2 中国共享经济发展历程分析

#### 2.4.3 中国共享经济市场规模及预测

#### 2.4.4 中国共享经济市场格局分析

#### 2.4.5 中国共享经济发展模式分析

##### (1) 经营模式

##### (2) 盈利模式

#### 2.4.6 中国共享经济发展痛点分析

### 第三章 2015-2019年共享经济发展驱动因素分析

#### 3.1 信息技术的推动作用

##### 3.1.1 对共享经济的影响

##### 3.1.2 技术发展降低生产成本

##### 3.1.3 社交网络技术进步影响

##### 3.1.4 移动智能终端渗透提升

##### 3.1.5 大数据及云计算技术支撑

#### 3.2 支付方式转变的影响

##### 3.2.1 对共享经济的影响

##### 3.2.2 支付产业发展综述

##### 3.2.3 第三方支付市场规模

##### 3.2.4 移动支付市场规模

#### 3.3 社会环境转变的影响

##### 3.3.1 用户需求的提升

##### 3.3.2 消费理念的转变

##### 3.3.3 人口结构的变化

##### 3.3.4 区位聚集的模式

#### 3.4 社会征信体系的发展

##### 3.4.1 行业发展现状

##### 3.4.2 征信系统规模

##### 3.4.3 市场整体格局

##### 3.4.4 对共享经济的影响

#### 3.5 其他影响因素分析

##### 3.5.1 经济危机产生的影响

##### 3.5.2 信息共享习惯养成

##### 3.5.3 提高收入的意愿

##### 3.5.4 灵活就业的追求

### 第四章 共享经济主要细分市场发展状况与模式分析

#### 4.1 共享交通出行市场发展分析

- 4.1.1 共享交通出行发展概况
- 4.1.2 共享交通出行市场规模测算
- 4.1.3 共享交通出行产品类型与发展模式
  - (1) 共享单车
  - (2) 共享租车
  - (3) 共享驾乘
  - (4) 共享停车
- 4.1.4 共享交通出行市场竞争格局
  - (1) 共享单车市场格局
  - (2) 共享租车市场格局
  - (3) 共享驾乘市场格局
  - (4) 共享停车市场格局
- 4.1.5 共享交通出行市场发展前景与趋势
  - (1) 市场前景预测
  - (2) 市场趋势预测
- 4.2 共享空间市场发展分析
  - 4.2.1 共享空间发展概况
  - 4.2.2 共享空间市场规模测算
  - 4.2.3 共享空间产品类型与发展模式
    - (1) 共享住宿空间
    - (2) 共享办公空间
  - 4.2.4 共享空间市场竞争格局
    - (1) 共享住宿空间市场格局
    - (2) 共享办公空间市场格局
  - 4.2.5 共享空间市场发展前景与趋势
    - (1) 市场前景预测
    - (2) 市场趋势预测
- 4.3 共享金融市场发展分析
  - 4.3.1 共享金融发展概况
  - 4.3.2 共享金融市场规模测算
  - 4.3.3 共享金融产品类型与发展模式
    - (1) P2P网贷
    - (2) 股权众筹
  - 4.3.4 共享金融市场竞争格局
    - (1) P2P网贷市场格局

- (2) 众筹市场格局
- 4.3.5 共享金融市场发展前景与趋势
  - (1) 市场前景预测
  - (2) 市场趋势预测
- 4.4 共享物流市场发展分析
  - 4.4.1 共享物流发展概况
  - 4.4.2 共享物流市场规模测算
  - 4.4.3 共享物流的类型及发展模式分析
  - 4.4.4 共享物流市场竞争格局
  - 4.4.5 共享物流市场前景与趋势
    - (1) 市场前景预测
    - (2) 市场趋势预测
- 4.5 共享美食市场发展分析
  - 4.5.1 共享美食发展概况
  - 4.5.2 共享美食市场规模测算
  - 4.5.3 共享美食的类型及发展模式分析、
  - 4.5.4 共享美食市场竞争格局
  - 4.5.5 共享美食市场前景与趋势
    - (1) 市场前景预测
    - (2) 市场趋势预测
- 4.6 共享医疗健康市场发展分析
  - 4.6.1 共享医疗健康发展概况
  - 4.6.2 共享医疗健康市场规模测算
  - 4.6.3 共享医疗健康的产品类型及发展模式分析
  - 4.6.4 共享医疗健康市场竞争格局
  - 4.6.5 共享医疗健康市场前景与趋势
    - (1) 市场前景预测
    - (2) 市场趋势预测
- 4.7 共享公共资源市场发展分析
  - 4.7.1 共享公共资源发展概况
  - 4.7.2 共享公共资源市场规模测算
  - 4.7.3 共享公共资源的类型及发展模式分析
  - 4.7.4 共享公共资源市场竞争格局
  - 4.7.5 共享公共资源市场前景与趋势
    - (1) 市场前景预测

## (2) 市场趋势预测

### 4.8 共享教育市场发展分析

#### 4.8.1 共享教育发展概况

#### 4.8.2 共享教育市场规模测算

#### 4.8.3 共享教育的类型发展模式分析

#### 4.8.4 共享教育市场竞争格局

#### 4.8.5 共享教育市场发展前景与趋势

##### (1) 市场前景预测

##### (2) 市场趋势预测

### 4.9 共享旅游市场发展分析

#### 4.9.1 共享旅游发展概况

从2014年至今，全国旅游收入保持着两位数的稳定增长，用户旅游意识觉醒，平均每年每人出游次数也在逐年上升。2018年旅游收入对GDP的综合贡献为5.97万亿元，占GDP总量的11.04%。旅游直接就业2826万人，旅游直接和间接就业7991万人，占全国就业总人口的10.29%。预计2019年旅游总收入将突破6.5万亿元。

#### 2015-2019年中国旅游人数发展趋势

数据来源：公开资料整理

#### 2015-2019年中国旅游总收入趋势

数据来源：公开资料整理

#### 4.9.2 共享旅游市场规模测算

#### 4.9.3 共享旅游的类型及发展模式分析

#### 4.9.4 共享旅游市场竞争格局

#### 4.9.5 共享旅游市场发展前景与趋势

##### (1) 市场前景预测

##### (2) 市场趋势预测

### 4.10 共享充电市场发展分析

#### 4.10.1 共享充电发展概况

#### 4.10.2 共享充电市场规模测算

#### 4.10.3 共享充电的产品类型及发展模式分析

#### 4.10.4 共享充电市场竞争格局

#### 4.10.5 共享充电市场发展前景与趋势

##### (1) 市场前景预测

##### (2) 市场趋势预测

### 4.11 共享娱乐市场发展分析

#### 4.11.1 共享娱乐发展概况



#### 4.11.2 共享娱乐市场规模测算

#### 4.11.3 共享娱乐的类型及发展模式分析

#### 4.11.4 共享娱乐市场竞争格局

#### 4.11.5 共享娱乐市场发展前景与趋势

##### (1) 市场前景预测

##### (2) 市场趋势预测

#### 4.12 共享物品市场发展分析

#### 4.12.1 共享物品发展概况

#### 4.12.2 共享物品市场规模测算

#### 4.12.3 共享物品的类型及发展模式分析

#### 4.12.4 共享物品市场竞争格局

#### 4.12.5 共享物品市场发展前景与趋势

##### (1) 市场前景预测

##### (2) 市场趋势预测

#### 4.13 共享生活服务市场发展分析

#### 4.13.1 共享生活服务发展概况

#### 4.13.2 共享生活服务市场规模测算

#### 4.13.3 共享生活服务的类型及发展模式分析

#### 4.13.4 共享生活服务市场竞争格局

#### 4.13.5 共享生活服务市场发展前景与趋势

##### (1) 市场前景预测

##### (2) 市场趋势预测

#### 4.14 知识技能共享市场发展分析

#### 4.14.1 知识技能共享发展概况

#### 4.14.2 知识技能共享市场规模测算

#### 4.14.3 知识技能共享的类型及发展模式分析

#### 4.14.4 知识技能共享市场竞争格局

#### 4.14.5 知识技能共享市场发展前景与趋势

##### (1) 市场前景预测

##### (2) 市场趋势预测

#### 4.15 生产能力共享市场发展分析

#### 4.15.1 生产能力共享发展概况

#### 4.15.2 生产能力共享市场规模测算

#### 4.15.3 生产能力共享的类型及发展模式分析

#### 4.15.4 生产能力共享市场竞争格局

#### 4.15.5 生产能力共享市场前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

### 第五章 共享经济各细分业态典型案例分析

#### 5.1 共享单车典型案例分析

##### 5.1.1 ofo

(1) 品牌简介

(2) 品牌市场布局

(3) 品牌市场份额

(4) 品牌产品特色

(5) 品牌战略规划

##### 5.1.2 摩拜

(1) 品牌简介

(2) 品牌市场布局

(3) 品牌市场份额

(4) 品牌产品特色

(5) 品牌战略规划

##### 5.1.3 小蓝单车

(1) 品牌简介

(2) 品牌市场布局

(3) 品牌市场份额

(4) 品牌产品特色

(5) 品牌战略规划

##### 5.1.4 小鸣单车

(1) 品牌简介

(2) 品牌市场布局

(3) 品牌市场份额

(4) 品牌产品特色

(5) 品牌战略规划

##### 5.1.5 四款共享单车对比分析

#### 5.2 共享驾乘典型案例分析：滴滴出行

##### 5.2.1 滴滴出行发展简介

##### 5.2.2 滴滴出行市场布局

##### 5.2.3 滴滴出行市场份额

##### 5.2.4 滴滴出行产品特色

### 5.2.5 滴滴出行战略规划

## 5.3 共享租车典型案例分析

### 5.3.1 聚份子

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场布局
- (3) 品牌市场份额
- (4) 品牌产品特色
- (5) 品牌战略规划

### 5.3.2 凹凸租车

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场布局
- (3) 品牌市场份额
- (4) 品牌产品特色
- (5) 品牌战略规划

## 5.4 共享停车典型案例分析：共享停车（Air Parking）

### 5.4.1 Air Parking发展简介

### 5.4.2 Air Parking市场布局

### 5.4.3 Air Parking市场份额

### 5.4.4 Air Parking产品特色

### 5.4.5 Air Parking战略规划

## 5.5 共享住宿典型案例分析

### 5.5.1 途家网

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场布局
- (3) 品牌市场份额
- (4) 品牌产品特色
- (5) 品牌战略规划

### 5.5.2 小猪短租

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场布局
- (3) 品牌市场份额
- (4) 品牌产品特色
- (5) 品牌战略规划

## 5.6 共享办公典型案例分析

### 5.6.1 优客工场

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场布局
- (3) 品牌市场份额
- (4) 品牌产品特色
- (5) 品牌战略规划

#### 5.6.2 万科云工坊

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场布局
- (3) 品牌市场份额
- (4) 品牌产品特色
- (5) 品牌战略规划

#### 5.7 共享金融典型案例分析

##### 5.7.1 人人贷

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场布局
- (3) 品牌市场份额
- (4) 品牌产品特色
- (5) 品牌战略规划

##### 5.7.2 网贷之家

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场布局
- (3) 品牌市场份额
- (4) 品牌产品特色
- (5) 品牌战略规划

##### 5.7.3 众筹网

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场布局
- (3) 品牌市场份额
- (4) 品牌产品特色
- (5) 品牌战略规划

#### 5.8 共享物流典型案例分析

##### 5.8.1 猪八戒网

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场布局
- (3) 品牌市场份额

(4) 品牌产品特色

(5) 品牌战略规划

#### 5.8.2 新达达

(1) 品牌简介

(2) 品牌市场布局

(3) 品牌市场份额

(4) 品牌产品特色

(5) 品牌战略规划

#### 5.8.3 人人快递

(1) 品牌简介

(2) 品牌市场布局

(3) 品牌市场份额

(4) 品牌产品特色

(5) 品牌战略规划

### 5.9 其他共享经济业态典型案例分析

#### 5.9.1 觅食

(1) 品牌简介

(2) 品牌市场布局

(3) 品牌市场份额

(4) 品牌产品特色

(5) 品牌战略规划

#### 5.9.2 全城热炼

(1) 品牌简介

(2) 品牌市场布局

(3) 品牌市场份额

(4) 品牌产品特色

(5) 品牌战略规划

#### 5.9.3 平安WiFi

(1) 品牌简介

(2) 品牌市场布局

(3) 品牌市场份额

(4) 品牌产品特色

(5) 品牌战略规划

#### 5.9.4 知乎

(1) 品牌简介

- (2) 品牌市场布局
- (3) 品牌市场份额
- (4) 品牌产品特色
- (5) 品牌战略规划

#### 5.9.5 云充吧

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场布局
- (3) 品牌市场份额
- (4) 品牌产品特色
- (5) 品牌战略规划

#### 5.9.6 欢乐唱吧

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场布局
- (3) 品牌市场份额
- (4) 品牌产品特色
- (5) 品牌战略规划

#### 5.9.7 马上游

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场布局
- (3) 品牌市场份额
- (4) 品牌产品特色
- (5) 品牌战略规划

#### 5.9.8 潮宠邦

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场布局
- (3) 品牌市场份额
- (4) 品牌产品特色
- (5) 品牌战略规划

#### 5.9.9 优信

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场布局
- (3) 品牌市场份额
- (4) 品牌产品特色
- (5) 品牌战略规划

#### 5.9.10 转转

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场布局
- (3) 品牌市场份额
- (4) 品牌产品特色
- (5) 品牌战略规划

## 第六章 中国共享经济率先布局企业案例分析

### 6.1 共享经济率先布局企业总况

- 6.1.1 共享经济率先布局企业类型
- 6.1.2 共享经济率先布局业务类型
- 6.1.3 共享经济率先布局模式分析

### 6.2 共享经济率先布局企业案例分析

#### 6.2.1 北京千方科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业共享经济业务布局
- (3) 企业布局共享经济优劣势分析
- (4) 企业共享经济战略规划分析
- (5) 企业共享经济布局最新动态

#### 6.2.2 北京数字政通科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业共享经济业务布局
- (3) 企业布局共享经济优劣势分析
- (4) 企业共享经济战略规划分析
- (5) 企业共享经济布局最新动态

#### 6.2.3 深圳市捷顺科技实业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业共享经济业务布局
- (3) 企业布局共享经济优劣势分析
- (4) 企业共享经济战略规划分析
- (5) 企业共享经济布局最新动态

#### 6.2.4 广东安居宝数码科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业共享经济业务布局
- (3) 企业布局共享经济优劣势分析
- (4) 企业共享经济战略规划分析
- (5) 企业共享经济布局最新动态

## 6.2.5 深圳世联行地产顾问股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业共享经济业务布局
- (3) 企业布局共享经济优劣势分析
- (4) 企业共享经济战略规划分析
- (5) 企业共享经济布局最新动态

## 6.2.6 广东海印集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业共享经济业务布局
- (3) 企业布局共享经济优劣势分析
- (4) 企业共享经济战略规划分析
- (5) 企业共享经济布局最新动态

## 第七章 中国共享经济行业发展前景及趋势分析

### 7.1 共享经济的发展方向分析

### 7.2 共享经济的发展前景分析

#### 7.2.1 共享经济发展的因素分析

#### 7.2.2 共享经济发展的问题与挑战

#### 7.2.3 共享经济的发展前景展望

### 7.3 共享经济的发展趋势分析

### 7.4 共享经济的发展规模预测

#### 7.4.1 总体市场规模预测

#### 7.4.2 细分市场规模预测

## 第八章 研究结论及建议

### 8.1 研究结论(ZY ZS)

### 8.2建议

#### 8.2.1 共享经济行业发展策略建议

#### 8.2.2 共享经济行业投资方向建议

#### 8.2.3 共享经济行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表：共享经济主要类型

图表：共享经济的特性简析

图表：中国共享经济相关标准汇总

图表：中国共享经济相关政策分析

图表：中国共享经济相关规划分析

图表：中国共享经济发展机遇与威胁分析



图表：全球共享经济发展历程

图表：2015-2019年全球共享经济市场规模（单位：亿美元，%）

图表：共享经济各业务领域全球领先企业格局

图表：2020-2026年全球共享经济发展规模预测（单位：亿美元，%）

图表：中国共享经济发展状态描述总结表

图表：中国共享经济发展历程

图表：2015-2019年中国共享经济市场规模（单位：亿元，%）

图表：中国共享经济市场竞争格局

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/796201.html>