

2018-2024年中国工程机械行业市场监测分析与 发展趋势预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国工程机械行业市场监测分析与发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201807/656205.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年全球工程机械制造商排名 排名 企业 国家 销售收入

- 卡特彼勒 (Caterpillar) 美国 213.38亿美元
- 小松 (Komatsu) 日本 140.53亿美元
- 日立建机 (Hitachi Construction Machinery) 日本 65.85亿美元
- 利勃海尔 (Liebherr) 德国 61.80亿美元
- 沃尔沃建筑设备 (Volvo Construction Equipment) 瑞典 59.47亿美元
- 斗山工程机械 (Doosan Infracore) 韩国 49.28亿美元
- 迪尔 (John Deere) 美国 49.00亿美元
- 徐工集团 (XCMG) 中国 47.71亿美元
- 特雷克斯 (Terex) 美国 44.43亿美元
- 山特维克矿山与岩石技术 (Sandvik Mining and Rock Technology) 瑞典 36.45亿美元
- 三一重工 (Sany) 中国 35.42亿美元
- 杰西博 (JCB) 英国 34.80亿美元
- 神钢建机 (Kobelco Construction Machinery) 日本 32.02亿美元
- 中联重科 (Zoomlion) 中国 30.29亿美元
- 豪士科-捷尔杰 (Oshkosh Access Equipment (JLG)) 美国 30.12亿美元
- 维特根 (Wirtgen Group) 德国 27.95亿美元
- 美卓 (Metso) 芬兰 25.86亿美元
- CNH工业 (CNH Industrial) 意大利 23.04亿美元
- 现代重工 (Hyundai Heavy Industries) 韩国 18.75亿美元
- 多田野 (Tadano) 日本 17.26亿美元
- 住友重机械 (Sumitomo Heavy Industries) 日本 17.26亿美元
- 久保田 (Kubota) 日本 17.01亿美元
- 马尼托瓦克 (Manitowoc Cranes) 美国 16.13亿美元
- 威克诺森 (Wacker Neuson) 德国 15.03亿美元
- 曼尼通 (Manitou) 法国 14.71亿美元
- 阿特拉斯科普柯筑路设备 (Atlas Copco Construction Technique) 瑞典 13.83亿美元
- 帕尔菲格 (Palfinger) 奥地利 13.57亿美元
- 法亚集团 (Fayat Group) 法国 11.81亿美元
- Astec Industries 美国 11.47亿美元
- 希尔博 (Hiab) 芬兰 11.45亿美元
- 柳工 (Liugong) 中国 10.25亿美元
- 安迈 (Ammann) 瑞士 8.78亿美元
- 龙工控股 (Lonking) 中国 8.36亿美元
- 竹内 (Takeuchi) 日本 7.68亿美元
- Skyjack 加拿大 7.59亿美元
- Bauer 德国 7.18亿美元
- 加藤 (Kato Works) 日本 7.10亿美元
- 山推 (Shantui) 中国 6.15亿美元
- 爱知 (Aichi) 日本 5.55亿美元
- 洋马 (Yanmar) 日本 5.12亿美元
- 欧历胜 (Haulotte Group) 法国 5.06亿美元
- 厦工 (XGMA) 中国 4.93亿美元
- 古河 (Furukawa) 日本 4.77亿美元
- 森尼伯根 (Sennebogen) 德国 3.60亿美元
- 默罗 (Merlo) 意大利 3.60亿美元
- Hidromek 土耳其 3.38亿美元
- 山河智能 (Sunward) 中国 2.99亿美元
- 福田雷沃 (Foton Lovol) 中国 2.71亿美元
- Bell Equipment 南非 2.36亿美元
- 贝姆勒 (BEML) 印度 2.17亿美元

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国工程机械行业市场监测分析与发展趋势预测报告》共十一章。首先介绍了中国工程机械行业市场发展环境、中国工程机械整体运行态势等，接着分析了中国工程机械行业市场运行的现状，然后介绍了中国工程机械市场竞争格局。随后，

报告对中国工程机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工程机械行业发展趋势与投资预测。您若想对工程机械产业有个系统的了解或者想投资工程机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等工程机械。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计工程机械及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测工程机械。

报告目录：

第一章 2016-2017年工程机械行业发展综述

第一节 工程机械行业界定

第二节 工程机械行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第二章 2016-2017年中国工程机械企业pest环境分析

第一节 经济环境分析

第二节 政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、消费观念分析

四、中国人生活品质的提高

第四节 其他发展环境分析

2016	年排名	公司	国家	工程机械	销售额	市场份额	排名	企业	国家	销售收入	1
		卡特彼勒 (Caterpillar)	美国	241.19亿美元	2			小松 (Komatsu)	日本	140.32亿美元	3
		特雷克斯 (Terex)	美国	65.43亿美元	4			日立建机 (Hitachi Construction Machinery)	日本	65.07亿美元	5
								利勃海尔 (Liebherr)	德国	62.43亿美元	6
		沃尔沃建筑设备 (Volvo Construction Equipment)	瑞典	60.49亿美元	7			迪尔 (John Deere)	美国	59.63亿美元	8
								斗山工程机械 (Doosan Infracore)	韩国	47.56亿美元	9
		徐工集团 (XCMG)	中国	45.91亿美元	10			杰西博 (JCB)	英国	35.17亿美元	11
								豪士科-捷尔杰 (Oshkosh Access Equipment (JLG))	美国	34.01亿美元	12
								三一重工 (Sany)	中国	33.38亿美元	13
								美卓 (Metso)	芬兰	32.41亿美元	14
								中联重科 (Zoomlion)	中国	31.10亿美元	15
								神钢建机 (Kobelco Construction Machinery)	日本	29.34亿美元	16
		CNH工业 (CNH Industrial)	意大利	25.42亿美元	17			维特根 (Wirtgen Group)	德国		

24.94亿美元	18	现代重工 (HyundaiHeavyIndustries)	韩国	20.51亿美元	19		
马尼托瓦克 (ManitowocCranes)			美国	18.66亿美元	20		
阿特拉斯科普柯筑路设备 (AtlasCopcoConstructionTechnique)			瑞士	18.14亿美元	21		
多田野 (Tadano)	日本	17.25亿美元	22	久保田 (Kubota)	日本	16.55亿美元	23
住友重机械 (SumitomoHeavyIndustries)			日本	16.44亿美元	24		
威克诺森 (WackerNeuson)	德国	15.24亿美元	25	曼尼通 (Manitou)	法国	14.27亿美元	26
帕尔菲格 (Palfinger)	奥地利	13.64亿美元	27	法亚集团 (FayatGroup)	法国	11.64亿美元	28
柳工 (Liugong)	中国	10.50亿美元	29	希尔博 (Hiab)	芬兰	10.29亿美元	30
山特维克 (SandvikConstruction)	瑞典	10.14亿美元	31	AstecIndustries)	美国	9.83亿美元	32
安迈 (Ammann)	瑞士	9.36亿美元	33	龙工控股 (Lonking)	中国	7.68亿美元	34
Bauer	德国	7.07亿美元	35	竹内 (Takeuchi)	日本	6.93亿美元	36
Skyjack	加拿大	6.66亿美元	37	加藤 (KatoWorks)	日本	6.19亿美元	38
山推 (Shantui)	中国	6.10亿美元	39	洋马 (Yanmar)	日本	5.48亿美元	40
欧历胜 (HaulotteGroup)	法国	4.94亿美元	41	古河 (Furukawa)	日本	4.89亿美元	42
XGMA)	中国	4.66亿美元	43	BellEquipment)	南非	4.61亿美元	44
爱知 (Aichi)	日本	4.47亿美元	45	默罗 (Merlo)	意大利	4.25亿美元	46
森尼伯根 (Sennebogen)	德国	3.60亿美元	47	Hidromek	土耳其	2.78亿美元	48
贝姆勒 (BEML)	印度	2.58亿美元	49	山河智能 (Sunward)	中国	2.38亿美元	50
酒井重工 (SakaiHeavyIndustries)	日本	2.18亿美元					

资料来源：KHL集团

第三章 2016-2017年中国工程机械企业发展情况分析

第一节 中国工程机械企业发展分析

- 一、2016-2017年工程机械企业运行情况及特点分析
- 二、中国工程机械企业产品结构分析
- 三、中国工程机械企业与宏观经济相关性分析

第二节 中国企业区域发展分析

- 一、企业重点区域分布特点及变化
- 二、东部地区市场分析
- 三、西部市场市场分析

第四章 2016-2017年中国工程机械市场供需调查分析

第一节 2016-2017年中国工程机械市场供需分析

- 一、产品市场供给
- 二、产品市场需求
- 三、产品价格分析
- 四、主要渠道分析

第二节 2016-2017年中国工程机械市场特征分析

- 一、2016-2017年中国工程机械产品特征分析
- 二、2016-2017年中国工程机械价格特征分析
- 三、2016-2017年中国工程机械渠道特征
- 四、2016-2017年中国工程机械购买特征
- 第五章 2016-2017年工程机械企业市场竞争格局分析
 - 第一节 2016-2017年中国工程机械企业集中度分析
 - 第二节 2016-2017年中国工程机械企业规模经济情况分析
 - 第三节 2016-2017年中国工程机械企业格局以及竞争态势分析
 - 第四节 中国企业进入和退出壁垒分析
 - 第五节 2016-2017年中国工程机械企业主要优势企业竞争力综合评价
- 第六章 2016-2017年中国工程机械品牌消费者偏好深度调查
 - 第一节 中国工程机械产品目标客户群体调查
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查
 - 三、不同地区的消费者偏好调查
 - 第二节 中国工程机械产品的品牌市场调查
 - 一、消费者对工程机械品牌认知度宏观调查
 - 二、消费者对工程机械产品的品牌偏好调查
 - 三、消费者对工程机械品牌的首要认知渠道
 - 四、消费者经常购买的风格
 - 五、工程机械品牌忠诚度调查
 - 第三节 不同客户购买消费行为分析
- 第七章 2016-2017年工程机械企业主要竞争对手分析
 - 第一节 山推工程机械股份有限公司
 - 一、公司简介
 - 二、公司经营情况分析
 - 1.企业主要经济指标
 - 2.企业偿债能力分析
 - 3.企业盈利能力分析
 - 4.企业运营能力分析
 - 三、公司主营业务及产品结构分析
 - 四、公司竞争优势和劣势分析
 - 五、公司发展最新发展动态分析
 - 六、公司未来发展前景及战略规划分析
 - 第二节 三一重工集团

- 一、公司简介
 - 二、公司经营情况分析
 - 1.企业主要经济指标
 - 2.企业偿债能力分析
 - 3.企业盈利能力分析
 - 4.企业运营能力分析
 - 三、公司主营业务及产品结构分析
 - 四、公司竞争优势和劣势分析
 - 五、公司发展最新发展动态分析
 - 六、公司未来发展前景及战略规划分析
- ### 第三节徐州工程机械集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
 - 1.企业主要经济指标
 - 2.企业偿债能力分析
 - 3.企业盈利能力分析
 - 4.企业运营能力分析
- 三、公司主营业务及产品结构分析
- 四、公司竞争优势和劣势分析
- 五、公司发展最新发展动态分析
- 六、公司未来发展前景及战略规划分析

- ### 第四节广西柳工机械股份有限公司
- 一、公司简介
 - 二、公司经营情况分析
 - 1.企业主要经济指标
 - 2.企业偿债能力分析
 - 3.企业盈利能力分析
 - 4.企业运营能力分析
 - 三、公司主营业务及产品结构分析
 - 四、公司竞争优势和劣势分析
 - 五、公司发展最新发展动态分析
 - 六、公司未来发展前景及战略规划分析

- ### 第五节中联重科股份有限公司
- 一、公司简介
 - 二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第六节沃尔沃建筑设备(中国)有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第八章 2018-2024年中国工程机械行业上下游产业链分析及其影响

第一节 2018-2024年中国工程机械行业上游企业发展及影响分析

第二节 2018-2024年中国工程机械行业下游企业发展及影响分析

第九章 2018-2024年中国工程机械企业发展趋势预测

第一节 2018-2024年政策变化趋势预测

第二节 2018-2024年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节 2018-2024年渠道发展趋势

第四节 2018-2024年竞争趋势预测

第十章 2018-2024年工程机械企业投资潜力与价值分析

第一节 2018-2024年工程机械企业投资环境分析

第二节 2018-2024年工程机械企业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2018-2024年我国工程机械企业前景展望分析

第四节 2018-2024年我国工程机械企业盈利能力预测

第十一章 2018-2024年工程机械产业投资机会及投资策略分析

第一节 2018-2024年工程机械企业区域投资机会

第二节 2018-2024年工程机械企业主要产品投资机会

第三节 2018-2024年工程机械企业出口市场投资机会

第四节 2018-2024年中国工程机械企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第五节 投资风险分析

一、宏观经济风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第六节 ZYLZG专家建议

图表目录：

图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计

图表 2017年国内生产总值统计

图表 2014年-2017年工业经济增长情况

图表 2011-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2017年中国全社会固定资产投资统计

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2011-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2011-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2011-2017年中国城镇新增就业人数

图表 2011-2017年中国国家全员劳动生产率

图表 工程机械行业产业链

图表 2014-2017年中国工程机械行业总产值情况

图表 2014-2017年中国工程机械行业价格走势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201807/656205.html>