2020-2026年中国寿险行业市场供需态势及竞争策略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国寿险行业市场供需态势及竞争策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201911/806205.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人寿保险是人身保险的一种，以被保险人的寿命为保险标的，且以被保险人的生存或死亡为给付条件的人身保险。和所有保险业务一样，被保险人将风险转嫁给保险人，接受保险人的条款并支付保险费。与其他保险不同的是，人寿保险转嫁的是被保险人的生存或者死亡的风险。

智研咨询发布的《2020-2026年中国寿险行业市场供需态势及竞争策略研究报告》共十二章。首先介绍了中国寿险行业市场发展环境、寿险整体运行态势等，接着分析了中国寿险行业市场运行的现状，然后介绍了寿险市场竞争格局。随后，报告对寿险做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国寿险行业发展趋势与投资预测。您若想对寿险产业有个系统的了解或者想投资中国寿险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年北美寿险业发展分析
第一节2019年北美寿险行业发展概况
第二节2019年北美主要寿险公司经营数据
一、寿险保费收入增长缓慢
二、投资收入显著回升
三、承销与赔付成本下降
四、净利润小幅回升，处于低盈利状态
五、股利水平下降，留存收益率提高
第三节2019年北美主要寿险公司经营举措
一、回归保险主业，承保策略和投资策略都更加趋向保守
二、进一步加强风险管控，补充资本金，提高对风险暴露头寸的套期比例
三、进行品牌和业务重组，提升经营效率
四、重启对外兼并与收购，进入新的业务领域和潜力巨大的国际市场
第二章 2015-2019年全国保险所属行业运行分析
第一节2019年全国保险所属行业市场运行分析
一、2019年全国保险保费收入情况
二、2019年我国保险业网上收入77.7亿元
三、2019年全国保险赔付支出情况
四、2019年全国保险公司投资情况

五、2019年全国保险市场结构优化
六、2019年全国保险市场治理
七、2019年全国保险法制变革
第二节 2019年全国保险所属行业运行分析
一、2019年全国保险保费收入情况
二、2019年全国保险赔付支出情况
三、2019年全国保险资金运用情况
四、2019年全国保险公司投资情况
五、2019年保险市场秩序继续好转
六、2019年保险市场经营效益不断提升
第三章 2015-2019年全国寿险所属行业运行分析
第一节2019年全国寿险市场运行
一、2019年全国寿险保费收入
（一）2019年全国各地区寿险保费收入情况表
（二）2019年全国保险业保费收入中寿险所占的比例
（三）2019年中外资寿险公司保费收入
二、2019年全国寿险赔付情况
（一）2019年全国寿险总体赔付情况
（二）2019年全国保险业支付各类赔款及给付中寿险所占的比例
第二节 2019年全国寿险市场运行
一、2019年全国寿险保费收入
（一）2019年全国各地区寿险保费收入情况表
（二）2019年全国保险业保费收入中寿险所占的比例
（三）2019年中外资寿险公司保费收入
二、2019年全国寿险赔付情况
（一）2019年全国寿险总体赔付情况
（二）2019年全国保险业支付各类赔款及给付中寿险所占的比例
第四章 2015-2019年我国寿险区域市场分析
第一节 2015-2019年北京寿险市场分析
一、2015-2019年北京寿险保费收入情况
二、2015-2019年北京寿险支付各类赔款及给付情况
三、2019年北京将严厉打击寿险销售误导
四、北京市市民保险意识现状
五、北京市市民保险意识较低的原因分析
第二节 2015-2019年上海寿险市场分析

一、2015-2019年上海寿险保费收入情况
二、2015-2019年上海寿险支付各类赔款及给付情况
三、2019年上海寿险业结构调整红利初显
四、上海寿险市场良性竞争中透着隐忧
五、上海保险业寿险同盟心难齐
六、上海外资寿险展现活力
七、人才流失成上海寿险公司“大患
第三节 2015-2019年江苏寿险市场分析
一、2015-2019年江苏寿险保费收入情况
二、2015-2019年江苏寿险支付各类赔款及给付情况
第四节 2015-2019年浙江寿险市场分析
一、2015-2019年浙江寿险保费收入情况
二、2015-2019年浙江寿险支付各类赔款及给付情况
三、2019年浙江寿险业多项业务指标全国领先
四、浙江寿险业经营的总体状况分析
五、浙江寿险业存在一些不规范经营行为
六、浙江寿险公司展业模式
七、浙江寿险公司展业模式存在的主要问题
八、浙江寿险业实现可持续发展的对策选择
第五节 2015-2019年广东寿险市场分析
一、2015-2019年广东寿险保费收入情况
二、2015-2019年广东寿险支付各类赔款及给付情况
三、广东多家外资寿险新单标准保费下滑
第六节 2015-2019年深圳寿险市场分析
一、2015-2019年深圳寿险保费收入情况
二、2015-2019年深圳寿险支付各类赔款及给付情况
第七节 2015-2019年重庆寿险市场分析
一、2015-2019年重庆寿险保费收入情况
二、2015-2019年重庆寿险支付各类赔款及给付情况
三、2019年重庆保险市场呈现六大亮点
四、重庆寿险业结构变化趋势特征
五、重庆寿险业结构变化趋势的影响
第五章 中国保险消费者心理分析
第一节 保险消费者心理分析
一、宣传阶段的心理

二、客户对险种名称的心理
三、投保时的客户心理
四、出险时的客户心理
五、索赔时的客户心理
六、无事故时的客户心理
七、客户不满时的心理
第二节 一般保险消费心理
一、求平安心理
二、储蓄心理
三、自私取利心理
四、运气、侥幸心理
五、比较选择心理
第三节 中国保险消费的特殊心理
一、利益驱动性
二、投保人的投保心理活动过程简化性
三、从众心理
四、依赖心理
第六章 我国寿险业营销分析
第一节 寿险营销体制转型分析
一、法律地位尴尬
二、体制弊端集中暴露
三、监管机构多方协调
四、体制改革四路突围
五、业界的不同声音
第二节 我国寿险营销存在主要问题与改革路径
一、主要问题
二、改革路径
第三节 我国寿险营销模式的创新分析
一、寿险营销模式的涵义
二、我国现有寿险营销模式与面临的问题
三、寿险营销模式创新的思路
第四节 寿险营销管理“瓶颈”分析
一、寿险营销管理“瓶颈”
二、形成“瓶颈”的原因
三、如何突破“瓶颈”

第五节 代理制寿险营销模式分析
一、代理制寿险营销模式正处在十字路口
二、代理制寿险营销模式仍将占主导地位
三、代理制寿险营销模式应告别粗放式经营的做法
四、代理制寿险营销模式须与营销员建立劳动关系
第六节 从业务结构调整看寿险代理人营销制度改革
一、寿险代理人营销制度存在缺陷的原因及其对寿险业务结构的影响
二、寿险代理人营销制度的改革方向及其对寿险业务结构的影响
第七节 寿险整合营销的战略选择
一、组织市场调研，是寿险整合营销的基础
二、进行市场细分，是寿险整合营销的前提
三、确立险种定位，是寿险整合营销的关键
四、整合营销渠道，是寿险整合营销的目标
五、差异化战略，是寿险整合营销的核心
六、评估财务效果，是寿险整合营销的检验标准
第八节 当前寿险消费者的心态及营销对策分析
一、科学的产品创新策略
二、奇特的产品宣传策略
三、优质的产品服务策略
第七章 寿险业内含价值分析
第一节 寿险公司内含价值评估理论
一、传统评估方法的局限性
二、内含价值评估方法原理
第二节 内含价值评估方法的运用
一、国内上市保险公司内含价值假设
二、国内上市保险公司内含价值分析
第三节 内含价值评估对寿险监管的影响
一、引入内含价值评估有助于引导行业健康发展
二、引入内含价值评估对于偿付能力监管具有补充作用
三、内含价值评估有助于维护寿险市场秩序
第四节 内含价值不能作为寿险监管的决定性指标
一、内含价值的主要服务对象不是寿险监管者
二、内含价值的自身局限决定了其不能作为寿险监管的决定性指标
三、寿险监管者不能将内含价值作为决定性的监管指标
第八章 我国寿险业的竞争分析

第一节 我国寿险市场竞争现状
一、寿险业竞争激烈 保险产品以“新”取胜
二、中国寿险市场过于依赖价格竞争
三、寿险公司竞争比拼分红险
四、中资寿险保费竞争格局未定
第二节2019年中外资寿险公司竞争格局分析
一、2018中资寿险公司综合竞争力排行榜
二、2019年中资寿险公司近年综合增速排行榜
三、2019年中资寿险公司保费收入（企业规模）排行榜
四、2019年外资寿险公司保费收入（企业规模）排行榜
五、2019年中资寿险公司增速排行榜
六、2019年外资寿险公司增速排行榜
第三节 中国寿险企业核心竞争力的提升
一、核心竞争力特征及其内容
二、确定寿险公司的核心竞争力，提高相关能力和水平
第四节 打造我国寿险业核心竞争力
一、核心竞争力的基本内涵
二、核心竞争力的主要特性
三、打造核心竞争力的路径
第五节 中资寿险公司的市场竞争战略分析
一、我国寿险市场的发展特征和趋势
二、中资寿险公司市场战略
（一）产品创新战略
（二）销售创新战略
（三）战略联盟
（四）区域战略
（五）市场相对封锁战略
第九章 新《保险法》对寿险业的影响分析
第一节 新《保险法》对寿险公司的影响
一、新《保险法》对产品开发的影响
二、新《保险法》对保险合同订立的影响
三、新《保险法》对理赔的影响
四、新《保险法》对队伍建设、管理的影响
第二节 新《保险法》对寿险销售管理的影响
第三节 新《保险法》对寿险承保管理的影响

第四节 新《保险法》对寿险单证管理的影响
第五节 寿险公司应采取的经营对策
一、在产品和已售保单方面
二、在核保、保全、理赔方面
三、在销售、代理人员管理方面
第十章 我国寿险业的投资分析
第一节 寿险资金运用中的投资理念分析
一、国外投资理念发展与演变
二、中国资本市场投资理念变迁特点
三、寿险资金运用基本理念：价值投资
第二节 投资型寿险产品分析
一、投资性寿险存在投资风险
二、投资性寿险产品对保险行业影响
第三节 我国寿险投资问题分析及国际借鉴
一、我国寿险投资的现状与问题
二、寿险投资的国际比较分析
三、国际寿险投资经验对我国的启示
第四节 低利率环境下寿险公司投资挑战与对策
一、利率环境及其主要成因
二、低利率对寿险业发展的影响
三、应对低利率环境挑战的对策
第五节 寿险保险资金投资国际比较与建议
一、保险资金有效运用的重要意义
二、国外保险公司资金运用情况比较
三、国内保险公司在投资方面存在的问题
四、对策与建议
第十一章 我国寿险业的风险分析
第一节 金融海啸对世界寿险业的风险警示
一、金融海啸对世界寿险业的影响
二、金融海啸对中国寿险业的影响
三、金融海啸对中国寿险业的风险与启示
第二节 贸易战下的寿险业风险分析
一、近年来我国保险公司面临的主要风险
（一）市场风险
（二）定价风险

（三）解约风险或退保风险
（四）核保风险
二、贸易战下新增的主要风险
（一）主要风险逐步由承保风险转向投资风险
（二）定价风险具有不断变化的内涵
（三）销售误导风险起到了推波助澜的负面作用
（四）偿付能力不足风险
（五）新的利差损风险
第三节 寿险公司的利率风险及其管理分析
一、寿险产品利率风险产生的根源
二、市场利率变化对寿险公司经营影响的具体分析
三、寿险公司存在的利率风险
四、寿险定价的利率风险
五、利率风险的防范和管理
第四节 寿险公司理赔管理的风险与对策
一、寿险公司理赔管理面临的风险
（一）内部风险
（二）外部风险
二、寿险公司理赔管理的对策
第五节 寿险公司经营风险的防范与化解分析
一、寿险经营的特点
二、寿险经营中面临的主要风险
三、寿险经营风险的防范与化解
第六节 金融环境对寿险公司退保风险的影响及管理分析
一、寿险退保与金融环境变化有密切的关联性
二、寿险公司退保风险产生的内外动因
三、当前形势下退保风险的管理措施
第十二章 我国寿险业的发展策略分析（ZY KT）
第一节 寿险业面对贸易战的策略分析
一、结构调整、回归主业
二、全面风险管理机制的建立
三、资产负债匹配抵抗诱惑
四、销售过程的风险规避
五、风险预算机制的建立
六、外部监管环境完善

第二节 我国寿险业面对利率变化的策略选择
一、寿险业的利率风险及其主要表现
二、我国寿险业当前面临的利率困境
三、缓解我国寿险业利率困境的策略选择
第三节我国寿险公司资产负债管理的对策
一、实施资产负债管理的流程
二、人寿保险资产负债管理面临的问题
三、我国寿险公司资产负债管理的对策（ZY KT）
图表目录：
图表 2019年全国保险保费收入情况
图表 2019年全国保险赔付支出情况
图表 2019年保险公司资金运用比例情况
图表 2019年全国各地区寿险保费收入情况表
图表 2019年全国保险业保费收入中寿险所占的比例
图表 2019年中资寿险公司保费收入
图表 2019年外资寿险公司保费收入
图表 2019年全国寿险总体赔付情况
图表 2019年全国保险业支付各类赔款及给付中寿险所占的比例
图表 2015-2019年北京寿险保费收入情况
图表 2015-2019年北京寿险支付各类赔款及给付情况
图表 2015-2019年上海寿险保费收入情况
图表 2015-2019年上海寿险支付各类赔款及给付情况
图表 2015-2019年江苏寿险保费收入情况
图表 2015-2019年江苏寿险支付各类赔款及给付情况
图表 2015-2019年浙江寿险保费收入情况
图表 2015-2019年浙江寿险支付各类赔款及给付情况
图表 2015-2019年广东寿险保费收入情况
图表 2015-2019年广东寿险支付各类赔款及给付情况
图表 2015-2019年深圳寿险保费收入情况
图表 2015-2019年深圳寿险支付各类赔款及给付情况
图表 2015-2019年重庆寿险保费收入情况
图表 2015-2019年重庆寿险支付各类赔款及给付情况
图表2019年全国保险保费收入情况
图表2019年全国保险赔付支出情况
图表 2015-2019年中国保险业资产总额情况

图表2019年全国各地区寿险保费收入情况表
图表 2015-2019年全国保险业保费收入中寿险所占的比例
图表2019年中资寿险公司保费收入
图表2019年外资寿险公司保费收入
图表 2015-2019年全国寿险总体赔付情况
图表 2015-2019年全国保险业支付各类赔款及给付中寿险所占的比例
图表2019年中资寿险公司综合竞争力排名
图表2019年中资寿险公司保费收入排名
图表2019年中资寿险公司增速排名
图表2019年外资寿险公司保费收入排名
图表2019年外资寿险公司增速排名
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201911/806205.html