

2018-2024年中国行车记录仪市场竞争现状及市场前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国行车记录仪市场竞争现状及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/586211.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能行车记录仪不仅具有传统的基本功能，还能提供一键实时上传分享及举报、APP管理、照片及视频云存储功能，提供全方位的信息交换功能，帮助车辆通过通讯网络与外部保持信息畅通交流，并为车辆提供车联网数据采集入口，车辆管理更加高效省时，具有高度人性化的行车空间。

智能行车记录仪目前可以大致分为智能后视镜、带显示屏CDR、无屏Wifi记录仪等，产品价格基本从高到低，智能后视镜将是未来的主流产品。从产品发展角度看，最早行车记录仪衍生自手持DV，之后产品形态越来越丰富。带显示屏CDR是现在较为常见的产品，360即是典型产品，一般带一块2~3寸显示屏，功能基本与DV相同，价格的差别主要体现在拍摄广度、摄像头像素、视频帧速、编解码能力、显示屏质量等。极路客的G1是无屏Wifi记录仪的代表，显示控制模式能够手机操作，类似海康的萤石和大华的乐橙产品，DV属性依旧较强。智能后视镜，预计会是未来主流产品，主要优势在于无需占用额外空间，4~5寸屏能提供更多智能功能，形成车联网入口。

行车记录仪的大致分类

资料来源：公开信息整理

目前智能后视镜已经开始逐步增加联网互动功能，大数据运用已经出现。内置百度、高德等地图应用，动态实时路况能够提前规划行车路线，同时进行实时路况数据反馈，数据形成生态圈闭环。拍照录像后的分享功能增加社交属性，无论是自拍还是车外景色记录，直接分享朋友圈将成为未来的行车新方式。电话提醒和整合蓝牙耳机功能能有效避免开车途中打电话发生事故的概率。

同时，行车记录仪企业还可以与交警、路政等部门连接，与保险公司展开合作，与其它设备相连，进一步高效地解决安全出行问题。

智能行车记录仪功能不断丰富

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国行车记录仪市场竞争现状及市场前景预测报告》共五章。首先介绍了中国行车记录仪行业市场发展环境、行车记录仪整体运行态势等，接着分析了中国行车记录仪行业市场运行的现状，然后介绍了行车记录仪市场竞争格局。随后，报告对行车记录仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国行车记录仪行业发展趋势与投资预测。您若想对行车记录仪产业有个系统的了解或者想投资中国行车记录仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国行车记录仪行业发展综述

1.1 行车记录仪行业概述

1.1.1 行车记录仪的概念分析

1.1.2 行车记录仪的类别分析

1.2 行车记录仪行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

1.3 行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国行车记录仪行业发展状况分析

2.1 中国行车记录仪行业发展状况分析

2.1.1 中国行车记录仪行业状态描述总结

2.1.2 中国行车记录仪行业经济特性分析

2.1.3 中国行车记录仪行业发展规模分析

智能行车记录仪随着交通出行领域的智能化发展，在汽车后装市场中发挥了较大的作用，在人工智能、物联网等技术的发展带动下，智能车载设备将在出行过程中提供更为多样的人机互动和个性化服务，通过大数据与云服务为车联网的搭建奠定基础。未来智能车载设备将保持稳定增长态势。

2017-2020年中国行车记录仪设备市场规模预测

资料来源：公开资料，智研咨询整理

2.1.4 中国行车记录仪行业发展痛点分析

2.2 中国行车记录仪行业竞争格局分析

2.2.1 行业现有竞争者分析

2.2.2 行业潜在进入者威胁

2.2.3 行业替代品威胁分析

2.2.4 行业供应商议价能力分析

2.2.5 行业购买者议价能力分析

2.2.6 行业竞争情况总结

2.3 中国行车记录仪细分市场发展分析

2.3.1 行车记录仪主机市场发展分析

(1) 市场发展规模

(2) 市场竞争格局

(3) 市场发展趋势

2.3.2 车速传感器市场发展分析

(1) 市场发展规模

(2) 市场竞争格局

(3) 市场发展趋势

2.3.3 数据分析软件市场发展分析

(1) 市场发展规模

(2) 市场竞争格局

(3) 市场发展趋势

第3章：中国重点城市行车记录仪市场应用前景分析

3.1 北京市行车记录仪市场应用前景分析

3.1.1 北京市汽车保有量规模分析

3.1.2 北京市行车记录仪市场应用现状

3.1.3 北京市行车记录仪市场容量预测

3.2 上海市行车记录仪市场应用前景分析

3.2.1 上海市汽车保有量规模分析

3.2.2 上海市行车记录仪市场应用现状

3.2.3 上海市行车记录仪市场容量预测

3.3 广州市行车记录仪市场应用前景分析

3.3.1 广州市汽车保有量规模分析

3.3.2 广州市行车记录仪市场应用现状

3.3.3 广州市行车记录仪市场容量预测

3.4 深圳市行车记录仪市场应用前景分析

3.4.1 深圳市汽车保有量规模分析

3.4.2 深圳市行车记录仪市场应用现状

3.4.3 深圳市行车记录仪市场容量预测

3.5 杭州市行车记录仪市场应用前景分析

3.5.1 杭州市汽车保有量规模分析

3.5.2 杭州市行车记录仪市场应用现状

3.5.3 杭州市行车记录仪市场容量预测

第4章：中国行车记录仪行业领先企业案例分析

4.1 行车记录仪企业发展总况

4.2 行车记录仪领先企业业务布局分析

4.2.1 奇虎360科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.2.2 东方网力科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.2.3 珠海全志科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.2.4 杭州海康威视数字技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.2.5 宁波市鄞州雪利曼电子仪表有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.2.6 深圳市凯立德科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.2.7 天彩控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.2.8 北京四维图新科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.2.9 哈尔滨威帝电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2.10 深圳市金沃德科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2.11 福建星海通信科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2.12 深圳车宝宝电子科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

第5章：行车记录仪行业发展前景预测与投资建议 (ZY GXH)

5.1 行车记录仪行业发展前景预测

5.1.1 行业生命周期分析

5.1.2 行业市场容量预测

5.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

5.2 行车记录仪行业投资潜力分析

5.2.1 行业投资热潮分析

5.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 资质壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 其他壁垒

5.2.3 行业经营模式分析

5.2.4 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

5.2.5 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
 - (2) 各主体投资切入方式
 - (3) 各主体投资优势分析
- 5.3 行车记录仪行业兼并重组分析
 - 5.3.1 行车记录仪行业投资兼并与重组案例
 - 5.3.2 行车记录仪行业投资兼并与重组方式
 - 5.3.3 行车记录仪行业投资兼并与重组动机
 - 5.3.4 行车记录仪行业投资兼并与重组趋势
 - 5.4 行车记录仪行业投资策略与建议
 - 5.4.1 行业投资价值分析
 - 5.4.2 行业投资机会分析
 - 5.4.3 行业投资策略与建议 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表1：行车记录仪的类别简析
- 图表2：中国行车记录仪相关标准汇总
- 图表3：中国行车记录仪行业相关政策分析
- 图表4：中国行车记录仪行业发展机遇与威胁分析
- 图表5：中国行车记录仪行业状态描述总结表
- 图表6：中国行车记录仪行业经济特性分析
- 图表7：2018-2024年中国行车记录仪行业发展规模测算
- 图表8：行车记录仪行业潜在进入者威胁分析
- 图表9：行车记录仪行业替代品威胁总结分析
- 图表10：行车记录仪行业对上游议价能力分析
- 图表11：行车记录仪行业对下游议价能力分析
- 图表12：行车记录仪行业竞争情况总结

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/586211.html>