

# 2019-2025年中国高端家具行业市场潜力现状及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国高端家具行业市场潜力现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201902/716212.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国高端家具行业市场潜力现状及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了高端家具行业市场发展环境、高端家具整体运行态势等，接着分析了高端家具行业市场运行的现状，然后介绍了高端家具市场竞争格局。随后，报告对高端家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了高端家具行业发展趋势与投资预测。您若想对高端家具产业有个系统的了解或者想投资高端家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球高端家具产业发展状况分析

#### 第一节 全球高端家具产业发展环境浅析

#### 第二节 全球家具制造业现状综述

#### 第三节 全球高端家具市场分析

##### 一、全球高端家具市场消费情况

##### 二、全球高端家具品牌市场动态

##### 三、全球高端家具贸易情况分析

##### 四、“达芬奇乱码”引发国际高端家具品牌余震不断

#### 第四节 2019-2025年全球高端家具市场前景预测

### 第二章 中国高端家具产业市场发展环境分析

#### 第一节 2018年中国宏观经济环境分析

##### 一、2018年中国gdp增长情况分析

##### 二、2018年工业经济发展形势分析

##### 三、2018年全社会固定资产投资分析

##### 四、2018年社会消费品零售总额分析

##### 五、2018年城乡居民收入与消费分析

##### 六、2018年对外贸易的发展形势分析

#### 第二节 中国高端家具行业政策环境分析

##### 一、家具行业政策标准及法规分析

##### 二、中国高端家具市场监管

##### 三、家具以旧换新政策分析

##### 四、高端家具进出口贸易政策

##### 五、相关产业政策及影响分析

### 第三节 中国高端家具行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民消费观念

### 第三章 中国家具制造业整体发展态势分析

#### 第一节 中国家具行业发展概况

- 一、中国家具制造产业链综述
- 二、中国家具行业加速发展的特点
- 三、中国家具行业需求驱动因素分析
- 四、中国家具行业五大产业区分析
- 五、中国家具行业生产企业
- 六、国内家具行业信息化发展进程
- 七、国内家具oem企业发展的方向探析
- 八、中国家具行业可持续发展的策略分析
- 九、中国家具行业发展情况及建议

#### 第二节 中国家具制造业数据指标分析

- 一、中国家具制造业运行经济指标分析
- 二、2014-2018年中国家具产量统计分析

#### 第三节 中国家具对外贸易的壁垒及策略分析

### 第四章 2015-2018年中国高端家具制造所属行业数据监测分析

#### 第一节 2015-2018年中国高端家具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析
- 四、销售收入增长分析
- 五、利润总额增长分析

#### 第二节 2015-2018年中国高端家具制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - (一) 不同类型分析
  - (二) 不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - (一) 不同类型分析

## （二）不同所有制分析

### 第三节 2015-2018年中国高端家具制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口·交货值分析

### 第四节 2015-2018年中国高端家具制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用情况统计

### 第五节 2015-2018年中国高端家具制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利能力指标分析
- 二、家具行业的毛利率分析
- 三、家具行业运营能力分析
- 四、家具行业偿债能力分析

## 第五章 国内外高端家具发展同比分析

### 第一节 高端家具款式设计

- 一、国外高端家具款式设计风格及流行元素
- 二、国内高端家具款式设计风格及流行元素
- 三、差异及借鉴

### 第二节 高端家具材质

- 一、国外高端家具材质分析
- 二、国内高端家具材质分析
- 三、差异及借鉴

### 第三节 高端家具加工工艺及生产技术

- 一、国外高端家具加工工艺及生产技术
- 二、国内高端家具加工工艺及生产技术
- 三、差异及借鉴

## 第六章 中国高端家具市场深度剖析

### 第一节 中国木质家具行业运行概况

- 一、木质家具的四种流派
- 二、中国木质家具行业发展综述
- 三、木质家具成为家具市场主打产品

### 第二节 2015-2018年中国木质家具产量统计分析

- 一、2015-2018年木质家具产量情况分析
- 二、2013-2018年各区域木质家具产量
- 三、2013-2018年木质家具产量集中度

### 第三节 实木家具

- 一、实木家具特点及成本情况
- 二、实木家具品牌市场动态
- 三、中国实木家具销量状况分析
- 四、中国实木家具市场流行分析
- 五、中国实木家具开发的新思路探索
- 六、实木家具行业的发展方向

### 第四节 红木家具

- 一、红木家具文化的综述
- 二、中国红木古典家具发展模式
- 三、中国红木家具定位高端
- 四、中国红木家具市场运行特点分析
- 五、红木家具业销售现状分析
- 六、红木家具业的流派之争
- 七、红木家具产业品牌分析
- 八、中国红木家具行业发展的方向

## 第七章 中国高端家具市场消费分析

### 第一节 中国家具市场消费概述

- 一、中国家具市场消费现状分析
- 二、家具消费者分类及消费观念
- 三、80后家具消费者消费特点分析

### 第二节 中国高端家具市场消费情况分析

- 一、高端人群消费心理及行为分析
- 二、中国高端家具消费能力分析
- 三、中国高端家具消费潜力分析

### 第三节 中国家具产业细分客户市场分析

#### 一、中国家具市场客户需求规模分析

- (一) 中国家具需求规模分析
- (二) 高档家具市场需求规模
- (三) 中档家具市场需求规模
- (四) 低档家具市场需求规模

#### 二、中国家具市场选择路线分析

- (一) 家具市场高端路线分析
- (二) 家具市场中端路线分析
- (三) 家具市场低端路线分析

#### 第四节 中国高端家具市场消费者调研

##### 一、高端家具调研消费者基本情况

- (一) 高端家具市场调研的说明
- (二) 高端家具消费者性别比例
- (三) 高端家具消费者年龄分布
- (四) 高端家具消费者职业情况
- (五) 高端家具消费者收入情况

##### 二、高端家具消费者购买情况调研

- (一) 高端家具消费者购买动机
- (二) 对高端家具可接受的价格
- (三) 高端家具信息了解的渠道
- (四) 购买高端家具最关心的问题
- (五) 高端家具满足消费者需求情况
- (六) 高端家具国内外品牌选择倾向

#### 第五节 中国高端家具重点消费区域消费情况

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州
- 四、深圳
- 五、天津
- 六、重庆
- 七、成都
- 八、杭州
- 九、武汉

#### 第六节 中国高端家具市场消费趋势分析

### 第八章 “达芬奇”事件对中国高端家具市场的影响分析

#### 第一节 “达芬奇”事件回放及热点点评

#### 第二节 “达芬奇”事件对中国高端家具市场的影响

- 一、“达芬奇”事件对消费者高端家具面临消费者信任危机
- 二、“达芬奇”事件对市场红木家具快马加鞭抢夺市场
- 三、“达芬奇”事件波及高端家具销售
- 四、“达芬奇”家具风波的营销启示

### 第九章 2015-2018年中国红木家具进出口情况分析

#### 第一节 2015-2018年中国卧室用红木家具进出口分析

- 一、2015-2018年中国卧室用红木家具进口分析

- (一) 进口数量情况
- (二) 进口金额情况
- 二、2015-2018年中国卧室用红木家具出口分析
  - (一) 出口数量情况
  - (二) 出口金额情况
- 三、2015-2018年中国卧室用红木家具进出口均价分析
- 四、2018年中国卧室用红木家具进出口流向分析
  - (一) 进口来源地情况
  - (二) 出口目的地情况
- 五、2018年中国卧室用红木家具进出口省市分析
  - (一) 进口省市情况
  - (二) 出口省市情况
- 第二节 2015-2018年中国其他红木家具进出口分析
  - 一、2015-2018年中国其他红木家具进口分析
    - (一) 进口数量情况
    - (二) 进口金额情况
  - 二、2015-2018年中国其他红木家具出口分析
    - (一) 出口数量情况
    - (二) 出口金额情况
  - 三、2015-2018年中国其他红木家具进出口均价分析
  - 四、2018年中国其他红木家具进出口流向分析
    - (一) 进口来源地情况
    - (二) 出口目的地情况
  - 五、2018年中国其他红木家具进出口省市分析
    - (一) 进口省市情况
    - (二) 出口省市情况
- 第十章 中国高端家具市场竞争新格局分析
  - 第一节 中国高端家具行业竞争总况
    - 一、中国高端家具竞争程度概述
    - 二、高端家具销售渠道竞争分析
    - 三、高端家具卖场区域竞争态势
    - 四、主要高端家具卖场对比分析
  - 第二节 国内外高端家具品牌竞争力分析
  - 第三节 中国高端家具市场集中度分析
  - 第四节 中国高端家具竞争趋势预测分析



## 第十一章 全球高端家具重点品牌分析

### 第一节 baxter（贝克斯特）

- 一、品牌产品设计风格
- 二、品牌产品工艺水平及技术理念
- 三、品牌产品市场定位

### 第二节 cappellini（坎佩乐尼）

- 一、品牌产品设计风格
- 二、品牌产品工艺水平及技术理念
- 三、品牌产品市场定位
- 四、市场营销情况
- 五、发展战略分析

### 第三节 ipe-cavalli

- 一、品牌产品设计风格
- 二、品牌产品工艺水平及技术理念
- 三、品牌产品市场定位
- 四、市场营销情况
- 五、发展战略分析

### 第四节 driade（德里亚德）

- 一、品牌产品设计风格
- 二、品牌产品工艺水平及技术理念
- 三、品牌产品市场定位

### 第五节 flou（福乐）

- 一、品牌产品设计风格
- 二、品牌产品工艺水平及技术理念
- 三、品牌产品市场定位

### 第六节 fontana arte（冯-特纳爱德）

- 一、品牌产品设计风格
- 二、品牌产品工艺水平及技术理念
- 三、公司发展历程
- 四、公司主要产品

### 第七节 minotti

- 一、品牌产品设计风格
- 二、品牌产品工艺水平及技术理念
- 三、品牌产品市场定位
- 四、公司主要产品

## 第八节 misura Emme（米舒拉艾美）

- 一、品牌产品设计风格
- 二、品牌产品工艺水平及技术理念
- 三、品牌产品市场定位
- 四、公司主要产品
- 五、发展战略分析

## 第十二章 中国高端家具领军企业运营状况分析

### 第一节 联合欧陆家具(深圳)有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第二节 深圳市金凤凰家具有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第三节 浙江诺贝家具有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第四节 上海世尊家具有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要经济指标

### 第五节 深圳天一美家家具有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业生产经营情况
- 三、企业销售情况分析
- 四、企业发展动态分析

### 第六节 东莞富宝沙发制造有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业所获荣誉情况

三、企业生产经营情况

四、企业发展动态分析

五、企业经营战略分析

#### 第七节 佛山市富莱斯家具有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业生产经营情况

三、企业销售情况分析

四、企业发展动态分析

#### 第八节 东莞新维思家具有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业生产经营情况

三、企业销售情况分析

四、企业理念特点分析

#### 第九节 东莞大公馆家具制造有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业生产经营情况

三、企业销售情况分析

四、企业发展动态分析

#### 第十节 北京宫廷一号家具

一、企业基本情况概述

二、企业生产经营情况

三、企业销售情况分析

四、企业发展动态分析

### 第十三章 2019-2025年中国高端家具市场前景与趋势预测分析

#### 第一节 2019-2025年中国高端家具行业发展前景分析

一、中国家具行业“十三五”规划

二、中国家具制造业前景预测

三、中国高端家具发展空间预测

#### 第二节 2019-2025年中国高端家具行业发展趋势预测分析

一、高端家具设计新趋势预测分析

二、高端定制家具发展趋势分析

三、高端家具流行趋势预测分析

四、中国高端家具品牌发展预测

### 第三节 2019-2025年中国高端家具市场预测分析

#### 一、中国家具行业供给预测分析

#### 二、中国家具市场规模预测分析

#### 三、高端家具市场规模预测分析

### 第四节 2019-2025年中国高端家具市场盈利预测分析

## 第十四章 2019-2025年中国高端家具市场投资价值研究 (ZY LII)

### 第一节 中国高端家具投资环境分析

#### 第二节 中国高端家具行业投资周期分析

##### 一、高端家具发展周期

##### 二、增长性与波动性

##### 三、成熟度分析

### 第三节 2019-2025年中国高端家具行业投资机会分析

#### 一、高端家具投资潜力分析

#### 二、居民消费增长潜力分析

#### 三、家具零售区域投资潜力

#### 四、产业链投资热点研究

### 第四节 2019-2025年中国高端家具行业投资风险预警

#### 一、市场竞争风险

#### 二、行业政策风险

#### 三、原料供给风险 (ZY LII)

#### 四、渠道扩张风险

### 第五节 2019-2025年中国高端家具行业投资建议

#### 部分图表目录：

图表 1 2011-2018年全球百万富翁人数及家庭比例情况

图表 2 全球家具市场产值分析

图表 3 2015-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 4 2015-2018年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 5 2015-2018年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 6 2018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 7 2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 8 2015-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 9 2018年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表 10 2015-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 11 2015-2018年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 12 2015-2018年农村居民纯收入及增长情况统计

图表 13 2018年中国货物进出口总额及其增长速度

图表 14 2015-2018年中国进出口总额增长趋势图

图表 15 家具行业主要法律、法规及其他规定

图表 16 家具行业重要行业标准

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201902/716212.html>