

2019-2025年中国电脑行业市场深度评估及市场前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国电脑行业市场深度评估及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/686217.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年第二季度全球个人电脑(PC)出货量同比增长了1.4%，这是PC市场6年来出现的首次增长。

2018年第二季度全球PC出货量达到6210万台，这是自2012年第一季度以来，全球PC出货量同比增长的第一个季度。其中，联想(Lenovo)第二季度出货量达到1360.1万台，市场份额为21.9%，排名第一；其次为惠普(HP)，第二季度出货量达到1358.9万台，市场份额为21.9%；戴尔(Dell)排名第三，出货量达到1045.8万台，市场份额为16.8%；苹果(Apple)和宏碁(Acer)分列四五，出货量分别为439.5万台和396.9万台，市场份额为7.1%和6.4%。

2018年第二季度全球个人电脑出货量TOP5

资料来源：公开资料整理

2018年第二季度全球个人电脑出货量排行情况	-	2Q18Shipments	2Q18Market Share%	2Q17Shipments	2Q17Market Share%	2Q18-2Q17Growth%
Lenovo	13601	21.9	12310	20.1	10.5	10.5
HP	13589	21.9	12809	20.9	6.1	6.1
Dell	10458	16.8	9553	15.6	9.5	9.5
Apple	4395	7.1	4266	7	3	3
Acer	3969	6.4	3851	6.3	3.1	3.1
Others	16083	25.9	18466	30.1	-12.9	-12.9
Total	62095	100	61254	100	1.4	1.4

智研咨询发布的《2019-2025年中国电脑行业市场深度评估及市场前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国电脑行业市场发展环境、电脑整体运行态势等，接着分析了中国电脑行业市场运行的现状，然后介绍了电脑市场竞争格局。随后，报告对电脑做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电脑行业发展趋势与投资预测。您若想对电脑产业有个系统的了解或者想投资中国电脑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分电脑行业发展分析

第一章计算机发展简述及产品分类

第一节计算机发展简述及特点性能

一、计算机发展简述

二、计算机的特点

三、计算机性能指标

第二节计算机的分类及其应用领域

一、计算机的分类

二、计算机的应用领域

第三节计算机产业发展概况及应用

一、计算机产业发展概况

二、计算机发展与应用

第二章全球电脑所属行业发展分析

第一节2018年全球电脑市场发展现状分析

一、2018年全球电脑市场概述

二、2018年全球PC市场分析

三、2018年全球个人电脑市场分析

惠普公司已经连续第三个季度实现PC出货量同比增长。此外，该公司在所有地区都保持了稳定增长，除了美国以外。在其他地区的发货量增幅远远超过了该地区的平均水平。

2018第三季度全球个人电脑销量及同比增长

资料来源：公开资料整理

2018第三季度全球个人电脑销量市场占比

四、2018年全球四大厂商电脑出货分析及格局

五、世界笔记本电脑市场供大于求

第二节2019-2025年全球电脑市场发展预测

一、2018年全球PC出货量预测

二、2019-2025年全球笔记本电脑市场预测

三、2018年全球工业电脑市场规模预测

四、2018年全球平板电脑出货量预测

五、2015年将成为平板电脑天下

第三章计算机所属行业市场发展概况

第一节国内电脑发展状况分析

一、我国电脑产业市场发展现状分析

二、国内电脑产业发展特点分析

第二节2018年电脑产业市场现状分析

一、2018年我国电子计算机产业发展情况

二、2018年电脑市场发展分析

三、2018年电脑市场热点分析

四、2018年我国工业计算机产业发展特点

五、2018年商用电脑市场分析

六、我国高端容错计算机产业现状分析

七、2018年中国一体电脑市场研究年度报告

八、2018年中国上网本市场分析

第三节2018年电脑产业市场预测

一、2018年电脑市场形势分析

二、2018年中国电脑市场规模预测

三、国产PC增量不增收低利润瓶颈待解

第二部分电脑所属行业经济运行数据分析

第四章2013-2018年中国电子计算机制造业所属行业经济运行数据分析

第一节2013-2018年全国电子计算机制造业所属行业主要经济指标

一、2018年全国电子计算机制造业主要经济指标

二、2018年全国电子计算机制造业主要经济指标

第二节2013-2018年全国电子计算机制造业所属行业产品生产情况

一、2018年全国电子计算机制造业生产情况分析

二、2018年全国电子计算机制造业生产情况分析

第三节2013-2018年全国及各省市电子计算机制造业所属行业产销数据分析

一、2018年全国及各省市电子计算机制造业产销数据分析

二、2018年全国及各省市电子计算机制造业产销数据分析

第四节2013-2018年全国及各省市电子计算机制造业所属行业资产负债分析

一、2018年全国及各省市电子计算机制造业资产负债分析

二、2018年全国及各省市电子计算机制造业资产负债分析

第五节2013-2018年全国及中国各省市电子计算机制造业所属行业行业规模分析

一、2018年全国及各省市电子计算机制造业行业规模分析

二、2018年全国及各省市电子计算机制造业行业规模分析

第六节2013-2018年全国及各省市电子计算机制造业所属行业盈利能力分析

一、2018年全国及各省市电子计算机制造业盈利能力分析

二、2018年全国及各省市电子计算机制造业盈利能力分析

第五章2013-2018年中国电子计算机整机制造业所属行业经济运行数据分析

第一节2013-2018年全国电子计算机整机制造业主要经济指标

一、2018年全国电子计算机整机制造业主要经济指标

二、2018年全国电子计算机整机制造业主要经济指标

第二节2013-2018年全国及各省市电子计算机整机制造业所属行业产销数据分析

一、2018年全国及各省市电子计算机整机制造业产销数据分析

二、2018年全国及各省市电子计算机整机制造业产销数据分析

第三节2013-2018年全国及各省市电子计算机整机制造业所属行业资产负债分析

一、2018年全国及各省市电子计算机整机制造业资产负债分析

二、2018年全国及各省市电子计算机整机制造业资产负债分析

第四节2013-2018年全国及中国各省市电子计算机整机制造业所属行业行业规模分析

一、2018年全国及各省市电子计算机整机制造业行业规模分析

二、2018年全国及各省市电子计算机整机制造业行业规模分析

第五节2013-2018年全国及各省市电子计算机整机制造业所属行业盈利能力分析

一、2018年全国及各省市电子计算机整机制造业盈利能力分析

二、2018年全国及各省市电子计算机整机制造业盈利能力分析

第三部分电脑细分及配件市场分析

第六章台式计算机市场发展概况

第一节国内台式PC的发展状况

一、2018年台式电脑市场综述

二、国内台式电脑市场发展现状

第二节国内台式PC的市场特点

一、2018年台式电脑市场焦点分析

二、台式机市场发展趋向

三、一体台式机渐成主流

第三节2018年台式电脑市场深度分析

一、2018年中国台式电脑市场概述

二、2018年中国台式电脑市场结构分析

三、2018年中国台式电脑市场主流厂商分析

第四节2018年暑期台式机市场消费行为分析

一、2018年度台式机市场消费者调查

二、2018年中国台式电脑市场学生消费行为调查

第五节2019-2025年台式电脑市场发展预测

第七章笔记本电脑市场发展状况

第一节2018年笔记本电脑发展现状分析

一、2018年笔记本行业发展概况

二、2018年中国笔记本市场及出货分析

三、2013-2018年笔记本电脑进出口分析

四、2018年中国笔记本市场热门机型分析

五、重庆规划2015年产笔记本电脑1亿台

第二节2018年中国所属行业笔记本市场深度分析

一、2018年中国笔记本电脑市场概述

二、2018年中国笔记本电脑市场结构分析

三、2018年中国笔记本电脑市场主流厂商分析

第三节2018年笔记本市场消费调查

一、2018年消费者暑期购买笔记本倾向调研

二、2018年中国笔记本电脑市场学生消费行为调查

第四节2019-2025年笔记本市场发展预测

第八章PC服务器市场发展状况

第一节服务器的分类及介绍

一、服务器的分类

二、IA服务器

第二节2018年中国服务器市场概况

一、全球服务器市场发展现状

二、中国服务器整体市场综述

三、国产服务器市场状况

四、从2018年度横评看国产服务器发展

五、我国自主品牌服务器首次出口海外市场

第三节2018年中国服务器市场分析

一、2018年中国服务器市场概述

二、2018年中国服务器市场结构分析

三、2018年中国服务器市场主流厂商分析

第四节国内服务器市场发展预测

一、创新自主

二、2018年服务器技术发展趋势十大预测

三、2018年中国服务器市场出货量将达189.6万台

四、2018年中国服务器市场趋势预测

第九章计算机主要配件市场分析

第一节2018年中国硬件市场品牌调查分析

一、CPU

二、内存

三、硬盘

四、主板

五、显卡

六、光驱

七、机箱

八、电源

九、散热器

第二节2018年中国计算机外设市场品牌调查分析

一、液晶显示器

二、CRT显示器

三、音箱

四、键盘

第三节2018年硬盘市场分析

- 一、硬盘出货量分析
- 二、移动硬盘市场增长情况
- 三、企业级SSD市场缺乏标准
- 四、2018年固态硬盘出货量将快速成长
- 五、2018年中国硬盘市场趋势预测

第四节2018年计算机主板市场分析

- 一、2018年计算机主板市场发展概述
- 二、2018年主板市场竞争格局研究
- 三、2018年中国主板市场趋势预测

第五节2018年计算机内存市场分析

- 一、2018年内存整体市场分析
- 二、DDR内存市场分析
- 三、2018年内存市场态势五大预测
- 四、2018年中国内存市场趋势预测

第六节2018年计算机微处理器（CPU）市场分析

- 一、CPU市场竞争概况
- 二、CPU出货分析
- 三、英特尔处理器产品近期价格趋向
- 四、国产CPU（龙芯）的前景
- 五、2018年中国CPU市场趋势预测

第七节2018年显示器市场分析

- 一、全球液晶显示器销售与供应分析
- 二、2018年中国显示器市场分析
- 三、2018年中国液晶显示器市场分析
- 四、2018年中国显示器产量分析
- 五、显示器市场未来的发展趋势预测
- 六、2018年中国液晶显示器市场趋势预测

第八节2018年其他组件市场分析

- 一、2018年音箱市场分析
- 二、2018年中国激光打印机市场分析
- 三、2018年中国光存储市场综述
- 四、2018年中国存储卡市场分析
- 五、显卡市场现状分析

(一) 整合产品有待提升

(二) 2018年中国显卡市场趋势预测

第四部分电脑市场营销分析

第十章计算机市场的销售渠道分析

第一节国内PC销售渠道回顾

一、戴尔直销模式中国失灵

二、长城电脑销售渠道的变更

三、联想营销渠道的变革

四、国内PC销售主流方式

第二节计算机产品渠道趋势分析

第三节计算机产品的渠道新举措

一、笔记本电脑营销新模式

二、商用PC渠道分析

三、2018年联想惠普领头：商用PC产品渠道双线博弈

四、PC销售渠道之变：上网开店

第四节PC的互联网营销变革

第十一章计算机行业营销分析

第一节主要电脑品牌营销策略分析

一、联想客户营销策略

二、惠普的营销策略

三、戴尔改变销售政策

四、苹果PC营销策略

五、海尔电脑渠道策略

第二节服务器营销策略分析

一、联想服务器营销战略

二、HP服务器中国大陆市场策略简析

三、长城服务器渠道策略

第三节惠普营销分析

一、惠普中国市场营销模式

二、HP服务器市场及战略

第五部分电脑竞争格局分析

第十二章电脑市场竞争格局分析

第一节电脑市场整体竞争格局

一、电脑竞争格局分析

二、国产PC品牌市场分析

三、PC销量增速低于预期

四、2018年平板电脑市场仍将战火纷飞

第二节笔记本电脑市场竞争状况

一、2018年笔记本电脑市场竞争分析

二、笔记本市场竞争将加剧

第三节国内服务器市场竞争状况

第四节品牌PC竞争状况

一、品牌PC竞争趋势

二、2018年联想全球PC市场占有率首超10%

三、本土PC品牌竞争力缺失

第五节计算机外设及配件市场竞争格局

一、国内显示器市场竞争概况

二、主板芯片组市场竞争状况

三、2018年光驱市场竞争格局分析

第十三章国内外行业领先企业分析

第一节DELL公司

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第二节惠普公司

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第三节联想集团

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第四节宏基

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第五节方正公司

- 一、企业简介
- 二、市场动态
- 三、2018年方正告别PC
- 四、公司战略

第六节同方股份

- 一、企业简介
- 二、市场动态
- 三、经营业绩
- 四、公司战略

第七节长城计算机公司

- 一、企业简介
- 二、市场动态
- 三、经营业绩
- 四、公司战略

第八节海尔集团

- 一、企业简介
- 二、市场动态
- 三、经营业绩
- 四、公司战略

第六部分电脑发展趋势及策略

第十四章2019-2025年电脑行业发展趋势预测

第一节2019-2025年电脑市场发展趋势

- 一、2019-2025年电脑市场发展趋势
- 二、2019-2025年台式电脑发展趋势
- 三、2019-2025年笔记本电脑发展趋势
- 四、2018年平板电脑市场发展的三个趋势

第二节2019-2025年计算机市场发展前景预测

- 一、PC市场发展前景预测
- 二、PC市场主要增长点预测
- 三、安全PC市场前景分析
- 四、“十二五规划”对中国商用PC市场的影响

第三节2019-2025年计算机外设及配件市场发展前景预测

- 一、未来五年投影机市场增长预测
- 二、彩色激光打印机市场前景预测

三、2018年PC媒体服务器市场预测

四、芯片组市场发展前景预测

第十五章2019-2025年电脑行业发展策略探讨

第一节笔记本电脑营销模式分析

一、专注产品应用的营销策略

二、多元化的事件营销策略

三、跨行业的品牌联合营销策略

第二节计算机行业发展策略

一、应用创新将引领电脑行业发展

二、电脑下乡发展策略

三、PC企业融合营销模式

四、品牌电脑的定位分析与适用范围

五、PC企业促销策略研究

第十六章2019-2025年电脑行业投资策略探讨(ZYGXH)

第一节2018年计算机投资策略分析

一、全球硬件行业状况

二、国内硬件行业现状

三、2019计算机行业市场投资动态

四、行业未来总体判断及关注热点

五、行业投资策略分析

第二节2019-2025年计算机行业投资分析

一、2019-2025年计算机行业增长稳定

二、2019-2025年计算机行业投资机会分析(ZYGXH)

图表目录：

图表：2006-2018年全球PC出货量及增长率

图表：2018年全球笔记型电脑出货

图表：2013笔记型电脑及平板电脑出货分析

图表：2018年全球PC厂商出货情况

图表：2018年四季度四大厂商PC出货量

图表：2018年四季度全球PC厂商出货及市场份额

图表：2009-2018年世界笔记本电脑销售趋势

图表：2018年低端服务器市场与高端容错计算机市场(non-x86)销售额对比

图表：2018年低端服务器市场与高端容错计算机市场(non-x86)销量对比

图表：2004-2018年高端容错计算机市场规模

图表：高端容错计算机市场(non-X86)格局(销售额)

图表：2018年中国一体电脑市场品牌关注比例分布

图表：2013 - 2018年中国一体电脑市场品牌关注比例对比

图表：2018年Q1 - Q4中国一体电脑市场品牌关注排名对比

图表：2018年中国一体电脑市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2018年中国一体电脑市场不同类型产品关注比例分布

图表：2018年中国一体电脑市场联想、苹果、惠普品牌关注比例走势

图表：2018年中国一体电脑市场联想、苹果、惠普市售产品数量对比

图表：2018年中国一体电脑市场联想、苹果、惠普单产品关注率对比

图表：2018年中国上网本市场品牌关注比例分布

图表：2013 - 2018年中国上网本市场品牌关注比例对比

图表：2018年中国上网本市场品牌关注排名对比

图表：2018年中国上网本市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2018年中国上网本市场不同处理器产品关注比例分布

图表：2018年中国上网本市场联想、华硕、三星品牌关注比例走势

图表：2018年中国上网本市场联想、华硕、三星市售产品数量对比

图表：2018年中国上网本市场联想、华硕、三星单产品关注率对比

图表：2018年电子计算机制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2018年电子计算机制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2018年至今规模以上电子信息制造业与全国工业增加值月增速对比

图表：2018年各季度规模以上制造业收入、利润完成情况对比

图表：2018年电子信息产业固定资产投资情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/686217.html>