

# 2019-2025年中国笔记本电脑行业市场深度评估及 市场前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国笔记本电脑行业市场深度评估及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/686226.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018年1-8月全国网络零售额为55195亿元，同比增长28.2%；其中，实物商品网络零售额为41993亿元，同比增长28.6%。

### 2017-2018年1-8月全国网络零售额及实物商品网络零售额情况

从笔记本电脑网络零售情况来看，2018年8月笔记本电脑网络零售总额达72.6亿元。从品牌来看，8月笔记本电脑网络零售TOP10品牌分别是：联想/LENOVO、华硕/AsUS、戴尔/DELL、惠普/HP、苹果/APPLE、神舟/HASEE、华为/HUAWEI、微星/MSI、小米/MI、机械革命/MECHREVO。其中，联想/LENOVO品牌市场占比近三成，达29.5%，位列排行榜榜首；其次，华硕/AsUS占12.3%，排名第二。值得提出的是，位列排行榜前四的笔记本电脑品牌其市场占比均超10%。

### 2018年8月笔记本电脑网络零售TOP10品牌

智研咨询发布的《2019-2025年中国笔记本电脑行业市场深度评估及市场前景预测报告》共十八章。首先介绍了笔记本电脑相关概念及发展环境，接着分析了中国笔记本电脑规模及消费需求，然后对中国笔记本电脑市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国笔记本电脑面临的机遇及发展前景。您若想对中国笔记本电脑有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一部分 笔记本电脑市场背景点评

##### 第一章 笔记本电脑产业相关概述

##### 第一节 笔记本电脑基础概述

- 一、笔记本电脑优点
- 二、笔记本电脑组成及性能
- 三、笔记本电脑发展历程分析
- 四、笔记本电脑的升级

##### 第二节 行业分类

- 一、台式机替代型
- 二、主流型
- 三、轻薄型
- 四、迷你型
- 五、上网本

## 六、平板电脑

### 第三节 行业生命周期分析

#### 一、市场容量分析

#### 二、市场需求增长分析

### 第四节 行业在国民经济中的地位

#### 一、产业分类概述

#### 二、信息产业在国民经济中的地位

## 第二章 2015-2018年世界笔记本电脑所属行业整体运营状况分析

### 第一节 2015-2018年世界笔记本电脑所属行业市场动态分析

#### 一、全球笔记本电脑产量分析

##### 1、华硕笔记本电脑产量统计

##### 2、惠普在美PC销量分析

#### 二、2015-2018年全球笔记本电脑的市场规模

#### 三、2015-2018年笔记本电脑配件市场规模分析

##### 1、LED笔记本电脑

##### 2、上网本的数量

##### 3、3D笔记本在全球市场分析

### 第二节 2015-2018年世界主要国家运行笔记本电脑分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、韩国

### 第三节 2018-2024年世界笔记本电脑行业发展趋势分析

## 第三章 2015-2018年中国笔记本电脑产业运行环境解析

### 第一节 2015-2018年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、财政收支状况

#### 八、中国汇率调整

#### 九、货币供应量

#### 十、中国外汇储备

#### 十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2015-2018年中国笔记本电脑市场政策环境分析

一、解读下乡电脑政策

二、相关产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2015-2018年中国笔记本电脑市场技术环境分析

一、产品配置兼容的发展

二、电池配件技术的革新

第四节 2015-2018年中国笔记本电脑社会环境分析

一、中国人口规模及学历状况

二、电脑在中国普及应用情况

三、笔记本电脑在现代化办公中国的地位

四、笔记本电脑更新换代及居民消费观念

第二部分 笔记本电脑市场动态聚焦

第四章 2015-2018年中国笔记本电脑行业市场运行态势剖析

第一节 2015-2018年中国笔记本电脑市场发展现状分析

2017-2018年中国笔记本电脑网络零售及同比增长走势 - 笔记本电脑网络零售额：亿元

同比增长%	2017.1-9月	48787	34.20%	2017.1-10月	55350	34.00%	2017.1-11月	64306	32.40%	2017.1-12月	71751	32.20%	2018.1-2月	12271	37.30%	2018.1-3月	19318	35.40%	2018.1-4月	25792	32.40%	2018.1-5月	32691	30.70%	2018.1-6月	40810	30.10%	2018.1-7月	47863	29.30%	2018.1-8月	55195	28.20%
-------	-----------	-------	--------	------------	-------	--------	------------	-------	--------	------------	-------	--------	-----------	-------	--------	-----------	-------	--------	-----------	-------	--------	-----------	-------	--------	-----------	-------	--------	-----------	-------	--------	-----------	-------	--------

笔记本电脑网络零售占比

一、笔记本已经真正到达了全民普及阶段

二、大屏幕笔记本时代尚未到来

三、联想一体笔记本电脑火热上市

第二节 2015-2018年中国笔记本电脑行业动态分析

一、联想3G笔记本电脑全面上市

二、山寨笔记本打开市场

三、中国移动正式推出29款定制G3笔记本

第三节 2015-2018年中国笔记本电脑发展存在问题分析

第五章 2015-2018年中国笔记本电脑所属行业产量数据统计分析

第一节 2015-2018年中国笔记本电脑产量数据分析

## 一、2015-2018年笔记本电脑产量数据分析

## 二、2015-2018年笔记本电脑重点省市数据分析

### 第二节 2018年中国笔记本电脑产量数据分析

#### 一、2018年全国笔记本电脑产量数据分析

#### 二、2018年笔记本电脑重点省市数据分析

### 第三节 2018年中国笔记本电脑产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第六章 2015-2018年中国电子计算机整机制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2018年中国电子计算机整机制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2018年中国电子计算机整机制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2018年中国电子计算机整机制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2018年中国电子计算机整机制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2015-2018年中国电子计算机整机制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2015-2018年中国笔记本电脑业所属行业市场动态分析

### 第一节 2015-2018年中国笔记本电脑市场运行分析

#### 一、中低端笔记本缺货大批经销商转投山寨本

#### 二、笔记本电脑销量占电脑销量六成

#### 三、杭州笔记本电脑销量猛增

#### 四、中关村笔记本备战五一小长假市场动态

##### 第二节 2015-2018年中国笔记本电脑价格分析

###### 一、十大品牌笔记本电脑价格同比分析

###### 三、影响市场价格的因素分析

##### 第三节 2015-2018年中国笔记本电脑技术新进展分析

###### 一、浅谈商务笔记本新技术

###### 二、华硕P系列商务笔记本 配备最新防盗技术

#### 第八章 2015-2018年中国笔记本七大区域市场透析

##### 第一节 华东地区

###### 一、经济状况及购买能力

###### 二、华东地区对笔记本电脑的关注程度

###### 三、品牌渗透情况

###### 四、品牌笔记本电脑价格走势分析

##### 第二节 华北地区

##### 第三节 华南地区

##### 第四节 东北地区

##### 第五节 华中地区

##### 第六节 西北地区

##### 第七节 西南地区

#### 第九章 2015-2018年中国笔记本电脑市场销售渠道及策略分析

##### 第一节 中国笔记本电脑市场销售终端的基本类型

###### 一、中国笔记本电脑渠道之：传统IT渠道特点

###### 二、笔记本电脑终端之：大型行业直销渠道

###### 三、笔记本电脑终端之：3C渠道

##### 第二节 笔记本电脑企业主要代理模式分析

###### 一、代理模式分析

###### 二、代理支持分析

###### 三、代理政策的几点建议

##### 第三节 2015-2018年中国笔记本电脑市场销售分析

###### 一、渠道增值能力备受关注

###### 二、更多渠道青睐笔记本电脑

###### 三、消费渠道浮出水面

##### 第四节 中国笔记本电脑在不同渠道销售策略分析

###### 一、笔记本电脑主要厂商产品策略情况

###### 二、价格策略

### 三、渠道策略

## 第十章 2015-2018年中国笔记本电脑所属行业进出口数据监测分析（84713000）

### 第一节 2015-2018年中国笔记本电脑进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2018年中国笔记本电脑出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2018年中国笔记本电脑进出口平均单价分析

### 第四节 2015-2018年中国笔记本电脑进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十一章 2015-2018年中国笔记本电脑市场消费调查分析

### 第一节 消费者购买、使用笔记本电脑情况分析

#### 一、受访者拥有笔记本电脑的比例

#### 二、购买笔记本电脑考虑最多的因素

### 第二节 购买笔记本的主要用途

### 第三节 笔记本电脑功能和需求调查

#### 一、购买笔记本电脑时消费者对具体功能参数的要求

#### 二、购买笔记本电脑时消费者对具体配置的要求

#### 三、消费者对品牌的认知调查

#### 四、国产品牌和进口品牌产品的调查

#### 五、笔记本电脑产品的价位调查

## 第三部分 笔记本电脑市场竞争力测评

## 第十二章 2015-2018年中国笔记本电脑市场竞争新格局透析

### 第一节 2015-2018年中国笔记本电脑竞争总况

#### 一、笔记本与台式机平分秋色

#### 二、中外笔记本厂商面临三大竞争焦点透析

#### 三、G3笔记本“独家合作”模式力压竞争对手

### 第二节 2015-2018年中国笔记本电脑市场总体竞争情况

#### 一、主要竞争对手构成

#### 二、市场集中度分析

### 第三节 2018-2024年中国笔记本电脑企业提升竞争力策略分析

#### 一、成本控制策略

#### 二、产品选择策略



三、销售竞争策略

四、企业竞争策略

五、并购重组策略

第十三章 2015-2018年国内外LED背光源的笔记本电脑尖端企业分析

第一节 HP

一、生产商计划2010年笔记本产品线“无汞化”

二、推出多款采用LED背光源的笔记本电脑

第二节 Dell公司

一、LED背光源笔记本产品所占比重

二、产品市场竞争力分析

三、发展规划分析

第三节 宏基公司

第四节 联想

第十四章 2015-2018年中国笔记本电脑行业标杆企业运营财务指标分析

第一节 联想（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 上海惠普有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 苏州三星电子电脑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 东芝信息机器（杭州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 戴尔（厦门）有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 第六节 北大方正科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第四部分 笔记本电脑市场盈利与投资潜力研究

## 第十五章 2018-2024年中国笔记本电脑行业发展趋势分析

### 第一节 2018-2024年中国笔记本电脑行业发展趋势分析

#### 一、大屏幕笔记本电脑有望台式机

#### 二、小屏幕笔记本电脑会持续升温

#### 三、采用3D液晶显示面板的笔记本电脑有望问世

#### 四、无线方案多元化

#### 五、触摸屏将成市场主流

#### 六、笔记本电脑技术呈现四大趋势

#### 七、采用LED背光源的笔记本电脑将是未来行业发展的主流

#### 八、超轻超薄是其主要发展方向

#### 九、随着Windows7推出，触摸功能也将成为未来的一大趋势

### 第二节 2018-2024年中国笔记本市场预测分析

#### 一、预计2018年的全球3D笔记本出货量及增长情况预测

#### 二、笔记本产量预测分析

#### 三、笔记本市场需求情况预测分析

### 第三节 2018-2024年中国笔记本电脑市场盈利预测分析

## 第十六章 2018-2024年我国笔记本电脑产业投资机会分析

### 第一节 2015-2018年中国笔记本电脑行业投资环境分析

#### 一、我国宏观经济运行情况

#### 二、2015-2018年我国宏观经济政策取向分析

### 第二节 2018-2024年中国笔记本电脑行业投资周期分析

#### 一、经济周期

#### 二、增长性与波动性

#### 三、成熟度分析

### 第三节 2018-2024年中国笔记本电脑行业投资机会分析

## 一、投资潜力分析

## 二、盈利水平分析

## 三、融资方式分析

## 第十七章 2018-2024年笔记本电脑产业投资风险

### 第一节 政策风险

#### 一、《电气电子产品类强制性认证实施规则——信息技术设备》分析

#### 二、笔记本电脑产品出口退税率分析

### 第二节 市场风险

#### 一、低价笔记本电脑风险分析

#### 二、平板机威胁分析

#### 三、美元汇率风险分析

### 第三节 财务风险及防范措施

#### 一、财务风险分析

#### 二、相应对策分析

### 第四节 经营管理风险及防范措施

#### 一、企业经营管理的现状

#### 二、企业经营管理中存在的问题

#### 三、企业经营管理中存在问题的成因

#### 四、解决企业经营管理中存在问题的对策

## 第十八章 笔记本电脑行业项目投资建议(ZYGXH)

### 第一节 产品技术应用注意事项

#### 一、2018-2024年产品技术发展趋势分析

#### 二、三网融合技术分析

### 第二节 项目投资注意事项

#### 一、2018-2024年我国投资趋势预测

#### 二、相关法律法规概述

### 第三节 产品生产开发注意事项

#### 一、产品定位分析

#### 二、3D笔记本产品分析

### 第四节 行业分析基本结论

#### 一、笔记本电脑行业发展趋势

#### 二、笔记本电脑投资前景(ZYGXH)

### 图表目录：

图表：2015-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

- 图表：2015-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2015-2018年我国工业增加值增速统计
- 图表：2015-2018年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）
- 图表：2015-2018年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表：近期人民币汇率中间价（对美元）
- 图表：2015-2018年中国货币供应量月度数据统计
- 图表：2015-2018年中国外汇储备走势图
- 图表：2015-2018年央行存款利率调整统计表
- 图表：2015-2018年央行贷款利率调整统计表
- 图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2015-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2015-2018年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2015-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2015-2018年我国人口及其自然增长率变化情况
- 图表：各年龄段人口比重变化情况
- 图表：2015-2018年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2015-2018年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：2015-2018年中国城镇化率走势图
- 图表：2015-2018年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2015-2018年我国笔记本电脑产量变化图 单位：平方米
- 图表：2015-2018年我国笔记本电脑重点省市产量对比图 单位：平方米
- 图表：2015-2018年我国电子计算机整机制造行业企业数量增长趋势图
- 图表：2015-2018年我国电子计算机整机制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2015-2018年我国电子计算机整机制造行业从业人数增长趋势图
- 图表：2015-2018年我国电子计算机整机制造行业资产规模增长趋势图
- 图表：2015-2018年我国电子计算机整机制造行业产成品增长趋势图
- 图表：2015-2018年我国电子计算机整机制造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2015-2018年我国电子计算机整机制造行业出口交货值增长趋势图
- 图表：2015-2018年我国电子计算机整机制造行业销售成本增长趋势图
- 图表：2015-2018年我国电子计算机整机制造行业费用使用统计图
- 图表：2015-2018年我国电子计算机整机制造行业主要盈利指标统计图
- 图表：2015-2018年我国电子计算机整机制造行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：2015-2018年中国笔记本电脑进口数量分析
- 图表：2015-2018年中国笔记本电脑进口金额分析

图表：2015-2018年中国笔记本电脑出口数量分析

图表：2015-2018年中国笔记本电脑出口金额分析

图表：2015-2018年中国笔记本电脑进出口平均单价分析

图表：2015-2018年中国笔记本电脑进口国家及地区分析

图表：2015-2018年中国笔记本电脑出口国家及地区分析

图表：2018-2024年中国笔记本产量预测分析

图表：2018-2024年中国笔记本市场需求情况预测分析

图表：2018-2024年中国笔记本电脑市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/686226.html>