

2017-2022年中国商用车产业研究及未来发展趋势 报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国商用车产业研究及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201604/406235.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商用车（Commercial Vehicle），是在设计和技术特征上是用于运送人员和货物的汽车。商用车包含了所有的载货汽车和9座以上的客车，分为客车、货车、半挂牵引车、客车非完整车辆和货车非完整车辆，共五类。在整个行业媒体中，商用车的概念主要是从其自身用途不同来定义的，习惯把商用车划分为客车和货车两大类。2016年中国品牌商用车前十家生产企业销量排名（万辆）排名企业名称销量1北汽集团48.492东风集团48.103中国长安36.414上汽集团33.345安徽江淮27.106一汽集团22.867中国重型20.358重庆力帆17.159华晨汽车12.5210陕汽集团11.59十家企业合计277.91中国品牌企业合计344.72占中国品牌比重80.62

智研咨询发布的《2017-2022年中国商用车产业研究及未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了中国商用车行业市场发展环境、中国商用车整体运行态势等，接着分析了中国商用车行业市场运行的现状，然后介绍了中国商用车市场竞争格局。随后，报告对中国商用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商用车行业发展趋势与投资预测。您若想对商用车产业有个系统的了解或者想投资商用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商用车行业概述

第一节 商用车行业定义

第二节 商用车行业市场特点分析

一、产品特征

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第三节 商用车行业发展周期分析

第二章 2016-2016年中国商用车行业发展环境分析

第一节 2016-2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国商用车行业主要法律法规及政策分析

第三节 2016-2016年中国商用车行业社会环境分析

第四节 2016-2016年中国商用车行业技术环境分析

第三章 2016-2016年中国商用车行业生产现状分析

第一节 中国商用车行业产能概况

一、2012-2016年中国商用车行业产能分析

二、2017-2022年中国商用车行业产能预测

第二节 中国商用车行业市场容量分析

一、2012-2016年中国商用车行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年中国商用车行业市场容量预测

2016年以来中国汽车销售呈现加速态势，主要有三个原因：一是国内消费结构升级的拉动，“发展型和享受型”的消费需求增加；二是与特定汽车消费的刺激政策即将到期有关。2016年年底以来，国家对1.6升及以下的小排量汽车实施购置税减半政策，这一政策2016年年底到期前，一部分消费潜力提前释放，拉升了近期汽车销售。

2017-2023年中国商用车整车制造行业前景预测

商用车销量（万辆）2017年365.12018年359.92019年3572020年355.12021年347.62022年339.92023年333.6

第三节 影响商用车行业供需状况的主要因素

一、2012-2016年中国商用车行业供需现状

一、商用车生产

二、商用车销售分析

二、2017-2022年中国商用车行业供需平衡趋势预测

第四章 2012-2016年中国商用车所属行业数据监测分析

第一节 2012-2016年中国商用车所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2012-2016年中国商用车所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第三节 2016年中国商用车所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2012-2016年中国商用车所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 中国商用车行业渠道分析

第一节 2016-2016年中国商用车行业需求地域分布结构

第二节 2016-2016年中国商用车行业重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2016-2016年中国商用车行业经销模式

第四节 2016-2016年中国商用车行业渠道格局

第五节 2016-2016年中国商用车行业渠道形式

第六节 2016-2016年中国商用车行业渠道要素对比

第六章 2016-2016年中国商用车行业竞争情况分析

第一节 中国商用车行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 中国商用车行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2017-2022年中国商用车行业市场竞争策略展望分析

一、2017-2022年中国商用车行业市场竞争趋势分析

二、2017-2022年中国商用车行业市场竞争格局展望分析

三、2017-2022年中国商用车行业市场竞争策略分析

第七章 2016-2016年中国商用车行业典型企业分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2017-2022-2022年中国商用车行业发展预测分析

第一节 2017-2022-2022年中国商用车行业未来发展预测分析

一、2012-2016年中国商用车行业发展规模分析

二、2017-2022年中国商用车行业发展趋势分析

第二节 2017-2022-2022年中国商用车行业供需预测分析

一、2017-2022年中国商用车行业供给预测分析

二、2017-2022年中国商用车行业需求预测分析

第三节 2017-2022-2022年中国商用车行业市场盈利预测分析

第九章 中国商用车行业投资战略研究

第一节 中国商用车行业发展关键要素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 中国商用车行业投资策略分析

一、中国商用车行业投资规划

二、中国商用车行业投资策略

三、中国商用车行业成功之道

第十章 中国商用车行业投资机会与风险分析

第一节 中国商用车行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节 中国商用车行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十一章 对商用车行业投资建议（ZY GXH）

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 产品分类与定位建议

第三节 价格定位建议

第四节 技术应用建议

第五节 投资区域建议

第六节 销售渠道建议

第七节 资本并购重组运作模式建议

第八节 企业经营管理建议

第九节 重点客户建设建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

图表：商用车行业产业链

图表：2011-2016年我国商用车行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国商用车行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国商用车行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2016年我国商用车行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2016年我国商用车行业产成品增长趋势图

图表：2011-2016年我国商用车行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2016年我国商用车行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2016年我国商用车行业费用使用统计图

图表：2011-2016年我国商用车行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2016年我国商用车行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2016年商用车行业市场供给

图表：2011-2016年商用车行业市场需求

图表：2011-2016年商用车行业市场规模

图表：商用车所属行业生命周期判断

图表：商用车所属行业区域市场分布情况

图表：2017-2022年中国商用车行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国商用车行业供给预测

图表：2017-2022年中国商用车行业需求预测

图表：2017-2022年中国商用车行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201604/406235.html>