

# 2015-2020年中国LED照明市场深度调研及投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国LED照明市场深度调研及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201502/306244.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前，在从事LED照明灯具产品生产的企业中，高端产品仍然以国外厂商为主。而反观国内LED灯具生产企业，普遍存在规模小、技术实力弱、产品档次低的现状。

从区域分布来看，国内照明生产企业主要分布在珠江三角洲（中山，东莞，深圳等）和长江三角洲地区（宁波，余姚，金华，昆山等），福建（福州，泉州）以及中国北方地区。与传统照明企业分布类似，中国LED照明企业也主要分布在上述两个地区，但相比长江三角洲地区，众多LED封装企业、配件生产企业均分布在珠江三角洲地区，珠江三角洲地区拥有更加完善的LED产业链，所以LED照明灯具企业更多的分布在珠江三角洲地区。

珠江三角洲和长江三角洲这两个地区也形成了比较大的产能规模和相对完善的外销网络，是中国LED产业的中心。以福州和泉州为中心的福建LED灯具出口的份额这几年也在不断攀升。

2006-2013年我国半导体照明产业各环节产业规模：亿元 外延芯片 封装规模 应用规模  
增长率 2006年 10 146 200 2007年 15 168 300 35.7 2008年 19 185 425 30.2 2009年 23  
204 600 31.5 2010年 50 250 900 45.1 2011年 65 285 1210 30 2012年 80 320 1520 23.1  
2013年 105 403 2068 34.2

数据来源：CSA

智研咨询发布的《2015-2020年中国LED照明市场深度调研及投资前景评估报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、企业竞争等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

智研咨询 (www.chyxx.com)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2014年中国LED照明发展环境分析 1

第一节 政策环境 1

一、 半导体照明应用示范工程解读 1

二、 淘汰白炽灯路线图解读 4

三、“十二五规划”及财政补贴推广制度展望 7

第二节 技术创新进展 8

一、国内技术水平现状	8
二、国家科技计划支持方向	11
三、联合创新国家重点实验室成立	11
第三节 知识产权状况	12
一、国内知识产权申请状况分析	12
二、专利事件分析	19
第四节 标准、检测及认证进展	20
一、标准制定进展	20
二、检测机构进展	21
三、认证体系进展	21
第五节 国内宏观经济环境分析	22
一、GDP历史变动轨迹分析	22
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	31
三、2015年中国经济发展预测分析	33
第二章 2014年中国LED照明产业发展分析	36
第一节 传统照明产业发展状况	36
一、传统照明产业规模	36
二、传统照明产业区域分布	48
三、传统照明产业集中度分析	49
四、传统照明产业竞争格局	49
第二节 LED照明产业发展状况	50
一、LED照明产业规模	50
二、LED照明产业区域分布	56
三、LED照明产业集中度分析	58
四、LED照明企业产品结构	69
五、LED照明灯具的对比分析	73
六、LED照明应用领域分析	73
七、LED照明应用示范工程分析	75
第三节 我国台湾地区及海外企业在大陆的布局	76
一、我国台湾地区企业	76
二、海外企业	76
第三章 2014年中国LED照明市场发展态势	78
第一节 LED室内照明市场分析	78
一、球泡灯市场分析	78
二、射灯市场分析	81

- 三、直管灯市场分析 82
- 四、筒灯市场分析 82
- 五、平面灯市场分析 83
- 第二节 LED室外照明市场分析 83
  - 一、路灯市场分析 83
  - 二、隧道灯市场分析 88
- 第三节 LED灯具全寿命周期成本分析 89
  - 一、LED灯具初始购置成本分析 89
  - 二、LED灯具使用成本分析 90
  - 三、LED灯具全周期成本分析 93
- 第四节 照明芯片市场分析 93
  - 一、照明芯片及器件市场需求分析 93
  - 二、照明产品用芯片的进口分析 98
  - 三、照明灯具产品芯片规格分析 101
  - 四、各类照明灯具芯片规格需求构成 102
- 第五节 LED照明营销渠道分析 103
  - 一、专业照明灯具市场渠道分析 103
  - 二、照明厂商LED专营店渠道分析 105
  - 三、LED经销（代理）商渠道分析 106
  - 四、其他市场渠道分析 109
  - 五、LED照明市场渠道的未来发展趋势 110
- 第四章 2014年中国LED照明重点企业分析 112
  - 第一节 福建福日电子股份有限公司 112
    - 一、公司基本情况 112
    - 二、公司经营与财务状况 113
  - 第二节 厦门信达股份有限公司 116
    - 一、公司基本情况 116
    - 二、公司经营与财务状况 118
  - 第三节 中国振华（集团）科技股份有限公司 121
    - 一、公司基本情况 121
    - 二、公司经营与财务状况 123
  - 第四节 浙江阳光集团股份有限公司 127
    - 一、公司基本情况 127
    - 二、公司经营与财务状况 128
  - 第五节 三安光电股份有限公司 129

- 一、 公司基本情况 129
- 二、 公司经营与财务状况 130
- 第六节 东莞勤上光电股份有限公司 134
  - 一、 企业概况 134
  - 二、 公司经营与财务状况 134
- 第七节 佛山市高明祥新电子科技有限公司 136
  - 一、 企业概况 136
  - 二、 公司经营与财务状况 136
- 第八节 飞利浦家居灯饰（宁波）有限公司 138
  - 一、 企业概况 138
  - 二、 公司经营与财务状况 138
- 第九节 义马北斗星光电科技有限公司 140
  - 一、 企业概况 140
  - 二、 公司经营与财务状况 140
- 第十节 宁波维可照明电器有限公司 142
  - 一、 企业概况 142
  - 二、 公司经营与财务状况 143
- 第十一节 深圳市众明半导体照明有限公司 144
  - 一、 企业概况 144
  - 二、 公司经营与财务状况 145
- 第十二节 浙江星碧照明科技有限公司 147
  - 一、 企业概况 147
  - 二、 公司经营与财务状况 148
- 第十三节 宁波宇兴电子有限公司 149
  - 一、 企业概况 149
  - 二、 公司经营与财务状况 150
- 第十四节 宁波乐德士电器有限公司 152
  - 一、 企业概况 152
  - 二、 公司经营与财务状况 152
- 第十五节 余姚市泰联照明电器有限公司 154
  - 一、 企业概况 154
  - 二、 公司经营与财务状况 155
- 第五章 2015-2020年中国LED照明行业投资前景分析 158
  - 第一节 LED照明行业投资状况 158
    - 一、 2014-2015年投资态势 158

二、2015-2020年投资趋势预测 162

第二节 中国LED 产业投资特性分析 165

第三节 未来国内主要投资机会分析 185

第六章 2015-2020年中国LED照明市场潜力预测 188

第一节 LED照明市场整体预测 188

2014-2020年中国LED照明市场整体规模预测 年份 市场规模（亿元） 2014年 3610 2015年 4870 2016年 6330 2017年 8230 2018年 10700 2019年 13900 2020年 18060

资料来源：智研咨询整理

第二节 主要灯具市场需求预测 188

一、LED球泡灯 188

二、LED射灯 189

三、LED筒灯 189

四、LED直管灯 189

五、LED平面灯 190

六、LED路灯 190

七、LED便携灯具 191

第七章 2015-2020年中国LED照明行业发展策略及投资建议（ZYYL） 191

第一节 LED照明行业发展策略分析 191

一、坚持产品创新的领先战略 191

二、坚持品牌建设的引导战略 192

三、坚持工艺技术创新的支持战略 192

四、坚持市场营销创新的决胜战略 192

五、坚持企业管理创新的保证战略 193

第二节 LED照明行业市场的重点客户战略实施 193

一、LED照明行业实施重点客户战略的必要性 193

二、合理确立重点客户 195

三、对重点客户的营销策略 197

四、强化重点客户的管理 200

五、LED照明行业实施重点客户战略要重点解决的问题 202

第三节 专家投资建议 205

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201502/306244.html>