

2015-2020年中国安防产业运营态势及投资前景分析 报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国安防产业运营态势及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201502/306245.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国安防行业经过几十年的发展，逐步形成了门类齐全的产业链，形成了实体防护、视频监控、报警运营、出入口控制、软件与系统集成、防爆安检、咨询服务等业务类型。从业务形态上划分，分为安防制造业、安防工程业、安防服务业；从技术因素划分，分为传统安防和现代安防，现代安防以电子信息技术为特征。2013年，我国安防企业达到了2.5万家左右，其中安防产品生产制造企业约5000家，约占全国安防企业总数的25%，从业人员超过150万人。

我国安防行业经过30年的发展，特别是近几年的快速发展，达到了一定的规模，形成了相对完整的产业链。在产业规模的快速成长中也暴露出一些结构问题，包括产品结构、企业结构、市场结构、经济性质结构、区域结构甚至是人才结构等的不合理，成为产业平稳较快发展的瓶颈。具体表现在：企业众多，规模小；产业结构上，重制造轻服务；先进制造业缺乏，核心技术缺乏；区域发展、产业布局不平衡，市场不规范。

2013年，我国安防行业市场规模达到了3882亿元，相比上年增长20%。预计到2017年中国安防市场规模最低为6235亿元，最高将达到8050亿元。年份最高理论增长速度（亿元）最低理论增长速度（亿元）

2014年	4659	4100
2015年	5590	4715
2016年	6709	5423
2017年	8050	6235

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2015-2020年中国安防产业运营态势及投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询 (www.chyxx.com)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 安防的相关概述 1

1.1 安防相关简介 1

1.1.1 安防的定义 1

1.1.2 安防技术的定义及系统要素特点 2

1.1.3 安防常用名词解释 2

1.1.4 安防产业的特殊性 11

1.2 安防相关设备介绍 12

- 1.2.1 监控设备类型 12
- 1.2.2 多媒体控制设备 15
- 1.2.3 防爆设备 17
- 1.2.4 其它设备 18
- 1.3 安防行业发展的影响因素 20
 - 1.3.1 《行政许可法》颁布后对安防行业影响分析 20
 - 1.3.2 安防资本运作对行业的影响评析 22
 - 1.3.3 第三方服务有利于安防行业的发展 26
 - 1.3.4 “节能减排”政策扩展安防行业潜力 30
 - 1.3.5 物联网发展将助推安防产业升级 32
- 第二章2014年国际安防业的发展 34
 - 2.1 2014年国际安防发展状况 34
 - 2.1.1 全球安防产业发展回顾 34
 - 2.1.2 国际安防市场发展比较 35
 - 2.1.3 国际安防行业趋向集约化发展 36
 - 2.1.4 2014年全球安防企业分析 37
 - 2.1.5 2014年全球安防市场发展态势 39
 - 2.1.6 北美安防行业的发展及转变 40
 - 2.2 美国 41
 - 2.2.1 美国安防行业发展回顾 41

近年来，美国安防市场发展极快，2008年收入为349亿美元，截至2013年美国安防产业市场规模为479亿美元。 ，较上年同期增长7.01%。

2008 -2013年美国安防市场规模：亿美元

资料来源：智研咨询整理
 - 2.2.2 美国安防行业发展现状 42
 - 2.2.3 美国安防行业许可证制度 42
 - 2.2.4 美国安防相关机构综述 43
 - 2.2.5 美国安防市场未来影响力因素 50
 - 2.2.6 美国安防市场未来发展趋势分析 51
 - 2.3 日本 51
 - 2.3.1 日本安防行业界定 51
 - 2.3.2 日本安防行业发展状况 52
 - 2.3.3 日本安防行业的发展优势及策略 53
 - 2.3.4 日本安防行业的法规法令及技术标准 55
 - 2.3.5 日本防盗器材市场的发展状况 61

- 2.3.6 日本智能交通系统发展完善 62
- 2.4 英国 65
 - 2.4.1 英国安防行业发展概述 65
 - 2.4.2 英国安防行业认证及标准概况 65
 - 2.4.3 英国城市治安视频监控系统的建设及应用 69
 - 2.4.4 英国智能监控获得新进展 72
 - 2.4.5 英国安防产品出口简况 73
 - 2.4.6 伦敦奥运安保成功经验解析 74
- 2.5 俄罗斯 74
 - 2.5.1 俄罗斯安防市场发展回顾 74
 - 2.5.2 俄罗斯安防行业发展综述 75
 - 2.5.3 俄罗斯安全行业协会简况 76
 - 2.5.4 俄罗斯安防市场发展日趋成熟 78
 - 2.5.5 俄罗斯安防行业的国家政策 78
 - 2.5.6 俄罗斯安防市场发展潜力大 79
- 2.6 德国 79
 - 2.6.1 德国安防行业总体概述 79
 - 2.6.2 德国安防市场稳定增长 81
 - 2.6.3 德国电子安全行业发展状况 82
 - 2.6.4 德国保安行业的发展状况 83
 - 2.6.5 德国主要安防行业组织 84
- 2.7 澳大利亚 87
 - 2.7.1 澳大利亚安防业发展概况 87
 - 2.7.2 澳大利亚安防行业的规范化管理 90
 - 2.7.3 澳大利亚安防行业相关法律法规 93
 - 2.7.4 澳大利亚安防产品分类及使用情况 95
- 2.8 其他国家 106
 - 2.8.1 法国安防行业发展综述 106
 - 2.8.2 韩国实施RFID推广战略 107
 - 2.8.3 印度视频监控市场的发展潜力 109
 - 2.8.4 以色列安防行业发展透析 111
 - 2.8.5 中东安防市场发展状况 113
- 第三章2014年中国安防行业分析 115
 - 3.1 2014年中国安防行业发展综述 115
 - 3.1.1 中国安防产业发展成就 115

- 3.1.2 我国安防行业发展特征 117
- 3.1.3 中国安防行业规模分析 119
- 3.1.4 中国安防行业进行数字化变革 119
- 3.1.5 中国安防产业步入IPV6时代 120
- 3.2 2010-2013年我国安防行业的发展 128
 - 3.2.1 2010年中国安防产业发展综述 128
 - 3.2.2 2011年中国安防业的发展 130
 - 3.2.3 2012年中国安防行业大事记盘点 130
 - 3.2.4 2013年我国安防业发展态势良好 140
- 3.3 2014年中国安防产业结构分析 148
 - 3.3.1 我国安防行业结构特点 148
 - 3.3.2 我国安防产业结构现状 148
 - 3.3.3 调整我国安防产业结构的目标 150
 - 3.3.4 提升我国安防产业结构的途径和衡量标准 151
- 3.4 2014年中国平安城市建设分析 153
 - 3.4.1 平安城市建设的背景 153
 - 3.4.2 平安城市建设发展现状 154
 - 3.4.3 平安城市建设的投资规模和设备需求 157
 - 3.4.4 平安城市建设需要的安防系统 162
 - 3.4.5 平安城市安防建设面临的挑战 166
 - 3.4.6 新一轮平安城市建设的目标 170
- 3.5 2014年中国安防产业的标准与认证分析 172
 - 3.5.1 中国安防产业标准化分析 172
 - 3.5.2 国内外安防行业标准的区别 174
 - 3.5.3 安防行业现行国家标准目录 180
 - 3.5.4 质量认证对安防业发展的重要性 181
 - 3.5.5 中国安防现代认证规则体制的建立 182
 - 3.5.6 中国安防3C认证工作实施状况 187
- 3.6 2014年中国安防企业发展概况 188
 - 3.6.1 我国安防市场外资企业的发展 188
 - 3.6.2 中国安防企业经营战略的种类 193
 - 3.6.3 中国安防企业发展的思考 194
 - 3.6.4 中国安防企业发展壮大的战略 196
 - 3.6.5 中国中小型安防企业发展的建议 198
 - 3.6.6 我国安防企业进军海外市场更趋理智 199

- 3.6.7 我国安防企业扩大外销市场的对策 201
 - 3.6.8 中国安防企业的经营方向 207
 - 3.7 IPC技术给我国安防行业发展带来的启示 208
 - 3.7.1 IPC技术发展现状 208
 - 3.7.2 IPC技术市场应用现状 210
 - 3.7.3 IPC技术给安防业带来的启示 211
 - 3.8 中国安防行业发展存在的问题 216
 - 3.8.1 中国安防行业发展的主要困境 216
 - 3.8.2 中国安防行业发展的威胁 217
 - 3.8.3 中国安防行业有待强化知识产权意识 218
 - 3.8.4 中国安防行业发展人才堪忧 220
 - 3.9 中国安防行业的发展对策 221
 - 3.9.1 中国安防业发展的措施 221
 - 3.9.2 中国安防行业的可持续发展策略 223
 - 3.9.3 国内安防业发展的自主创新战略 228
 - 3.9.4 中国安防产业发展自律自强的途径 232
 - 第四章2014年中国安防市场分析 237
 - 4.1 中国安防市场总体概况 237
 - 4.1.1 中国安防市场发展概述 237
 - 4.1.2 中国安防市场规模与生产分布 239
 - 4.1.3 中国安防市场“十一五”发展特点 240
 - 4.1.4 国内安防市场的发展格局分析 240
 - 4.1.5 中国安防供应市场浅析 241
 - 4.1.6 中国高铁安防市场发展现状 242
 - 4.2 中国安防产品市场的发展 245
 - 4.2.1 2014年我国安防产品交易状况分析 245
 - 4.2.2 安防产品应用市场推广模式分析 246
 - 4.2.3 中国安防产品发展预测 249
- 假设，我国安防产品产值仍然保持在45%的占比，2013年，我国安防产品产值为1747亿元，那么到2018年，我国安防产品产值最低有望达到3196亿元，最高值有望达到4002亿元。
- 2007-2018年中国安防行业产品产值规模及预测（亿元）
- 资料来源：智研咨询整理
- 4.3 民用安防市场 249
 - 4.3.1 中国民用安防市场的发展潜力 249

- 4.3.2 民用安防市场中低端产品占主流 251
- 4.3.3 安防信息消费拓展我国民用化市场 253
- 4.3.4 民用安防市场竞争状况 257
- 4.3.5 制约中国民用安防市场发展的因素 258
- 4.3.6 我国民用安防市场发展空间广阔 260
- 4.3.7 我国民用安防市场的发展方向 261
- 4.4 其他安防市场分析 264
 - 4.4.1 校园安防市场 264
 - 4.4.2 医疗安防市场 267
 - 4.4.3 酒店安防市场 270
 - 4.4.4 机场安防市场 273
 - 4.4.5 电力安防市场 276
- 4.5 中国安防市场发展面临的挑战与对策 278
 - 4.5.1 中国安防市场发展面临的挑战 278
 - 4.5.2 阻碍中国安防市场发展的不利因素 279
 - 4.5.3 中国安防市场的发展障碍 280
 - 4.5.4 中国安防市场发展应走国际化品牌之路 283
 - 4.5.5 中国安防市场的发展策略 286
- 第五章2014年视频监控系统发展分析 289
 - 5.1 视频监控系统的相关概述 289
 - 5.1.1 视频监控系统介绍 289
 - 5.1.2 网络数字监控简介 289
 - 5.1.3 监控系统发展的历程 290
 - 5.1.4 视频监控发展的特点 292
 - 5.2 2014年视频监控系统的发展综述 293
 - 5.2.1 中国视频监控行业总体状况 293
 - 5.2.2 国内视频监控企业实现跨越式发展 294
 - 5.2.3 视频监控市场竞争态势分析 295
 - 5.2.4 家用视频监控系统发展解析 299
 - 5.2.5 城市视频监控系统资源整合分析 303
 - 5.3 2011-2013年中国视频监控系统行业的发展 313
 - 5.3.1 2011年我国视频监控市场发展状况 313
 - 5.3.2 2011年中国视频监控行业迎来新契机 314
 - 5.3.3 2012年高清成视频监控行业发展主流 315
 - 5.3.4 2012年视频监控终端显示设备市场分析 316

- 5.3.5 2013年中国视频监控市场扩张分析 321
- 5.4 2014年网络视频监控系统的的发展 324
 - 5.4.1 网络视频监控系统发展综述 324
 - 5.4.2 网络视频监控系统发展态势分析 326
 - 5.4.3 IPV6技术加快网络视频监控发展 327
 - 5.4.4 网络视频监控高清化发展面临的挑战 330
 - 5.4.5 网络视频监控市场发展动力分析 331
 - 5.4.6 网络视频监控市场发展空间巨大 332
- 5.5 2014年手机视频监控系统的的发展 333
 - 5.5.1 我国手机视频监控模式分析 333
 - 5.5.2 手机视频监控系统发展日益成熟 333
 - 5.5.3 手机视频监控系统面临发展机遇 335
 - 5.5.4 3G手机视频监控需解决的主要问题 337
 - 5.5.5 手机视频监控系统将成市场增长热点 340
- 5.6 2014年智能视频监控系统的的发展 342
 - 5.6.1 智能视频监控系统发展现状分析 342
 - 5.6.2 智能视频监控成物联网应用的必然要求 345
 - 5.6.3 智能视频监控系统应用面临的挑战 346
 - 5.6.4 智能视频监控系统开发与实施建议 347
 - 5.6.5 国内智能视频监控系统市场需求及前景分析 349
 - 5.6.6 智能视频监控系统的的发展趋势 350
 - 5.6.7 智能视频监控系统高清化发展前景广阔 350
- 5.7 监控系统发展面临的挑战及对策 356
 - 5.7.1 技术短板和标准缺失制约视频监控行业发展 356
 - 5.7.2 监控设备外销具体改进建议 357
 - 5.7.3 我国数字监控市场发展对策 358
 - 5.7.4 拓展视频监控市场应把握的两个关键因素 361
- 5.8 监控系统的发展前景展望 361
 - 5.8.1 移动视频监控系统未来发展预测 361
 - 5.8.2 中国视频监控行业未来展望 363
 - 5.8.3 视频监控系统未来发展趋势 364
 - 5.8.4 我国视频监控系统业务前景广阔 365
 - 5.8.5 无线监控安防市场的发展前景 366
- 第六章2014年门禁对讲系统发展分析 369
 - 6.1 门禁对讲系统的相关概述 369

- 6.1.1 门禁系统简介 369
- 6.1.2 门禁系统原理 370
- 6.1.3 门禁系统的组成 372
- 6.1.4 对讲系统的功能特点分析 373
- 6.2 2014年门禁系统的发展 373
 - 6.2.1 我国门禁系统发展综述 373
 - 6.2.2 我国门禁系统发展现状 374
 - 6.2.3 国内门禁市场的竞争格局 375
 - 6.2.4 门禁系统与视频监控系统的整合发展 377
- 6.3 楼宇对讲系统 378
 - 6.3.1 我国楼宇对讲行业发展现状剖析 378
 - 6.3.2 2011年我国楼宇对讲市场发展状况 380
 - 6.3.3 2012年我国楼宇对讲市场发展态势 383
 - 6.3.4 2013年楼宇对讲行业发展 384
 - 6.3.5 安居工程给楼宇对讲市场带来发展良机 391
 - 6.3.6 楼宇对讲系统发展存在四大软肋 392
- 6.4 可视对讲系统 393
 - 6.4.1 我国数字化可视对讲系统发展状况 393
 - 6.4.2 可视楼宇对讲系统发展面临的机遇与挑战 395
 - 6.4.3 全数字楼宇可视对讲系统企业突围对策 396
 - 6.4.4 可视对讲系统的发展趋向 397
 - 6.4.5 楼宇可视对讲系统未来发展趋势分析 398
 - 6.4.6 全数字楼宇可视对讲系统发展预测 401
- 6.5 门禁对讲系统发展前景分析 402
 - 6.5.1 门禁对讲系统技术发展趋势 402
 - 6.5.2 国内门禁技术应用展望 402
 - 6.5.3 3D指纹门禁系统发展前景良好 403
 - 6.5.4 农村门禁系统市场需求空间广阔 404
- 第七章2014年防盗报警系统发展分析 405
 - 7.1 防盗报警系统概述 405
 - 7.1.1 防盗报警系统简介 405
 - 7.1.2 防盗报警系统构成 405
 - 7.1.3 防盗报警系统的特色功能 407
 - 7.1.4 防盗报警器行业特点 410
 - 7.2 2014年防盗报警系统行业整体分析 410

- 7.2.1 防盗报警行业发展剖析 410
- 7.2.2 防盗报警行业发展的新特征 412
- 7.2.3 防盗报警系统技术现状分析 416
- 7.2.4 防盗报警系统的应用领域分析 416
- 7.2.5 防盗报警系统探测器技术朝多元化方向发展 417
- 7.2.6 防盗报警系统发展潜力巨大 419
- 7.2.7 防盗报警系统的技术发展机遇与趋势 421
- 7.3 家居防盗报警系统 422
 - 7.3.1 中国家庭防盗报警发展的内外因 422
 - 7.3.2 智能家居防盗报警系统发展状况 422
 - 7.3.3 家庭联网防盗报警市场发展分析 424
 - 7.3.4 家庭联网防盗报警未来发展走向 425
 - 7.3.5 家用防盗报警系统面临发展机遇 428
- 7.4 车辆防盗报警系统 430
 - 7.4.1 车辆防盗报警系统主要产品介绍 430
 - 7.4.2 车辆防盗报警系统发展动态 433
 - 7.4.3 我国汽车防盗报警系统发展的反思 433
 - 7.4.4 车辆防盗报警系统市场发展的的问题及对策 435
 - 7.4.5 中国汽车防盗系统发展展望 437
- 第八章2014年智能交通系统发展分析 439
 - 8.1 智能交通系统概述 439
 - 8.1.1 智能交通系统简介 439
 - 8.1.2 智能交通系统构成 441
 - 8.1.3 智能交通系统涵盖领域 442
 - 8.2 2014年中国智能交通系统的发展概况 442
 - 8.2.1 我国智能交通掀起建设热潮 442
 - 8.2.2 我国智能交通产业发展现状 445
 - 8.2.3 我国智能交通的应用发展情况 446
 - 8.2.4 智能交通建设为安防业发展提供机遇 448
 - 8.2.5 高清视频监控助力智能交通产业发展 449
 - 8.2.6 国内智能交通产业投资分析 453
 - 8.2.7 我国智能交通产业联盟策略探析 453
 - 8.2.8 中国平安城市建设智能交通系统方案探讨 454
 - 8.3 车辆导航系统 456
 - 8.3.1 中国车辆导航产业发展的双因素分析 456

- 8.3.2 我国车载导航市场发展势头强劲 457
- 8.3.3 中国车载导航市场规模现状分析 458
- 8.3.4 GPS导航助力智能交通建设 462
- 8.3.5 车载多媒体导航系统投资分析 463
- 8.3.6 车载GPS市场发展的制约因素 464
- 8.4 智能交通行业发展前景分析 466
 - 8.4.1 我国智能交通产业前景良好 466
 - 8.4.2 我国智能交通市场发展展望 466
 - 8.4.3 智能交通未来发展趋势分析 467
- 第九章2014年其它安防细分市场分析 470
 - 9.1 智能小区 470
 - 9.1.1 智能小区简介 470
 - 9.1.2 我国智能小区发展兴起 471
 - 9.1.3 智能小区安防系统构成及应用分析 471
 - 9.1.4 智能小区安防市场的发展浅析 472
 - 9.1.5 智能小区安防系统建设面临的难题 476
 - 9.1.6 智能小区安防系统的发展方向 477
 - 9.2 警用装备 478
 - 9.2.1 中国警用武器装备发展的紧迫性 478
 - 9.2.2 中国警用装备市场发展概况 479
 - 9.2.3 国内警用装备业发展的建议 480
 - 9.2.4 现代化警用装备发展空间大 481
 - 9.3 网络安全产品 481
 - 9.3.1 我国企业级网络安全产品市场探析 481
 - 9.3.2 中小企业网络安全状况分析 485
 - 9.3.3 我国网络安全新品频出 490
 - 9.3.4 网络安全产品各有千秋 492
 - 9.3.5 网络安全产品发展趋势 494
 - 9.3.6 中国网络安全产品市场前景广阔 498
- 第十章 2014年中国主要地区安防业的发展 501
 - 10.1 深圳 501
 - 10.1.1 深圳安防市场发展状况综述 501
 - 10.1.2 深圳安防产业形成垄断优势 512
 - 10.1.3 深圳安防行业发展现状浅析 512
 - 10.1.4 深圳福田成安防产业发展中心 515

- 10.1.5 深圳打造安防国际交易基地 516
- 10.1.6 深圳安防企业发展存在五大弊病 517
- 10.1.7 深圳安防业可持续发展之路 519
- 10.1.8 产业转移趋势下深圳安防业发展思考 519
- 10.2 北京 520
 - 10.2.1 北京安防行业的发展状况分析 520
 - 10.2.2 北京积极发展智能交通系统 522
 - 10.2.3 北京安防行业面临的新形势和机遇 523
 - 10.2.4 “十二五”期间北京安防行业的发展目标 526
 - 10.2.5 “十二五”期间北京安防行业的重点战略任务 526
 - 10.2.6 “十二五”期间北京安防行业发展的措施和建议 530
- 10.3 上海 532
 - 10.3.1 上海安防产业的优势 532
 - 10.3.2 上海安防行业运行现状 535
 - 10.3.3 上海高端安防市场门槛提高 535
 - 10.3.4 上海市安防行业发展的特点 537
 - 10.3.5 上海安防系统集成市场调查分析 539
 - 10.3.6 上海轨道交通安防系统发展分析 541
 - 10.3.7 上海安防市场主体发展对策解析 542
- 10.4 广州 544
 - 10.4.1 广州安防市场发展概况 544
 - 10.4.2 广州安防企业的发展优势 547
 - 10.4.3 广州安防业在竞争中迅速发展 547
 - 10.4.4 后亚运时代广州安防行业简析 550
 - 10.4.5 广州安防市场发展的四大看点 551
- 10.5 浙江省 552
 - 10.5.1 浙江安防产业的发展概况 552
 - 10.5.2 浙江安防行业发展格局 553
 - 10.5.3 浙江安防行业实现跨越式发展 555
 - 10.5.4 浙江安防市场注重品牌与品质 555
- 10.6 其它地区 555
 - 10.6.1 天津安防行业发展状况 555
 - 10.6.2 山东安防市场发展态势 559
 - 10.6.3 江苏安防产业发展分析 561
 - 10.6.4 广西安防行业发展概况 562

- 10.6.5 黑龙江安防行业发展的的问题及建议 563
- 第十一章2014年安防技术发展综述 567
 - 11.1 安防技术发展状况 567
 - 11.1.1 安防技术在部分领域的应用 567
 - 11.1.2 安防GIS技术的发展分析 586
 - 11.1.3 安防监控领域的五大技术支撑 588
 - 11.1.4 大数据处理技术成安防竞争热点 591
 - 11.1.5 安防芯片技术发展态势透析 593
 - 11.1.6 安防技术发展面临的挑战 595
 - 11.1.7 安防行业的新技术趋势分析 600
 - 11.2 智能安防技术 601
 - 11.2.1 智能化安防技术的应用及发展状况 601
 - 11.2.2 电力防盗系统对智能安防技术的应用剖析 604
 - 11.2.3 智能化安防系统软件的设计要求及应用技术 607
 - 11.2.4 智能视觉监控技术的研究分析 608
 - 11.3 无线射频识别技术 611
 - 11.3.1 无线射频识别技术概述 611
 - 11.3.2 中国正加快推动无线射频识别技术的产业化 613
 - 11.3.3 安防领域无线射频识别技术应用现状 614
 - 11.3.4 无线射频识别技术发展展望及问题分析 616
 - 11.4 生物识别技术 618
 - 11.4.1 生物识别技术简介 618
 - 11.4.2 生物识别技术发展概况 618
 - 11.4.3 生物识别技术备受关注的原因 622
 - 11.4.4 生物识别技术在安防领域的应用状况 623
 - 11.4.5 生物识别技术在赛车安防中的应用分析 626
 - 11.4.6 人脸识别新兴生物识别技术的应用 630
 - 11.5 指纹识别技术 634
 - 11.5.1 指纹识别市场的发展综述 634
 - 11.5.2 指纹识别技术在安防传统应用领域的发展状况 635
 - 11.5.3 指纹识别技术的应用前景广阔 637
 - 11.5.4 指纹识别技术将成门禁系统领域新的热点 637
 - 11.6 防伪技术 639
 - 11.6.1 国内外防伪技术市场应用 639
 - 11.6.2 包装防伪技术发展概况 643

- 11.6.3 未来防伪技术发展预测 647
- 11.7 信息安全技术 647
 - 11.7.1 中国信息安全技术的发展重点 647
 - 11.7.2 信息安全技术向PDR技术综合运用方向发展 648
 - 11.7.3 安防业信息安全技术发展的四大趋势 648
 - 11.7.4 未来信息安全技术的八大发展方向 649
- 第十二章2014年中国安防市场营销分析 652
 - 12.1 安防行业的典型营销方式简述 652
 - 12.1.1 口碑营销 652
 - 12.1.2 媒体营销 652
 - 12.1.3 会议营销 653
 - 12.1.4 广告营销 654
 - 12.1.5 整体营销 654
 - 12.2 2014年安防市场营销概况 656
 - 12.2.1 我国安防营销环境分析 656
 - 12.2.2 中国安防营销影响因素浅析 660
 - 12.2.3 安防市场四大营销原则 661
 - 12.2.4 中国安防厂商建立自己营销网络的必要性 661
 - 12.2.5 安防市场传统营销向新营销的转变 662
 - 12.2.6 安防行业的差异化营销应用探索 664
 - 12.2.7 安防产品展会营销的实施推广分析 669
 - 12.3 2014年安防行业电子商务分析 672
 - 12.3.1 电子商务是安防行业发展的必然趋势 672
 - 12.3.2 安防电子商务发展的优势 674
 - 12.3.3 安防行业实施电子商务的瓶颈和挑战 675
 - 12.3.4 安防行业电子商务的运营模式选择 675
 - 12.3.5 安防企业大举进军电商市场 677
 - 12.3.6 安防行业电子商务的发展趋势 678
 - 12.4 安防市场营销模式与面临的挑战 678
 - 12.4.1 中国安防企业市场营销模式的演变历程 678
 - 12.4.2 中国安防产品店铺营销模式分析 683
 - 12.4.3 国内安防市场营销存在的问题 685
 - 12.4.4 安防产品传播手段的误区 687
 - 12.5 安防市场营销策略及方向 691
 - 12.5.1 中国安防产品营销策略浅析 691

- 12.5.2 安防新产品的市场推广策略 693
- 12.5.3 中国安防行业网络营销策略探析 695
- 12.5.4 安防企业营销渠道建设势在必行 697
- 12.5.5 安防企业的微信营销推广策略 702
- 12.5.6 我国安防品牌营销之道 703
- 12.5.7 中国安防营销的三大趋势 705
- 第十三章 2014年中国安防市场竞争分析 707
- 13.1 2014年中国安防行业竞争格局解析 707
- 13.1.1 中国安防行业地域竞争格局 707
- 13.1.2 中国安防行业品牌竞争格局 708
- 13.1.3 安防行业的并购走势剖析 709
- 13.2 2014年中国安防市场竞争概况 710
- 13.2.1 国内安防企业参与国际竞争的前提 710
- 13.2.2 中国安防企业市场竞争的优势 711
- 13.2.3 中国安防市场同质化竞争现状 715
- 13.2.4 中国安防市场竞争日趋激烈 717
- 13.2.5 安防市场竞争步入精细化时代 718
- 13.2.6 安防市场进入及竞争对手分析 720
- 13.3 2014年中国安防市场的竞争特点 720
- 13.3.1 安防市场竞争企业类型 720
- 13.3.2 民企与外企比较分析 722
- 13.3.3 国内安防市场竞争独具特性 723
- 13.3.4 安防业未来竞争格局和特点 727
- 13.4 中国安防市场竞争战略 729
- 13.4.1 中国安防全面竞争时代的对策 729
- 13.4.2 安防市场激烈竞争下企业应做强 729
- 13.4.3 应对安防产品同质化竞争策略 732
- 13.4.4 安防行业竞争的差异化战略 734
- 第十四章 安防行业投资及发展前景分析预测 (ZYYL) 738
- 14.1 安防行业投融资分析 738
- 14.1.1 外资安防企业在华并购模式及风险控制分析 738
- 14.1.2 我国中小安防企业融资途径分析 743
- 14.2 安防行业投资机遇分析 745
- 14.2.1 我国安防产业发展形势趋好 745
- 14.2.2 战略性新型产业成安防业发展契机 745

- 14.2.3 中国安防行业迎来投资建设高峰 746
- 14.2.4 数字安防带来的产业链发展机遇 746
- 14.2.5 我国安防市场的主要驱动力量 747
- 14.2.6 二三线城市安防市场发展前景看好 748
- 14.2.7 智慧城市给安防市场带来巨大投资机会 751
- 14.3 安防业的发展预测 752
 - 14.3.1 未来全球安防市场增长预测 752
 - 14.3.2 安防产业的发展趋向 752
 - 14.3.3 智能安防成为安防发展的重要趋势 753
 - 14.3.4 安防市场发展预测 755
 - 14.3.5 我国安防市场供需预测 760
 - 14.3.6 安防业的发展趋势 761
 - 14.3.7 2015-2020年中国安防行业预测分析 764
- 14.4 中国安防行业“十二五”发展规划 764
 - 14.4.1 发展形势 764
 - 14.4.2 指导思想 765
 - 14.4.3 发展目标 766
 - 14.4.4 任务与措施 767
- 第十五章 2014年安防国外上市企业经营状况分析 776
 - 15.1 安讯士网络通讯有限公司 (AXIS) 776
 - (1) 公司简介 776
 - (2) 公司经营情况分析 777
 - (3) 公司竞争优势分析 778
 - (4) 公司主要经营业务分析 779
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 779
 - 15.2 博世集团 (BOSCH) 781
 - (1) 公司简介 781
 - (2) 公司经营情况分析 781
 - (3) 公司竞争优势分析 782
 - (4) 公司主要经营业务分析 783
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 784
 - 15.3 联合技术公司 (UTC) 785
 - (1) 公司简介 785
 - (2) 公司经营情况分析 786
 - (3) 公司竞争优势分析 787

- (4) 公司主要经营业务分析 792
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 793
- 15.4 亚萨合莱 (ASSA ABLOY) 794
 - (1) 公司简介 794
 - (2) 公司经营情况分析 794
 - (3) 公司竞争优势分析 795
 - (4) 公司主要经营业务分析 795
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 800
- 15.5 霍尼韦尔国际公司 (HONEYWELL INTERNATIONAL INC.) 801
 - (1) 公司简介 801
 - (2) 公司经营情况分析 802
 - (3) 公司竞争优势分析 803
 - (4) 公司主要经营业务分析 803
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 804
- 15.6 FLIR SYSTEMS 806
 - (1) 公司简介 806
 - (2) 公司经营情况分析 807
 - (3) 公司竞争优势分析 808
 - (4) 公司主要经营业务分析 808
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 811
- 15.7 日本胜利公司 (JVC) 812
 - (1) 公司简介 812
 - (2) 公司经营情况分析 813
 - (3) 公司竞争优势分析 813
 - (4) 公司主要经营业务分析 814
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 815
- 第十六章 2014年国内安防上市公司和重点企业运营分析 817
- 16.1 同方股份有限公司 817
 - (1) 公司简介 817
 - (2) 公司经营情况分析 817
 - (3) 公司竞争优势分析 821
 - (4) 公司主要经营业务分析 821
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 822
- 16.2 深圳市同洲电子股份有限公司 822
 - (1) 公司简介 822

- (2) 公司经营情况分析 823
- (3) 公司竞争优势分析 826
- (4) 公司主要经营业务分析 827
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 827
- 16.3 浙江大华技术股份有限公司 828
 - (1) 公司简介 828
 - (2) 公司经营情况分析 829
 - (3) 公司竞争优势分析 832
 - (4) 公司主要经营业务分析 833
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 834
- 16.4 浙江大立科技股份有限公司 834
 - (1) 公司简介 834
 - (2) 公司经营情况分析 835
 - (3) 公司竞争优势分析 839
 - (4) 公司主要经营业务分析 839
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 840
- 16.5 深圳英飞拓科技股份有限公司 840
 - (1) 公司简介 840
 - (2) 公司经营情况分析 840
 - (3) 公司竞争优势分析 844
 - (4) 公司主要经营业务分析 845
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 846
- 16.6 深圳市创维群欣安防科技有限公司 846
 - (1) 公司简介 846
 - (2) 公司经营情况分析 847
 - (3) 公司竞争优势分析 848
 - (4) 公司主要经营业务分析 849
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 849
- 16.7 TCL新技术(惠州)有限公司 850
 - (1) 公司简介 850
 - (2) 公司经营情况分析 850
 - (3) 公司竞争优势分析 852
 - (4) 公司主要经营业务分析 852
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 852
- 16.8 深圳慧锐通电器制造有限公司 852

- (1) 公司简介 852
- (2) 公司经营情况分析 853
- (3) 公司竞争优势分析 854
- (4) 公司主要经营业务分析 855
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 855

16.9 天津天地伟业数码科技有限公司 856

- (1) 公司简介 856
- (2) 公司经营情况分析 856
- (3) 公司竞争优势分析 857
- (4) 公司主要经营业务分析 858
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 858

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201502/306245.html>