

# 2020-2026年中国无人驾驶行业市场经营风险及竞争策略建议分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国无人驾驶行业市场经营风险及竞争策略建议分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/806249.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

无人驾驶汽车是智能汽车的一种，也称为轮式移动机器人，主要依靠车内的以计算机系统为主的智能驾驶仪来实现无人驾驶的目的。

随着人们对驾驶安全的重视程度不断提高，特别是针对商用车司机平均驾驶时间长、疲劳程度高、载客数量大等现状，车内装有驾驶员监控系统也是智能驾驶的必备条件，驾驶员监控系统的市场需求不断提高，未来完全实现自动驾驶时，一辆车上的摄像头可以达到10个以上。根据预测，预计到2021年，全球无人驾驶汽车市场规模能够达到70亿美元，较2016年增长75%，且视觉技术作为无人驾驶汽车的重要组成部分，将拥有较大的市场规模。

全球无人驾驶汽车市场规模（亿美元）

智研咨询发布的《2020-2026年中国无人驾驶行业市场经营风险及竞争策略建议分析报告》共十四章。首先介绍了中国无人驾驶行业市场发展环境、无人驾驶整体运行态势等，接着分析了中国无人驾驶行业市场运行的现状，然后介绍了无人驾驶市场竞争格局。随后，报告对无人驾驶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国无人驾驶行业发展趋势与投资预测。您若想对无人驾驶产业有个系统的了解或者想投资中国无人驾驶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无人驾驶汽车行业发展概述

第一节 无人驾驶汽车行业概述

一、无人驾驶汽车的定义

二、无人驾驶汽车的特点

三、无人驾驶汽车的起源与发展

第二节 最近3-5年中国无人驾驶汽车的行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

## 第二章 中国无人驾驶汽车行业发展环境分析

### 第一节 全球经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势
- 二、全球贸易环境
- 三、全球经济环境对行业发展的影响

### 第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况分析
- 二、消费价格指数CPI、PPI分析
- 三、全国居民收入情况解读
- 四、宏观经济环境对行业的影响

### 第三节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育情况分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、生态环境分析
- 六、居民消费观念和习惯分析
- 七、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业政策环境分析

- 一、行业政策法规
- 二、行业监管体制
- 三、“十三五”汽车产业发展规划

### 第五节 行业技术环境分析

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业技术人才现状
- 三、行业技术专利统计
- 四、行业技术发展趋势

## 第三章 无人驾驶汽车行业信息环境分析

### 第一节 “互联网+”发展分析

- 一、“互联网+”行业政策规划
- 二、互联网+汽车产业联盟分析
- 三、“互联网+”行业发展趋势分析

### 第二节 车联网发展分析

- 一、车联网系统分析
- 二、车联网发展现状

### 三、车联网发展趋势分析

#### 第三节 大数据时代的发展分析

- 一、大数据时代的简介
- 二、大数据时代带来的变化
- 三、大数据时代提供的数据支持分析

#### 第四节 智能网联汽车发展分析

- 一、智能网联汽车政策分析
- 二、智能网联汽车发展前景
- 三、智能网联汽车市场规模预测

### 第四章 全球无人驾驶汽车所属行业运行情况分析

#### 第一节 全球无人驾驶汽车所属行业发展现状分析

- 一、全球无人驾驶汽车行业发展历史
- 二、全球无人驾驶汽车行业技术发展现状
- 三、全球无人驾驶汽车行业产品发展现状

#### 第二节 全球无人驾驶汽车所属行业市场分析

##### 全球无人驾驶汽车市场规模增长率预测

- 一、全球无人驾驶汽车市场规模分析
- 二、全球无人驾驶汽车产销分析
- 三、全球无人驾驶汽车行业发展趋势分析

#### 第三节 全球无人驾驶汽车领先国家分析

##### 一、美国无人驾驶汽车行业发展分析

- 1、产业政策
- 2、市场现状
- 3、发展趋势

##### 二、英国无人驾驶汽车行业发展分析

- 1、产业政策
- 2、市场现状
- 3、发展趋势

##### 三、新加坡无人驾驶汽车行业发展分析

- 1、产业政策
- 2、市场现状
- 3、发展趋势

##### 四、其他国家

### 第五章 中国无人驾驶汽车所属行业运行现状分析

## 第一节 中国无人驾驶汽车所属行业运行状况分析

- 一、我国无人驾驶汽车行业发展概况
- 二、我国无人驾驶汽车行业竞争格局分析
- 三、我国无人驾驶汽车行业经营效益分析
- 四、我国无人驾驶汽车行业竞争格局分析

## 第二节 无人驾驶汽车所属行业市场发展现状分析

- 一、企业数量及结构分析
- 二、从业人员规模分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、我国无人驾驶汽车销售收入分析
- 五、我国无人驾驶汽车产销量分析
- 六、我国无人驾驶汽车保有量分析

## 第三节 无人驾驶汽车技术及成本构成分析

- 一、无人驾驶汽车成本分析
- 二、无人驾驶汽车价格走势分析
- 三、无人驾驶汽车核心技术分析
- 四、无人驾驶汽车最新技术动态

## 第四节 2015-2015年无人驾驶汽车所属行业供需分析

- 一、行业供给能力分析
- 二、行业市场需求规模分析
- 三、行业市场需求结构分析
- 三、行业供需平衡分析

## 第五节 2020-2026年中国无人驾驶汽车行业预测

- 一、行业市场规模及增速预测
- 二、行业产销量及增速预测
- 三、行业供给预测
- 四、行业需求预测
- 五、行业供需平衡预测

## 第六章 中国无人驾驶汽车产业链分析

### 第一节 中国无人驾驶汽车行业产业链结构分析

- 一、无人驾驶汽车行业产业链构成
- 二、无人驾驶汽车行业产业链模型分析
- 三、无人驾驶汽车行业产业链优劣势分析
- 四、产业链主要环节的增值空间

### 第二节 中国无人驾驶汽车行业上游产业发展分析

一、上游产业发展现状分析

二、上游产业市场需求规模分析

三、上游产业市场竞争分析

四、上游产业发展前景和趋势

五、上游产业对行业的影响分析

第三节 中国无人驾驶汽车行业下游产业发展分析

一、下游产业发展现状分析

二、下游产业市场需求分析

三、下游产业面临的挑战分析

四、下游产业发展前景和趋势

五、下游产业对行业的影响分析

第七章 无人驾驶汽车需求与消费者偏好调查

第一节 消费者属性特征

一、消费者年龄分析

二、消费者性别分析

三、消费者学历分析

四、消费者收入水平分析

五、消费者职业分析

第二节 消费者购买行为分析

一、消费者需求特征

二、消费者购买目的

三、消费者购买驱动因素

四、消费者购买渠道分析

五、消费者产品使用感受

第三节 影响消费者购买的因素分析

一、无人驾驶汽车的价格因素

二、无人驾驶汽车的功能因素

三、无人驾驶汽车的购买渠道因素

四、无人驾驶汽车的品牌因素

第八章 我国无人驾驶汽车主要消费市场分析

第一节 北京无人驾驶汽车市场分析

一、市场销售现状分析

二、销售企业数量分析

三、销售渠道分析

四、市场需求分析

## 第二节 上海无人驾驶汽车市场分析

- 一、市场销售现状分析
- 二、销售企业数量分析
- 三、销售渠道分析
- 四、市场需求分析

## 第三节 深圳无人驾驶汽车市场分析

- 一、市场销售现状分析
- 二、销售企业数量分析
- 三、销售渠道分析
- 四、市场需求分析

## 第四节 广州无人驾驶汽车市场分析

- 一、市场销售现状分析
- 二、销售企业数量分析
- 三、销售渠道分析
- 四、市场需求分析

## 第九章 无人驾驶汽车行业竞争分析

### 第一节 无人驾驶汽车行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

### 第二节 无人驾驶汽车行业五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第三节 无人驾驶汽车行业SWOT分析

- 一、行业发展优势
- 二、行业发展劣势
- 三、行业发展机会
- 四、行业发展威胁

### 第四节 无人驾驶汽车行业竞争格局分析

- 一、品牌竞争格局
- 二、产品竞争格局
- 三、企业竞争格局



## 第十章 无人驾驶汽车行业企业分析

### 第一节 已成熟的生产企业

#### 一、谷歌

- 1、企业发展概况
- 2、无人驾驶汽车技术水平分析
- 3、无人驾驶汽车产业发展现状
- 4、无人驾驶汽车发展困境分析
- 5、无人驾驶汽车发展新动态

#### 二、奔驰

- 1、企业发展概况
- 2、无人驾驶汽车技术水平分析
- 3、无人驾驶汽车产业发展现状
- 4、无人驾驶汽车发展困境分析
- 5、无人驾驶汽车发展新动态

#### 三、沃尔沃

- 1、企业发展概况
- 2、无人驾驶汽车技术水平分析
- 3、无人驾驶汽车产业发展现状
- 4、无人驾驶汽车发展困境分析
- 5、无人驾驶汽车发展新动态

#### 四、宝马

- 1、企业发展概况
- 2、无人驾驶汽车技术水平分析
- 3、无人驾驶汽车产业发展现状
- 4、无人驾驶汽车发展困境分析
- 5、无人驾驶汽车发展新动态

#### 五、奥迪

- 1、企业发展概况
- 2、无人驾驶汽车技术水平分析
- 3、无人驾驶汽车产业发展现状
- 4、无人驾驶汽车发展困境分析
- 5、无人驾驶汽车发展新动态

### 第二节 正在研发的企业

#### 一、现代

- 1、企业发展概况

- 2、无人驾驶汽车技术水平分析
- 3、无人驾驶汽车产品发展方向
- 4、无人驾驶汽车研发进展分析
- 5、无人驾驶汽车产品市场前景分析

## 二、特斯拉

- 1、企业发展概况
- 2、无人驾驶汽车技术水平分析
- 3、无人驾驶汽车产品发展方向
- 4、无人驾驶汽车研发进展分析
- 5、无人驾驶汽车产品市场前景分析

## 三、本田

- 1、企业发展概况
- 2、无人驾驶汽车技术水平分析
- 3、无人驾驶汽车产品发展方向
- 4、无人驾驶汽车研发进展分析
- 5、无人驾驶汽车产品市场前景分析

## 四、百度

- 1、企业发展概况
- 2、无人驾驶汽车技术水平分析
- 3、无人驾驶汽车产品发展方向
- 4、无人驾驶汽车研发进展分析
- 5、无人驾驶汽车产品市场前景分析

## 五、雷克萨斯

- 1、企业发展概况
- 2、无人驾驶汽车技术水平分析
- 3、无人驾驶汽车产品发展方向
- 4、无人驾驶汽车研发进展分析
- 5、无人驾驶汽车产品市场前景分析

## 六、日产

- 1、企业发展概况
- 2、无人驾驶汽车技术水平分析
- 3、无人驾驶汽车产品发展方向
- 4、无人驾驶汽车研发进展分析
- 5、无人驾驶汽车产品市场前景分析

## 七、红旗

- 1、企业发展概况
- 2、无人驾驶汽车技术水平分析
- 3、无人驾驶汽车产品发展方向
- 4、无人驾驶汽车研发进展分析
- 5、无人驾驶汽车产品市场前景分析

### 第三节 投资阶段企业

#### 一、通用

- 1、企业发展概况
- 2、无人驾驶汽车产业投资方式分析
- 3、无人驾驶汽车产业投资规模分析
- 4、企业投资战略分析

#### 二、比亚迪

- 1、企业发展概况
- 2、无人驾驶汽车产业投资方式分析
- 3、无人驾驶汽车产业投资规模分析
- 4、企业投资战略分析

#### 三、长安

- 1、企业发展概况
- 2、无人驾驶汽车产业投资方式分析
- 3、无人驾驶汽车产业投资规模分析
- 4、企业投资战略分析

#### 四、上汽

- 1、企业发展概况
- 2、无人驾驶汽车产业投资方式分析
- 3、无人驾驶汽车产业投资规模分析
- 4、企业投资战略分析

#### 五、广汽

- 1、企业发展概况
- 2、无人驾驶汽车产业投资方式分析
- 3、无人驾驶汽车产业投资规模分析
- 4、企业投资战略分析

#### 六、北汽

- 1、企业发展概况
- 2、无人驾驶汽车产业投资方式分析
- 3、无人驾驶汽车产业投资规模分析

#### 4、企业投资战略分析

##### 第十一章 我国无人驾驶汽车行业销售渠道及策略分析

###### 第一节 无人驾驶汽车行业营销分析

###### 一、渠道构成

###### 二、销售渠道效果

###### 三、价值流程结构

###### 第二节 无人驾驶汽车行业渠道模式分析

###### 一、厂家直销模式

###### 二、代理营销模式

###### 三、网络营销模式

###### 第三节 无人驾驶汽车行业主要销售渠道分析

###### 一、4S店售渠道分析

###### 二、拍卖销售渠道分析

###### 三、网络销售渠道分析

###### 第四节 无人驾驶汽车行业市场竞争策略分析

###### 一、产品策略

###### 二、价格策略

###### 三、渠道策略

###### 四、品牌策略

##### 第十二章 2020-2026年无人驾驶汽车行业投资发展前景

###### 第一节 2020-2026年无人驾驶汽车行业发展前景分析

###### 一、无人驾驶汽车市场发展潜力分析

###### 二、无人驾驶汽车行业发展前景展望

###### 第二节 2020-2026年无人驾驶汽车行业发展预测

###### 一、2020-2026年行业市场规模预测

###### 二、2020-2026年行业竞争格局预测

###### 三、2020-2026年行业产品功能需求预测

###### 第三节 2020-2026年无人驾驶汽车行业发展趋势分析

###### 一、产品多动能化发展趋势

###### 二、市场规模化发展趋势

###### 三、行业品牌化发展趋势

##### 第十三章 2020-2026年无人驾驶汽车行业投资机会与风险防范

###### 第一节 中国无人驾驶汽车行业投资特性分析

###### 一、行业进入壁垒分析

###### 二、行业盈利模式分析

### 三、影响行业的盈利因素分析

#### 第二节 行业发展影响因素分析

##### 一、技术推动因素

##### 二、市场需求因素

#### 第三节 2020-2026年无人驾驶汽车行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

##### 四、无人驾驶汽车行业投资机遇

#### 第四节 业风险预测与防范

##### 一、宏观政策风险与防范

##### 二、市场竞争风险与防范

##### 三、技术风险与防范

##### 四、资源风险与防范

##### 五、其他风险与防范

#### 第四节 中国无人驾驶汽车行业投资建议

##### 一、无人驾驶汽车行业未来发展方向

##### 二、无人驾驶汽车行业主要投资建议

##### 三、中国无人驾驶汽车企业融资分析

###### 1、中国无人驾驶汽车企业IPO融资分析

###### 2、中国无人驾驶汽车企业再融资分析

### 第十四章 无人驾驶汽车行业投资发展战略研究（ZY GXH）

#### 第一节 无人驾驶汽车行业发展战略

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 无人驾驶汽车行业投资战略及建议

##### 一、2020-2026年行业投资战略

##### 二、2020-2026年行业投资方式建议

##### 三、2020-2026年行业投资方向建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：2019年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2019年我国居民人均收入情况

图表：2015-2019年我国居民恩格尔系数情况

图表：2019年我国居民可支配收入情况

图表：2019年我国对外贸易进出口情况

图表：无人驾驶汽车行业全球市场规模

图表：我国无人驾驶汽车行业市场规模

图标：我国无人驾驶汽车行业产销分析

图表：我国无人驾驶汽车生产企业数量

图表：我国无人驾驶汽车从业人员规模分析

图表：2019年无人驾驶汽车行业区域集中度

图表：2019年无人驾驶汽车行业企业集中度

图表：2019年无人驾驶汽车行业市场集中度

图表：2015-2019年无人驾驶汽车行业企业数量

图表：2020-2026年无人驾驶汽车行业产销预测

图表：2020-2026年无人驾驶汽车行业销售收入预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/806249.html>