

2020-2026年中国小型挖掘机行业市场深度监测及 营销渠道分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国小型挖掘机行业市场深度监测及营销渠道分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/786250.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

小型挖掘机又称小型挖掘机械，对于小型挖掘机的定义也各不相同，如：在挖掘装载机畅销的国家(如英国、法国和意大利)，1~3吨级小型挖掘机产品是主流。而在挖掘装载机使用不很普遍的国家(如德国)，则更倾向于采用4~6吨级的产品。然而几乎所有国家都倾向于购买较大型设备，由此我们得出的结论小型挖掘机的定义是1~6吨级的挖掘装载机即可称为小型挖掘机，其中2.7~3.0吨级产品所占的比例较大，其原因在于它们可以很容易使用通用的运输车辆进行地转场。小型挖掘机得益于小巧的身姿，其主要成为城市地区土方工程应用的理想设备。

智研咨询发布的《2020-2026年中国小型挖掘机行业市场深度监测及营销渠道分析报告》共十二章。首先介绍了小型挖掘机行业市场发展环境、小型挖掘机整体运行态势等，接着分析了小型挖掘机行业市场运行的现状，然后介绍了小型挖掘机市场竞争格局。随后，报告对小型挖掘机做了重点企业经营状况分析，最后分析了小型挖掘机行业发展趋势与投资预测。您若想对小型挖掘机产业有个系统的了解或者想投资小型挖掘机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年国际小型挖掘机行业运行态势分析

第一节2015-2019年国际挖掘机产业运营形势分析

- 一、世界挖掘机发展历史追溯
- 二、世界挖掘机发展水平及开发重点
- 三、印度挖掘机市场发展概况
- 四、俄罗斯挖掘机进口需求量大

第二节2015-2019年世界小型挖掘机行业发展现状分析

- 一、世界小型挖掘机市场销售回顾
- 二、国际小型挖掘机市场发展特点分析
- 三、世界主要企业小型挖掘机产品简述
- 四、日本小型液压挖掘机技术特征分析

第三节2015-2019年世界小型挖掘机市场发展趋势预测分析

第二章2015-2019年国际挖掘机行业知名企业在华投资运营情况分析

第一节日立

- 一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要产品分析

四、企业在华市场销售情况

第二节小松

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要产品分析

四、企业在华市场销售情况

第三节神钢

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要产品分析

四、企业在华市场销售情况

第四节斗山

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要产品分析

四、企业在华市场销售情况

第五节沃尔沃

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要产品分析

四、企业在华市场销售情况

第三章2015-2019年中国挖掘机行业运行动态分析

第一节2015-2019年中国挖掘机市场发展格局分析

一、国内用户对挖掘机产品的需求分析

二、挖掘机代理制销售模式分析

三、挖掘机企业发展的机遇

第二节2015-2019年中国主要地区挖掘机市场发展分析

一、湖南挖掘机市场竞争解析

二、江苏挖掘机出口形势分析

三、山东省滕州农用小型挖掘机市场分析

第三节2015-2019年中国挖掘机行业存在的问题

一、挖掘机产品国产与进口之间的差距

二、国产挖掘机需建设自主品牌

三、国内挖掘机企业“高性价比”存在的误区

四、走私二手挖掘机搅乱中国市场

五、挖掘机行业中危害产业及国家安全的隐忧

第四节2015-2019年中国挖掘机行业发展策略研究

一、国家应鼓励大型集团及民营企业生产挖掘机

二、培育和开发挖掘机市场的建议

三、挖掘机企业应调整产品及组织结构

四、挖掘机企业走出性价比误区的策略

五、挖掘机企业应建立相应配套体系

六、挖掘机行业降耗减排策略

第四章2015-2019年中国小型挖掘机行业运行环境分析

第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2019年中国小型挖掘机行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节2015-2019年中国小型挖掘机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章2015-2019年中国小型挖掘机产业运营情况分析

第一节2015-2019年中国小型挖掘机产业发展状况分析

一、小型挖掘机的优势简述

二、中国小型挖掘机行业回顾

三、发展中国经济实用型小挖的必要性与可行性

四、中国小挖主要零件国产化状况

第二节2015-2019年中国小型挖掘机的问题解析

一、零部件制约小挖行业发展

二、企业进入小型挖掘机行业应理性

三、国产小挖配套件应尽快突围

第三节2015-2019年中国小型挖掘机行业发展对策与建议分析

第六章2015-2019年中国小型挖掘机市场营运格局分析

第一节2015-2019年中国小型挖掘机市场运行态势分析

一、小型挖掘机市场发展迅速的原因

二、小型挖掘机开发欧洲市场的机遇分析

三、久保田小挖项目落户无锡新区

第二节2015-2019年中国小挖企业渠道布局分析

一、小挖企业销售渠道分析

二、小挖企业主要经营模式分析

三、小挖企业发展建议分析

第三节2015-2019年中国小型挖掘机市场产销格局分析

第七章2015-2019年中国小型挖掘机行业竞争格局分析

第一节2015-2019年中国小型挖掘机行业竞争环境分析

一、日韩品牌

二、欧美品牌

三、本土品牌

第二节2015-2019年中国小型挖掘机产业企业竞争分析

一、国内外企业角逐中国小型挖掘机市场

二、中国市场主要小型挖掘机企业发展状况

三、中国小型挖掘机市场竞争日趋白热化

四、合资模式为中国小型挖掘机市场开掘新空间

第三节2015-2019年中国小型挖掘机行业竞争策略分析

第八章2015-2019年中国挖掘机产量数据统计分析

第一节2015-2019年全国挖掘机产量数据分析

一、2015-2019年全国挖掘机产量数据

二、2015-2019年重点省市挖掘机产量数据

第二节2019年全国挖掘机产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2019年全国挖掘机产量数据

二、2019年重点省市挖掘机产量数据

第三节全国挖掘机产量增长性分析

第九章2015-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节2015-2019年（按季度更新）中国建筑工程用机械制造所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节2015-2019年（按季度更新）中国建筑工程用机械制造所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年建筑工程用机械制造盈利能力预测

第三节2015-2019年（按季度更新）中国建筑工程用机械制造所属行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年建筑工程用机械制造产品产销预测

第四节2015-2019年（按季度更新）建筑工程用机械制造所属行业出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第十章中国小型挖掘机行业榜样企业关键性数据分析

第一节山推工程机械股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节湖南山河智能机械股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节河北宣化工程机械股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节斗山工程机械（中国）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节成都神钢机械集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节日立建机（中国）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节小松山推工程机械有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节三一重机有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节柳州柳工挖掘机有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节小松全能(山东)机械有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一章2020-2026年中国小型挖掘机行业投资契机预测分析

第一节2020-2026年中国挖掘机行业投资机会分析

- 一、我国挖掘机行业正积极倡导绿色制造
- 二、紧扣时代脉搏挖机行业开提节能减排
- 三、中国掘进机市场需求巨大

第二节2020-2026年中国小型挖掘机行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、宏观调控风险
- 三、经营管理风险
- 四、其它风险

第三节2020-2026年中国小型挖掘机行业投资策略分析

第十二章2020-2026年中国小型挖掘机行业发展前景展望（ZYYF）

第一节2020-2026年中国小型挖掘机的技术趋向探讨

- 一、无尾回转和动臂偏转技术
- 二、新型液压控制技术
- 三、安全性能
- 四、环保技术
- 五、人机工程技术
- 六、维修保养技术

第二节2020-2026年中国小型挖掘机市场走势预测分析

- 一、小型挖掘机产量预测
- 二、小型挖掘机市场需求前瞻
- 三、小型挖掘机竞争格局预测

第三节2020-2026年中国小型挖掘机市场盈利预测分析

图表目录：

图表2015-2019年全国挖掘机产量数据

图表2015-2019年重点省市挖掘机产量数据

图表2019年全国挖掘机产量数据

图表2019年重点省市挖掘机产量数据

图表全国挖掘机产量增长性分析

图表2015-2019年中国建筑工程用机械制造行业企业数量增长趋势图

图表2015-2019年中国建筑工程用机械制造行业亏损企业数量及亏损面积

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/786250.html>