

2017-2022年中国中纤板市场供需预测及发展趋势 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国中纤板市场供需预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/486254.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中纤板是密度板一种，其中还有长纤板和短纤板。以木质纤维或其他植物纤维为原料，经打碎、纤维分离、干燥后施加脲醛树脂或其他适用的胶粘剂，再经热压后制成的一种人造板材。其密度一般在0.5 - 0.8克/cm³ 范围(质量过关的密度不得低于0.72克/cm³)，厚度一般为3 - 30毫米。由于它性能优良，且是木材综合利用、合理利用的有效途径，因此，中密度纤维板是目前最有发展前途的产品之一。中纤板的特点

序号	特点
1	内部结构均匀，密度适中，尺寸稳定性好，变形量小，物理力学性能适中。
2	表面平整光滑，机加工性能好，可在其上粘贴刨切的薄木、花纹及新颖、美丽的装饰纸，因而在家居装饰中深受人们喜爱，常用于制作家具、隔板等。
3	可以应用在现代装饰无框画中做画的中间边框和中间夹条，国家注册商标视觉生活无框画就是如此应用，让生活更环保。

智研咨询发布的《2017-2022年中国中纤板市场供需预测及发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中纤板行业市场发展环境、中纤板整体运行态势等，接着分析了中纤板行业市场运行的现状，然后介绍了中纤板市场竞争格局。随后，报告对中纤板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中纤板行业发展趋势与投资预测。您若想对中纤板产业有个系统的了解或者想投资中纤板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章纤维板行业发展基本概况30

1.1纤维板的定义及分类30

1.1.1纤维板的定义30

1.1.2 纤维板的分类30

1.1.3纤维板的用途31

1.1.4 纤维板生产工艺流程31

1.1.5 中密度纤维板相关介绍32

1.2纤维板行业基本特征35

1.2.1纤维板行业管理体制35

1.2.2纤维板行业技术水平情况36

1.2.3纤维板行业进入主要障碍分析37

1.2.4纤维板业的生产、销售及盈利模式38

1.2.5纤维板行业在国民经济中的地位39

1.3纤维板行业生命周期判断40

第二章2014-2016年中国纤维板相关产业发展分析42

2.12014-2016年中国林业产业发展现状42

2.1.1中国林业行业基本情况42

2.1.2中国林业行业经营模式和特征43

2.1.32016年中国森林资源概况44

2.1.42014-2016年中国林业产业发展概况53

2.1.52016年中国林业产业发展分析54

2.1.6影响中国林业经济发展的因素分析67

2.1.72011-2016年中国林业产业振兴规划70

2.22014-2016年中国人造板行业发展分析75

2.2.12016年中国人造板行业发展概况75

2.2.22014-2016年中国人造板生产规模分析78

2.2.32014-2016年中国人造板应用领域分析80

2.2.42012-2016年中国人造板企业数量统计分析81

2.2.52012-2016年中国人造板行业收入分析83

2.2.62012-2016年中国人造板行业资产分析85

2.2.72012-2016年中国人造板行业利润分析87

2.2.82016年中国人造板行业竞争分析89

2.32014-2016年中国家具行业发展分析93

2.3.1家具业的基本特性93

2.3.2中国家具制造业发展现状93

中国家具行业发展情况

2.3.32014-2016年中国家具市场竞争分析95

2.3.4影响中国家具行业发展因素分析95

2.3.5家具行业的发展对纤维板的需求分析97

2.3.6中国家具行业发展前景98

2.42014-2016年中国木地板行业发展分析99

2.4.1中国木地板行业的基本情况99

2.4.22016年中国木地板供需分析103

2.4.32016年中国木地板行业竞争分析106

2.4.4影响中国木地板行业发展因素分析108

2.4.5木地板行业发展对纤维板的需求分析110

2.4.6中国木地板行业发展趋势110

2.52014-2016年中国建筑装饰行业发展分析111

2.5.1建筑装饰行业基本情况111

- 2.5.22016年中国建筑装饰行业发展分析114
- 2.5.32016年中国建筑装饰行业产值分析118
- 2.5.4建筑装饰行业的发展对纤维板的需求分析121
- 2.5.5中国建筑装饰行业发展前景展望122
- 2.6包装及电子加工业发展对纤维板需求分析123
- 第三章2014-2016年国际纤维板行业分析124
- 3.12016年全球纤维板行业发展概况124
- 3.1.1全球中密度纤维板的生产格局124
- 3.1.2全球中密度纤维板的贸易情况126
- 3.1.3全球中密度纤维板消费情况129
- 3.1.4全球高密度板生产企业概况130
- 3.22016年德国纤维板业概况131
- 3.2.1德国纤维板（MDF）产量分析131
- 3.2.2德国纤维板（MDF）进出口贸易情况132
- 3.2.3德国纤维板（MDF）消费情况134
- 3.32016年美国纤维板业概况135
- 3.3.1美国纤维板（MDF）产量分析135
- 3.3.2美国纤维板（MDF）进出口贸易情况136
- 3.3.3美国纤维板（MDF）消费情况139
- 3.42016年土耳其纤维板业概况140
- 3.4.1土耳其纤维板（MDF）产量分析140
- 3.4.2土耳其纤维板（MDF）进出口贸易情况141
- 3.4.3土耳其纤维板（MDF）消费情况144
- 3.52016年巴西纤维板业概况145
- 3.5.1巴西纤维板（MDF）产量分析145
- 3.5.2巴西纤维板（MDF）进出口贸易情况146
- 3.5.3巴西纤维板（MDF）消费情况149
- 3.62016年韩国纤维板业概况150
- 3.6.1韩国纤维板（MDF）产量分析150
- 3.6.2韩国纤维板（MDF）进出口贸易情况151
- 3.6.3韩国纤维板（MDF）消费情况154
- 3.72016年波兰纤维板业概况155
- 3.7.1波兰纤维板（MDF）产量分析155
- 3.7.2波兰纤维板（MDF）进出口贸易情况156
- 3.7.3波兰纤维板（MDF）消费情况158

- 3.82016年加拿大纤维板业概况159
 - 3.8.1加拿大纤维板（MDF）产量分析159
 - 3.8.2加拿大纤维板（MDF）进出口贸易情况160
 - 3.8.3加拿大纤维板（MDF）消费情况163
- 3.92016年西班牙纤维板业概况164
 - 3.9.1西班牙纤维板（MDF）产量分析164
 - 3.9.2西班牙纤维板（MDF）进出口贸易情况165
 - 3.9.3西班牙纤维板（MDF）消费情况167
- 3.102016年法国纤维板业概况168
 - 3.10.1法国纤维板（MDF）产量分析168
 - 3.10.2法国纤维板（MDF）进出口贸易情况169
 - 3.10.3法国纤维板（MDF）消费情况172
- 3.112016年意大利纤维板业概况173
 - 3.11.1意大利纤维板（MDF）产量分析173
 - 3.11.2意大利纤维板（MDF）进出口贸易情况174
 - 3.11.3意大利纤维板（MDF）消费情况176
- 第四章 2014-2016年中国纤维板行业的发展分析178
 - 4.12014-2016年中国纤维板产业发展环境分析178
 - 4.1.12016年中国宏观经济发展分析178
 - 4.1.22016年中国宏观经济发展形势分析182
 - 4.1.32016年中国宏观经济发展预测194
 - 4.2 2014-2016年中国纤维板行业发展概况197
 - 4.2.12016年中国纤维板行业发展概况197
 - 4.2.22016年中国纤维板生产能力分析198
 - 4.2.32016年中国纤维板消费能力分析204
 - 4.2.4林业产业政策是影响中国纤维板产业发展的根本因素208
 - 4.32014-2016年中国高密度纤维板的发展状况210
 - 4.42014-2016年中国纤维板行业发展面临的问题及对策212
 - 4.4.1中国纤维板工业面临的问题212
 - 4.5 中国纤维板工业的发展策略214
- 第五章2014-2016年中国中密度纤维板行业的发展分析216
 - 5.1 2014-2016年中国中密度纤维板的发展情况216
 - 5.1.1 中国中密度纤维板的发展历程216
 - 5.1.2中纤板行业发展的有利因素218
 - 5.1.3中纤板行业发展的不利因素221

- 5.22016年中国中密度纤维板业概况222
 - 5.2.12016年中国中密度纤维板（MDF）产量分析222
 - 5.2.22016年中国中密度纤维板（MDF）进出口贸易情况223
 - 5.2.32016年中国中密度纤维板（MDF）消费情况226
- 5.3 助推中密度纤维板发展的新工艺227
 - 5.3.1 增大密度变化范围拓宽应用领域227
 - 5.3.2 中密度纤维板生产成本呈下降趋势228
 - 5.3.3 板坯预热提高中密度纤维板产量228
 - 5.3.4 缩短热压时间降低中密度纤维板成本228
 - 5.3.5 回冷改善中密度纤维板性能229
- 5.42014-2016年中国中密度纤维板行业发展中存在的问题及对策230
 - 5.4.1 中国中密度纤维板生产面临的困境230
 - 5.4.2中国中密度纤维板发展质量问题231
 - 5.4.3中国中密度纤维板行业的发展对策233
- 5.5中国中密度纤维板发展趋势235
- 第六章2014-2016年中国纤维板行业经济运行状况237
 - 6.12014-2016年中国纤维板行业总体运行状况237
 - 6.22014-2016年中国纤维板总体运行情况243
 - 6.2.12012-2016年中国纤维板行业企业数量统计243
 - 6.2.22012-2016年中国纤维板行业从业人员统计247
 - 6.2.32012-2016年中国纤维板行业工业总产值增长情况247
 - 6.2.42012-2016年中国纤维板行业销售产值增长情况250
 - 6.2.52012-2016年中国纤维板行业出货值增长情况251
 - 6.3 2014-2016年中国纤维板行业盈利能力分析251
 - 6.3.1 2012-2016年纤维板行业成本费用利润分析251
 - 6.3.2 2012-2016年纤维板行业销售毛利率分析254
 - 6.3.3 2012-2016年纤维板行业销售利润分析255
 - 6.3.4 2012-2016年纤维板行业总资产利润分析255
 - 6.4 2014-2016年中国纤维板行业偿债能力分析256
 - 6.5 2014-2016年中国纤维板行业营运能力分析259
 - 6.5.1 2012-2016年行业总资产周转率分析259
 - 6.5.2 2012-2016年行业应收账款周转率分析259
 - 6.5.3 2012-2016年行业流动资产周转率分析260
 - 6.6 2014-2016年中国纤维板行业成长能力分析263
 - 6.6.1 2012-2016年中国纤维板行业销售增长率263

6.6.2	2012-2016年中国纤维板行业利润增长率	263
6.6.3	2012-2016年中国纤维板行业资产增长率	264
6.7	2012-2016年中国纤维板行业集中度分析	264
第七章	2014-2016年中国纤维板行业规模分析	266
7.1	2014-2016年纤维板行业资产负债状况分析	266
7.1.1	2012-2016年纤维板行业总资产状况分析	266
7.1.2	2012-2016年纤维板行业应收账款分析	270
7.1.3	2012-2016年纤维板行业流动资产分析	270
7.1.4	2012-2016年纤维板行业负债状况分析	271
7.2	2014-2016年纤维板行业销售及利润分析	271
7.2.1	2012-2016年中国纤维板行业产品销售收入分析	271
7.2.2	2012-2016年中国纤维板行业产品销售税金统计	275
7.2.3	2012-2016年中国纤维板行业利润总额增长情况	275
7.2.4	2012-2016年中国纤维板行业行业亏损情况	279
7.3	2014-2016年中国纤维板行业成本费用分析	280
7.3.1	2012-2016年中国纤维板行业产品销售成本	281
7.3.2	2012-2016年中国纤维板行业产品销售费用	282
7.3.3	2012-2016年中国纤维板行业管理费用统计	283
7.3.4	2012-2016年中国纤维板行业财务费用统计	284
第八章	2014-2016年中国纤维板行业结构分析	285
8.1	2014-2016年中国纤维板行业区域发展状况及竞争力分析	285
8.1.1	2014-2016年中国纤维板行业区域竞争结构分析	285
8.1.2	2014-2016年华北地区纤维板行业发展分析	288
8.1.3	2014-2016年东北地区纤维板行业发展分析	290
8.1.4	2014-2016年华东地区纤维板行业发展分析	292
8.1.5	2014-2016年华中地区纤维板行业发展分析	293
8.1.6	2014-2016年华南地区纤维板行业发展分析	295
8.1.7	2014-2016年西南地区纤维板行业发展分析	297
8.1.8	2014-2016年西北地区纤维板行业发展分析	298
8.2	2014-2016年中国纤维板不同规模企业运营情况	300
8.2.1	2014-2016年中国大型纤维板企业发展分析	300
8.2.2	2014-2016年中国中型纤维板企业发展分析	303
8.2.3	2014-2016年中国小型纤维板企业发展分析	305
8.3	2014-2016年中国纤维板不同性质企业运营状况	308
8.3.1	2014-2016年中国国有纤维板企业发展分析	308

- 8.3.22014-2016年中国集体纤维板企业发展分析311
- 8.3.32014-2016年中国股份合作纤维板企业发展分析313
- 8.3.42014-2016年中国股份制纤维板企业发展分析316
- 8.3.52014-2016年中国民营纤维板企业发展分析318
- 8.3.62014-2016年中国外商投资纤维板企业发展分析321
- 8.3.72014-2016年中国其它性质纤维板企业发展分析324
- 8.42014-2016年纤维板主要省市发展状况及竞争力326
- 8.4.12014-2016年中国各省市运营状况比较326
- 8.4.22012-2016年江苏省纤维板行业发展分析329
- 8.4.32012-2016年山东省纤维板行业发展分析330
- 8.4.42012-2016年广东省纤维板行业发展分析332
- 8.4.52012-2016年河南省纤维板行业发展分析333
- 8.4.62012-2016年广西地区纤维板行业发展分析335
- 第九章2016年中国纤维板行业进出口分析337
- 9.12016年中国纤维板进出口总体情况337
- 9.1.12016年中国纤维板进口情况337
- 9.1.22016年中国纤维板出口情况338
- 9.22016年中国纤维板进出口地区分析340
- 9.2.12016年纤维板进出口主要国家分析340
- 9.2.22016年中国重点省市纤维板进出口分析342
- 9.32016年中国纤维板进出口价格分析344
- 9.3.12016年中国纤维板进口均价情况344
- 9.3.22016年中国纤维板出口均价情况345
- 第十章2014-2016年中国纤维板生产供给分析346
- 10.12014-2016年中国人造板产业供给情况346
- 10.1.12014-2016年中国人造板供给总体情况346
- 10.1.22014-2016年中国胶合板供给情况349
- 10.1.32014-2016年中国刨花板供给情况351
- 10.1.42014-2016年中国纤维板供给情况353
- 10.1.52014-2016年中国人造板相关产品供给情况358
- 10.22014-2016年华北地区纤维板供给情况363
- 10.2.12014-2016年华北地区纤维板供给总体情况363
- 10.2.22014-2016年北京市纤维板产量分析364
- 10.2.32014-2016年河北省纤维板产量分析365
- 10.2.42014-2016年山西省纤维板产量分析366

10.2.5	2014-2016年内蒙古纤维板产量分析	368
10.3	2014-2016年东北地区纤维板供给情况	369
10.3.1	2014-2016年东北地区纤维板供给总体情况	369
10.3.2	2014-2016年辽宁省纤维板产量分析	370
10.3.3	2014-2016年吉林省纤维板产量分析	371
10.3.4	2014-2016年黑龙江省纤维板产量分析	372
10.4	2014-2016年华东地区纤维板供给情况	373
10.4.1	2014-2016年华东地区纤维板供给总体情况	373
10.4.2	2014-2016年江苏省纤维板产量分析	374
10.4.3	2014-2016年浙江省纤维板产量分析	375
10.4.4	2014-2016年安徽省纤维板产量分析	377
10.4.5	2014-2016年福建省纤维板产量分析	378
10.4.6	2014-2016年江西省纤维板产量分析	379
10.4.7	2014-2016年山东省纤维板产量分析	380
10.5	2014-2016年华中地区纤维板供给情况	382
10.5.1	2014-2016年华中地区纤维板供给总体情况	382
10.5.2	2014-2016年河南省纤维板产量分析	382
10.5.3	2014-2016年湖北省纤维板产量分析	384
10.5.4	2014-2016年湖南省纤维板产量分析	385
10.6	2014-2016年华南地区纤维板供给情况	386
10.6.1	2014-2016年华南地区纤维板供给总体情况	386
10.6.2	2014-2016年广东省纤维板产量分析	387
10.6.3	2014-2016年广西区纤维板产量分析	388
10.6.4	2014-2016年海南省纤维板产量分析	389
10.7	2014-2016年西南地区纤维板供给情况	391
10.7.1	2014-2016年西南地区纤维板供给总体情况	391
10.7.2	2014-2016年四川省纤维板产量分析	391
10.7.3	2014-2016年贵州省纤维板产量分析	395
10.7.4	2014-2016年云南省纤维板产量分析	396
10.8	2014-2016年西北地区纤维板供给情况	397
10.8.1	2014-2016年西北地区纤维板供给总体情况	397
10.8.2	2014-2016年陕西省纤维板产量分析	398
10.8.3	2014-2016年新疆区纤维板产量分析	399
第十一章	2014-2016年中国纤维板重点企业经营分析	401
11.1	广东威华股份有限公司	401

- 11.1.1企业基本情况401
- 11.1.2企业发展历程402
- 11.1.3企业产能与产量情况404
- 11.1.42016年企业经营情况405
- 11.1.52016年企业经营情况406
- 11.1.62014-2016年企业财务情况407
- 11.1.7威华股份未来几年的发展战略409
- 11.2大亚科技股份有限公司411
 - 11.2.1企业基本情况411
 - 11.2.2企业产能与产量情况412
 - 11.2.32016年企业经营情况412
 - 11.2.42016年企业经营情况413
 - 11.2.52014-2016年大亚科技发展分析415
 - 11.2.62014-2016年企业财务情况415
 - 11.2.7大亚科技发展战略418
- 11.3温州木材集团公司420
 - 11.3.1企业基本情况420
 - 11.3.2 企业偿债能力分析421
 - 11.3.3 企业盈利能力分析421
 - 11.3.4 企业成本费用分析422
 - 11.3.5 2016年企业发展分析423
- 11.4山东贺友集团总公司423
 - 11.4.1企业基本情况423
 - 11.4.2企业产能与产量情况424
 - 11.4.3 企业偿债能力分析424
 - 11.4.4 企业盈利能力分析426
 - 11.4.5 企业成本费用分析427
- 11.5常熟市东盾木业有限责任公司428
 - 11.5.1企业基本情况428
 - 11.5.2企业产能与产量情况428
 - 11.5.3 企业偿债能力分析428
 - 11.5.4 企业盈利能力分析430
 - 11.5.5 企业成本费用分析431
 - 11.5.6企业发展战略432
- 11.6大亚木业（江西）有限公司432

- 11.6.1企业基本情况432
- 11.6.2企业产能与产量情况433
- 11.6.3 企业偿债能力分析433
- 11.6.4 企业盈利能力分析435
- 11.6.5 企业成本费用分析436
- 11.6.6企业发展战略437
- 11.7罗宾有限公司437
- 11.7.1企业基本情况437
- 11.7.2 企业偿债能力分析438
- 11.7.3 企业盈利能力分析439
- 11.7.4 企业成本费用分析440
- 11.8清远市威利邦木业有限公司441
- 11.8.1企业基本情况441
- 11.8.2企业产能与产量情况442
- 11.8.3 企业偿债能力分析442
- 11.8.4 企业盈利能力分析443
- 11.8.5 企业成本费用分析444
- 11.8.6企业发展战略445
- 11.9湖北吉象人造林制品有限公司446
- 11.9.1企业基本情况446
- 11.9.2企业产能与产量情况446
- 11.9.3 企业偿债能力分析447
- 11.9.4 企业盈利能力分析448
- 11.9.5 企业成本费用分析449
- 11.10广西百色丰林人造板有限公司450
- 11.10.1企业基本情况450
- 11.10.2企业产能与产量情况451
- 11.10.3 企业偿债能力分析451
- 11.10.4 企业盈利能力分析452
- 11.10.5 企业成本费用分析453
- 11.11福建福人木业有限公司455
- 11.11.1企业基本情况455
- 11.11.2企业产能与产量情况456
- 11.11.3 企业偿债能力分析456
- 11.11.4 企业盈利能力分析457

11.11.5 企业成本费用分析	458
第十二章2017-2022年中国纤维板行业发展的前景及趋势分析	460
12.12017-2022年中国纤维板行业发展的前景及趋势	460
12.1.1中国纤维板行业的发展前景	460
12.1.2中国纤维板行业的发展趋势	461
12.22017-2022年中国纤维板行业运行状况预测	461
12.2.12017-2022年中国纤维板行业产值预测	461
12.2.22017-2022年中国纤维板行业销售收入预测	462
第十三章2017-2022年中国纤维板产业投资分析	464 (ZYGXH)
13.12017-2022年中国纤维板行业投资环境分析	464
13.1.1中国纤维板产业发展的社会经济环境分析	464
13.1.2中国纤维板产业发展的有利因素	465
13.1.3中国纤维板产业发展的不利因素	467
13.22017-2022年中国纤维板行业投资风险分析	468
13.2.1原材料供应风险分析	468
13.2.2市场竞争风险分析	470
13.2.3产品技术风险分析	470
13.2.4环保标准变化的风险	471
13.32017-2022年中国纤维板行业投资机会分析	471
13.3.12017-2022年中国中纤板市场投资前景	471
13.3.22017-2022年中国高密度纤维板市场投资前景	473
13.3.2中国人造板行业投资策略建议	474
13.4中国纤维板生产厂址选择的主要因素分析	475 (ZYGXH)
附：报告说明	480
图表目录：	
图表1中纤板生产工艺流程图	31
图表2纤维板各种生产技术比较	35
图表32012-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计	38
图表42012-2016年纤维板行业销售在工业企业中的地位趋势图	39
图表52012-2016年纤维板行业产值和GDP增长率比较	39
图表6行业生命周期的判断	40
图表7世界主要国家森林面积分布情况	44
图表8世界主要国家森林蓄积分布情况	44
图表9中国林业面积构成图	45
图表10中国林木蓄积构成图	45

图表11中国有林地面积构成图46

图表12中国有林地面积按林种构成图46

图表13中国森林蓄积按林种构成图46

图表14中国乔木林各龄组面积构成图47

图表15中国乔木林各龄组蓄积构成图47

图表16中国红树林资源分布图48

图表17中国灌木林资源分布图49

图表18中国七大流域森林资源情况50

图表19中国五个林区森林资源情况50

图表20中国历次清查森林覆盖率变化趋势图51

图表21中国历次清查森林面积变化趋势图51

图表22中国历次清查森林蓄积变化趋势图51

图表232016年中国林业产业产值统计53

图表242016年中国营林生产主要指标55

图表252016年中国森林工业主要产品产量57

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/486254.html>