

2015-2020年中国卫星导航市场运行态势与投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国卫星导航市场运行态势与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/346255.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着卫星导航行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的卫星导航企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本卫星导航行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国卫星导航行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国卫星导航行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国卫星导航行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国卫星导航行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 卫星导航产业相关概述 10

第一节 卫星导航简述 10

一、卫星导航意义 10

二、卫星导航系统阐述 10

第二节 卫星导航的功能及拓展 11

一、卫星导航终端的主要功能 11

二、卫星导航系统技术的应用及其拓展 11

第三节 导航产业链及产业发展特点 11

- 一、导航产业链分析 11
- 二、卫星导航产业的发展特点 12
- 第四节 软件GPS原理与应用 13
 - 一、全球卫星定位系统概况与介绍 13
 - 二、GPS的传统架构 15
 - 三、软件GPS原理 16
 - 四、软件GPS应用 17
- 第二章 2014-2015年世界卫星导航产业运行透析 19
 - 第一节 2014-2015年世界卫星导航运行简况 19
 - 一、世界卫星导航的发展历史 19
 - 二、美欧俄中卫星导航系统发展情况 20
 - 第二节 2013-2014年全球GPS发展与应用探析 21
 - 一、GPS连续运行站网和综合服务系统的发展 21
 - 二、GPS应用于电离层监测 22
 - 三、GPS应用于对流层监测 22
 - 四、GPS作为卫星测高仪的应用 22
 - 五、GPS全球卫星定位技术在摄影测量中的用途 22
 - 第三节 2014-2015年全球卫星导航应用研究新进展 23
 - 一、2015年卫星导航系统新发展 23
 - 二、思博伦助力北斗 GPS广泛应用的高精度测试 24
 - 三、国外农民专用GPS新研究 28
- 第三章 2013-2014年世界主要国家卫星导航产业运行情况分析 30
 - 第一节 美国卫星导航业发展分析 30
 - 一、美国GPS系统介绍 30
 - 二、GPS ONE与传统GPS的比较 30
 - 三、美国GPS运行系统管理分析 35
 - 四、美国GPS 行业发展过程中结构变化趋势 40
 - 五、美国新一代GPS卫星研制情况 44
 - 第二节 俄罗斯导航卫星业发展分析 45
 - 一、俄罗斯Glonass系统介绍 45
 - 二、2014年俄罗斯卫星导航发展新情况 45
 - 三、2014年俄罗斯卫星导航市场新情况 46
 - 四、俄拟2015年完成“格洛纳斯”卫星导航系统国家试验 46
 - 第三节 欧洲卫星导航业发展分析 46
 - 一、欧洲伽利略系统 46

- 二、“伽利略”角逐卫星导航欧俄向美发起挑战 47
- 三、欧洲EGNOS系统发展新情况 48
- 四、欧洲伽利略卫星导航系统再发两颗卫星 48
- 第四节 日本与印度卫星导航业发展分析 49
 - 一、日本卫星导航系统发展计划 49
 - 二、印度发射第四颗导航卫星计划2016年七颗组网 50
 - 三、印度计划2015年建成其独立的卫星导航系统 50
- 第四章 2014-2015年中国卫星导航产业整体运行新形势透析 52
 - 第一节 2014-2015年中国卫星导航业运行综述 52
 - 一、我国卫星导航定位导航产业的发展及现状 52
 - 二、国产卫星导航技术再获突破 抗干扰能力提升1000倍 53
 - 三、广西卫星导航定位技术进入新阶段 54
 - 四、北斗卫星导航产业重大应用示范项目落户哈市 54
 - 五、青岛将打造北斗导航产业高地 55
 - 六、北斗导航卫星产业打造未来信息丝路 57
 - 七、中国卫星导航应用产业面临并购整合大势 58
 - 第二节 2014-2015年中国“北斗”卫星导航系统的发展情况 59
 - 一、中国北斗导航开始新纪元 59
 - 二、北斗卫星导航应用几年来的成就与启示 61
 - 三、北斗卫星导航定位系统入网用户情况 65
 - 四、北斗卫星导航系统与GPS的优势比较 65
 - 五、2015年北斗系建设步入快车道 66
 - 六、卫星导航开展多国合作 北斗产业走出去或加速 67
 - 七、新修订的北斗民用服务配套技术标准发布 67
 - 八、全国北斗卫星导航标准化技术委员会在京成立 68
 - 第三节 2014-2015年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析 69
 - 一、北斗卫星导航定位系统产生的社会效益 69
 - 二、第二代北斗卫星导航系统简介及应用展望 70
 - 三、北斗卫星导航系统在TD-SCDMA系统中的应用 71
 - 四、北斗系统在军事上应用的发展 72
- 第五章 2014-2015年中国GPS市场运行新格局分析 75
 - 第一节 2014-2015年中国GPS市场运行探析 75
 - 一、GPS产业成中国IT经济第三大增长点 75
 - 二、2014年车载及便携导航市场分析 76
 - 三、2014年中国手机导航市场份额 78

四、中国GPS厂商网络直销的优势	78
第二节 2014年GPS品牌结构分析	80
一、年度品牌结构分析	80
二、季度品牌结构分析	83
第三节 2014年GPS产品结构分析	84
一、产品价格结构分析	84
二、产品类型结构分析	85
三、产品屏幕尺寸结构	85
四、产品高清屏幕结构	85
第四节 2014年GPS主流厂商分析	86
一、品牌结构对比分析	86
二、产品结构对比分析	86
第六章 2013-2014年汽车导航市场运行动态分析	88
第一节 2013-2014年全球汽车导航市场概况	88
一、全球车载GPS市场概况	88
二、全球汽车无线通信平台技术应用现状	88
三、全球汽车导航设备市场增速惊人	91
第二节 2013-2014年国内汽车导航市场发展动态	91
一、2013年国内汽车导航市场概况	91
二、便携式导航设备主导汽车导航系统	92
三、专业PND导航仪三大发展趋势	92
四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场	94
五、大货车须装GPS装置	94
六、重庆投资50亿建中国版GPS百亿产业园区	95
七、GPS技术为主 RCG推冷链物流解决方案	95
八、TSP或将主导汽车导航市场未来发展方向	98
第三节 2014年中国汽车导航市场发展情况分析	99
一、2014年汽车导航地图产业格局进入第三阶段	99
二、2014年GPS行业已渐入生命周期的成熟期	101
第四节 2014-2015年国内汽车导航市场企业发展概述	102
一、千家厂商混战车载定位	102
二、汽车导航同质化现象明显	102
三、对外依存度过高导致车载导航产业增长缓慢	103
四、国产车载导航开打知识产权保卫战	103
五、2014年阿尔派推3G多媒体导航主机 引领车载信息服务潮流	104

- 第五节 解析汽车导航产业、市场、技术热点 106
- 第七章 2013-2014年电子地图市场运行态势分析 113
 - 第一节 2013-2014年全球电子地图市场发展分析 113
 - 一、全球导航地图市场发展状况 113
 - 二、世界导航地图市场主要企业 114
 - 三、2014年全球使用导航电子地图发展预测 115
 - 四、全球使用导航电子地图发展趋势 115
 - 第二节 2013-2014年中国电子地图市场发展分析 117
 - 一、中国导航地图行业的发展现状 117
 - 二、新一代地图应用可能改变图商的竞争格局 117
 - 三、国家测绘局《国家地理信息产业发展规划（2014 - 2020年）》印发 118
 - 四、中国导航地图公司的使命 126
 - 第三节 未来中国导航电子地图发展机遇与前景 126
 - 第四节 2013-2014年中国主要导航图厂商与发战动态分析 127
 - 一、四维图新 127
 - 二、瑞图万方 128
 - 三、高德 128
 - 四、灵图 129
 - 五、凯立德 129
 - 第五节 2013-2014年国内地理信息提供商分析 130
 - 一、北京超图 130
 - 二、中地数码集团 130
 - 三、ESRI 131
 - 四、北京市测绘设计研究院 132
 - 五、武大吉奥信息工程技术有限公司 134
- 第八章 2013-2014年智能交通与动态导航运行新态势分析 136
 - 第一节 智能交通与动态导航 136
 - 一、智能交通系统 136
 - 二、RFID智能交通监控系统 136
 - 三、智能交通ITS管理系统 137
 - 四、城市出租车智能管理系统 137
 - 五、RFID快速通行不停车智能管理系统 140
 - 第二节 2014-2015年中国智能交通市场发展情况分析 144
 - 一、中国城市交通智能化相关政策分析 144
 - 二、中国城市交通智能化发展现状分析 146

- 三、2014年中国智能交通市场规模分析 148
- 四、2015年智能交通产业正成为投资热点 149
- 五、智能交通成“十二五”规划重点 149
- 第三节 车载路径导航系统与动态路径导航 150
 - 一、车载路径导航系统定义 150
 - 二、路径导航系统的分类 150
 - 三、关于各类路径诱导系统的例子 152
 - 四、“动态路径诱导”导航仪：北京全球首试会绕开堵点车载导航仪 152
- 第四节 车载动态导航系统关键技术 154
 - 一、MINIGUI在车载导航终端中的应用 154
 - 二、嵌入式车载导航电子地图 159
- 第五节 2013-2014年动态诱导系统的发展情况 164
 - 一、交通智能化路线诱导系统概述 164
 - 二、交通诱导系统的基本构成与国外发展动态 165
- 第六节 城市智能交通管理信息服务系统发展展望 169
 - 一、城市智能交通管理信息服务系统概述 169
 - 二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构 171
 - 三、城市智能交通管理系统关键技术 173
 - 四、城市智能发展展望 175
- 第九章 2014-2015年卫星导航的竞争格局透析 177
 - 第一节 2014-2015年卫星导航的国际竞争分析 177
 - 一、全球四大卫星定位系统格局分析 177
 - 二、国外三大卫星导航系统的区别与竞争分析 178
 - 三、美国应对卫星导航竞争计划 180
 - 四、中俄卫星导航重大战略合作迈出重要步伐 181
 - 第二节 2014年中国卫星导航竞争格局分析 182
 - 一、上市公司 182
 - 二、非上市公司 182
 - 第三节 2014-2015年市场竞争分析 183
 - 一、智能手机冲击PND市场 183
 - 二、北斗芯片市场竞争分析 183
 - 第四节 2014-2015年车载导航与电子地图竞争分析 185
 - 一、2014年汽车导航市场竞争情况 185
 - 二、2014年中国车载导航市场竞争形势 186
 - 三、电子地图竞争激烈分析 186

四、国内导航地图市场的竞争法则	188
第十章 2013-2014年中国卫星导航产业重点企业分析	190
第一节 卫星导航运营商服务商	190
一、北京合众思壮	190
二、北京北斗星通	193
三、中寰卫星导航	195
四、北京盛基恒信	195
五、北京中软	196
六、深圳赛格导航	196
第二节 重点品牌GPS厂家	197
一、北京城际高科	197
二、江苏新科电子	199
三、宇达电通	199
四、北京纽曼	200
五、北京华旗资讯	202
六、盈科创展	203
七、深圳航盛	203
八、深圳麦士威	205
第三节 中国兼做GPS业务的重点企业分析	205
一、航天晨光股份有限公司	205
二、中国电信集团公司	207
三、中国移动通信集团公司	208
四、中国联合通信有限公司	209
五、四川长虹电器有限公司	209
第十一章 2015-2020年中国卫星导航业市场前景和趋势	211
第一节 2015-2030年全球卫星导航业市场发展趋势分析	211
一、全球卫星导航系统的发展趋势	211
二、2020年全球GPS手机出货量预测	212
三、2020年全球GPS便携终端发展预测	212
四、2030年全球卫星导航产业走向成熟	213
第二节 2014-2020年中国北斗卫星导航定位系统发展预测	214
一、国家卫星导航产业中长期发展规划	214
二、卫星导航规划发展重点	214
三、2020年中国北斗卫星导航系统发展预测	217
第三节 2015-2020年中国卫星导航产业发展前景与预测	217

一、2015-2020年中国卫星导航产业发展前景 217

二、2020年卫星导航产业产值预测 218

第四节 2015-2020年北斗系统各个细分行业市场规模预测(ZY PXS)219

一、交通运输 219

二、海洋渔业 219

三、减灾救灾公共安全 219

四、精准农业 220

五、精确授时 221

六、测绘、勘测 221

七、特种应用 221

图表目录：

图表 1 2010年北美GPS设备收入大行业占比 10

图表 2 北美GPS分行业收入（十亿美元） 11

图表 3 北美GPS设备在商用市场中的细分行业占比 12

图表 4 我国导航产业链结构 13

图表 5 卫星轨道分布图 15

图表 6 GPS的传统架构 16

图表 7 RF Micro Devices的RF8110的softGPS系统 18

图表 8 PXA-27X与RF8110的连接图 18

图表 9 SoftGPS运算软件的移植 19

图表 10 全球四大卫星导航系统比较 21

图表 11 农业中GPS也有很广泛的应用前景 29

图表 12 AFLT结构示意图 32

图表 13 GPS结构示意图 33

图表 14 GPSONE原理示意图 33

图表 15 2005-2010年不同领域GPS设备占比 41

图表 16 2001年与2015年（预计）GPS设备下游领域结构对比 41

图表 17 2006-2010北美和欧洲GPS功能手机数量及渗透率 42

图表 18 2005-2010GPS各领域产品单价变化 43

图表 19 2010-2020 年全球GNSS 行业市场规模预测 43

图表 20 2010-2020 年累计核心市场收入占比 44

图表 21 GPS 产品与服务分层结构图 45

图表 22 GPS 产品与服务分层结构图 45

图表 23 2003-2014年中国卫星导航产业市场产值及增速图（单位：亿元，%） 54

图表 24 2013-2020年卫星导航产业规模预测（单位：亿元） 62

- 图表 25 北斗发展规划 62
- 图表 26 北斗系统的优势 67
- 图表 27 北斗卫星导航系统主要发展过程 72
- 图表 28 卫星导航系统在军事领域应用 75
- 图表 29 中国军队人员武器装备规模 75
- 图表 30 军用卫星导航设备市场空间估算 76
- 图表 31 各国对GNSS 系统的大幅投入 77
- 图表 32 2012Q1-2014Q3中国前装车载导航市场出货量 78
- 图表 33 2014年第3季度中国前装车载导航出货量市场份额 79
- 图表 34 2014年车载导航系统/GPS行业上榜品牌C-BPI得分 82
- 图表 35 2014年车载导航系统/GPS行业上榜品牌排名变化表 83
- 图表 36 2014年中国车载导航系统/GPS行业上榜品牌趋势分析图 84
- 图表 37 2013年C-BPI车载导航系统/GPS行业细分指标 84
- 图表 38 2013-2014年分季度中国车载导航系统/GPS行业品牌结构 85
- 图表 39 2014年GPS产品价格结构分布 86
- 图表 40 2014年年中国GPS不同类型产品关注结构 86
- 图表 41 2014年中国GPS产品屏幕尺寸结构 86
- 图表 42 2014年中国GPS产品高清屏幕结构 87
- 图表 43 2014年GPS主流厂商品牌结构对比 87
- 图表 44 2014年GPS主流厂商品牌单品关注 88
- 图表 45 各公司推出服务的具体情况 91
- 图表 46 TelematicsAM的主要业务 91
- 图表 47 2011-2015年全球导航电子地图市场规模 115
- 图表 48 2009-2013年中国导航电子地图市场规模表（单位：万元） 117
- 图表 49 车载导航终端整体设计方案 153
- 图表 50 3MiniGUI主程序框架 157
- 图表 51 定位信息接收子进程框图 158
- 图表 52 电路框图 159
- 图表 53 城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构 170
- 图表 54 全球主要卫星导航系统比较情况 177
- 图表 55 卫星导航主要上市公司 181
- 图表 56 卫星导航主要非上市公司 182
- 图表 57 北斗系统芯片市场基本情况 184
- 图表 58 2013-2015年合众思壮经营业绩 191
- 图表 59 2013-2015年北斗星通经营指标 193

图表 60 2014-2020年全球GPS手机出货量 210

图表 61 2014-2020年全球GPS便携终端出货量 211

图表 62 导航定位基础设施建设 213

图表 63 核心技术创新与通用产品产业化 213

图表 64 重要产品应用 214

图表 65 重点行业及领域应用 214

图表 66 大众应用 214

图表 67 国际化发展 215

图表 68 2015-2020年我国卫星导航与位置服务产业产值预测 217

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201509/346255.html>