

2016-2022年中国农村自来水市场运行态势分析与 发展前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国农村自来水市场运行态势分析与发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201512/366255.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年9月中国自来水生产量产量为498,290.89万立方米，同比增长1.63%。2015年1-9月止累计中国自来水生产量产量4,045,782.80万立方米，同比增长1.7%。2015年9月全国自来水生产量数据表如下表所示：

2015年1-9月全国自来水生产量产量分省市统计表		地区		9月(万立方米)	
1-9月止累计 (万立方米)	9月同比增长 (%)	1-9月累计同比增长 (%)	全国	498,290.89	
4,045,782.80	1.63	1.7	北京	10,106.27	82,702.79
			6.83	2.86	天津
0.73			河北	7,481.69	64,667.87
			-6.46	-0.59	山西
			5,407.89	48,003.21	2.02
			3.34		内蒙古
9,893.81	82,096.42	2.18	3.27	辽宁	19,634.50
				175,798.08	-4.86
			-0.17		吉林
			6,165.94	55,264.32	-0.13
			-2.47		黑龙江
			7,059.77	56,795.20	11.19
			-0.85		上海
			28,184.26	248,252.54	-5.43
			-1.29		江苏
			45,606.74	366,014.82	0.77
			-0.4		浙江
			46,236.75	368,958.45	-0.8
			1.56		安徽
			14,483.27	114,254.67	12.68
			7.05		福建
			15,645.13	129,241.74	-7.85
			0.18		江西
			13,025.59	106,896.54	-3.28
			0.72		山东
			21,168.92	183,439.10	1.15
			0.11		河南
			16,528.66	129,916.14	2.69
			0.06		湖北
			21,639.41	176,393.64	6.17
			4.63		湖南
			24,032.95	192,376.03	7.3
			4.85		广东
			92,147.43	749,466.44	1.34
			0.95		广西
			11,456.46	94,155.96	1.69
			2.55		海南
			3,091.26	27,506.54	3.82
			3.85		重庆
			8,861.23	72,372.42	3.19
			5.92		四川
			32,664.69	208,246.69	11.32
			8.54		贵州
			5,278.76	42,320.05	10.12
			10.15		云南
			4,992.31	44,375.57	-0.86
			-1.38		西藏
			1,165.60	9,967.50	0.93
			9.94		陕西
			6,327.38	54,196.19	3.95
			-0.3		甘肃
			2,990.57	25,225.92	4.87
			-10.67		青海
			1,370.13	10,922.35	-10.73
			-6.94		宁夏
			2,963.00	24,029.00	9.05
			12.13		新疆
			7,221.05	56,720.68	-1.3
			5.88		

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2015年中国自来水行业运行现状分析16

第一节 2013-2015年中国自来水行业概述16

一、中国的水资源形势16

二、自来水行业的技术经济特征17

三、自来水市场开放的政策推动22

四、自来水业政府管制的必要性及其手段分析24

五、自来水价格偏低制约中水市场发展28

六、自来水行业的增值税政策29

第二节 我国自来水行业民营化改革发展研究31

- 一、相关概念的界定31
- 二、公用事业民营化改革的理论基础32
- 三、城市公用事业民营化改革的现实要求34
- 四、自来水业民营化改革的法律条件36
- 第三节2013-2015年中国自来水行业存在的问题分析37
 - 一、自来水行业发展面临的问题37
 - 二、我国自来水价格管制存在的问题40
 - 三、我国自来水存在的安全问题42
 - 四、解析自来水行业规制改革中的困惑42
- 第四节2013-2015年中国自来水行业的发展对策分析43
 - 一、自来水行业发展的建议43
 - 二、自来水业安全生产的对策措施分析49
 - 三、城市公用事业政府管制体制改革的政策思路53

- 第二章2007-2015年中国自来水产量数据统计分析57
 - 第一节 2007-2014年中国自来水产量数据分析57
 - 一、2007-2014年自来水产量数据分析57
 - 二、2014年自来水重点省市数据分析57
 - 第二节 2015年中国自来水产量数据分析58
 - 一、2015年全国自来水产量数据分析58
 - 二、2015年自来水重点省市数据分析59
 - 第三节 2015年中国自来水产量增长性分析61
 - 一、产量增长61
 - 二、集中度变化61

- 第三章2013-2015年中国农村自来水行业市场发展环境分析63
 - 第一节 2013-2015年中国经济环境分析63
 - 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)63
 - 二、消费价格指数cpi、ppi (按月度更新) 64
 - 三、社会消费66
 - 四、恩格尔系数(年度更新) 68
 - 五、工业发展形势(季度更新) 69
 - 六、固定资产投资情况(季度更新) 70
 - 七、中国汇率调整(人民币升值) 72
 - 八、对外贸易&进出口75

第二节 2013-2015年中国农村自来水行业政策环境分析77

- 一、中华人民共和国水法77
- 二、中华人民共和国城市供水条例92
- 三、城市供水价格管理办法97
- 四、城市供水水质标准102
- 五、城市供水企业资质标准规范113
- 六、水利工程供水价格管理办法118
- 七、生活饮用水卫生标准123

第三节 2013-2015年中国农村自来水行业社会环境分析131

- 一、人口环境分析131
- 二、教育环境分析132
- 三、文化环境分析134
- 四、生态环境分析134
- 五、中国城镇化率136
- 六、居民的各种消费观念和习惯137

第四章 2013-2015年中国农村自来水的发展形势分析140

第一节 2013-2015年中国农村自来水普及状况140

- 一、我国农村自来水发展回顾140
- 二、我国农村自来水普及情况140
- 三、2013-2015年我国农村自来水发展目标141
- 四、农村生活饮用水的卫生管理亟待加强141

第二节 2013-2015年中国重点地区农村自来水普及率分析143

- 一、甘肃农村自来水普及率分析143
- 二、杭州农村自来水普及率144
- 三、陕西农村自来水普及率144

第二节 2013-2015年中国农村自来水发展存在的问题及对策145

- 一、农村自来水安全问题亟需加强145
- 二、农村水价管理存在的主要问题分析147
- 三、农村水价管理的发展对策148
- 四、农村自来水建设管理的发展建议148

第五章 2007-2015年中国自来水的生产和供应行业数据监测分析151

第一节 2007-2015年中国自来水的生产和供应行业规模分析151

- 一、企业数量增长分析151

二、从业人数增长分析152

三、资产规模增长分析153

第二节 2015年中国自来水的生产和供应行业结构分析154

一、企业数量结构分析154

(一)、不同类型分析154

(二)、不同所有制分析154

二、销售收入结构分析155

(一)、不同类型分析155

(二)、不同所有制分析155

第三节 2007-2015年中国自来水的生产和供应行业产值分析156

一、产成品增长分析156

二、工业销售产值分析157

三、出口 交货值分析158

第四节 2007-2015年中国自来水的生产和供应行业成本费用分析159

一、销售成本统计159

二、费用统计160

第五节 2007-2015年中国自来水的生产和供应行业盈利能力分析161

一、主要盈利指标分析161

第六章 2013-2015年中国重点地区农村自来水行业动态研究164

第一节2013-2015年山东省农村自来水发展状况164

一、山东农村自来水普及情况及发展规划164

二、山东村村通自来水工程的相关优惠政策165

三、莱芜农村自来水的市场化发展166

四、兖州市农村自来水的升级改造情况167

五、枣庄市峰城区农村自来水改造工程全面竣工169

六、山东各地区农村自来水普及情况170

第二节2013-2015年中国其他地区农村自来水发展状况分析170

一、上海农村自来水化的发展成就及启示170

二、邯郸市农村自来水发展状况171

三、石狮市农村自来水收费方式面临的问题172

四、平湖市农村自来水供应状况及发展建议173

五、常州农村自来水管网改造工程178

第七章2013-2015年中国自来水公司改制分析180

第一节 自来水公司改制及其风险分析180

- 一、自来水公司改制的定位180
- 二、自来水公司出售面临的风险及防范措施182
- 三、自来水公司改制的主要模式分析185

第二节 自来水企业招商改制之后的土地资产问题研究187

- 一、土地资产的使用方式187
- 二、使用方式选择的影响因素187
- 三、土地资产使用问题发展建议189

第三节 自来水公司产权制度改革的公众利益问题研究189

- 一、公众利益的内涵189
- 二、公众利益的责任方190
- 三、传统体制下的公众利益191
- 四、产权制度改革中公众利益的处理原则192
- 五、兰州自来水公司产权制度改革中对公众利益的考虑193
- 六、对改制中公众利益问题的发展建议194

第四节 自来水公司改制实例分析195

- 一、龙感湖长江自来水公司的改制情况阐述195
- 二、徐州水司改制的主要成效及启示分析196
- 三、新乡市自来水公司的改制199
- 四、周口银龙水务公司改制遇到的问题200

第八章 2013-2015年中国管道直饮水发展分析201

第一节 中国管道直饮水行业发展分析201

- 一、居民直饮水行业发展综述201
- 二、我国管道直饮水发展现状203
- 三、管道直饮水发展的有利及不利因素分析204
- 四、管道直饮水系统的设计分析205
- 五、管道直饮水项目的可行性剖析208

第二节 各地区管道直饮水建设情况及发展规划212

- 一、湖南涟源市成我国首个普供直饮水城市212
- 二、福建省力争用上直饮水212
- 三、上海市民将饮用直饮水213
- 四、青岛市民将喝上直饮水215
- 五、深圳市将全面实现直饮水目标216

第三节 管道直饮水发展面临的问题及对策、前景216

- 一、直饮水进家庭面临三大阻碍216
- 二、管道直饮水行业发展中面临的问题218
- 三、管道直饮水存在的问题与建议219
- 四、未来管道直饮水发展前景看好220

第九章 2013-2015年中国水价状况分析224

第一节 中国水价概述224

- 一、水价的分类以及构成224
- 二、中国的基本水价及制定原则224
- 三、水价管理机构以及评估程序225

第二节 水价发展分析231

- 一、中国水价历史沿革231
- 二、水价调整发展动态234
- 三、水价的影响因素分析235
- 四、中国将逐步完善水价体制235
- 五、中国水价还有较大提升空间238

第三节 阶梯式水价分析238

- 一、阶梯式计量水价的概念238
- 二、阶梯式水价的定价目标239
- 三、阶梯式计量水价的优势240
- 四、阶梯式水价的局限性分析242
- 五、制定阶梯式水价的四大要点243

第四节 水价改革分析244

- 一、水价改革对水业改革的重要影响244
- 二、城市供水价格改革问题探究247
- 三、浅议水价改革的逻辑起点253
- 四、水价改革的五大措施255

第五节 合理的水价及形成机制256

- 一、合理水价的作用及注意事项256
- 二、合理水价的探析及其确定260
- 三、水价形成机制的探究263
- 四、建立合理科学的水价机制270
- 五、完善城市水价机制的措施271

第十章 2013-2015年中国自来水行业上市企业竞争性财务数据分析274

- 第一节 北京首创股份有限公司274
 - 一、企业概况274
 - 二、企业主要经济指标分析274
 - 三、企业盈利能力分析274
 - 四、企业偿债能力分析275
 - 五、企业运营能力分析276
 - 六、企业成长能力分析277
- 第二节 南海发展股份有限公司278
 - 一、企业概况278
 - 二、企业主要经济指标分析278
 - 三、企业盈利能力分析279
 - 四、企业偿债能力分析279
 - 五、企业运营能力分析280
 - 六、企业成长能力分析282
- 第三节 武汉三镇实业控股股份有限公司284
 - 一、企业概况284
 - 二、企业主要经济指标分析284
 - 三、企业盈利能力分析284
 - 四、企业偿债能力分析285
 - 五、企业运营能力分析286
 - 六、企业成长能力分析287
- 第四节 上海城投控股股份有限公司288
 - 一、企业概况288
 - 二、企业主要经济指标分析288
 - 三、企业盈利能力分析289
 - 四、企业偿债能力分析289
 - 五、企业运营能力分析290
 - 六、企业成长能力分析292
- 第五节 江西洪城水业股份有限公司292
 - 一、企业概况292
 - 二、企业主要经济指标分析292
 - 三、企业盈利能力分析293
 - 四、企业偿债能力分析293
 - 五、企业运营能力分析294
 - 六、企业成长能力分析296

第十一章 中国农村自来水行业发展趋势预测分析297

第一节2016-2022年中国自来水行业发展前景分析297

一、我国水务行业发展展望297

二、中国水务市场的发展趋势298

三、浅析供水行业的发展趋势299

第二节 2016-2022年中国农村自来水行业市场预测分析300

一、农村自来水供给预测分析300

二、农村自来水普及预测分析301

第三节 2016-2022年中国农村自来水行业市场盈利预测分析302

第十二章 2016-2022年中国农村自来水行业投资机会与风险分析303 ZYZL

第一节2016-2022年中国农村自来水行业投资环境分析303

第二节 2016-2022年中国农村自来水行业投资机会分析304

一、农村自来水投资潜力分析304

二、农村自来水投资吸引力分析304

第三节 2016-2022年中国农村自来水行业投资风险分析305

一、市场竞争风险分析305

二、政策风险分析305

三、技术风险分析306

第四节 专家建议307

图表目录：

图表 1 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业销售收入及增长情况57

图表 2 2014年1-12月中国自来水产量统计分析（分省市）57

图表 3 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业销售收入及增长对比58

图表 4 2015年1-11月我国各省自来水产量统计59

图表 5 自来水的生产和供应行业企业排行榜（2015年）61

图表 6 1998年i季度—2015年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）63

图表 7 2000年12月—2015年6月居民消费价格指数（上年同月=100）64

图表 8 2000年12月—2015年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）66

图表 9 我国2003——2015年城乡居民家庭的恩格尔系数（%）68

图表 10 我国2003——2015年城乡居民人均可支配收入（单位：元）68

图表 11 2000年12月—2015年6月工业增加值月度同比增长率（%）69

图表 12 2001年1-12月—2015年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）70

图表

2000年12月—2015年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 75

图表 14 城市供水水质常规检验项目及限值106

图表 15 城市供水水质非常规检验项目及限值108

图表 16 水质检验项目和检验频率111

图表 17 水质检验项目合格率111

图表 18 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业规模企业个数及增长情况151

图表 19 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业规模企业个数及增长对比151

图表 20 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业从业人员及增长情况152

图表 21 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业从业人员及增长对比152

图表 22 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业资产合计及增长情况153

图表 23 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业资产合计及增长对比153

图表 24 2015年1-6月我国自来水的生产和供应行业不同规模企业数量对比154

图表 25 2015年1-6月我国自来水的生产和供应行业不同所有制企业数量对比154

图表 26 2015年1-6月我国自来水的生产和供应行业不同规模企业销售收入对比155

图表 27 2015年1-6月我国自来水的生产和供应行业不同所有制企业销售收入对比156

图表 28 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业产成品及增长情况156

图表 29 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业产成品及增长对比156

图表 30 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业工业销售产值及增长情况157

图表 31 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业工业销售产值及增长对比157

图表 32 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业出口 交货值及增长情况158

图表 33 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业出口 交货值及增长对比158

图表 34 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业主营业务成本及增长情况159

图表 35 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业主营业务成本及增长对比160

图表 36 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业营业费用及增长情况160

图表 37 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业营业费用及增长对比160

图表 38 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业利润总额及增长情况161

图表 39 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业利润总额及增长对比161

图表 40 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业销售收入及增长情况162

图表 41 2006-2015年我国自来水的生产和供应行业销售收入及增长对比162

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201512/366255.html>