

# 2017-2022年中国铅酸蓄电池市场运行态势及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国铅酸蓄电池市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/486258.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电极主要由铅及其氧化物制成，电解液是硫酸溶液的一种蓄电池。放电状态下，正极主要成分为二氧化铅，负极主要成分为铅；充电状态下，正负极的主要成分均为硫酸铅。分为排气式蓄电池和免维护铅酸电池。

目前，我国铅酸蓄电池行业产品价格直接受到上游原材料价格影响。铅酸蓄电池成本结构主要由材料成本、人工成本、制造费用。原材料主要包括：铅、正负极材料等。

2015年铅酸蓄电池生产成本结构

2009-2015年中国铅酸蓄电池均价走势

智研咨询发布的《2017-2022年中国铅酸蓄电池市场运行态势及投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了铅酸蓄电池行业市场发展环境、铅酸蓄电池整体运行态势等，接着分析了铅酸蓄电池行业市场运行的现状，然后介绍了铅酸蓄电池市场竞争格局。随后，报告对铅酸蓄电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了铅酸蓄电池行业发展趋势与投资预测。您若想对铅酸蓄电池产业有个系统的了解或者想投资铅酸蓄电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 铅酸蓄电池行业发展概述 1

第一节 铅酸蓄电池行业定义 1

一、铅酸蓄电池定义 1

二、铅酸蓄电池应用 1

三、铅酸电池分类 2

四、铅酸蓄电池和免维护铅酸蓄电池对比 3

第二节 铅酸蓄电池在国民经济中的地位 3

第三节 铅酸蓄电池行业发展概况 4

一、全球铅酸蓄电池行业发展概况 4

二、铅酸蓄电池国内行业现状阐述 10

第二章 铅酸蓄电池行业发展环境分析 16

第一节 政策环境分析 16

一、铅酸蓄电池行业主要法律法规及政策 16

二、政策变化及影响分析 18

第二节 经济环境分析 20

一、全球宏观经济 20

1、2015年全球经济运行概况 20

2、2016年全球经济形势预测 24

二、中国经济环境分析 27

1、2015年中国宏观经济运行概况 27

2、2016年中国宏观经济趋势预测 46

第三节 社会环境分析 50

一、人口环境分析 50

二、教育环境分析 52

三、文化环境分析 53

四、生态环境分析 54

五、中国城镇化率 57

六、居民的各种消费观念和习惯 58

七、卫生和社会服务 61

第四节 技术环境分析 62

一、铅酸蓄电池行业废水处理及回用技术 62

二、国内铅酸蓄电池新技术产品 63

第二部分 行业深度分析

第三章 2015-2016年中国铅酸蓄电池行业分析 69

第一节 2015-2016年中国铅酸蓄电池行业发展概况 69

一、2015年中国铅酸蓄电池行业发展概况 69

二、2016年中国铅酸蓄电池行业发展概况 71

2016年10月中国铅酸蓄电池进口量统计表

单位：千美元 商品名称 计量单位 10月 1至10月累计 比去年同期±% 累计比去年同期± 数量  
金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 铅酸蓄电池 万个 79 23,212 731 255,597 -17.8 -7.5  
12.9 -9.6

2016年10月中国铅酸蓄电池出口量统计表

单位：千美元 商品名称 计量单位 10月 1至10月累计 比去年同期±% 累计比去年同期± 数量  
金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 铅酸蓄电池 万个 1,642 211,501 16,592 2,043,591 -6.1  
-11.7 -6.6 -10.1

三、中国中国铅酸蓄电池行业竞争格局分析分析 73

四、中国铅酸蓄电池行业细分市场需求分析 76

五、铅酸蓄电池行业发展存在的问题	81
第二节 2013-2016年中国铅酸蓄电池行业总体运行情况	83
一、2013-2016年中国铅酸蓄电池企业数量及分布	83
二、2013-2016年中国铅酸蓄电池行业从业人员统计	85
第四章 2013-2016年中国铅酸蓄电池行业规模分析	86
第一节 2013-2016年中国铅酸蓄电池行业资产负债状况分析	86
一、2013-2016年中国铅酸蓄电池行业总资产状况分析	86
二、2013-2016年中国铅酸蓄电池行业应收账款状况分析	87
三、2013-2016年中国铅酸蓄电池行业流动资产状况分析	87
四、2013-2016年中国铅酸蓄电池行业负债状况分析	88
第二节 2013-2016年中国铅酸蓄电池行业销售及利润分析	89
一、2013-2016年中国铅酸蓄电池行业销售收入分析	89
二、2013-2016年中国铅酸蓄电池行业产品销售税金情况	90
三、2013-2016年中国铅酸蓄电池行业利润增长情况	90
四、2013-2016年中国铅酸蓄电池行业亏损情况	91
第五章 2013-2016年中国铅酸蓄电池行业成本费用分析	92
第一节 2013-2016年中国铅酸蓄电池行业成本费用结构分析	92
第二节 2013-2016年中国铅酸蓄电池行业主营业务成本情况	92
第三节 2013-2016年中国铅酸蓄电池行业销售费用情况	93
第四节 2013-2016年中国铅酸蓄电池行业管理费用情况	93
第五节 2013-2016年中国铅酸蓄电池行业财务费用情况	94
第六章 2013-2016年中国铅酸蓄电池行业区域结构分析	95
第一节 2013-2016年东北地区铅酸蓄电池行业市场现状分析	95
第二节 2013-2016年华北地区铅酸蓄电池行业市场现状分析	96
第三节 2013-2016年华东地区铅酸蓄电池行业市场现状分析	97
第四节 2013-2016年华南地区铅酸蓄电池行业市场现状分析	98
第五节 2013-2016年华中地区铅酸蓄电池行业市场现状分析	99
第六节 2013-2016年西北地区铅酸蓄电池行业市场现状分析	100
第七节 2013-2016年西南地区铅酸蓄电池行业市场现状分析	101
第七章 2013-2016年中国铅酸蓄电池行业整体评价	102
第一节 2013-2016年中国铅酸蓄电池行业盈利能力	102
一、2013-2016年中国铅酸蓄电池行业毛利率	102
二、2013-2016年中国铅酸蓄电池行业资产利润率	103
三、2013-2016年中国铅酸蓄电池行业销售利润率	103
四、2013-2016年中国铅酸蓄电池行业成本费用利润率	104

第二节 2013-2016年中国铅酸蓄电池行业偿债能力	104
第三部分 行业前景分析	
第八章 中国铅酸蓄电池行业投资与发展前景分析	106
第一节 中国铅酸蓄电池行业投资机会分析	106
一、可以投资的中国铅酸蓄电池模式	106
二、2013-2016年中国铅酸蓄电池投资机会	107
第二节 2017-2022年中国铅酸蓄电池行业发展预测分析	111
一、未来中国铅酸蓄电池发展趋势分析	111
二、中国铅酸蓄电池行业发展方向	111
三、未来中国铅酸蓄电池行业技术开发趋势	113
四、总体行业“十三五”预测	114
第三节 2013-2016年中国铅酸蓄电池行业市场规模预测	115
第九章 2013-2016年投资特性及风险分析	116
第一节 行业发展影响因素分析	116
一、有利因素	116
二、不利因素	117
第二节 行业进入壁垒分析	119
一、政策壁垒	119
二、技术壁垒	119
三、资金壁垒	120
四、下游行业准入壁垒	120
五、市场壁垒	120
第三节 行业投资风险分析	121
一、信贷环境风险	121
二、汇率风险	121
三、原材料风险	121
四、贸易政策风险	122
五、环保政策执行风险	122
六、行业竞争风险	123
第四部分 行业发展战略	
第十章 中国铅酸蓄电池行业市场营销战略分析	124
第一节 铅酸蓄电池行业营销渠道模式分析	124
一、厂家直销模式	124
二、代理营销模式	124
三、网络销售模式	126

## 第二节 铅酸蓄电池行业市场营销策略分析 128

一、产品策略分析 128

二、市场推广策略 128

三、品牌营销策略 132

四、人员推销策略 137

五、售后服务策略 138

## 第三节 铅酸蓄电池企业营销创新策略分析 142

一、体验营销策略 142

二、关系营销策略 143

三、合作营销策略 144

四、文化营销策略 145

五、差异化营销策略 147

## 第十一章 专家观点与结论 150 (ZY GXH)

### 第一节 行业应对策略 150

一、把握国家投资的契机 150

二、竞争性战略联盟的实施 153

三、企业自身应对策略 154

### 第二节 铅酸蓄电池企业发展战略研究 167

一、战略综合规划 167

二、技术开发战略 175

三、业务组合战略 181

四、区域战略规划 184

五、产业战略规划 194

六、营销品牌战略 196

七、竞争战略规划 197

### 第三节 铅酸蓄电池企业重点客户战略实施 205

一、重点客户战略的必要性 205

二、重点客户的鉴别与确定 206

三、重点客户的开发与培育 206

四、重点客户市场营销策略 209 (ZY GXH)

图表目录：

图表：铅酸蓄电池行业主要法律法规 16

图表：铅酸蓄电池行业主要政策 17

图表：2012-2016年国内生产总值及增长速度 28

图表：2016年居民消费价格比2013年涨跌幅度 28

- 图表：2012-2016年社会消费品零售总额 30
- 图表：2016年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比 31
- 图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 32
- 图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 33
- 图表：2013-2016年全国规模以上工业增加值及其增长速度 34
- 图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 35
- 图表：2012-2016年社会固定资产投资 37
- 图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 37
- 图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 38
- 图表：2012-2016年全国一般公共预算收入 39
- 图表：2012-2016年国家外汇储备 42
- 图表：2016年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 43
- 图表：2012-2016年中国对外贸易进出口总额 45
- 图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 45
- 图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 46
- 图表：2001-2013年中国单位GDP增速吸纳的城镇就业人数走势图 47
- 图表：2017-2022年我国CPI同比增速及未来预测 47
- 图表：2017-2022年我国M2增速及未来预测 48
- 图表：2013-2016年我国固定资产投资完成额及分项累计同比增长率 48
- 图表：2013年末人口数及其构成 50
- 图表：2012-2016年城镇新增就业人数 51
- 图表：2012-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 52
- 图表：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况 53
- 图表：2012-2016年卫生技术人员人数 62
- 图表：2013年我国铅酸蓄电池月度产量变化 69
- 图表：2013年全国及主要省份铅蓄电池产量及增长率 70
- 图表：2013年中国铅酸蓄电池行业产量集中度情况 70
- 图表：2016年我国铅酸蓄电池产能分布 72
- 图表：2016年中国各省铅酸蓄电池产量及增长率 72
- 图表：2013-2016年中国铅酸蓄电池企业数量 84
- 图表：2016年我国全蓄电池行业企业分布 84
- 图表：2012-2016年中国铅酸蓄电池行业从业人员统计 85
- 图表：2013-2016年中国铅酸蓄电池行业总资产规模 86
- 图表：2013-2016年中国铅酸蓄电池行业应收账款规模 87
- 图表：2013-2016年中国铅酸蓄电池行业流动资产规模 87

- 图表：2013-2016年中国铅酸蓄电池行业负债规模 88
- 图表：2013-2016年中国铅酸蓄电池行业主营业务收入规模 89
- 图表：2013-2016年中国铅酸蓄电池行业营业税金及附加 90
- 图表：2013-2016年中国铅酸蓄电池行业利润规模 90
- 图表：2013-2016年中国铅酸蓄电池行业亏损规模 91
- 图表：2013-2016年中国铅酸蓄电池行业成本费用结构 92
- 图表：2013-2016年中国铅酸蓄电池行业主营业务成本规模 92
- 图表：2013-2016年中国铅酸蓄电池行业销售费用规模 93
- 图表：2013-2016年中国铅酸蓄电池行业管理费用规模 93
- 图表：2013-2016年中国铅酸蓄电池行业财务费用规模 94
- 图表：2013-2016年东北地区铅酸蓄电池行业市场规模 95
- 图表：2013-2016年华北地区铅酸蓄电池行业市场规模 96
- 图表：2013-2016年华东地区蓄电池行业市场规模 97
- 图表：2013-2016年华南地区铅酸蓄电池行业市场规模 98
- 图表：2013-2016年华中地区铅酸蓄电池行业市场规模 99
- 图表：2013-2016年西北地区铅酸蓄电池行业市场规模 100
- 图表：2013-2016年西南地区铅酸蓄电池行业市场规模 101
- 图表：2012-2016年中国铅酸蓄电池行业毛利率 102
- 图表：2013-2016年中国铅酸蓄电池行业资产利润率 103
- 图表：2013-2016年中国铅酸蓄电池行业销售利润率 103
- 图表：2013-2016年中国铅酸蓄电池行业成本费用利润率 104
- 图表：2013-2016年中国铅酸蓄电池行业资产负债比率 104
- 图表：2013-2016年中国铅酸蓄电池行业亏损面分析 105
- 图表：2017-2022年我国铅酸蓄电池行业产量模预测 114
- 图表：2017-2022年我国铅酸蓄电池行业市场规模预测 115
- 图表：确定公司战略目标的步骤 170
- 图表：制定公司战略规划的步骤 170

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/486258.html>