2016-2022年中国木质家具行业运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国木质家具行业运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201512/366261.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国的木质家具按板材划分，可以分为实木家具和板式家具。实木家具以木质划分，又可分为硬木和软木，较为简便的区别方法是，以指甲按压木材表面，能够留下痕迹者为软木，不能留下痕迹者是硬木。一般认为，材质密实、颜色深沉的硬木家具可称之为高档家具。

家具产品中有近80%为木质家具，近年来，人们对木质家具的需求已经逐渐从注重外观上升到注重材质的层面，更多的新产品是以原创的设计和优质的原材料制胜。出自天然的古老材质，时刻给人一种干净、清新的舒适感觉，因此，无论是木质的家具还是雕刻而成的木质饰品，总是受到许多消费者的青睐。

近年来，中国木质家具制造行业迅速发展，凭借成本、质量等优势，已确立了世界木质家具生产大国地位。2014年我国木质家具总产量26345.01万件，同比增长11%。我国木质家具产量自2011年开始下滑，2014年木质家具出现近四年来的首次增长，并且增幅较大。

2009-2014年我国木质家具产量

资料来源：国家统计局

随着中国居民收入的增加、房屋建设面积加速扩大、酒店和写字楼建设面积的扩大、人们对家具品牌意识的增强，中国家具需求进入一个新的阶段，国内需求潜力巨大，而占据家具市场最大比重的木质家具也将迎来新一轮发展机遇。

《2016-2022年中国木质家具行业运营态势及发展前景预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了木质家具行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国木质家具做了重点企业经营状况分析，并分析了中国木质家具行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 木质家具相关概述
1.1 木质家具基本概念
1.1.1 木质家具的定义
1.1.2 木质家具的分类
1.1.3 木质家具制造简述
1.2 木质家具其它介绍
1.2.1 木质家具材质比较

1.2.2 木质家具的四大流派
第二章 2012-2014年中国家具行业的发展
2.1 中国家具行业发展概况
2.1.1 中国家具行业运行综述
2.1.2 家具市场容量及增长态势
2.1.3 家具市场销售现状分析
2.1.4 家具市场经营渠道分析
2.1.5 家具行业成本压力分析
2.1.6 家具行业政策发布状况
2.1.7 家具行业发展热点剖析
2.1.8 家具行业发展风潮分析
2.2 2012-2014年中国家具行业运行分析
2.2.1 2012年家具行业经济运行状况
2.2.2 2013年家具行业经济运行状况(ZY XH)
2.2.3 2014年1-5月家具业经济运行状况
2.3 2012-2014年中国家具产业集群发展分析
2.3.1 家具行业区域格局剖析
2.3.2 家具市场区域特征分析
2.3.3 主要区域家具产业发展概况
2.3.4 家具产业集群升级路径探索
2.3.5 家具产业集群传播模式思考
2.4 中国家具行业面临的问题
2.4.1 家具业发展面临的困扰
2.4.2 家具行业标准规范缺失
2.4.3 家具行业四大瓶颈分析
2.4.4 家具企业进军国外市场遭遇阻碍
2.5 中国家具行业发展的对策
2.5.1 推进中外家具市场融合对接
2.5.2 加快家具企业发展对策分析
2.5.3 我国家具行业营销战略分析
2.5.4 我国家具行业发展方向选择
第三章 2012-2014年中国木质家具行业的发展
3.1 2012-2014年中国木质家具发展概况
3.1.1 中国木质家具行业发展综述
3.1.2 2013年木质家具行业运行状况

3.1.3 2014年前四月木质家具行业运行状况
3.1.4 木质家具销售价格大幅提高
3.1.5 木质家具市场消费态势分析
3.1.6 木质家具环保新规草案出炉
3.2 2012年-2014年5月全国及主要省份木质家具产量分析
3.2.1 2012年1-12月全国及主要省份木质家具产量分析
3.2.2 2013年1-12月全国及主要省份木质家具产量分析
3.2.3 2014年1-5月全国及主要省份木质家具产量分析
3.3 中国木质家具企业SWOT分析
3.3.1 优势（Strengths）
3.3.2 弱点（Weakness）
3.3.3 机会（Opportunities）
3.3.4 威胁（Threats）
3.3.5 SWOT矩阵
3.4 木质家具行业发展面临的挑战及对策
3.4.1 破坏木质家具环保形象的三大问题
3.4.2 木质家具制造业面临的主要挑战
3.4.3 我国木质家具可持续发展的战略
第四章 中国木质家具制造行业财务状况
4.1 中国木质家具制造行业经济规模
4.1.1 2010-2014年3月木质家具制造业销售规模
4.1.2 2010-2014年3月木质家具制造业利润规模
4.1.3 2010-2014年3月木质家具制造业资产规模
4.2 中国木质家具制造行业盈利能力指标分析
4.2.1 2010-2014年3月木质家具制造业亏损面
4.2.2 2010-2014年3月木质家具制造业销售毛利率
4.2.3 2010-2014年3月木质家具制造业成本费用利润率
4.2.4 2010-2014年3月木质家具制造业销售利润率
4.3 中国木质家具制造行业营运能力指标分析
4.3.1 2010-2014年3月木质家具制造业应收账款周转率
4.3.2 2010-2014年3月木质家具制造业流动资产周转率
4.3.3 2010-2014年3月木质家具制造业总资产周转率
4.4 中国木质家具制造行业偿债能力指标分析
4.4.1 2010-2014年3月木质家具制造业资产负债率
4.4.2 2010-2014年3月木质家具制造业利息保障倍数

4.5 中国木质家具制造行业财务状况综合评价
4.5.1 木质家具制造业财务状况综合评价
4.5.2 影响木质家具制造业财务状况的经济因素分析
第五章 2012-2014年中国板式家具发展分析
5.1 板式家具相关概述
5.1.1 板式家具的定义及特点
5.1.2 板式家具的优缺点
5.1.3 我国板式家具生产工艺综述
5.2 板式家具发展概况
5.2.1 我国板式家具发展历程
5.2.2 板式家具市场发展概述
5.2.3 B2B电商助推中国板式家具业蓬勃发展
5.2.4 四川板式家具现状分析
5.2.5 板式家具行业价格战分析
5.2.6 我国板式家具标准化发展探析
5.3 板式家具发展存在的问题及发展策略
5.3.1 中国板式家具行业发展面临的挑战
5.3.2 板式家具市场普遍存在的问题
5.3.3 我国板式家具面临的贸易壁垒及应对措施
5.3.4 板式家具发展应注重创新
5.3.5 我国板式家具产业须重视设计
5.3.6 板式家具品质管控的重要环节
5.4 板式家具发展前景趋势
5.4.1 我国板式家具发展的机遇
5.4.2 未来中国板式家具市场增长速度预测
5.4.3 未来板式家具发展变化(ZY XH)
5.4.4 板式家具六大发展趋势预测
5.4.5 未来板式家具流行趋势
5.4.6 环保性板式家具市场看好
第六章 2012-2014年中国实木家具发展分析
6.1 实木家具相关概述
6.1.1 实木家具的概念和分类
6.1.2 实木家具的优点
6.1.3 实木家具各类板材的差异
6.2 实木家具行业发展概况

6.2.1 我国实木家具行业现状分析
6.2.2 我国实木家具国家标准分析
6.2.3 我国实木家具市场面临的困境
6.3 中国实木家具主要区域市场发展状况解析
6.3.1 东北实木家具企业的SWOT分析及战略选择
6.3.2 山东实木家具行业发展态势良好
6.3.3 沈阳实木家具发展分析
6.4 中国实木家具品牌竞争分析
6.4.1 实木家具竞争格局
6.4.2 产品创新成企业成关键
6.4.3 渠道争夺战日益激烈
6.4.4 服务力成市场竞争重点
6.5 实木家具行业未来发展展望
6.5.1 实木家具市场前景看好
6.5.2 未来实木家具制造业发展趋势
6.5.3 中高档实木家具未来设计方向
第七章 2012-2014年中国红木家具发展分析
7.1 红木家具发展概况
7.1.1 红木家具简介
7.1.2 红木家具原料市场现状分析
7.1.3 中国红木家具市场现状分析
7.1.4 2014年中国红木家具市场价格动态
7.2 中国红木家具行业标准分析
7.2.1 中国红木家具行业标准发展现状解析
7.2.2 中国红木家具新国标执行存陷困境
7.2.3 中国红木家具新国标执行难题破解策略
7.3 中国红木家具电子商务发展分析
7.3.1 中国红木家具电子商务发展现状
7.3.2 “微营销”成为红木家具新商业模式
7.3.3 中国红木家具电子商务发展面临的挑战
7.3.4 中国红木家具电子商务发展战略
7.4 中国红木家具重点区域发展概况
7.4.1 我国红木家具区域特征综述
7.4.2 北京红木家具市场新格局分析
7.4.3 仙游红木家具产业发展形势分析

7.4.4 大同红木家具市场状况剖析
7.4.5 东阳红木家具行业的发展
7.4.6 长沙红木家具市场发展目标与定位
7.5 红木家具发展存在的问题及策略
7.5.1 我国红木家具行业面临的问题
7.5.2 我国红木家具产业发展的对策
7.6 红木家具行业发展前景分析
7.6.1 红木家具行业发展前景展望
7.6.2 中国红木家具市场将迎来“时代化”细分
7.6.3 中国红木家具行业发展趋势分析
第八章 2012-2014年中国木质家具对外贸易分析
8.1 中国木质家具出口贸易概述
8.1.1 我国木质家具进口现状分析
8.1.2 我国木质家具出口现状分析(ZY XH)
8.1.3 我国木质家具出口竞争力分析
8.2 中国木质家具出口海外市场的政策环境
8.2.1 欧盟新政对中国木制家具出口的影响及应对策略
8.2.2 木质家具出口美国面临新规限制
8.3 中国部分地区木质家具出口概况
8.3.1 广东木质家具出口面临的挑战
8.3.2 2013年温州木质家具出口分析
8.3.3 2013-2014年2月宁波木质家具出口分析
8.3.4 2014年1-5月苏州木质家具出口大幅增长
8.4 办公室用木家具进出口情况分析
8.4.1 2012-2014年5月主要贸易国办公室用木家具进口市场分析
8.4.2 2012-2014年5月主要贸易国办公室用木家具出口市场分析
8.4.3 2012-2014年5月主要省份办公室用木家具进口市场分析
8.4.4 2012-2014年5月主要省份办公室用木家具出口市场分析
8.5 厨房用木家具进出口情况分析
8.5.1 2012-2014年5月主要贸易国厨房用木家具进口市场分析
8.5.2 2012-2014年5月主要贸易国厨房用木家具出口市场分析
8.5.3 2012-2014年5月主要省份厨房用木家具进口市场分析
8.5.4 2012-2014年5月主要省份厨房用木家具出口市场分析
8.6 卧室用木家具进出口情况分析
8.6.1 2012-2014年5月主要贸易国卧室用木家具进口市场分析

8.6.2 2012-2014年5月主要贸易国卧室用木家具出口市场分析
8.6.3 2012-2014年5月主要省份卧室用木家具进口市场分析
8.6.4 2012-2014年5月主要省份卧室用木家具出口市场分析
8.7 其他木家具进出口情况分析
8.7.1 2012-2014年5月主要贸易国其他木家具进口市场分析
8.7.2 2012-2014年5月主要贸易国其他木家具出口市场分析
8.7.3 2012-2014年5月主要省份其他木家具进口市场分析
8.7.4 2012-2014年5月主要省份其他木家具出口市场分析
第九章 2012-2014年木质家具行业重点企业分析
9.1 美克国际家具股份有限公司
9.1.1 企业发展概况
9.1.2 经营效益分析
9.1.3 业务经营分析
9.1.4 财务状况分析
9.1.5 核心竞争力分析
9.1.6 未来前景展望
9.2 广东省宜华木业股份有限公司
9.2.1 企业发展概况
9.2.2 经营效益分析
9.2.3 业务经营分析
9.2.4 财务状况分析
9.2.5 核心竞争力分析
9.2.6 未来前景展望
9.3 金海马集团
9.3.1 企业发展概况
9.3.2 金海马集团家具发展概述
9.3.3 金海马集团营销战略分析
9.3.4 金海马电子商务实践战略
9.3.5 金海马打造办公家具工厂批发城
9.4 广东联邦家私集团
9.4.1 企业发展概况
9.4.2 联邦集团家具产业发展成就
9.4.3 联邦家私转型升级战略分析
9.4.4 联邦家私标准化发展路径探析
9.4.5 联邦家私电子商务实践状况

9.5 宜家集团（IKEA）
9.5.1 企业发展概况
9.5.2 宜家集团经营状况分析
9.5.3 宜家集团中国市场扩张计划
9.5.4 宜家的差异化与低成本战略
9.5.5 宜家集团的销售模式解析
第十章 2012-2014年木材供应分析
10.1 家具木材相关概述
10.1.1 家具木材的种类
10.1.2 常用家具木材介绍
10.1.3 中式家具用木材简介
10.1.4 中国家具耗用木材情况
10.2 2012-2014年世界木材市场分析
10.2.1 世界森林资源储量及分布
10.2.2 全球木材市场供需状况综述
10.2.3 2013年全球木材市场供应紧缺
10.2.4 全球木材贸易发展特征简析
10.2.5 国外红木在中国市场受追捧
10.3 2012-2014年中国木材市场概况
10.3.1 中国森林资源基本情况
10.3.2 中国木材资源存在的问题
10.3.3 中国木材市场运行态势分析
10.3.4 中国木材市场供应形势恶化
10.3.5 未来我国商品木材供需展望
10.4 2012-2014年中国木材进口分析
10.4.1 2012年我国木材进口状况分析
10.4.2 2013年我国木材进口状况分析
10.4.3 2014年1-5月木材进口状况分析
10.5 木材改性发展研析
10.5.1 木材改性发展的潜力
10.5.2 木材改性经济及社会效益分析
10.5.3 木材改性发展建议
第十一章 木质家具行业发展前景趋势分析
11.1 中国家具行业发展前景展望
11.1.1 中国家具行业发展潜力分析

11.1.2 中国家具行业的进化趋向
11.1.3 我国家具网购发展趋势分析
11.1.4 中国家具业并购整合动向预测
11.2 2016-2022年中国木质家具制造行业预测分析(ZY XH)
11.2.1 中国木质家具制造行业影响因素分析
11.2.2 2016-2022年中国木质家具制造行业收入预测分析
11.2.3 2016-2022年中国木质家具制造行业利润预测分析
11.2.4 2016-2022年中国木质家具产量预测分析

图表目录：

图表1 2005-2012年家具行业工业生产总值及其增长情况
图表2 2012年1-12月全国木质家具产量数据
图表3 2012年1-12月山东省木质家具产量数据
图表4 2012年1-12月广东省木质家具产量数据
图表5 2012年1-12月浙江省木质家具产量数据
图表6 2012年1-12月福建省木质家具产量数据
图表7 2012年1-12月辽宁省木质家具产量数据
图表8 2012年1-12月江西省木质家具产量数据
图表9 2012年1-12月四川省木质家具产量数据
图表10 2013年1-12月全国木质家具产量数据
图表11 2013年1-12月广东省木质家具产量数据
图表12 2013年1-12月山东省木质家具产量数据
图表13 2013年1-12月福建省木质家具产量数据

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201512/366261.html