

2020-2026年中国教育行业市场竞争状况及投资策略 略探讨报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国教育行业市场竞争状况及投资策略探讨报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/786263.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

教育是一个汉语词汇，拼音是jiàoyù。狭义上指专门组织的学校教育；广义上指影响人的身心发展的社会实践活动。教育者按照法律法规和行业规范，根据学校条件和职称，有目的有计划有组织地对受教育者的心智发展进行教化培育，以现有的经验、学识推敲于人，为其解释各种现象、问题或行为，以提高实践能力，其根本是以人的一种相对成熟或理性的思维来认知对待，让事物得以接近其最根本的存在，人在其中，慢慢地对一种事物由感官触摸而到以认知理解的状态，并形成一种相对完善或理性的自我意识思维。但同时，人有着自我意识上的思维，又有着其自我的感官维度，所以，任何教育性的意识思维都未必能够绝对正确，而应该感性式的理解其思维的方向，只要他不偏差事物的内在；教育又是一种思维的传授，而人因为其自身的意识形态，又有着另样的思维走势，所以，教育当以最客观、最公正的意识思维教化于人，如此，人的思维才不至于过于偏差，并因思维的丰富而逐渐成熟、理性，并由此，走向最理性的自我和拥有最正确的思维认知，这就是教育的根本所在。

教育也是一种教书育人的过程，可将一种最客观的理解教予他人，而后在自己的生活经验中得以自己所认为的价值观。教育，是一种提高人的综合素质的实践活动。

2018年一级市场总体表现为教育投资趋于理性，高额投资涌向较成熟标的，整体复投率提升。一方面，素质教育仍是热度提升最明显的赛道之一，早期项目占比81%，是教育行业中唯一早期项目大增的赛道。2018年投融资135起，实现融资额48.46亿元，同比增长54%。另一方面，从学科教育演变出来的“少儿英语、数学思维、大语文”等学科素质化赛道也持续升温。

教育行业投融资金额

智研咨询发布的《2020-2026年中国教育行业市场竞争状况及投资策略探讨报告》共十三章。首先介绍了中国教育行业市场发展环境、教育整体运行态势等，接着分析了中国教育行业市场运行的现状，然后介绍了教育市场竞争格局。随后，报告对教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国教育行业发展趋势与投资预测。您若想对教育产业有个系统的了解或者想投资中国教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020-2026年教育行业发展环境分析

第一节 2020-2026年经济发展成就分析

一、2020-2026年经济发展规模

二、2020-2026年结构调整情况

三、2020-2026年人民生活水平

四、2020-2026年社会改革加快

第二节 2020-2026年教育行业政策环境

一、教育行业监管体制分析

二、教育行业主要法律法规

三、教育行业政策走势解读

四、上下游产业相关政策

第三节 教育行业在国民经济中地位分析

第二章 我国教育所属行业运行现状分析

第一节 我国教育所属行业发展状况分析

一、我国教育行业发展阶段

二、我国教育行业发展总体概况

三、我国教育行业发展特点分析

四、我国教育行业商业模式分析

第二节 2015-2019年教育所属行业发展现状

一、2015-2019年我国教育所属行业市场规模

二、2015-2019年我国教育所属行业发展分析

教育行业投融资次

三、2015-2019年中国教育所属行业企业发展分析

第三节 2015-2019年教育所属行业市场情况分析

一、2015-2019年中国教育所属行业市场总体概况

二、2015-2019年中国教育所属行业业务活动分析

三、2015-2019年中国教育所属行业存在问题分析

第四节 2015-2019年教育所属行业市场化运作分析

一、教育所属行业市场化运作的基础条件

二、教育所属行业的市场化运作的必然性

三、教育所属行业市场化的对策建议

第五节 我国教育所属行业整体运行分析

一、中国教育所属行业总体规模分析

二、中国教育所属行业经营规模分析

三、中国教育所属行业经营情况分析

第三章 2015-2019年教育行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区

- 一、长三角区位与发展优势
- 二、长三角教育行业企业规模
- 三、长三角教育行业收入利润
- 四、长三角教育行业经营效益
- 五、长三角教育行业市场前景

第二节 珠三角地区

- 一、珠三角区位与发展优势
- 二、珠三角教育行业企业规模
- 三、珠三角教育行业收入利润
- 四、珠三角教育行业经营效益
- 五、珠三角教育行业市场前景

第三节 环渤海湾地区

- 一、环渤海湾区位与发展优势
- 二、环渤海湾教育行业企业规模
- 三、环渤海湾教育行业收入利润
- 四、环渤海湾教育行业经营效益
- 五、环渤海湾教育行业市场前景

第四节 西部地区

- 一、西部地区经济与发展优势
- 二、西部地区教育行业企业规模
- 三、西部地区教育行业收入利润
- 四、西部地区教育行业经营效益
- 五、西部地区教育行业市场前景

第四章 2020-2026年教育行业企业综合排名分析

第一节 2020-2026年教育行业企业十强排名

- 一、教育行业企业资产规模十强企业
- 二、教育行业企业销售收入十强企业
- 三、教育行业企业利润总额十强企业

第二节 2020-2026年教育行业不同类型企业排名

- 一、教育行业民营企业十强
- 二、教育行业外资企业十强
- 三、教育行业小型企业十强
- 四、教育行业中型企业十强

第五章 2020-2026年规划前期重大课题研究分析

第一节 2020-2026年宏观经济形势研究

- 一、2020-2026年国际环境变化及对我国经济影响
- 二、2020-2026年中国经济转型升级动力机制研究
- 三、2020-2026年经济结构调整的方向和战略举措
- 四、2020-2026年创新驱动战略与创新型国家建设
- 五、2020-2026年完善金融市场体系和风险防范研究

第二节 2020-2026年产业发展形势研究

- 一、2020-2026年工业结构升级与布局优化研究
- 二、2020-2026年现代农业发展与粮食安全战略
- 三、2020-2026年住房保障体系与房地产发展研究
- 四、2020-2026年促进服务业发展重点机制研究
- 五、2020-2026年战略性新兴产业发展战略研究

第三节 2020-2026年生态文明与环境研究

- 一、2020-2026年生态文明建设及制度研究
- 二、2020-2026年环境治理及模式创新研究
- 三、2020-2026年低碳经济绿色低碳发展研究
- 四、2020-2026年大气污染治理战略研究

第四节 2020-2026年社会环境发展研究

- 一、2020-2026年人口发展战略政策研究
- 二、2020-2026年扩大消费需求增长研究
- 三、2020-2026年健康保障发展问题研究
- 四、2020-2026年公共服务和民生保障研究

第六章 2020-2026年教育行业规划投资环境分析

第一节 2020-2026年经济环境预判

- 一、2020-2026年国民经济增长形势预测
- 二、2020-2026年工业经济发展形势分析
- 三、2020-2026年社会固定资产投资形势
- 四、2020-2026年社会消费品零售额预测

第二节 2020-2026年重点领域环境分析

- 一、2020-2026年金融环境预判
- 二、2020-2026年资源环境预判
- 三、2020-2026年生态环境预判

第三节 2020-2026年 教育行业社会环境分析

- 一、2020-2026年人口规模与结构
- 二、2020-2026年城镇化趋势与进程
- 三、2020-2026年居民收入增长预测

第七章 2020-2026年教育行业发展规划思路

第一节 2020-2026年教育行业规划SWOT分析

- 一、教育行业发展优势分析
- 二、教育行业发展劣势分析
- 三、教育行业发展机遇分析
- 四、教育行业面临威胁分析

第二节 2020-2026年教育行业规划思想与目标

- 一、2020-2026年教育行业规划原则
- 二、2020-2026年教育行业指导思想
- 三、2020-2026年教育行业规划目标

第三节 2020-2026年教育行业规划保障措施策略

- 一、完善产业政策
- 二、健全标准体系
- 三、加强资源保障
- 四、改善行业管理

第八章 国际教育行业发展与启示

第一节 国际教育市场总体情况

- 一、国际教育培训市场环境分析
- 二、国际教育培训市场优势分析
- 三、国际教育培训的模式分析

第二节 美国教育培训市场分析

- 一、美国教育培训机构类型
- 二、美国教育培训市场规模情况
- 三、美国教育培训市场的启示与借鉴

第三节 欧洲教育培训市场分析

- 一、欧洲教育培训市场现状分析
- 二、欧洲教育培训市场发展的趋势
- 三、欧洲教育培训市场的启示与借鉴

第四节 韩国教育培训市场分析

- 一、韩国教育培训市场现状分析
- 二、韩国教育培训市场的启示与借鉴

第五节 2020-2026年国际教育信息化趋势分析

- 一、政策机制
- 二、人才培养
- 三、企业需求

四、信息资源

五、行业管理

第九章 2020-2026年教育产业园区规划与运营策略

第一节 2020-2026年教育产业园区建设和运营

一、园区开发规划设计

二、产业空间布局设计

三、运营管理模式设计

四、招商引资系统设计

第二节 2020-2026年教育产业园区招商引资研究

一、园区的投融资策划

二、招商引资政策设计

三、招商方案设计管理

四、招商策略程序设计

第三节 2020-2026年教育产业园区服务体系建设

一、园区土地运营体系设计

二、园区增值服务体系构建

三、园区金融投资体系设计

四、园区模式输出盈利模式

第四节 2020-2026年教育产业园区开发运营策略研究

一、公开招标建设运营

二、进行系统科学规划

三、加强园区自主建设

四、合理出台税收政策

五、提高企业入驻标准

第五节 2020-2026年教育产业园区提升竞争力策略

一、促进产业集群方面

二、加强财政税收扶持

三、建立科技服务机制

四、完善人才培养机制

五、品牌营销推广方面

第十章 教育培训行业领先企业经营形势分析

第一节 中国教育培训企业总体发展状况分析

一、教育培训企业主要类型

二、教育培训企业资本运作分析

三、教育培训企业创新及品牌建设

第二节 中国领先教育培训企业经营形势分析

一、北京新东方教育科技（集团）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业社会责任及荣誉
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析

二、好未来教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业教育课程分类
- 3、企业业务范围
- 4、企业服务模式
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析

三、安博教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业教育服务
- 5、企业核心技术分析
- 6、企业经营情况分析

四、学大教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业教育课程分类
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析

五、北京环球天下教育科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务范围
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业发展目标
- 5、企业教学特色

6、企业业务分布

六、北京东大正保科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业师资力量
- 3、企业业务范围
- 4、企业发展动态
- 5、企业办学资质及荣誉
- 6、企业经营情况分析

七、弘成教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业竞争优势
- 5、企业发展动态
- 6、企业经营情况分析

八、北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业服务模式
- 5、企业竞争优势
- 6、企业发展能力分析

第十一章 2020-2026年教育行业投资前景策略分析

第一节 2020-2026年教育行业规划发展前景预测

- 一、教育行业投资前景预测分析
- 二、教育行业需求规模预测分析
- 三、教育行业市场前景预测分析

第二节 2020-2026年教育行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、原料市场风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术研发风险
- 五、其他方面风险

第三节 2020-2026年教育行业投资策略

- 一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

第十二章 2020-2026年教育企业战略规划策略分析

第一节 2020-2026年企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 2020-2026年企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节 2020-2026年规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十三章 2020-2026年教育行业规划制定战略研究

第一节 2020-2026年教育行业战略规划的制定原则（ZY-GXH）

一、科学性

二、实践性

三、预测性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第二节 2020-2026年教育行业略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 2020-2026年教育行业规划分析工具

一、PEST分析

二、SCP模型

三、SWOT分析

四、波特五力模型

五、价值链分析

六、7S分析

七、波士顿矩阵分析（ZY-GXH）

八、战略群体分析法

九、核心竞争力分析

十、行业生命周期分析

图表目录：

图表 2020-2026年中国教育企业数量增长趋势图

图表 2020-2026年中国教育行业从业人员统计

图表 2020-2026年中国教育行业资产总额统计

图表 2020-2026年中国教育行业资产增长趋势图

图表 2020-2026年中国教育行业销售收入统计

图表 2020-2026年中国教育行业销售收入增长趋势图

图表 2020-2026年中国教育行业利润总额统计

图表 2020-2026年中国教育行业利润增长趋势图

图表 2020-2026年中国教育行业亏损面统计

图表 2020-2026年中国教育行业亏损总额统计

图表 2020-2026年中国教育行业资产负债率情况

图表 2020-2026年中国教育行业成本费用利润率情况

图表 2020-2026年中国教育行业销售利润率情况

图表 2020-2026年中国教育行业资产利润率情况

图表 2020-2026年中国教育行业毛利率情况

图表 2020-2026年中国教育行业应收账款周转率情况

图表 2020-2026年中国教育行业流动资产周转率情况

图表 2020-2026年中国教育行业总资产周转率情况

图表 2020-2026年中国教育行业成本费用结构构成情况

图表 2020-2026年中国教育行业销售成本统计

图表 2020-2026年中国教育行业销售费用统计

图表 2020-2026年中国教育行业管理费用统计

图表 2020-2026年中国教育行业财务费用统计

图表 2020-2026年中国教育行业销售收入预测趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/786263.html>